

记者追踪

跳舞很嗨，吵得别人很闹心

——花溪公园门口广场舞音量过大，相关部门现场处置并将持续管控

本报记者 陈龙 赵飞羽 摄影报道

实地走访——

声音强度 80分贝
现场说话难听清

日前，记者于19时30分许，前往上述区域进行走访，看见距离花溪公园正门远近不同的区域，有3支广场舞队伍正在活动中。

针对3支队伍，记者分别使用手机噪声分贝测试软件进行实时检测，数据显示最大值依次为82分贝、81分贝、79分贝。

由于公园正门周边较为空旷，没有楼房阻挡，广场舞音乐传播范围广且穿透力较强。现场的人若要说话，需靠近交流才能听清。从一旁路上驶过的车辆，面对这种声浪，很多选择关上车窗。

“声音太大了。一入夜，公园门口就被广场舞队占领，都不敢带娃娃来玩，怕持续高分贝的音乐声影响孩子听力。”周边居民张女士告诉记者。

过路驾驶员马先生表示，场面实在是夸张。他经常驾车途经此处，每次都要被动接受震耳欲聋、持续性音乐声的冲击，“关上窗，都能感受到玻璃在震动。”

现场受访群众纷纷表示，广场舞噪音问题需要职能部门重视，出台有效措施，既保障群众的娱乐健身需求，也不干扰别人的生活出行。

联合处置——

统一规范音乐分贝数
现场劝导跳舞勿扰民

记者将群众反映及现场实情，及时反馈给贵阳市综合行政执法支队花溪区大队（以下简称“花溪区大队”）、贵阳市花溪区溪北街道办事处（以下简称“溪北街道”）、花溪湿地公园管理处（以下简称“公园管理处”），几家机构很快到场核实，并组成联合处置组进行规范劝导。

“各领队请注意，即日起请按照现场手机噪声分贝测试软件的相关数值，统一将

前不久，有网友向“天眼问政”栏目反映贵阳市花溪公园正门区域，长期存在广场舞音量过大扰民问题。

“路过都头疼，更别说夜间想去散步乘凉了，吵得根本没法待。”该网友告诉记者，回家以后耳鸣了好久。她不理解如此跳舞，到底是健身还是伤身。



联合处置组人员正在与广场舞人员沟通协调。

记者使用手机噪声分贝测试软件进行实时噪声测试。

音量控制在76分贝以内。”

“各队伍需统一跳舞时间。目前暂定为每日19时至21时，鉴于各支队伍的人员数量不同，请各领队提前通知参与人员遵守要求。”

“广场舞本意是让大家强身健体，不能为了个人跳得舒服，而不顾其他人的实际感受，应该进行团队自我约束并加强管理。”

处置期间，针对广场舞群众提出的各队伍存在攀比音量、音量调低后听不清音乐、跳舞时间长短不一、不了解现有噪声管理规定等问题，联合处置组工作人员结合现场实际，科普了噪声管理相关规定，并详细解释了控制分贝数及限定跳舞时间的要求，要求各广场舞队伍立即整改要求，并严格落实到位。

探索治理——

制定《居民公约》
屡劝不听将依法处置

当天，经过一个多小时的整治，记者发现广场舞声音过大问题得到统一调整，周边群众交流障碍明显改善，但后续规范治理难的问题依然凸显。

针对现场情况，记者采访了参与本次行动的联合处置组工作人员，深入了解花溪区大队、溪北街道及公园管理处后续的治理与管控举措。

“从前期处置情况来看，花溪公园正门口的广场舞扰民问题，现有管控措施很难根治，需要长期持续性地探索治理。”联合处置组相关工作人员告诉记者，参与此次行动的职能部门及管理单位已达成一致意

见，将从深入耐心普法宣传、加强日常巡查管控、纳入《居民公约》规范范畴三方面入手，持续完善辖区公共区域广场舞长效管控机制，尽全力平衡好文娱活动与群众生活出行的相关需求。

在深入耐心普法宣传方面，联合处置组将加大重点区域（花溪公园正门）的治理力度，持续向广场舞人员普及《中华人民共和国噪声污染防治法》《城市市容和环境卫生管理条例》等法律法规，明确公共场所娱乐活动噪声管控标准，引导相关队伍自觉遵守公共秩序，兼顾娱乐需求与他人合法权益。

在加强日常巡查管控方面，联合处置组将继续畅通“12345”等投诉渠道，聚焦广场舞活动高峰时段（19时至21时）开展不间断机动巡查，做到早发现、早劝阻、早处置，并在规定时间内有效监督广场舞队伍离场；对巡查中发现的屡劝不听、噪声超标严重、拒不配合整改的行为，将依法移交公安机关进行后续处置。

同时，联合处置组将依托周边小区居民群、社区群等，持续收集关于广场舞噪声扰民的诉求，推动广场舞队伍严格落实现有降噪要求，并将相关规定纳入后续引导制定的《居民公约》中，尽全力营造全民共治的降噪氛围。

