

经营主体看贵州营商环境

美团乡镇外卖合伙人李林翰：

“我在乡镇看见了新机遇”

本报记者 朱登芳

2023年春天，李林翰第一次走进贵阳市花溪区青岩古镇。

他沿着古镇街巷慢慢走，看商铺布局，看游客流动，也观察一家家餐饮店的经营状态。

“那时，古镇客流还没有完全恢复。”李林翰说。

在不少人看来，这样的场景意味着生意难做，但在李林翰眼里，这里却藏着另一种可能，“这里有商家、有产品，也有消费需求，只是还缺一个新的连接方式。”

也是在这一次考察后，这个来自湖南的“90后”决定留下来。后来，他成为贵州第一批美团外卖乡镇合伙人。

此前参与过美团乡镇市场相关项

目，让李林翰对县乡消费环境有一定了解。当美团开放乡镇外卖合伙人业务时，他决定把目光再次投向贵州。

2023年7月，青岩古镇正式接入外卖服务。彼时，平台商家只有十多家，骑手也只有5人，开始几天订单量只有30多单。

起步阶段订单量并不亮眼，但李林翰清楚，乡镇外卖真正的难点在于改变商家的经营习惯和消费者的使用习惯。

起初很多商户并不理解，李林翰只能一家一家上门沟通。白天跑商户，了解店铺经营情况，晚上整理运营数据。

“很多商户不是没有需求，而是不知

道线上能带来什么变化。”李林翰说。

青岩鲁家小吃店，就是在这样的过程中接入美团外卖，店主黄文珍经营小店多年，过去店铺主要依靠游客消费，客流变化会直接影响收入。

“刚接触外卖时，黄文珍对线上操作一窍不通。”李林翰说，团队帮助店铺完成线上入驻，上线后，小吃店外卖日营业额最高突破2000元。

类似的变化，也发生在更多商户身上。从最初的观望，到后来主动加入，越来越多商户开始意识到，外卖带来的不仅是一笔订单，更是一种新的经营方式。

对于李林翰来说，在青岩创业初期，他面对的是一个需要从零建设的

体系。

为了稳定团队，他设置保底工资，订单少的时候，骑手也能获得基本收入保障。

而他自己，也一直站在一线。“既是管理人员，也是业务经理，有时候订单多了，还得兼职骑手。”李林翰说。

如今，青岩外卖站点接入平台的商户已超过200家，骑手16至20人，日常订单稳定在300至500单，节假日最高达到800至1000单。

从最初的几十单，到如今形成稳定运行体系，一份外卖正在连接起古镇里的商家、骑手和消费者。

“乡镇不是没有消费，而是过去很多需求没有被看见。”李林翰说。

中央定点帮扶单位主要领导到贵州开展调查研究176次，282万人次赴贵州定点帮扶县调研推动工作，指导51个定点帮扶县编制相关发展规划近百个，每批选派150余名挂职干部和驻村第一书记蹲点挂职。

为推动贵州农产品走出去，中央定点帮扶单位还深入开展消费帮扶工作，采购或帮助销售我省农特产品价值626亿元；积极参与乡村振兴示范点建设，帮助贵州打造乡村振兴示范点626个；积极帮助定点帮扶县发展特色产业、推进乡村建设、培养乡村人才、促进乡风文明、加强基层组织建设，助力“五大振兴”。

中央单位定点帮扶我省结出累累硕果

4502个项目落地 投入资金302亿元

本报讯（记者 梁圣）近日，记者从省农业农村厅获悉，41家中央单位充分发挥自身优势，坚持把贵州所需与单位所能相结合，从工作指导和政策、资金、项目、人才等方面帮扶支持贵州。2021年以来，41家中央单位在我省

累计实施帮扶项目4502个，投入帮扶资金302.4亿元。

在重点领域，中央定点帮扶单位各展所长、各尽其能，找准切入点和突破口，通过投入资金或协调力量助力定点帮扶县建设，形成诸多帮扶典型。中央组织部创

新对台江县“组团式”教育医疗帮扶；中央统战部创新开展统一战线“地域+领域”组团式帮扶毕节；公安部推动普安红成为“国礼”，提升普安农产品知名度；农业农村部支持剑河县中药材、生态渔业、食用菌产业集群融合发展。

一人成军

本报记者 向淳 潘先万 摄影报道



7月28日，贵州科学城A3栋1楼大厅，一份入驻协议被轻轻推到张雨睿面前。笔尖划过纸面，沙沙作响——这是第23份协议。

桌那头坐着韩焕，贵州科学城OPC社区运营方负责人、贵州星淇网络科技有限公司运营总监，曾是业内小有名气的电商创业“女教头”。桌这头，是做了近十年音乐教培的张雨睿，改变她人生轨迹的念头，要从半年前说起。

