

第二十五次会议在贵阳闭幕 省十四届人大常委会

多彩新论

淬炼敢于“扛事”的政治担当

马刚

在六盘水市水城区，一个“沉睡”8年的老项目，被悄然唤醒。贵州能源水城“煤—焦—化—电”循环经济基地项目破土而出，试生产半年，产值逼近10亿元，正冲刺全年200万吨目标。“包袱”成“家底”，“资源”变“资产”。这背后，不过四个字：敢于扛事。

扛事，是政治站位的试金石。经济工作，一头连着发展大局，一头系着万家灯火。从政治高度看经济，方向才不偏；用政治视角解难题，对策才精准。就拿盘活闲置低效资产来说，是一场持久战，更是干部“跑马场”，真担当，还是假把式，一试便知。

敢不敢扛事，试过政绩观。面对“拆了舍不得，留着转不动”的困局，水城区解放思想、用足比较优势，走出了焕新升级的活棋。地方政府、国企、资本三方一拍即合，200亿元投资、200万吨焦炭、83亿千瓦发电量、20余种化工产品、超百亿元产值、创造两千余个就业岗位。这组数

本报讯（记者 田博）7月29日，省十四届人大常委会第二十五次会议在贵阳闭幕。

省人大常委会党组书记、副主任陶长海主持会议并讲话，副主任吴强、桑维亮、王忠、杨永英、李豫贵出席会议。副省长杨同光列席会议。

常委会组成人员51人出席会议，出席人数符合法定人数。

会议表决通过了关于修改《贵州省反不正当竞争条例》的决定，关于修改《贵州省生态环境保护条例》等二十五件地方性法规部分条款的决定，设区的市、自治州报请省人大常委会批准的法规，关于批准2025年省本级财政决算、2026年省本级财政预算调整方案的决议，关于上半年经济工作情况和下半年经济工作安排报告的决议，关于个别代表的代表资格的报告，有关任免案。

会议强调，要进一步把思想和行动统一到省委各项决策部署上来，更好发挥人大职能作用，不断提高地方立法质量，切实以良法推动改革、促进发展、保障善治；切实增强人大监督质效，围绕常委会监督议题，把监督工作的前期调研、实地检查、会议审议等做深做实；充分发挥人大代表作用，创新开展“高质量发展，代表在行动”活动，凝聚高质量发展强大合力；坚持以正确政绩观引领人大工作高质量发展，巩固好学习教育成果，全力助推走好高质量发展新路、展现贵州新风采。

省监委、省法院、省检察院有关负责同志，省人大各专门委员会组成人员，省人大常委会机关有关负责同志，各市（州）人大常委会负责同志，部分全国人大代表和省人大代表列席会议。

会前，举行了省十四届人大常委会第八十六次主任会议，审议通过了拟提请本次省人大常委会会议表决的事项。会后，举行了宪法宣誓。

字背后，映照出不搞另起炉灶的政绩冲动，而做躬身入局长期主义者的担当。

会不会干事，实干见真章。抓经济，没“几把刷子”不行。心中有数，手里有策，脚下自然有路。扩产能，项目加紧安装燃煤发电机组，一块煤从“一次消耗”转向“梯级利用”，价值翻了三到五倍；物物流，17.33公里铁路专线连上沪昆铁路，综合成本降了20%以上。干事的“几把刷子”，刷出的是效率，刷亮的是民心。

担当二字，字字千钧。短期波动，不必大惊小怪；经济的大海，有风浪更要有定力。基本面没有变，韧性与潜力依然在。既定的路，看准了就走下去，认准了就干到底。方向对了，慢一点，也是快，也是稳。

开局之年，赛程过半。战鼓在耳，时不我待。把担当落在实处，把文章写进民心，书写答案的，正是每一个敢于扛事、善于扛事的实干家。

粤黔协作助力贵州 农特产品销售超千亿元

本报讯（记者 赵勇军）7月27日，记者从省农业农村厅获悉，依托粤黔东西部协作契机和广东广阔市场，深化“广东企业+贵州资源、广东研发+贵州制造、广东市场+贵州产品、广东总部+贵州基地”“4+”合作模式，五年来，贵州累计认证粤港澳大湾区“菜篮子”直供基地531个、“圳品”89个，助力农特产品销售1018.5亿元。

五年来，两省坚持把产业协作作为重中之重，推动东部优势要素与贵州特色资源深度融合，投入产业协作资金103亿元，实施产业项目3483个。聚焦特色优势资源，两省携手推动茶叶、辣椒、肉牛、酸汤等9大产业全链条升级。如今，辣椒、刺梨、

天麻、薏仁、太子参种植规模位居全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃产业稳居全国前三，14个品牌入选全国农业品牌精品。双方合作共建99个园区，培育盘州刺梨、正安吉他等13个特色产业集群，2025年总产值755亿元。同时，两省还联动发展文旅产业，开展“协作绘黔景·农文旅出圈”系列活动，打造18条乡村农文旅路线、63个特色村寨，推动生态资源转化为发展动能。

