

期中考

数据看态势 · 六盘水市

中小企业“铺天盖地”生长

本报记者 刘定琛

截至6月末,六盘水市今年以来新设立经营主体199万户,总量稳步攀升;“四上”企业在库2084户,增长5.63%;全市经营主体总量达36.7万户,增长4.82%,半年增速全省第二。这座传统工业城市,正从“大企业顶天立地”的单核牵引,转向“中小企业铺天盖地”的生态竞逐。

六盘水将“大抓产业、大抓项目、大抓招商”的落脚点,稳稳扎在“大抓经营主体”这片沃土之上,经营主体结构持续优化,托举就

业、孕育创新。

经营主体的拔节生长,既要“筑巢引凤”,更要“固巢养凤”。

位于六枝的贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司今年1月投产。两个月后,主营收入便突破2000万元,“跑步”上规。该公司负责人点赞:“工信部门既当‘桥梁’——协调燃气公司梯度定价,降低用能成本;又当‘红娘’——对接广东客户,帮我们开拓市场。”

总投资1.5亿元的贵州锦瑞纺织服装科技

公司董事长陈洪国有同样的感受:“从签约到投产,盘州相关部门全程跟进,主动上门解难,让我们安心、放心。”

为进一步激发经营主体活力,支撑经济高质量发展,今年5月,《六盘水市大抓市场主体工作方案(2026—2030年)》发布,围绕“扩量、提质、赋能、增效”主线,提出到2026年,力争全市市场主体总量突破36.8万户,企业总量达8.8万户左右,新增“四上”企业163户以上;到2030年,力争全市市场主体总量突破

40万户,企业总量达11万户左右,企业占市场主体比重提升至28%左右,新增“四上”企业805户以上,全市市场主体结构显著优化、质量大幅提升、市场环境更加优良。

市场活跃度,是经济韧性的直观标尺。当美锦华宇这样的龙头拔地而起,当罗宾森新能源等“专精特新”企业在细分赛道产销两旺,当浙黔纺织等新生力量“跑步”上规,彰显出六盘水这座资源型城市在转型中向新而行、破浪前行的力量。



解读

既要“生得出”，也要“长得大”

本报记者 郭立 顾冰洁

“黔年味”从粗加工企业蜕变为省级“专精特新”企业,产品卖到全国各地的故事,是六盘水众多企业在发展过程中的一个生动缩影。

“近年来,六盘水持续开展‘3221’专项行动,通过‘双找双清单’‘双向双服务’‘双向双对接’等具体工作,帮助企业降本增效,更好赋能企业发展。”六盘水市市场监督管理局局长戴宇霖介绍,五年来,

仅是“双向双服务”工作,就走访企业11.8万户次,跟踪解决问题8999个。

今年初,六盘水市委、市政府召开会议,将大抓经营主体定为“新年第一会”的主题,凸显了六盘水培育扶持发展壮大经营主体的信心和决心。

“会议释放了明确信号——不仅要让经营主体‘生得出来’,更要让它们‘活得好、长得大、留得住’。”戴宇霖介绍,同

时,六盘水大抓经营主体的工作重心也从“扩量提质”向“赋能增效”延伸。

如何“赋能”?监管有尺度,服务有温度。

六盘水推行“综合查一次”,今年上半年涉企检查压减近六成。同时,精准落实首违不罚、轻微免罚柔性机制,以适度容错为市场主体留足发展空间。数据显示,今年累计办理不予、免于处罚案件163件,占案件

总量1396%;企业开办手续办理压缩到1个工作日,简易注销公告从45天压缩到20天……

水城经开区贵州礼亚铝业科技有限公司因缺抵押物贷不到款,资金周转十分紧张。市场监管部门在走访中发现后,启动“一对一”帮扶,指导企业用知识产权质押融资,800万元贷款很快落地,解决了燃眉之急。

戴宇霖表示,接下来,将按照六盘水市委、市政府的部署,坚持监管规范与促进发展并重,聚焦市场主体全生命周期,构建“准入便利、服务精准、监管规范、退出有序”的全链条服务体系,让经营主体在这片土地上能扎下根、长得壮。