那天，张雨睿带4岁女儿祭奠亲人，女儿仰起脸问：“曾祖母说话是什么样子？”全场沉默。回家路上她想了好久，能不能用AI留存亲人的声音，变成故事？

6月初，一位年近六旬的老人找上门，想给外地工作的孩子留一张AI声音明信片。采集素材后，张雨睿降噪、切片、标定、反复训练模型，不到30秒的作品调了5天。

靠十年教培练出的耳朵，张雨睿修正音高、调整气息。当那句带着贵州口音的“幺儿”从耳机淌出，老人双手捂脸，肩膀颤抖。

这一单在亲友间传开，累计30多单订单涌来。张雨睿萌生念头：贵阳要是有个让“一个人”专注做事的社区就好了。

7月22日，她推开OPC社区的门，迎接她的正是韩焕。从申请到签约，只用6天。

签约半小时后，韩焕领她转了一圈，免费工位、水电全包、千兆光纤、共享会议室，AI工具充值打七折，绿色通道最快18分钟出营业执照。“我们不是给个工位就完事了。”韩焕见过太多创业者，成功的往往不是追风口最快的，而是守得住自己的那条路。

张雨睿思路清晰，做好每一单，把



不到3个月，23家“一人公司”入驻贵州科学城。

声音采集、AI还原、成片交付打磨到位。“每个故事都独一无二。攒够100个作品，就做一个声音博物馆。”语音很轻，像一粒种子落地。

隔壁工位，贵州梦筑科技合伙人黄丹6月入驻，旁边做AI微短剧的团队探头问了句“你会写剧本？”两边当即拍板合作。

韩焕不止一次看到这样的时刻——设计师、算法工程师、文案策划快速发现彼此，凑在一起。“一群‘一个人’凑在一起，就能形成产业势能。”

这股势能的底座，是韩焕团队耗资60多万元开发的“梦源AI引擎”：后台集成180余个大模型、120余个API接

口，写本子、做海报、剪视频全搞定，算力成本比市场价低近一半，别人排队4小时做10秒漫剧，社区平台15分钟搞定。每周AI沙龙教实操引流，法律、财税、知识产权有“共享人才池”兜底。

一切始于去年2月。贵州科学城管理公司业务负责人何从跃带队赴杭州、苏州、深圳考察“一人公司”，归来便招揽运营伙伴。今年5月7日，三方签约，OPC社区首期500平方米开门迎客，不收场地费，只收基础物业费。

不到3个月，23家“一人公司”入驻，做AI中医智能体的、做AI宠物服务的、做AI大健康的，23条路从同一



韩焕（左）和张雨睿（右）都奔跑在追寻梦想的征途上。



层楼延伸而出，在键盘敲击声中悄然拔节。

2025年国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，今年7月贵州省八部门联合印发《贵州省“人工智能+制造”实施方案》。政策东风之下，一个工位、一个创意、一套AI工具，一个人就能撑起一家公司。

何从跃心里那幅图景日渐清晰，“大企业做骨架，一人公司做末梢神经，体量不在大小，重在专业深度。”

窗外，贵州科学城灯光次第亮起。张雨睿还坐在工位上，调试着新订单。一个人的梦想被时代托举，足音便能汇入千万马。

牢记初心使命 奋进复兴征程

循着红色印记实现兴业富民

本报记者 蔡茜

盛夏时节，铜仁市印江自治县木黄镇的木黄河畔，一棵千年古柏静静伫立。数十载风雨流转，它不仅见证了90余年前那场历史性会师，也见证着当地群众循着红色印记，走上兴业富民之路。

1934年10月，红六军团主力部队从江西转战千里、浴血奋战，最终到达印江木黄，与在此等候的贺龙、关向应率领的红三军胜利会师。会师后，两军领导人在木黄水府宫召开了紧急会议，会议初步形成了两军团共同行动，挺进湘西的行动方案。此次会师为策应中央红军长征、牵制敌人、保证遵义会议胜利召开创造了有利条件。

如今，见证当年胜利会师的旧址，经过多次优化提升改造，早已焕然一新。近年来，印江深挖木黄会师红色资源，串联会师柏、会师纪念馆、红军步道等点位，精心打造重走长征路精品研学线路，通过可触、可感的鲜活课堂，让长征精神代代相传。

“每到节假日，一批批党员、学生以及各地游客，沿着当年红军行军路线徒步前行，在纪念馆参观红军用过的药臼、步枪等革命文物，在会师柏下聆听会师故事，沉浸式感悟先辈翻山越岭、浴血前行的革命初心。”木黄会师纪念馆馆长冉光辉说。

