

以鲜明的问题导向加强自身建设——习近平党建思想理论品格系列述评之三

新华社记者 董峻 张研 王秋韵

建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党，这是重大时代课题。习近平总书记深刻指出：“我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。”

牢牢抓住关系党长期执政、兴旺发达的重大问题，从解决群众反映最

强烈、对党的执政基础威胁最大的突出问题入手，坚持标本兼治、综合施策，既有施药动刀的治病之法，又有固本培元的强身之举，锲而不舍、久久为功，切实防止老问题复燃、新问题萌发、小问题变大，充分体现了毫不动摇推进管党治党、兴党强党的坚定决心和务实作风。

在发现问题中深化认识、在解决问题中开拓创新。

鲜明的问题导向，成为习近平党建思想理论品格的有机组成部分。

直面难题不回避

2026年新年前夕，习近平总书记发表新年贺词，深刻指出：“要砥砺初心使命，持之以恒、久久为功，继续回答好延安‘窑洞之问’，书写无愧于人民的时代答卷。”

（下转第三版）

年轻人爱上小城热生活——下沉市场消费“潮”（上）

本报记者 朱登芳

向新向优向前行

编者按：提振消费，如何挖潜？今天消费的新故事，在县城和乡镇有了新触达——年轻人带回新的消费理念，品牌加快向基层市场布局，物流、电商、售后服务不断完善，县乡消费需求持续释放，一片广阔的下沉市场正在成为新的增长空间。需求因何而变？商品如何抵达？消费生态怎样形成？循着这些问题一路探寻，贵州消费下沉市场的新需求、新供给、新活力，也在一个个鲜活场景中逐渐显现。

8月5日中午，临近饭点，此起彼伏的外卖订单提示音让贵阳青岩古镇越发热闹。

青岩古镇鲁家小吃店，店主黄文珍忙着确认新订单，美团外卖骑手张春香接过餐品，迅速出门赶往送餐目的地。

外卖从街边小店送进民宿，也送到周边居民家中。一单外卖，路程不长，却丈量出小镇生活的新半径。

2023年，李林翰来到青岩古镇做美团外卖乡镇合伙人，“起步时，平台只有10多家商户、5名骑手。”

在青岩古镇实地调研时，李林翰发现，这座古镇消费业态完备，既有牛肉粉、卤猪脚等本地特色小吃店，也入驻了新茶饮、汉堡连锁品牌。



习水县清雅瑜瑜伽馆人气旺。（受访者供图）

本地常住居民、往来游客双重消费群体叠加，即时配送需求缺口明显，下沉市场蕴藏不小的消费潜力，他当即决定留下来深耕。

“年轻人下班后爱点奶茶、汉堡、炸鸡、牛肉粉、怪噜饭，卤猪脚游客吃得更多，节假日订单量也会跟着增加。”李林翰说。

目前，青岩古镇接入美团外卖平台的商家已超过200家，骑手保持在16至20人，每日订单稳定在300至500单，节假日可达800至1000单。

“孩子在身边，家也顾得上。”张春香过去在贵阳市区做装修，回到青岩跑外卖后，旺季月收入能有七八千元。外卖下沉，不止让消费者享受到更多服务，也让张春香这样的骑手多了一份在家门口的就业选择。

《即时零售行业发展报告（2025）》显示，美团闪购已覆盖了全国2800个县市，截至2025年9月在下沉市场闪电仓布局超过1万家；美团闪购下沉市场用户数、订单量及交易额增长率均超过高线

城市，其中小镇青年用户占比接近四分之一、增速接近30%，成为即时零售增量引擎。

7月13日，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，其中提出，要顺应人口流动和消费需求变化，激发下沉市场消费活力。

“贵州下沉市场消费群体呈现出明显的年轻化趋势，18至35岁用户占比持续提升，其中县域返乡青年和本地年轻群体正成为核心增长动力。”美团贵州相关负责人说，核心增长客群对品质消费的接受度更高，消费决策受口碑和社交推荐影响明显，外卖、到店、休闲娱乐等即时消费需求旺盛，“五一”、国庆等节假日带动的异地消费回流也推动了县域订单的阶段性爆发。

