之江潮涌绘共富

——浙江高质量发展建设共同富裕示范区观察

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。

2021年6月，《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》正式发布。意见提出，到2025年，浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展；到2035年，浙江省高质量发展取得更大成就，基本实现共同富裕。

2023年9月，习近平总书记在浙江考察时强调，浙江要在推进共同富裕中先行示范。锚定党中央赋予的重要使命和总书记的重要指示要求，浙江以“千万工程”为牵引，走出一条物质富裕、精神富有、生态优美协同共进的先行路径。之江大地上，一个个可借鉴、可复制的生动实践，正为全国扎实推进共同富裕写下鲜活厚重的“浙江答卷”。

聚焦“做大蛋糕”，以高质量发展筑牢共同富裕物质根基

在衢州市柯城区石室乡，一条鲟鱼正“闯”出共富全产业链：依托乌溪江冷水资源，当地构建起从良种繁育、精深加工到工业旅游的全产业链闭环。

这条产业链将千家万户紧密地链接在价值链上——通过“公司+基地+标准化”的订单农业模式，参与农户户均年收入达10万元，累计带动全区1600余人就业创业。2025年，柯城区鲟鱼产业总产值达7.7亿元，鱼子酱产量位居世界第一，占全球市场份额超36%。

石室乡依托鲟鱼产业推动共富发展，正是浙江高质量发展夯实共富物质根基的生动缩影。“十四五”时期，浙江全省地区生产总值连续跨越7万亿元、8万亿元、9万亿元三个台阶，人均地区生产总值从2020年的10.5万元提高到2025年的14万元左右。

这不仅是数字的累进，更是发展逻辑的深化明晰。五年来，浙江牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚定扛起“经济大省挑大梁”的责任担当，以创新为第一动力、以产业为坚实支撑，持续做大经济总量“蛋糕”。

“做大蛋糕”，浙江首先将目光瞄准科技创新这一核心引擎。走进中昊芯英（杭州）科技有限公司实验室，国产人工智能芯片研发正争分夺秒。公司创始人杨龚轶凡至今记得，在大模型概念尚未成形时，浙江便通过创新人才评审机制和早期扶持政策，帮助企业走好“从0到1”的突破之路。

“十四五”时期，浙江深入实施“315”科技创新体系建设工程，推动高端软件、智能物联、新能源汽车三大新兴产业集群营收规模突破万亿元；省级科技型中小企业、省级专精特新中小企业分别达13.1万家、1.44万家。

随着现代化产业体系加速成形，浙江乡村产业短板也逐步补齐，特色富民产业不断培育壮大，乡村的发展底盘愈发稳固。

走进嘉兴市南湖区凤桥镇三星村，千亩桃林枝繁叶茂，整洁的步道纵横交错，现代化民居整齐林立。

“我们积极打造赏花采摘、乡村研学、民宿体验等多元新业态，让村民告别‘靠天吃饭’的传统模式。”三星村党委书记徐利军说。

在浙江，农业正被建成现代化大产业。2025年，浙江“土特产富”全产业链总产值达3420亿元，村集体经济经营性收入50万元以上的行政村占比达68%，和美乡村覆盖率达73%。

从单点突破到系统重塑，浙江高质量发展的生动实践，已经成为一场以系统观念为方法、以全方位提升发展质效为路径的积极变革，正不断夯实共同富裕的物质根基。

缩小“三大差距”，以制度建设探索共同富裕路径

暑期，义乌市后宅街道李祖村游人如织。谁能想到，这个昔日的落后穷村，如今已成为村集体经营性收入达138.6万元、村民人均可支配收入跃升至7万元的“共富示范村”。

从昔日“脏、乱、差”，到如今年轻创客扎堆、新老村民共融，李祖村是浙江以“千万工程”为引领、扎实推进乡村振兴的鲜活写照，也精准回应了浙江高质量发展建设共同富裕示范区的核心命题——有效缩小城乡、地区、收入“三大差距”。

从跨县域的山海协作，到跨村镇的片区组团，再到多措并举促进群众增收，浙江正以系统思维探索分层分类、可复制推广的“缩差”路径。

重塑空间格局，统筹资源缩小城乡差距。五年来，浙江坚持顶层制度设计与基层群众首创双向发力，着力打破行政区划、要素流动与资源配置的壁垒。建强87条“县城—中心镇—重点村”发展轴，分类推进省级105个中心镇建设，启动226个重点村组团片区建设，浙江推进规划、产业、公共服务等资源跨区域统筹，有效打通要素自由流动通道。

打破地域壁垒，抱团共富缩小地区差距。针对山区偏远地区资源闲置、发展动能不足等短板，浙江大力推行片区组团、联动发展模式，打破各村“单打独斗”的发展局限，推动区域资源整合、优势互补、抱团增收。