客流持续提升，让这里的经济愈发红火。在木黄镇凤仪缘餐馆，老板万二妹正忙着招呼客人，并推荐腊猪脚、天麻炖鸡、农家时令蔬菜等当地特色菜品。“依托木黄红色旅游资源，餐馆常常爆满。”万二妹说。目前，木黄镇开设各类饭馆100余家，超千人吃上旅游饭。

依托木黄独有的红色IP与梵净山优良生态，印江白酒、食用菌两大特色产业蓬勃发展，这片红色热土上，一幅群众不断增收、乡村全面振兴的美丽画卷正徐徐展开。

暑运过半

贵州铁路发送旅客近千万

本报讯（记者 刘力维）记者从中国铁路成都局集团贵阳车站获悉，自7月1日暑运启动，至7月31日，贵州铁路累计发送旅客9196万人次。其中贵阳北站、贵阳东站、贵阳站累计发送旅客近500万人次。

据介绍，今年暑运客流以学生、旅游、探亲及商务出行人群为主，整体呈现总量大、首尾高峰突出、省内中短途出游客流持续增长的特征。省内出行集中前往遵义、六盘水、荔波、兴义、安顺等地；跨省客流主要往返广州、深圳、昆明、南宁、上海、北京等城市。

随着贵州高铁网络不断完善，大量游客奔赴贵州纳凉度假，进出省客流双向火热。为匹配持续攀升的出行需求，铁路部门依托12306购票大数据研判客流走向，动态执行“一日一图”灵活调配运力。暑运开始后，累计增开贵阳北往返重庆、成都、六盘水、毕节、荔波、兴义

等省内及周边方向动车组106余趟，单日最高新增近53万个座位。同时储备充足热备车底与乘务力量，通过增开临客、动车组重联提升长途运能，累计加开广州、深圳、南宁、昆明等跨省热门方向高铁67趟，实施重联列车210余趟，最大限度满足旅客出行需求。

“凉爽贵阳”吸引八方游客前来避暑打卡，荔波小七孔、黄果树、马岭河峡谷等景区持续迎来客流高峰，六盘水马拉松、音乐节、贵州“村超”总决赛陆续举办。针对热门景区、大型文体活动出行特点，铁路部门主动对接地方文旅部门，优化荔波、安顺西、六盘水等重点车站进出站流线，在荔波、安顺西、兴义南、六盘水车站衔接旅游直通车，打通游客出行“最后一公里”。同时，铁路部门还持续推广“漫游黔城”旅游计次票、成贵高铁通勤计次票，丰富旅客出行选择，助力“铁路+文旅”深度融合。

（上接第一版）

龙镇负责督办何中福的信访件。他前后跑了六七趟巷子村，核查事情、倾听诉求、协调资金、紧盯施工，把堡坎修得结实扎实，彻底解开了何中福心头的“疙瘩”。

“一把手”领着干、盯着办，大量民生信访件逐步化解。截至6月底，印江上半年的24件民生领域信访件已基本化解。

在集中整治民生领域信访问题的同时，该县还坚持以党建为引领，践行新时代“枫桥经验”，坚持领导干部接访下访机制等，开展信访问题集中化解专项行动。同时坚持预防为主、抓早抓小，推动信

访工作重心下沉、关口前移，确保件件有回音、事事有着落，把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。

更值得一提的是，该县还深入查摆“为民造福”方面的短板，聚焦群众急难愁盼问题，以“强师”“强医”工程为抓手，把教育、医疗等短板一块块补起来，并不折不扣落实各项惠民惠农政策，通过提升群众的获得感，从源头上减少信访增量。

印江县委书记裘会刚表示，该县将持续抓好民生领域信访化解工作，全力解决好群众急难愁盼问题，办成一批群众可感可及的实事，让高质量发展的成色更足、底色更暖。

（上接第一版）

贵阳经开区的做法更细。政务服务中心副主任彭昕告诉记者，中心定期开展办结事项备案回访“回头看”，梳理共性问题优化流程，将涉及部门多、材料多、环节杂的事项整合为“一表办”，材料从176份压缩至23份，精简率达86.9%，办理时限由15个工作日压缩至3个工作日。毕节黔西市则建立了“办不成事”事项数据库，追根溯源，以个案推动系统改革，推动从解决“一件事”到破解“一类事”。

“办不成事”反映窗口不仅是办事窗口，更是作风监督的“探照灯”。从“坐等上门”到“主动服务”，从“能办”到“好办”，我省政务服务正在发生深刻转变。

从“忧解”到“兴商”