县乡消费的需求内容正在发生变化，这种变化，不仅表现为便利需求的增长，也延伸到品质和体验的升级。

7月14日傍晚，遵义市习水县杉木街道御景山居的清雅瑜瑜伽馆内，杨诗雅正在给学员逐个调整练习动作。

“门店会员以‘90后’女性为主，一对一私教定制课程占门店总授课量近70%。”杨诗雅说。

2020年，杨诗雅回到家乡习水创业，同年开出第一家清雅瑜瑜伽门店。品牌发展至今，除开设三家线下门店外，还自主设立瑜伽教培学院，目前第四家加盟店正在装修筹备中。

（下转第二版）

一所西部职业院校为何能“量产”自行车世界冠军？

本报记者 陈阳

2金1银3铜。

这是2026年世界大学生自行车锦标赛上，贵州工业职业技术大学交出的成绩单。

也是中国队在该项目历史上的首枚金牌。

在这批“梦之队”的训练场上，我们得以观察贵州体教融合的“破风”之路。

8月2日正午，贵阳暑气蒸腾。贵州工业职业技术大学后山的山地自行车赛道上，碎石与陡坡之间，21岁的王胜刚刚结束又一轮爬坡训练，汗水浸湿了衣裳，他弯腰调整了一下车座，准备再跑一圈。

一个月前，正是靠着在这条赛道上日复一日的磨砺，把他送上了世界大学生自行车锦标赛的最高领奖台。

时间倒回6月29日。2026年

世界大学生自行车锦标赛山地奥林匹克越野赛（XCO）上，王胜在全程7圈的鏖战中沉稳抗压，第六圈爬坡时体能濒临极限，赛道旁“中国队，加油！”的呐喊声让他咬牙坚持。

最终他以1小时29分30秒的成绩率先冲线，为中国队拿下该项目历史上的首枚金牌。

“赛前根本没想过能拿金牌。”王胜回忆，“我常跟国外选手同场竞技，知道差距在哪，当时想的就是安全完

贵州工业职业技术大学学生在2026年世界大学生自行车锦标赛上斩获2金1银3铜。

赛，争取比上一届的第四名再进一步。”比赛进程却出乎意料地顺——从发车起他便稳居第二位，直到第五圈距离终点前一公里的上坡处，他抓住机会反超第一名，并将优势保持到终点。“竞技体育的魅力就在这里，不到最后一刻，结果永远是未知数。”

“这枚金牌，离不开学校的培养。”从毕节市赫章县走出来的王胜，初中时便参加田径训练，并打下了很好的体能基础。2021年进入贵州工业职业技术大学开始系统训练山地自行车。五年时光，大山里的骑行少年站在了世界之巅。

而王胜的突破，并非贵州工业职业技术大学在本届世锦赛的唯一亮点。同校队友付桂花、宫思



英、谢光超等选手，在山地越野赛与淘汰越野赛中斩获1金1银3铜，和王胜合力刷新中国队征战该项赛事的历史最佳战绩。

此外，更早的2021年第十四届全运会上，同校陈科宇便以1小时31分47秒夺得山地自行车男子越野赛季军，为贵州实现该项目全运会奖牌零的突破。

一所职业院校的山地自行车项目，何以接连走出世界冠军？答案藏在贵州工业职业技术大学后山那条赛道里，也藏在一套深耕多年的育人机制中。

2018年，学校决定利用“体教融合”相关政策，在一片荒荒的山坡上修建山地自行车主题公园。短短数年，一条依丘林地貌而建、集陡急爬坡、跳台、S弯等技术难点于一体的3公里赛道落成，并被中国自行车运动协会认证为“国家级山地自行车训练基地”。学校还建成全国首家综合性自行车文化主题公园，配套体能训练室、康复室等设施。

“山地自行车对器材和场地的要求很高，就像打游戏一样，装备好坏直接影响到竞技表现。”中国大学生山地自行车队代表队主教练曹恩燕说，学校后山这条赛道解决了最关键的训练场地问题，在全国都算顶级的。“但硬件只是基础，学生们不怕吃苦的坚韧品质，才是出成绩的根本原因。”

（下转第三版）

人，高等院校发展到11所，成为除省会贵阳以外高校最多的市（州）。

教育优先发展战略落地有声。黔南州委、州政府始终把教育作为最大的民生工程来抓，党的十八大以来，全州累计投入教育建设资金逐年递增，特别是“十四五”时期，累计投入超440亿元，较“十三五”末增长35%以上。新增学位10万余个、床位3万余个，教育基础设施建设步伐持续加快，为教育高质量发展奠定了坚实的物质基础。

学前教育从“入园难”走向“普惠优育”。黔南州大力实施学前教育行动计划，学前三年毛入园率从2013年的79.1%提升到2025年的95%，普惠性幼儿园覆盖率超97%，公办园在园幼儿比例达65%。