40吨大型铸件
险峰机床一次性浇注

本报讯（记者 鲍贝贝）贵阳险峰机床股份有限公司近日传出喜讯：该公司顺利完成40吨大型床身铸件一次性浇注作业，创下险峰机床大件铸造生产新纪录，成功突破了熔炼产能瓶颈，也标志着该公司大型铸件制造工艺水平迈上了一个新的台阶。

大型床身铸件是高端机床装备的核心基础部件，单件40吨级铸件一次性浇注，对模型制作、造型、熔炼控温、浇注节奏把控等全流程工艺有着极高要求。工序复杂、技术难点多，对生产组织协同、工艺设计、现场操作均是严峻考验。这次成功浇注，充分展现了险峰机床在重型铸件生产领域雄厚的制造实力、成熟稳定的核心铸造技术以及高效联动的攻坚协作能力，将为企业承接超大型高端铸件订单、开拓高端装备制造市场筑牢硬件与工艺根基。同时，也将有效提升企业在行业内的综合竞争优势。

险峰机床相关负责人表示，将以本次生产突破为新起点，依托全新产能基础持续深耕高端铸件制造赛道，奋力攻坚制造核心技术，不断突破产能与工艺极限，全面提升产品质量与稳定性，以硬核制造实力驱动企业高质量发展。

梵净抹茶全产业链
产销交流会在江口举行

本报讯（记者 彭怡）8月7日至9日，2026梵净抹茶全产业链产销交流会在铜仁市江口县举行。本次交流会以“梵净抹茶·一抹同行”为主题，汇聚抹茶上下游企业负责人、商贸渠道商、行业精英，设置全产业链巡展、企业路演、商务洽谈、茶园工厂实地溯源考察等环节，旨在搭建一个产销对接、资源互通、合作共赢的优质平台。

Matchia Inc（美国）、台湾庭好国际股份有限公司、武汉东亚航空旅游服务有限公司、湖北深奇浩科技实业有限公司、贵州合力超市采购有限公司等与多家本土企业现场签约，合作领域涵盖抹茶原料供应链建设、产品精深加工、品牌渠道运营、茶旅融合等。

近年来，江口县将抹茶产业作为推动生态价值转化、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的支柱产业，持续完善种植、加工、品牌、市场一体化全产业链布局。目前，该县已建成标准化抹茶核心基地2.9万亩、19条碾茶生产线、9条智能化抹茶生产线，相关产品销售全球54个国家和地区。

绣球花开订单来

本报讯（记者 彭林元）年营收5000万元，黔东南惠水县好花红镇绣球种植基地红了、火了。

这是全省规模最大的绣球种植基地，占地800余亩，年产160万盆，抖音直播间粉丝量已突破57万。

“大家看，这款绣球呈粉、蓝、紫交织的新变色，所以叫‘姹紫嫣红’。”7月28日，记者走进基地时，惠水合生农业生态发展有限公司负责人吴奇正带着员工做直播。

合生农业是一家以园林绿化苗木培育、园林景观工程及花卉直播销售为主的苗木企业。2020年，苗木一度滞留田间地头，怎么办？“我们尝试抖音直播带货，将积压的各类盆栽搬上直播间。”吴奇说，直播效果越来越好，2023年单日最高销售额突破40万元，其中绣球花占比超三分之二。后台用户好评显示：惠水种的绣球，杆子硬、花头大，买回去不垂头。

良好的市场反馈，让合生农业逐渐将各种资源向绣球种植集中。2024年，该公司与育种专家合作，引入“姹紫嫣红”“安娜宝石”“钻石雪球”等20余款绣球专利品种。品种优势很快转化为市场爆款：每年4月至6月盛花期，线上月订单量稳定在20万至30万单。

自然条件下绣球一年一开，盛花期过后，直播间只能代销草花、兰花等品类。能不能让绣球多开几个月？为此，合生农业全力钻研反季培育技术。

“我们在惠水县好花红镇、摆金镇及贵定县云雾镇三地选取不同海拔的地方做实验，研究海拔温差对绣球培育的影响。”该公司技术人员韦春方说，功夫不负有心人，公司最终取得种植技术突破，让绣球从10月至次年3月都能开花。

引进专利品种、攻关反季技术，构建核心竞争力，合生农业成功打造出全省最大的绣球种植基地。

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团