一扇诞生于基层的小窗口，正在改写贵州营商环境大文章。

生产旺季在即，毕节市织金县一家食品加工小微企业却因抵押物评估的历史旧账，接连被两家银行拒贷，原材料采购资金告急。

企业负责人找到当地“办不成事”反映窗口，工作人员当即联动入驻该政务服务中心的3家银行开展联合尽调，银行依据企业经营流水和品牌资质量身定制信贷产品，仅4个工作日，180万元低息贷款到账。

“资金活水一到，生产线保住

了。”企业负责人感叹，小窗口真能为小微企业解围。

微章好物购超市经营者刘瑞英也深有体会。今年6月24日，营业执照年审截止日期只剩最后一天，她人在外地无法赶回去。

“一旦列入经营异常，后续贷款将受影响。”情急之下，刘瑞英找到毕节市七星关区政务服务中心“办不成事”反映窗口，工作人员通过国家企业信用信息公示系统帮她办妥了年审。

“这样的服务我给一百分。”刘瑞英道谢。

一个个“办不成事”反映窗口，兜住的是企业和群众的急难愁盼，托起的是贵州营商环境的好口碑。如今，这个窗口与“企业之家”平台协同互补、闭环联动，共同厚植便捷高效、暖心惠企的营商环境根基。黔东南州锦屏县依托“贵人服务·锦快办”品牌，解决企业诉求近300件，咨询回复率100%；织金县的这一窗口累计服务企业138家，涉企诉求办结率达100%；今年以来，镇远县通过窗口为19个重点项目提供“一对一”精准帮办代办服务。

当每一个“办不成”都有处可诉、有人来管、有法可解，贵州的营商环境便有了最坚实的底气，“贵人服务”，成为吸引企业投资、助力群众办事的亮丽名片，为地方高质量发展注入源源不断的动力。

新婚俗 新风尚

村规民约都是“吵”出来的

安顺这个村越吵越和谐

本报记者 牟元媛

“一两万块钱，怎么拿得出手！”“私底下帮扶拿多少都行，摆盘子不能搞多。”

“彩礼就按你们说的办，但菜品和数量我不认同，办事要有规矩。”

…………

上述一幕，发生在7月13日晚8点，安顺市普定县马官镇天兴村文化广场的议事室里。

十几个村民围在一起，几个老人争得面红耳赤。

这是天兴村每年农历六月六“吃乡例”前的商议会，从端午节开始，类似的架要“吵”好几次，直到把新修订的村规民约“吵”出来。

“村里最响的声音，就是他们的吵

架声。”村党支部书记侯中笑着说，天兴村由原马官村和下坝村合并而成，两村各有六条巷子，每条巷子推选一位德高望重的老人出来主事，称为“六街老人”。

这一次，他们主要“吵”五件事：彩礼和随礼、办酒的规矩、白事吃几顿、二婚请不请、地荒了怎么办。

吵得激烈的是“礼”。天兴村的建筑队、运输队、种植业都走在前列，村民底子厚，有人觉得县里提倡3万块彩礼太低，也有人觉得几十万太夸张。吵来吵去，最后定下：按村情，彩礼最高不超5万元。

吵得热闹的是“四钵菜”改“六合宴”。“四改六，图个吉利，六六大顺。”

78岁的叶道登提出，将原菜品增多，让老百姓吃得高兴，寓意也好。大伙儿一听，在理，就定了下来。

此外，随礼不超200元、办酒统一在村广场、白事只吃一席、荒地由村委收回统一经营等细节，也被一一“吵”定。直到“吃乡例”的头一晚，没人再有反对意见。

第二天一早，村文化广场摆了桌子，志愿者忙得不亦乐乎。下午两点不到，人开始多起来。每户派一个代表到场，交5元“吃乡例”的饭钱，70岁以上老人全免费。路过的旅居游客，也被招呼进来。

大家蹲着、站着、坐着，把院坝填得满满当当。菜齐了，没人动筷子，上

百桌人安安静静地等着。“六月六吃乡例，吃喝是次要，得先‘吃’规矩。”村民丁华说。

侯中把新修订的村规民约读了一遍，台下齐刷刷举手赞成。接着，六街老人代表村里1006户4030人，在红纸上签字。

手印落定的一刻，满场才响起碗筷碰撞的声音。“六合宴”的香气混着烟火气的西路花灯、高台地戏，快板、民俗歌舞，看得大家目不转睛、笑声不断，前几日争得面红耳赤的老人坐在一起，有说有笑……

在天兴村，有话当面说，有理摆上台，“六街老人”“吵”清楚了，规矩也就定顺了。