在天台县，大塔后片区打破村庄边界，带动周边7个行政村与1个社区，合力蹚出了一条“民宿+康养”的共富路径。2025年，这一片区交出了一份亮眼答卷：接待游客213万人次，旅游总收入超3.9亿元，集体总收入突破945万元，同比增长23.67%。“单打独斗没有出路，抱团发展才迎来了真正的春天。”塔后村党总支书记陈孝形说。

搭建增收载体，拓宽富民渠道缩小收入差距。在松阳县，共富工坊以茶产业为方向，围绕炒茶、包装、直播带货全链条吸纳了留守妇女与低收入农户就业；在三门县，共富工坊开展血蚶养殖，让群众在家门口实现灵活就业、稳步增收……这些扎根乡村的共富工坊，成为助推“家门口致富”的扎实举措。

一手建强富民载体，一手完善制度设计。浙江畅通小农户对接大市场的通道，兼顾就业增收与民生兜底，多渠道拓宽群众增收路径，推动收入差距持续收窄。

“十四五”时期，浙江居民人均可支配收入突破7万元，城镇和农村居民人均可支配收入分别超过8万元、4.5万元，稳居各省（区）第1位，收入倍差从1.96缩小至1.81；常住人口城镇化率从72%提升至76%左右。

浙江省发展规划研究院副院长周世锋说，浙江以制度建设为根本依托，在系统谋划与基层首创的良性互动中，探索出了一条政府有为、市场有效、群众共建共享的共同富裕新路。

勇担“先行示范”，以“浙江样本”展现共同富裕未来图景

在湖州绿盛生态农业有限公司的车间内，“90后”农创客刘文超正紧盯着屏幕，仔细查看智能巡检机器人实时传回的画面和温湿度数据。这位曾在城市互联网行业打拼的青年，如今已在家乡主导建成了9栋数字化鸡舍，让传统养殖插上了科技的翅膀。

刘文超安心扎根乡村的底气，源自制度的坚实保障。今年5月，《湖州市青年入乡发展促进条例》正式实施，作为全国率先推出的探索成果，条例为青年人才入乡铺平了道路。

这不仅是湖州一地的生动实践，更是浙江共同富裕建设“一地创新、全省推广”的生动景象。五年来，浙江聚焦破解共性问题，因地制宜探索形成了干部人才资源倾斜集成改革、文化特派员制度、生态产品价值实现机制等首批15个共同富裕路径模式。

行百里者半九十，致胜利者积跬步。站在“十五五”开局之年的新起点，面对山区海岛县发展、公共服务一体化、城乡深度融合等领域存在的瓶颈，浙江以时不我待的紧迫感攻坚克难。

今年7月，《浙江省“十五五”高质量发展建设共同富裕示范区规划》发布，规划标定阶段性发展坐标，勾勒出清晰的共富图景——

到2030年，经济大省带动和支柱作用全面增强，城乡区域发展、城乡居民收入和实际消费水平差距进一步缩小，人的全面发展和社会全面进步实现新跃升，生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠的共同富裕美好社会加快实现，形成更多可复制可推广的路径模式，先行示范作用充分彰显。

蓝图已经绘就，浙江各地正奋楫争先。

宁波市鄞州区推行“兴村八事”行动，统筹连片打造乡村文旅项目带动村集体增收；金华市磐安县连片打造油茶共富工坊，推行土地入股分红让低收入群众鼓起腰包；温州市洞头区深化山海协作，联动杭州市余杭区打通海岛渔产外销渠道……这些生动的基层实践，不仅是浙江奋力发展的缩影，更是其勇担“先行示范”使命的底气所在。

从“一地创新”到“全省推广”，浙江正将零散的探索提炼为普适性的制度成果——不仅致力于“做大蛋糕”，更以系统思维“分好蛋糕”，为破解地区发展不平衡不充分问题提供可借鉴的样本。

浙江省委主要负责同志表示，站在新的发展起点上，浙江将全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和考察浙江重要讲话精神，深入践行“八八战略”，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，聚焦“落实”二字，以高质量发展为首要任务、以缩小“三大差距”为主攻方向、以改革创新为根本动力、以满足人民美好生活需要为根本目的，蹄疾步稳、扎扎实实，在推进共同富裕中先行示范，进一步探索形成更多可复制可推广、具有浙江辨识度的标志性成果，推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景，为全国大局多作贡献。

（新华社杭州8月11日电）

多部门联合印发《生态保护“十五五”规划》

新华社北京8月11日电 生态环境部、自然资源部等部门日前联合印发的《生态保护“十五五”规划》提出，到2030年，生态空间格局持续优化，生态质量稳步改善，生物多样性丧失趋势得到有效缓解，优质生态产品供给更加丰富，生态系统多样性稳定性持续性不断提升，生态保护与修复监管制度进一步完善，国家生态安全得到有效保障。

