

习近平就哥伦比亚发生强烈地震
向哥伦比亚总统德拉埃斯普列亚致慰问电

新华社北京8月11日电 8月11日，国家主席习近平就哥伦比亚发生强烈地震向哥伦比亚总统德拉埃斯普列亚致慰问电。

习近平表示，惊悉哥伦比亚发生强烈地震，造成严重人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和中国人民，对遇难者表示深切哀悼，向遇难者家属和

伤者表示诚挚慰问。相信在德拉埃斯普列亚总统领导的哥伦比亚政府带领下，哥伦比亚人民一定会齐心协力，早日战胜灾害、重建家园。

徐麟在省文化和旅游厅调研时强调
优化服务管理推动旺季更旺
提质增效把多彩贵州文旅新品牌擦得更亮

本报讯（记者 曾书慧）8月11日，省委书记徐麟到省文化和旅游厅调研全省暑期旅游工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和考察贵州重要讲话精神，充分发挥优势、深入挖掘潜力，优化服务管理推动旺季更旺，提质增效把“多彩贵州”文旅新品牌擦

得更亮。省领导郭强、蔡朝林参加。

进入暑期以来，全省旅游市场持续火爆。徐麟来到省文化和旅游厅，察看重点景区游客接待、服务保障和旅游安全等情况，与省有关部门共同研究暑期旅游工作。他指出，旅游业是贵州具有突出优势的产业，要抢抓有利时机、改进提升工作，下深功夫

细功夫扬长补短，推动贵州旅游优势更优、强势更强。要持续推动业态融合创新，把各地特色资源转化为更多样更丰富的旅游产品和服务，大力发展多种形态的旅居产业，全力做好避暑旅游文章。要充分释放消费潜能，深化文旅体商融合，拓展夜间消费新场景，持续激发文旅消费活力。要着

力提升服务品质，针对性解决游客反映强烈的突出问题，加强旅游市场综合监管，不断提升旅游服务智慧化、精细化水平。要更加强化安全保障，全方位拧紧压实安全责任链条，深化风险隐患动态排查整治，加强涉旅安全监测预警，确保游客安心舒心畅游。省有关部门负责同志参加。

稻田风光
醉游人

初秋时节，黔西南州兴义市万峰林景区葱绿的田野纵横阡陌，微风拂掠，清淡的稻香沁人心脾，令人陶醉，绿油油的稻田与峰林、民居、道路构成一幅幅田园风景画，吸引了众多游人前来观光。图为8月9日，游客在兴义市万峰林的田园中游览。

本报记者 刘朝富 摄

向新向优向前行

到县域市场“开疆拓土”
——下沉市场消费“潮”（中）

本报记者 朱登芳

今年的黔南州夏季车展上，比亚迪收获89台订单，成绩亮眼。“夏季车展叠加省补和黔南州汽车下乡补贴，让一些持观望态度的消费者也下单了。”黔南州比亚迪负责人谢深冰说。补贴为消费添了一把力，但89张订单并非只是一场车展带来的短期热度。更深层的变化，是新能源汽车的产品、渠道和消费选择，正在加快向县域、乡镇延伸。“五年前，比亚迪在黔南州的市场渗透率只有17%左右，如今已稳定在40%左右。”谢深冰说，消费人群也在扩大，以前主要是机关事业单位工作人员，现在农户、个体经营者逐步成为重要消费群体。

这几年，新能源汽车消费者从少数尝鲜者向更多普通家庭扩展，品牌网点也由中心城市向县城铺开。目前，比亚迪在都匀布局两家4S店和一座城市展厅，在瓮安、惠水分别设立厂家授权城市展厅，其余县城则通过与当地汽车从业者合作，开展车型常态化展示，实现黔南州各县展示网点全覆盖。“在县城就能看车、选车、试车、订车，很方便，我们也经常进入乡镇开展活动，通过展销、试乘试驾，将触角继续伸向基层市场。”谢深冰说。网点扩张最终落在销量上，2024年9月，省补落地后，比亚迪在黔南州销量增长超过20%，2025年延续增长态势，同比增长178%。