“4+”模式有效推动东部资本、技术、市场优势与贵州生态、资源优势双向赋能。下一步，贵州将持续丰富“4+”合作内涵，拓展协作领域，推动协作更结硕果，确保脱贫兜底固若金汤，扎实推进乡村全面振兴。

中国—东盟创新创业学院成立

本报讯（记者 何登成）7月29日，在2026中国—东盟教育交流周开幕式上，贵州师范学院、华中师范大学、贵州大学、广西大学、广西师范大学、澳门圣若瑟大学、包头师范学院、泰国博仁大学、四川大学、马来西亚理科大学等10家联合共建单位代表共同按下按钮，为中国—东盟创新创业学院揭牌。

中国—东盟创新创业学院将联合国内外优质高校力量，打造创新创业教育交流、人才培养、项目孵化、资源共享的重要载体，助力中国与东盟青年创新合作，搭建更加广阔的舞台。

作为中国—东盟创新创业学院的发起单位，贵州师范学院在创新创业教育领域构建了以“一理念·两融合·三支撑”为核心的师范类双创教育体系。近三年，学生团队在各类高水平竞赛中获得省部级以上奖项500余项。

依托贵州师范学院师范教育特色与创新创业竞赛优势，整合中国与东

盟优质资源，中国—东盟创新创业学院致力于建设一个集“创新人才培养、创业项目孵化、双创赛事组织、学术交流研究、课程资源开发”为一体的国际化、开放式、平台化学院，成为中国—东盟青年创新创业教育的核心枢纽和示范平台。

中国—东盟创新创业学院将通过打造高规格赛事论坛，推动青年科创交流互鉴。主办“世界大学生创新挑战赛”，打造区域性国际双创品牌；承办“中国东盟大学生创新创业论坛”，构建区域双创教育的高端对话平台与智库引擎。建设精品化数字课程，实现优质教育资源普惠共享。共建“中国—东盟创新创业教育金课群”，打造区域共享的数字化课程体系；实施“百万学习者计划”，构建辐射东盟的数字化双创教育普惠新范式。构建“产—学—研—用”一体化孵化生态。设立“中国—东盟青年创新基金”，打造项目成长的金融引擎；组建“中国—东盟创新创业导师库”，构筑全程化的智力支持体系。

弘扬长征精神 走好新时代的长征路 ——纪念红军长征胜利90周年

地名里的长征

德江红军井如今仍润泽周边数千村民

吃水不忘挖井人

本报记者 施平

7月的铜仁市德江县枫香溪镇，热风拂过四面坡。山脚下，九棵盘根错节的杨柳浓荫如盖，树影深处，一汪清泉从泉眼处涌出。

“还是和我小时候一样清甜。”7月27日，枫香溪镇枫溪社区支委委员张铁蹲在红军井边，捧起清泉细细品尝。这口井陪伴他长大，儿时课间，他总跑来这里取水。

这口被当地人唤作红军井的清泉，原名杨柳井。它的故事源自当地群众世代口述，文史工作者收集整理后，2018年收录于贵州省政协文史资料《红军在德江革命老区的故事》。

站在这处被村民世代守护的井旁，德江县委党史研究室党史专家李建华介绍，1934年6月，贺龙率领红三军刚刚突破重围，辗转进驻枫香溪。部队发现，村里四面坡脚下有一处两亩见方的沼泽泉眼，清泉常年涌出。然而，由于井口极其狭小、淤泥长期淤积，村民每次取水都极易陷入泥沼，日常饮水极为不便。

群众的饮水艰难，被贺龙看在眼里、记在心里，他主动带领红军战士与当地村民并肩劳作，最终修成了这座规整水井。

“为了铭记红军为民解难的恩情，村民自发将杨柳井更名为红军井并立碑纪念。”李建华说，这口井从此成为了军民鱼水情深、同心相依的生动

见证。

历经数十年风雨，红军井老了。井边石板开裂，雨天泥水横流，九棵百年古树缺少保护标识。那段决定红军命运转折的红色历史，难以直观传递给后人。“最揪心的是老百姓取水不方便了。”驻村干部刘飞介绍。

2024年，枫香溪镇、枫溪社区联合文物部门争取帮扶资金，启动红军井保护性修缮工程。施工团队疏通泉眼、加固井身、养护古树，同步修建步道，增设红色石刻与历史展板。张铁感慨：“以前就是一口井，现在走一圈，等于上一堂历史课。”

2021年，枫溪社区获批贵州省红色美丽乡村建设试点，红军井纳入红色教育基地教学点位。当地组建专职讲解员、党员导师和12名学生“小小讲解员”队伍，常态化讲述红色故事。

张铁介绍：“每个季度都有100多人来培训，学生研学排得满满当当。”2025年以来，这里承办培训班9期730余人次，研学接待2700余人次；精品游览线路串联红色遗迹，让红色历史深入人心。

人来了，日子也红火了。枫溪社区村民黄仁智开了家饭店，旺季要请三位村民帮工，“研学团队一来就是一两百人，整条街都热闹了。”由闲置烟草站改造的服装厂里，百余名群众家



红军井。（德江县委党史研究室供图）

门口就业，社区集体经济收入突破100万元。

但红军井最动人的，始终是它未曾改变的“老本行”。修缮后的水井免费向所有村民开放，清晨黄昏，乡亲们来此挑水洗衣、纳凉闲谈。干旱时节，红军井水源仍是枫铺村、软坳村、洞湾村数千群众的生产灌溉用

