

# 民族特色村寨的诗意栖居

在打造全国一流旅居目的地的进程中，依托多姿多彩的民族文化、清凉的气候、极具特色的民族医药与丰富的非物质文化遗产，许多特色鲜明的民族村寨将“过客”变为“住客”乃至“新村民”。宜游宜居、主客共享、近悦远来的旅居生活环境和美好生活新方式，让“民族特色村寨的诗意栖居”成为贵州旅居的一大亮点。

→六盘水市海坪彝族风情小镇今夏迎来大批避暑旅居客。 本报记者 向秋樾 摄

## 『新村民』跨省『安家』——六盘水海坪彝族风情小镇——

本报记者 向秋樾

梁辉夫妇决定续住一周。

“真的不想走。”在六盘水“中国凉都”名头的召引下，他和妻子从广东来到六盘水市海坪彝族风情小镇已经一周了，“原本只准备住几天的，没想到是半个月打底。”

办完续住手续，夫妻俩走出民宿，正是傍晚时分，凉风拂面。青石街巷里，人们三三两两散步。远处广场上，阵阵歌声传来。

“我今年68岁了，退休后有了时间，每到夏天就全国旅居，哪里凉爽去哪里。”梁辉说，住到海坪彝族风情小镇，每天在小镇散步、看山赏景，仿佛找到了“家”的感觉。

7月18日，2026年水城区彝族火把季在小镇启幕。拦门酒、特色巡游、篝火舞会……梁辉和妻子跟着人群边玩边拍。“气候凉爽、民族风情浓郁，住得越久越不想走。”他把拍下的照片，视频上传朋友圈，得到亲友一众点赞。几位老朋友还专门来电“咨询”，并约好下月水城相聚。

这个夏天，在海坪彝族风情小镇，像梁辉一样从外省来住上一段时间的避暑游客越来越多。他们住进小镇民宿，成为寨子里的“新村民”。

客人住进来，小镇更热闹。早晚在村寨散步的，白天在玉舍国家森林公园游玩的，夜晚看演出逛集市的，各种方言都有。

持续涌来旅居客，当地酒店、餐饮、零售、文创等生意都火了起来。“我们的暑期客房早就满员了。”小镇上的沐楠酒店工作人员说，“部分房间的预订都排到了9月份。”

要让游客住下来，清凉气候之外，还得有看头、有玩头。水城区把玉舍国家森林公园与海坪彝族风情小镇串联起来。白天，游客可漫步林海、乘坐观光小火车、体验热气球等项目，晚上，可参加民俗巡游、森林音乐会和篝火活动，还可以逛改造后的风情街，游客的旅居生活十分丰富。



## 黔西南纳具和园康养小镇——

### 44套院落187间客房满了

本报记者 李莎

黔西南州兴义市则戎镇纳具和园康养小镇火了。

林间漫步、庭院喝茶、跳舞运动，到处可以听到操着外省口音的避暑康养旅居客。

数据更有说服力。2025年，小镇接待旅居游客超150万人次，营业额突破1800万元。今年上半年，7日旅居游客达2463人，旅居时间达一个月的有726人。在全国多地酷热的7月，避暑旅居游客

还在一直涌来。

“山清水秀，吃住舒心。”一位重庆游客点赞，“你看，这风都是清凉的。”

纳具和园康养小镇毗邻万峰林景区，森林覆盖率超90%。布依语中“纳具”意为有山有水有田园的美景，“和园”承载着和谐宜居的发展愿景。小镇依托600余年布依古寨肌理保护性开发建设，面积6000余亩。

很难想象，这人气兴旺的康养胜地，



旅居客在纳具和园康养小镇做养身操。 本报记者 杜朋城 摄



“月上寨沙”篝火晚会现场。（江口县委宣传部供图）

## 铜仁寨沙侗寨——

### 一身暑气瞬间消散

本报记者 罗亮亮

“一身暑气瞬间被驱散。”

7月18日下午，从四川自驾来黔的胡丽一家刚进入梵净山脚下的寨沙侗寨，就被穿越寨子的太平河惊艳到了，连连感叹。

“你看，又清又浅，太适合孩子玩水了。”

胡丽当即“拍板”：在寨子里找家民宿住下来。

“梵净山是我们规划的第一站，计划在贵州耍两周。”胡丽说，这里离景区已很近，也方便第二天一早登山观云海。

寨沙侗寨是梵净山周边第一个发展乡村旅游的村落，有一个特别诗意的别名——月上寨沙，意指这里的夜色很美。夜幕降临，胡丽一家找了一家农家

前些年还是个典型的空心村。2019年以前，这里民居闲置、业态匮乏、发展基本停滞。当地依托紧邻景区的区位优势与原生态布依人文资源，确定以中医康养、森林康养、运动康养融合发展为主线，盘活闲置农房资源，培育康养旅居业态，让老旧古寨焕生机。

现今，这里已形成健康管理、中医疗疗、药膳食疗、文化体验等多元业态，旅居配套设施日趋完善。44套院落、187间客房迎来一批又一批康养旅居客。统计显示，康养产业的崛起为当地群众提供了106个稳定的岗位，让村民家门口就能就业增收。

从空心村蝶变为省级森林康养基地、健康养老产业示范点，纳具和园康养小镇蹿出了一条古寨保护、产业发展、群众增收兼具的乡村振兴新路。

乐，点上几个特色菜。饭后，又逛到景区广场，热闹的篝火晚会吸引了她们。身着侗族服饰的年轻人拉着她们围着篝火翩翩起舞，欢笑声在夜空中回荡。

次日清晨，她们一家早早起来，第一批乘坐索道，登上梵净山顶，等候云海日出。

近年来，寨沙侗寨所在的梵净山村依托世界自然遗产地梵净山的品牌效应，持续丰富文旅业态，常态化举办侗族大歌、拦门礼、篝火晚会等民俗体验活动，让旅居游客在欣赏山风光的同时，深度感受当地多姿多彩的民族文化。