这是记者11日从生态环境部获悉的。

这份规划还提出“十五五”时期的多项具体目标，包括自然保护地陆域面积占陆域国土面积比例不低于18%，生态质量指数（EQI）提升到86.5，水土保持率达到74%以上，森林覆盖率达到25.8%。

规划提出，持续优化生态空间格局，明确生态保护与修复监管重点区域基本覆盖生态保护红线、自然保护地、重要生态功能区、国家重点生态功能区、生物多样性保护优先区域及“三北”工程区等。

在统筹推进生态系统保护与修复方面，规划部署了推行自然生态系统休养生息，推进生态系统修复和提升城乡生态宜居品质三方面任务。规划对草原、森林、河湖、湿地等保护作出规定，并提出加强原生荒漠保护，推进冰川雪山冻土系统保护，加强典型海洋生态系统保护，严格管控围填海等。同时，规划要求完善城市绿地系统，推动公园绿地开放共享，加强城市湿地生态和水环境修复，加强农村小微水体水环境治理，保护乡村山体田园、河湖湿地原生风貌，深入实施乡村绿化美化，优先采用乡土树种。

规划还部署了全面加强生物多样性保护、强化生态质量监测评估、严格生态保护监督执法、健全生态保护保障体系、深入推进生态文明示范建设等任务。

中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号开展冰站作业

目前，中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号正在北纬84度附近的北冰洋中央区开展冰站作业。

“雪龙2”号本航次将在7个冰站开展冰基浮标布放、冰芯采样、海冰遥感观测等20余个作业项目，全面观测海冰融化过程中大气、海冰、上层海洋以及冰下生态过程动态变化的相关参数，为研究北冰洋海冰快速变化及其机理和生态系统演变获取科学数据。

图为8月9日，考察队员在布放冰基浮标。

新华社记者 **温竞华** 摄

南水北调东中线一期工程调水超900亿立方米

据水利部和中国南水北调集团消息，截至8月10日，南水北调东中线一期工程调水超900亿立方米。其中中线一期工程调水超800.5亿立方米，东线一期工程调水超99.5亿立方米。

图为8月11日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线源头江都水利枢纽一站。

新华社发 （任飞 摄）

积极防汛防台风

各地多措并举筑牢安全堤坝

据新华社北京8月11日电 受台风“白海豚”影响，浙江、江苏、上海等地出现狂风暴雨。据中央气象台预报，未来三天，安徽、湖北、河南、山东、山西、河北、北京等地有强降雨，部分地区暴雨致灾风险高。

台风过境，抢险抢修保民生是重中之重，以“备”应“变”，多地加大人防、物防、技防力度，下好防汛防台风先手棋。闻“风”而动，各地各部门多措并举筑牢防汛防台风安全堤坝，坚决维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

国家防总、应急管理部11日维持针对浙江的防汛防台风三级应急响应，维持针对上海、江苏、安徽、江西的防汛防台风四级应急响应，针对北京、天津启动防汛四级应急响应，向河北、河南增派2个工作组。

财政部、应急管理部10日紧急预拨1.2亿元中央自然灾害救灾资金，支持浙江、安徽等5省做好防汛防台风应急抢险救灾工作，重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险、次生灾害隐患排查整治、倒损民房修复等工作。

又讯 中央气象台11日17时对台风“白海豚”停止编号，18时解除台风蓝色预警。但是受“白海豚”残余系统和冷空气共同影响，预计11至15日，河南等十多个省份有暴雨或大暴雨，豫鲁皖部分地区有特大暴雨。

（上接第一版）

7月17日，盒马鲜生遵义首店正式开门迎客，线上配送已于7月9日先行开启。

2025年，盒马鲜生公布新财年扩张计划，提出开设近100家盒马鲜生门店，新进入城市超过50个。

“遵义拥有较大的人口规模，县域经济活跃，白酒、茶叶等特色产业聚集，对周边县市具有较强辐射能力。对盒马而言，在这里落下一家门店，服务的并不只是主城区客流，也是在贵州北部建立一个新的市场支点。”盒马贵州区域负责人李天友说。

从公开布局看，盒马正在将更多门店投向二、三线城市和新的区域市场，遵义首店正处在这轮拓城进程中。

“本地消费者对高品质产品和新型消费场景的需求不断增长，为新零售业态提供了发展空间。”李天友说。

盒马鲜生2018年进驻贵州，此前贵阳已布局6家门店，遵义首店开业后，全省门店数量增至7家，品牌将持续深耕贵州市场，后续计划逐步布局贵州省内其他市州。

优质供给向下走，并非只有“大店”和“大件”，一杯20元左右的新茶饮，同样可以观察品牌下沉的深度。

今年7月，霸王茶姬将门店开进毕节市织金县核心商圈，成为当地年轻消费者触手可及的日常选择。

一杯茶饮的距离变化，背后是消费市场版图的变化，随着县域商业体系不断完善，越来越多连锁品牌加快向县城拓展，标准化的产品、成熟的运营模式和年轻化的消费场景，正在县域市场扎根。