遵义盒马开业当天消费者进店体验。本报记者 吴浩宇 摄

随着县乡居民收入水平提高，充电、道路、商业设施不断完善，消费者对新能源汽车的接受度也在上升，县城正成为车企寻找新增量的重要空间。汽车是低频、大额消费，供给下沉的另一面，则发生在更高频的日常购物中。6月18日，盒马鲜生在遵义国贸购物中心开出快闪店，烘焙、休闲零

食等商品上架后，很快受到当地消费者关注。“快闪店商品数量仅几十种，但每天进店体验的客流超千人。”店长王军说，部分烘焙产品开售当日下午2点左右便已售空，不少消费者反馈，现在在家门口就能逛盒马，选购生鲜日用品更加便捷。（下转第三版）

的用电量，几乎是整个六盘水所有家庭半年用电量的17倍。

只是，这些电不再用来破碎煤炭，而是熔炼铝水、拉伸铝材、加工高附加值产品。“电表跳得快，说明订单多。”刘光贤笑了，“我们巴不得它再快一点。”

用电的人在变，发电的人也在变。35岁的李荣，每天的工作是巡检光伏板。他所在的水城区化乐光伏电站，昔日的2700亩喀斯特荒山已换了容颜——层层叠叠的光伏板随山就势，在阳光下泛着粼粼波光，将无尽的太阳能转化为清洁电能。（下转第二版）

92.05 亿度电的“体验报告”

本报记者 黄瑛

刘光贤每天上班，都会习惯性地看一眼厂房门口的电表。他是贵州铝业集团双元新材料公司的技术工程师。那串跳动的数字他再熟悉不过——去年11月二期投产后，两个厂区一年要“吃”掉28亿度电，比过去多了整整10亿度。“生产线没停过。”他语气平淡，像在说一件再自然不过的事。

可这句话落在六盘水，并不轻。在这里，电表从来不是简单的能耗账单，而是一份城市转型的“体检报告”。数字每跳一下，都在回答一个问题：多出来的电，究竟去了哪里？2026年上半年，六盘水市工业用电量92.05亿度，同比增长10.38%，增幅位居全省前列。但最耐人寻味的不是“涨”了多

少，而是“谁用了”——传统煤电行业基本没大变化，七成增量来自铝加工、新能源电池和装备制造三大“新面孔”。刘光贤所在的双元新材料，就是这条新赛道上的“用电大户”。28亿度电是什么概念？2025年上半年，六盘水全市城乡居民生活用电量总共16.39亿度。双元新材料两个厂区一年

红色热土铸魂育人
——贵州持续建好用好爱国主义教育基地

本报记者 陈江南

近日，中央宣传部新命名一批全国爱国主义教育基地，贵州省石阡困牛山战斗遗址、中国红十字会救护总队贵阳图云关抗战纪念馆入选，成为贵州红色文化资源保护利用工作的又一成果。

两处基地，共同构成贵州这片红色热土上不可磨灭的精神坐标，是新时代爱国主义教育看得见、摸得着的实景教科书。

红色，是贵州鲜明的底色。无数革命先贤为民族解放和人民幸福浴血奋战、前仆后继，让这片热土生生不息。

这份精神力量，集中呈现在全省21处全国爱国主义教育基地、142个省级爱国主义教育基地：它们让爱国主义跳出遥远的历史叙事，化作触手可及的现实图景，青年驻足其间，真切读懂中国人自力更生、改天换地的精气神。

深挖红色富矿
清晰完整生动地呈现历史

“我们红军，宁死不伤百姓！宁死不做俘虏！”8月9日，石阡县长征国家文化公园建设服务中心内，一群少年沉浸式体验《困牛山英雄堡》互动剧，感受红军宁死不屈的崇高气节。

位于铜仁市石阡县龙塘镇困牛山，1934年红六军团一部在此遭遇重围，为不伤及无辜群众，他们毅然砸毁枪支，集体跳下悬崖。

2018年，石阡困牛山战斗遗址被列为贵州省爱国主义教育基地；2022年，铜仁举行“困牛山红军集体跳崖千古壮举”专题研讨会。此后，贵州持续加强挖掘保护，通过史料收集、口述历史整理和文物保护工作，让这段历史逐渐清晰完整地呈现在世人面前。

在铜仁市石阡县委党史研究室原副主任杨义铸看来，此次石阡困牛山战斗遗址入选全国爱国主义教育基地，将吸引更多的党员干部和学生来瞻仰，他们的英雄事迹也会被更多人学习传颂，这段历史也会被更多人铭记。