数据显示，今年春节期间，寨沙侗寨接待游客4万多人次，成为江口县乡村旅游的一张亮丽名片。

池，解决了近3万人的饮水安全问题。“村里通水那天，全家人都笑了。”村民郭其林回忆，现在他养了40多头猪，一年纯收入有8万多元。

如今的黔贵大地，一场因水而兴的跨越正在铺展——从“水往低处流”的自然铁律到“水往高处流”的民生答卷，贵州用一座座水库、一条条管网、一座座水厂，在喀斯特山区的千山万壑间，勾勒出一幅新时代“水网画卷”。数据显示，截至目前，贵州已开工建设城乡供水一体化和农村规模化供水项目357个，其中264个已完工，累计建设改造输水管网3.5万余公里。全省农村自来水普及率达到了95.15%，规模化工程覆盖农村人口比例提升到50.81%。

## ——毕节市七星关区房车旅居烟火升腾

通讯员 谭梅

本报记者 李雪雪

毕节市七星关区拱拢坪国家森林公园的工作人员今夏格外忙。进入7月份，景区内停满了挂着重庆、渝、浙牌照的车辆。有自驾来的，更多的是房车，有的住三五天，有的已停一个多月。

白天，这些房车客在拱拢坪林海里品茶聊天、徒步露营。傍晚，下山进城，在南山体育公园一带寻当地特色美食，感受当地的烟火气。晚上8点后，同心公园常态化的“响水滩音乐季”开唱，又成为避暑客围观打卡的地方。

“气候凉爽，空气也好。”来自浙江的祝女士和丈夫在公园露营地已安扎数日，让她惊喜的还有，“这山里的蚊子也特别少。”

晚上7点，南山体育公园对面的美食街店铺灯火次第亮起，香气飘散。“外地游客越来越多。”七星活菜馆店主刘芳忙得脚不沾地，“你听，四川、重庆、广州、江苏、哪里口音都有。”

“车轮上的长住”正成为七星关区避暑经济最具辨识度的新业态。

“我们专门规划了房车自驾露营专属基地。”公园运营方、毕节市时空旅游文化发展有限公司副总经理罗琴介绍，拱拢坪国家森林公园是国家4A级旅游景区，这里夏季平均气温23.2℃，7月以来，重庆、成都、浙江过来的房车明显增多。为更好适配不同游客的多元化旅居需求，除做好针对避暑游客的各种服务外，还对景区酒店进行了升级改造，以充分满足客人的避暑度假需求。

去年底，《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》印发，支持毕节依托凉爽气候优势打造清凉避暑旅居带。7月15日，毕节市政府办公室印发《毕节市旅居产业发展工作方案》，提出要以打造高品质旅居目的地为目标，鼓励百里杜鹃管理区、七星关区、威宁自治县、大方县、黔西市等基础条件较好的县（自治县、市、区）打造县域旅居目的地，将旅居产业作为县域经济高质量发展的重要支撑。

七星关区的这个夏天，一辆辆房车、一桌桌夜宵、一场场音乐会，串成了一条烟火气升腾的避暑经济消费链。

## 江口“抹茶+”点燃夜经济

本报讯（记者 潘佳本）7月24日至26日，2026江口第二届抹茶精酿啤酒音乐节嘉年华在“中国抹茶之都”——铜仁市江口县梵净抹茶小镇举行。

这是江口县推动抹茶产业与文旅消费深度融合的特色品牌活动。现场精心设置了潮流主舞台、抹茶精酿品鉴区、本土美食市集、打卡氛围感片区、河畔星光步道、古风点茶体验点六大板块，有看头、有玩法，本地市民、省内外游客纷至沓来，为江口夜间经济注入强劲活力。

“今年嘉年华的内容更丰富了。”江口市民尹帅帅说，很多外地亲友都特地赶来，白天逛抹茶小镇，晚上听音乐会、喝抹茶啤酒，“很舒服。”

江口县相关负责人表示，将持续依托梵净山生态资源与抹茶特色产业优势，不断创新文旅体活动载体，丰富消费场景，常态化开展音乐嘉年华、市集、品鉴会等群众喜闻乐见的文旅活动，持续提升梵净抹茶小镇的知名度与吸引力，以多元文旅活动激活消费市场。

## 惠水“供销+”打造新场景

本报讯（记者 刘绍波）黔南州惠水县九龙山景区供销服务网点日前开门迎客。这是惠水县供销社深耕“供销+”融合发展的又一创新实践，为本地优质农特产品、非遗文创产品“进景区、入视野、拓市场”打开了一条新渠道。

近年来，惠水县供销社立足主责主业，持续完善县域城乡流通服务体系，着力破解农产品上行渠道窄、品牌展示弱、市场化程度不高发展痛点。此次进驻九龙山景区，就是主动融入文旅行业，延伸供销服务触角，拓宽农特产品销售路径的一次探索，期望通过“景区客流+供销渠道+本土好物”的模式，实现文旅引流、产品变现、品牌出圈、群众增收。

“景区是展示地方形象的窗口，也是推介本土特色产品的优质平台。”惠水县供销社相关负责人表示，将以九龙供销合作社为示范样板，持续优化门店运营管理，严把产品质量关口，不断丰富非遗文创、农特产品品类，提升服务标准化、专业化水平。同时，将持续拓展景区、乡村旅游点的供销服务布局，加快构建产地直供、景区展销、文旅赋能、品牌增效的产销新格局。

本版主编：肖 茜 本版责编：刘 杰 版式设计：邢瑞平

公益广告

参军  
服兵役  
报国

爱国防 助强军