截至发稿时，联合处置组针对花溪公园正门广场舞扰民问题持续进行管控。

◎记者手记：

现场处置期间，记者观察到，大多数广场舞人员能积极配合联合处置组的提醒与整改要求；但仍有部分人员只顾自身需求，无视他人感受，甚至以“人多听不见音乐”“不懂具体法律法规”等理由抵触现场整治。对此，我们想说：全民健身的初衷是强身健体，而非制造噪声。公共空间需要共享，希望跳舞群众能多一份换位思考，在享受运动快乐的同时，守住不扰民的文明底线。

帮帮姐说

摆摊接访承载为民初心

袁蒿芋

7月15日，是毕节市威宁自治县双龙镇赶场的日子。远远地，集镇商贩们熟悉的“摊主”——镇党委书记江相又“出摊”了。当天和他一样走到集市上“摆摊”接访的，还有200多名毕节各地乡镇主管。5平方米不到的小小“民情集市”，摆满了当地群众多年未了的心愿。

翻开江相的“出摊”民意收集台账：村民换地纠纷、未通村组路、务工拖欠工钱，甚至屋顶横穿高压线的安全隐患，件件登记、逐项督办、限期答复；

赫章县罗州镇的商户反映街道雨天污

水横流，党委副书记当天到现场勘察，从办公经费里挤出资金更换管道，两周就解决困扰商户许久的难题；

黔西市谷里镇新阳村村民提出村里缺路灯，镇党委书记当场承诺年内安装180盏灯……

过去，村民家里如果遇上土地纠纷、工钱拖欠、道路积水、建房咨询，要专门抽半天工夫，翻山越岭跑到镇政府找人，遇上领导下村还容易白跑一趟。小事拖成心结，难题攒成矛盾，形成“群众追着干部跑”的尴尬局面。如今，摊位虽小，装

的全是群众实打实的急难愁盼。干部守在民情集市，用“时时放心不下”的责任感，做到件件有回应、事事有着落。

有人说，摆摊接访无非是“换个地方坐班”，走走过场、拍几张照片了事。但毕节有效杜绝了“一阵风”问题：搭建完整闭环的处置机制，现场能解决的问题当场办结，复杂难题登台账、限时督办、全程回访，把摆摊接访变成常态化工作，确保群众诉求不悬空、不搁浅，真正做到听民意、解民忧、暖民心。

数据显示：毕节已通过“民情集市”

接访群众8438批次，收集问题4651个，现场化解2736个；1970名乡镇领导干部放下办公室案头工作，在赶集日支起摊位：面对面听百姓唠叨心事、解决揪心事。

从群众上门“找”干部到干部上街“等”群众，一字之差，是服务姿态的彻底反转，是干群距离的主动缩短，更让基层治理有了最鲜活、最温暖的模样。很多时候，群众的诉求不是惊天动地的大事，只是行路通畅、居住安心、生活便利的朴素心愿；群众期盼的也不是轰轰烈烈的举措，只是有人倾听、有人回应、有人落实的真挚态度。

基层治理千头万绪，归根到底是“人心”二字。群众在哪里，服务就跟进到哪里。放下架子、迈开步子、俯下身子，打通干群沟通的“最后一公里”，就能让党委政府和老百姓的心贴得更近了。

钱换新的。“那时候也没想太多，就觉得人没事就行。”

现在回想起来，他才觉得后怕。“当时如果伤得重点，光靠商业险报销比例，自己肯定要贴不少钱。现在遇到困难，有新职伤险这样的政策挺我们一把了！”

新职伤险的出现，让田宗静觉得跑得安心多了。

类似的经历并不少见。2024年秋天，北京骑手侯先生取餐途中被机动车剐蹭，经人社部确认职业伤害保障后获得3799.51元赔付。在成都，骑手张兴伟受伤后曾疑惑“我没交过这个啊”，站长告诉他，平台每一单都已经为骑手缴费了。

“信任大公司，信任好政策”

问及新职伤险具体扣多少钱、报销比例是多少，好几个骑手都答不上来。22岁的袁洪涛刚入行一年，每月跑1100多单、挣6000元左右，被问及保费细节时摆摆手：“没具体问，美团这么大的公司，不会讹我们骑手的，大家都一样。”

当得知新职伤险标准是国家人社部出台的举措后，骑手们心里更踏实了。

这种朴素的信任，在站点里并不少见。张海涛告诉记者，新险种实施后，骑手可以通过美团APP一键报案，流程比以前更透明、更便捷。“反正出了事，第一时间联系我，平台这边会处理，不用骑手自己垫钱操心。”

胡忠国说，他觉得这个保险“对骑手是一个很好的保障”，“国家的政策我们支持、信任，我觉得对于我个人来讲是比较实用的。”