为进一步深挖红色富矿，提升贵州红色文化整体呈现水平，贵州坚持以长征国家文化公园贵州重点建设区的建设为重点，编制完成《贵州省红色文化整体呈现规划》，推进首批10个重要红色纪念馆展陈提升，完成遵义会议纪念馆数字优化提升项目。同时，创新打造贵州长征文化数字艺术馆（“红飘带”）、《伟大转折》剧目，构建长征文化展示“双子星”，出台《贵州省红色资源保护传承利用条例》，制定《贵州省红色资源认定标准》等，实现全省415个重点场馆讲解员轮训全覆盖。

全力升级配套
遗址从场馆变身历史现场

如何让红色资源形成合力、发挥长效，离不开系统的规划引领。为持续建设好、管理好、使用好爱国主义教育基地，贵州将红色资源挖掘纳入全省文化发展的整体战略布局，依托18处全国重点文保单位、11处全国红色旅游精品景区、21处全国爱国主义教育基地等阵地，努力构建红色旅游与自然风光交相辉映、党性教育与研学旅行深度融合的新格局。

（下转第三版）

悟思想伟力·看实践创新专刊 六版

上半年黔茶出口量额双增

本报讯（记者 潘佳本）近日，2026年上半年全国茶叶出口数据出炉，出口总量微降25%，出口总额攀升56%，整体呈“量减价增”态势，清晰勾勒出中国茶以质换量、向价值链上游突围的战略转向。

在主要产茶省份中，贵州表现尤为突出，出口量、额、价三项指标全面增长，且增幅远高于全国平均水平。上半年，贵州出口茶叶2278.72吨，同比增长85%；出口金额1580.46万美元，同比增长39.3%；出口均价达694美元/千克，居全国第二，同比上涨28.4%。

下一步，贵州将持续巩固绿茶、红茶基本盘，加快抹茶产业链建设，鼓励企业在海外设立营销中心，推动“贵州绿茶”“贵州抹茶”以统一品牌形象直面终端，力争“十五五”末全省茶产业综合产值突破1200亿元。

毕节340名“头雁”
带动乡村产业转型升级

本报记者 吴传娟

8月7日上午，赫章经济开发区马川工业园区内，贵州赫桃姑农产品开发有限公司生产车间里，刚出炉的核桃酥香气四溢。负责人吴学菊在流水线上，捏起一块细看断面：“馅料均匀、天麻粉到位，‘赫桃姑’的招牌不能松。”

从街头3平方米的小推车到如今年产值1700万元的现代化食品加工企业，这位“90后”返乡创业者的蝶变，正是毕节市乡村产业振兴带头人“头雁”培育工程落地见效的生动例子。

2024年10月，吴学菊入选贵州省乡村产业振兴带头人“头雁”培育项目，赴中国农业大学集中学习了现代农业经营、品牌打造与产业链运营知识。她说，一个月的集中学习，让她跳出了传统小作坊思维，清晰规划出产业链延伸方向。

2026年上半年，该企业面包产销333万个，实现产值800万元；桃酥、饼干类产品销量同比翻倍，总产量突破20万斤，市场销路持续拓宽。产业做大，初心不改，吴学菊说：

“‘头雁’不单是自己致富，更要带着乡亲一起干。”公司近200个工位优先吸纳本地群众，间接带动数千农户依托种植增收。

近年来，毕节市深耕乡村产业振兴带头人“头雁”培育工程，坚持系统化遴选、精准化赋能，依托中国农大、上海交大等高校，以“一个月集中授课、一学期线上研学、一系列考察互访、一名导师帮带”的“四个一”模式，累计培育340名懂技术、善经营、能带动的“头雁”。他们活跃在种植养殖、深加工、电商等领域，成为推动农业转型升级的中坚力量。

在百里杜鹃，张黔凯推广林下天麻标准化种植，年发放务工工资超230万元；在金沙清池，陈君贵深耕夏秋茶产业，让千年贡茶香飘大湾区……雁阵齐飞，产业正兴。

巡检结束时，吴学菊的手机震动，一名返乡青年发来信息：“菊姐，想回来做天麻饮品，能聊聊吗？”她笑着回复：“来，带你看看我在