（下转第二版）

2026“中国心学与世界”东亚儒学对话主旨演讲暨成果发布会在贵阳举行

本报讯（记者 权若青）8月7日，由国际儒学联合会指导，贵阳孔学堂文化传播中心、曲阜师范大学洙泗书院东亚经学研究会、浙江大学马一浮书院主办的2026“中国心学与世界”东亚儒学对话主旨演讲暨成果发布会在贵阳孔学堂举行。

来自首尔国立大学的郭沂、台湾政治大学的董金裕、新加坡管理大学的陈金樑、台湾大学的佐藤将之、湖南大学的朱汉民等专家学者，分别围绕东西方哲学与陆王两大派别、人工智能时代的大学之道、《荀子·不苟》“君子养心莫善于诚”的思想意义、王阳明的一体之仁及现代意义等作演讲。

会上发布了2026“中国心学与世界”东亚儒学对话共识，倡议海内外志同道合者共同探索新的研究交流模式，以理论比较和思想的互鉴开展更具学术深度的对话，把儒学置于世界哲学与全球现代性论域，使学术讨论转化为社会性的思想资源。

与会嘉宾表示，东亚儒学是东亚文明共同体的精神纽带，对人类文明的多样性与共生共荣具有深刻的启示意义。本次盛会扎根阳明心学龙场悟道的思想原点，汇聚东亚多地儒学名家，是立足文明本源、回应时代之间的一次重要学术盛举。未来，要在交流互鉴中守正创新，不断赋予儒学新的时代内涵、现代表达，让儒学智慧烛照历史、启迪当下、辉映未来。

据悉，2026“中国心学与世界”东亚儒学对话自8月3日启幕以来，30余位海内外儒学专家开展了10场深刻的学术对话，形成了卓有成效的学术成果。

弘扬长征精神 走好新时代的长征路——纪念红军长征胜利90周年

地名里的长征

铜仁万山红军桥 石桥续初心 乡野焕新颜

本报记者 阙成岱

“这桥，当年红军歇过脚、写过标语。”在铜仁市万山区大坪乡大坪村的田垄之间，86岁的杨政华望着这座横跨溪流的石桥拱桥说。

这是一座古老的老石桥，长16米、净跨7.4米，宽高各46米，桥头参天古柏林立。《铜仁地区志》载：此桥始建于清道光八年（1828年），因红军长征途中，在桥头岩壁处刷出醒目的红色标语，故被当地人称为“红军桥”。

1936年1月，贺龙、任弼时、萧克等领导的红二、六军团在湖南便水战役结束后，进行战略转移。1月8日，红六军团十六、十七师进入大坪境内。驻扎在大坪期间，红军积极开展群众开展打土豪、斗地主、分田地等斗争，点燃了当地穷苦百姓的希望，村民积极支持帮助红军。

杨政华是大坪村走出去的第一个大专生。他身材瘦小，脊背微驼，两鬓斑白，平日说话轻声细语，可一旦站上红军桥，提起当年事，那双浑浊的眼睛顿时亮起来，嗓门也高了半度。

“红六军团十六师从田坪过来，经过牛场坡、张海屯，一路进到大坪。乡亲们哪见过这样的队伍，都自发跑到路边，端着热茶，提着瓦罐送水。”杨政华说。

1966年被分配到乡小学任教后，他开始搜集红军桥的史料，

一头扎进县里的党史办，又踏遍周边村寨，挨家挨户敲开老者的门，把散落在记忆里的红色细节补缀成篇。

这座承载着厚重历史的石桥，现已成为贵州省级文物保护单位。

大坪村党支部书记石天送回忆，他小时候新的公路已经修通，自己也没怎么走过那条老路，但上小学时，老师们总会带着孩子们来到桥边，指着斑驳的石壁，讲述红军在此休整、写标语的往事。如今，石天送常带着自己的孩子到桥边纳凉，给孩子讲红军的故事。

在相隔不远的大坪乡太子参基地，连片参田绿意盎然，村民头戴遮阳帽，手持农具，弯腰锄土、起挖参株、抖泥分拣，分工默契。

“早上五点半来，下午五点半，一天能挣两百块。”务工的邓茂云直起腰，脸上挂着笑。

据基地负责人吴先富介绍，目前他在大坪乡统筹管理的太子参种植地共11个，今年种植面积扩大到700余亩。

近年来，大坪乡引进太子参、红果参、茯苓等中药材，全乡太子参种植面积已达1500余亩，规模化格局基本形成。乡里还同步盘活“林转耕”置换出来的土地，连片种植高粱、刺梨、育花卉，党建牵龙头，“强村富民”几个字不再挂在墙上，而是长在田里。