水。“雨水越大，水越清。”黄仁智说，“这口井就像红军跟老百姓的感情，经得起旱，也经得起涝。”

夕阳西下，张铁俯身捧起清泉，水珠从指缝滑落：“小时候只知道水甜，现在才懂得，这里面是恩情。”张铁在红军井口感慨：谁把人民捧在掌心，人民就把谁放在心头。

“山海共潮生——在上海遇见贵州” 夏季主题宣传活动举行

本报讯（记者 聂建云）7月29日，“山海共潮生——在上海遇见贵州”夏季主题宣传活动在上海地标豫园举行，让上海市民看见了一个比想

象中更潮流、也更年轻的贵州。

主旨分享、主理人对话、主题展览好戏连台，这场双城对话的交流活动中，透过一群深度实践在黔沪双向协作中

的主理人视角，展现着上海的潮流审美、消费洞察，与贵州的创新业态、多元文化深度交融，嵌入发展的无限可能。活动中，贵旅集团发布了小城漫游



凉爽气候 引客来

盛夏时节，贵阳因宜人清凉的气候吸引避暑游客纷至沓来，避暑游持续升温。图为7月26日，游客在花溪平桥乘船游览，于山水风光中纳凉休憩。

本报记者 陈慧 摄

打开贵州这本书 ——第34届全国图书交易博览会贵州展团见闻

本报记者 陈江南

7月24日至27日，第34届全国图书交易博览会（以下简称“书博会”）在杭州国际博览中心举行，这是书博会首次走进浙江，亦是全国出版界在江南水乡的一次集体亮相。

在以“阅贵·阅多彩”为主题的贵州展区，展出千余种黔版精品图书和出版融合创新成果，举办10余场特色文化活动，向读者递上一张厚重而鲜活的贵州书香名片。

一步一景 “翻”开一本立体的书

“我们希望读者走进贵州展区，感觉不是在逛展台，而是在‘翻’开一本立体的书。”贵州省委宣传部相关负责人介绍，此次布展，贵州打破单一图书展销模式，构建起集文化展示、阅读推广、文旅融合、产业洽谈于一体的综合参展体系，以书香为媒，把

贵州“打开”给读者看。

以“打开贵州这本书”为布展思路，贵州展区将黔地山水的灵秀、民族非遗的斑斓、地标建筑的轮廓，一一融入展陈肌理，营造出一步一景、文景相融的沉浸式文化空间。读者穿行其间，如同在纸页与实景之间穿越，未及翻书，已先入画。

黔版好书、“四大文化工程”、文旅文创、数字阅读……展区内功能分区错落有致，既有厚重典籍的陈列，也有文创产品的展示，还设有图书直播间，勾勒出一幅贵州精品出版的全景图。

在数字阅读展区，“四大文化工程”成果陈列与数字出版融合展示，成为本次参展的核心亮点，既呈现了贵州出版由内容产品向综合文化服务延伸的有效探索，还展现贵州深耕精品出版、加速产业数字化转型的实践成效。

千余种精品 彰显黔版好书风采

贵州展团统筹全省出版资源，按照精品化、本土化、价值化的选品思路，从近年出版成果中精选千余种优质读物，涵盖主题出版、地方文献、民族文化、科技科普、教育出版、青少年阅读等领域，进一步凸显“学术有高度、科普有温度、本土有厚度”的出版特色，致力于满足不同年龄、不同阅读需求的读者。

《贵州文库》《阳明文库》等出版成果集中亮相，体现贵州在古籍整理、地方文献保护与学术研究方面的持续积累；《清代民族图志》《中国西南民间艺术珍藏·蜡染》等著作，从历史、语言、民俗等角度，细腻记录贵州多民族交往交融的文化印记。围绕纪念中国工农红军长征胜利90周年，贵州人民出版社的《长征中

的《红星》报》、贵州民族出版社的《长征颂》系列等新书集中发布，立足历史文献与地方史料，讲述长征在贵州的红色印记。

在贵州人民出版社历史文献策划部负责人刘泽海看来，这些黔版好书是贵州这本“大书”的坚实注脚。

全民阅读推广 惠民便民的书香盛宴

展区之外，现场活动才是这场文化“赶集”的热闹之处。各出版单位紧扣本土文脉，融合数字出版科技，策划十余场高品质阅读分享，通过新书首发、名家对话、非遗活态展演、主题分享等多元形式，打造内容丰富、体验优质、惠民便民的全民书香盛宴。

不少贵州出版人表示，贵州屡次组团参展书博会，在展会上不断创新阅读推广方式，举行了一系列接地气、具新意、有特色的读书活动，将黔地山水、地域文化与现代出版融为一体，绘出一幅立体、真实、动人的贵州出版新图景。

贵州这本“大书”正在被越来越多的读者认真翻阅、细细品味，黔地书香在读者的阅读与互动交流中历久弥香。