田宗静也说，平台给的保障“其实已经够用了，好像没有什么其他要求”，他和同事们的愿望就是，平平安安多赚钱，改善家庭生活。

中午迎来了高峰期，胡忠国正在进行自己的第8单配送。骑上电动车前，他回头补了一句，“保险再好，也不如不出事。但真要有事，现在心里有底了。”

近日，贵阳经济技术开发区美的·璟悦风华小区多位住户向“天眼问政”栏目反映，购房时房开商承诺配建中小学并赠送车位，时至今日两项承诺均未兑现。随着子女入学年龄临近，业主们焦虑不已。

日前，记者在该小区售楼部门前见到了反映问题的刘女士等住户。

“2022年购房时，房开商就承诺将在小区修建中小学，还可以使用车位。”刘女士说。

随后，刘女士向记者出示了当初房开商的宣传手册，其中明确标注有“引入贵阳南明小学、贵阳十八中”内容。记者亦从刘女士与房开商签订的相关协议看到，业主一元购价值五万元车位，拥有使用权。

然而，自收房以来，配套学校迟迟未动工，车位也毫无着落。

“现在天天发信息让我们买车位，协议上签的车位不交付，房开商没有任何解释。”刘女士表示不理解。

“眼看孩子就要上小学了，学校连影子都没有，我们实在等不起。”另一位住户表示，曾就学校问题向相关部门反映，至今未见实质性进展。

更令住户担忧的是，买房之初，房开商宣传的引入“贵阳南明小学”“贵阳第十八中学”两所学校，如今被换成其他学校。

“我们当初就是冲着这些条件才买的房，现在都没兑现，是不是涉嫌虚假宣传？”住户们质疑道。

随即，记者来到该楼盘售楼部，当天这里正在举办“超级车位节”活动。记者找到售楼部办公室表明采访来意，工作人员称需联系房开相关负责人。约5分钟后，该工作人员返回表示负责人已下班，并请记者留下联系方式，承诺将向公司领导汇报后答复。

之后，记者再次致电该工作人员，对方表示公司领导拒绝接受采访，并建议记者向相关职能部门了解情况。

截至发稿，房开方面仍未就学校未建、车位未交付的具体原因作出任何公开说明。对此，“天眼问政”栏目将继续关注。



售楼部举办“超级车位节”活动，住户们排队抽奖。

近日，为保障消费者人身健康安全，市场监管总局发布关于“拼豆”产品质量安全有关事项的公告。

此前，“天眼问政”栏目记者调查发现，市面上多数拼豆玩具配套的电熨斗额定电压为220V，远超GB 19865《玩具的安全》标准规定的24V限值。记者随机购买的三款拼豆熨斗中，有两款为同一厂家生产，价格均不足20元，却标注“3C国标认证”等宣传语。经物理教师拆解分析，这类熨斗普遍存在导线裸露、线径过细、缺乏控温装置等问题，极易引发短路、起火、烫伤等事故。

根据市场监管总局发布的公告，拼豆玩具按照使用人群年龄作出明确分类管理：

面向14岁以下儿童使用的产品，属于《强制性产品认证实施规则 玩具（试行）》（CNCA-C22-02:2026）范围的，应当通过玩具强制性产品认证（CCC认证），不得以“搭售”“赠品”等方式在玩具产品出厂时违规搭配家用电器。产品应当在显著位置标注适用年龄、安全警示等注意事项，明示家长购买注意事项，提醒家长履行儿童监护责任，严禁模糊标注、虚假标注。不属于CCC认证范围的，其拼豆部件及底板、镊子等配件，以及配套使用的加热部件应当符合GB 6675《玩具安全》系列、GB 19865《电玩具的安全》等强制性国家标准要求，加热部件的电压不得超过24V。

面向14岁以上人群使用的产品，不得将按照GB 4706.2《家用和类似用途电器的安全 第2部分：电熨斗的特殊要求》设计生产、用于熨烫织物的电熨斗，作为拼豆产品的加热部件。经营者不得在营销时使用低龄儿童操作的图片或视频进行误导，不得声称或暗示产品可供儿童使用。

公告同时要求，拼豆产品生产者应当严格组织生产、加强质量管控；销售者应落实主体责任、履行进货查验义务；电商平台应加强对平台上拼豆产品的核验核查，对发现的违规产品立即采取处置措施并向市场监管部门报告。各级市场监管部门将严厉查处违反公告要求的经营者，及时曝光典型案例。

此前记者在采访中，多位家长表示购买拼豆时往往被创意性吸引而忽视安全。此次新规的出台，从产品认证、电压标准、营销规范等多维度补上了拼豆产品的监管空白。新规以14岁为界分类施策，既填补了儿童玩具的安全漏洞，也为成人DIY市场留出了合理空间，有望推动拼豆行业走向规范发展。



拆解开的迷你熨斗，可以看见连接导线很细，高温下表面胶皮很容易融化发生短路。

房开承诺建学校送车位，都没着落？

本报记者 田儒森 高琴 摄影报道

市场监管总局发布新规 为儿童拼豆立规矩

本报记者 赵哲铭 摄影报道