今年5月，霸王茶姬夏季产品“夏梦玫瑰”回归，“霸王茶姬贵州”账号同步发布上新信息，消费者在贵州区域门店即可跟上品牌新品节奏。

从织金县核心商圈的这家门店可以看到，全国连锁品牌的产品迭代，已能够沿着标准化门店网络迅速抵达县域市场，县城年轻消费者不再只是承接早已成熟的常规产品，也开始成为新品推广、会员运营和消费反馈的一部分。

汽车、盒马、新茶饮，品类不同，体量不同，下沉路径也不相同，多元业态持续向县域市场“开疆拓土”的背后，城乡消费需求正在发生深刻转变——消费者期待商品丰富，也越来越看重品牌、品质和体验。

贵州县乡消费生机勃勃，汽车、新零售、新茶饮这些新面孔，正在从“有没有”向“好不好”转变。但这股消费升级的浪潮，要想真正翻山越岭、稳住脚跟，光有前端的品牌和商品还不够，下沉市场如何才能持续繁荣？敬请关注《下沉市场消费“潮”（下）》。

（上接第一版）

今年暑期以来，贵州多处爱国主义教育基地加快推进基础设施升级改造，成为研学参观的热门目的地。

在遵义会议纪念馆，电影《四渡》的热映进一步带动了馆内客流，场馆也及时更新展陈形式和内容，引入VR、多维幻影成像展演等新技术手段，策划读书会、宣讲、快闪、文化主题灯谜竞猜、红色剧目展播、红色文物寻宝探秘等创新活动，持续放大红色文化吸引力。

“物理空间的扩容与叙事技术的迭代，共同为参观者打开了走进历史现场的通道。”遵义会议纪念馆相关负责人介绍，截至7月底，遵义会议会址今年已累计接待游客超414.38万人次，进入暑期后日均参观量稳定在3.47万人次，省外游客占比达75.3%，20岁至45岁的中青年群体为核心受众，年轻化趋势明显。

位于遵义市习水县土城镇的四渡赤水纪念馆，今年迎来客流高峰。“恰逢红军长征胜利90周年，叠加电影《四渡》观影热潮，暑期以来纪念馆游客量同比增长近三成。”四渡赤水纪念馆副馆长刘军说，场馆同步推出红色故事分享、长征知识互动等体验活动，并优化客流疏导、防暑便民服务，保障参观秩序。

创新教育模式 沉浸式感悟爱国主义精神

近年来，贵州积极探索教育模式创新，推动爱国主义教育基地从“参观地”转型为“教育场”，进一步引导广大干部群众、青年学生知史爱党、知史爱国，不断增强民族自豪感和自信心。

8月4日，香港特别行政区“共创明‘Teen’计划”贵州学习交流团一行走进黔南平塘的中国科学院国家天文台FAST观测基地，该基地于2019年入选第六批全国爱国主义教育示范基地。“以前是在书本上了解这些知识，亲眼看到‘中国天眼’时内心还是很震撼，真切感受到国家深空探测的科技实力。”14岁的香港学生邵淮文参观完这个被“镶嵌”在群山中的全球最大单口径射电望远镜后说。

香港特别行政区政府劳工及福利局局长孙玉菡对参观“中国天眼”也怀有特别的期待。他表示，希望学员们通过这次宝贵的交流机会，深入了解国家发展，增强爱国主义情怀和民族自豪感。

同时，贵州着力深化爱国主义教育基地与大中小学交流合作，推动优质资源与学校课程深度融合，打造“行走的思政课”，引导青年学生将课堂所学与实地参观结合起来，充分发挥其在开展理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育中的重要作用。

坐落于贵阳市区文笔街的中共贵州省工委旧址，2017年入选第五批全国爱国主义教育示范基地，是1935年1月红军长征途中，党中央批准建立的唯一省级地下党领导机构所在地。该基地与贵阳市第二中学一街相隔，探索出“基地+学校”“基地+研学”的多元教育合作模式，形成覆盖干部群众、青年学生等不同群体的立体化教育格局。

教育的意义，正在于让历史照亮未来。新时代的今天，散布在贵州各地的21处全国爱国主义教育示范基地和142个省级爱国主义教育基地，恰如矗立黔贵大地的灯塔，清晰指明我们从何处来、向何处去。

一版责编：肖 勇 版式设计：唐 波 二版责编：梁瀚泽 版式设计：胡 婵 三版责编：谢宇彤 版式设计：胡 婵