



↑夜幕下的吾悦广场。
本报记者 吴浩宇 摄

→汇川区南京路万三野冰粉。
本报记者 谢国欢 摄

盛夏时节，遵义依托红色底蕴、山水资源与城市烟火，持续做强夏日经济：红色研学打造行走的思政课堂，让青少年在实景中感悟信仰力量；夜市街巷升腾烟火气息，美食、文创、夜游点燃城市夜间经济；乡村采摘、亲水体验，绿色风景拉动农旅融合，延伸消费链条；冷饮产业、特色伴手礼丰富夏日消费场景。

与此同时，遵义持续完善交通、市场、政务配套服务，优化旅游营商环境。多元业态相融共生，引客、留客、悦客，全方位展现暑期市场蓬勃活力，绘就文旅消费高质量发展图景。



中央财经大学学生参观苟坝会议会址。 本报记者 蒋洪飞 摄

红色研学持续升温

本报讯（记者 蒋洪飞）7月22日，遵义市播州区苟坝会议会址游人如织，一队队身着校服的少年沿着青石板路缓步前行，聆听讲解员讲述红色往事。暑期旅游旺季到来，以“行走的思政课”为特色的红色研学持续升温，红色资源正从参观转向深度体验。

近年来，播州区紧扣暑期青少年研学需求，推出“苟坝·花茂·乡愁研学线”，串联苟坝会议会址、红色文化教育培训学院、花茂村农耕实践基地等点位，打造集理论教学、现场体验、实践拓展于一体的研学体系，创新推出沉浸式红色课堂、红色情景剧演绎等互动项目，让青少年在实景中与革命先辈跨时空对话。

电影《四渡》的热映为红色研学再添一把火。来自四川达州的中学生陈虹莹随研学团走进苟坝会议陈列馆，在一件件珍贵文物前驻足良久。陈虹莹说：“课本里读长征，今天站在先辈们战斗过的土地上，才真正读懂信仰的力量。”

演艺派对激发消费

本报讯（记者 吴浩宇）7月22日晚上7点，星铁影院遵义吾悦广场店内爆米花香气弥漫，家长带孩子等候入场，年轻人三五成群挑选场次，暑期观影热潮扑面而来。影院负责人崔哲介绍，暑期学生群体明显增多，早场、午场儿童片上座率提升，影城重点排布《八仙》《四渡》《功夫女足》等热门新片，并推出会员套餐、亲子套餐及中高考生专属福利，进一步带动消费热度。

影院热度是吾悦广场暑期消费的缩影。入夏以来，商场围绕避暑休闲、青年社交、亲子遛娃等需求，启动“吾悦的夏天”城市夏日消费季，联动全业态打造“购物+美食+文娱+夜游”一站式消费场景，持续激活商圈活力。

为了提升夜间消费吸引力，吾悦广场还举办啤酒龙虾文化节、城市情人节露天派对、动漫文化节等活动，配套户外市集和演艺，带动餐饮、潮玩等消费增长。此外，常态化开展亲

进入暑期以来，播州区苟坝会议会址和苟坝会议陈列馆日均接待研学团队超20批次，省外团队占比达65%，四川、重庆游客数量增长尤为显著。

从看到历史到感悟历史，数字化与沉浸式体验成为关键。在苟坝长征沉浸式场景，让学生们身临其境；花茂村的农耕研学基地里，少年们体验古法造纸、陶艺制作，在乡愁记忆中理解长征精神。“红色+农耕+避暑”的复合业态，让研学行程从单日拓展至3至5天，有效拉长了消费链条。

此外，播州区将红色研学与避暑经济深度融合，推出“研学+民宿”“研学+非遗”等多元产品。截至目前，该区已建成市级以上研学实践基地6个，开发特色课程20余门，2025年苟坝村接待游客约52万人次，青少年研学占比超四成。“红色研学不仅带火了景区门票、餐饮住宿，还带动了农特产品销售与村民就近就业。”

子DIY、少儿才艺汇演等活动，提供室内避暑遛娃空间，不仅延长了顾客停留时间，也拉动了母婴、童装、儿童游乐等业态的人气。

同时，商场加强政企联动，结合遵义市开展的“健康消费月”活动，携手社区、文旅单位开展公益相亲会、景区快闪等特色活动，让商业综合体成为城市公共文化新载体。

数据显示，2026年上半年，吾悦广场累计接待客流超1000万人次，同比增长152%；整体销售额突破4亿元，同比增长103%，客流与销售实现双增长。随着暑期活动持续铺开，夜间消费和商户营业额进一步攀升。

夏日遵义，有颜有料有人潮



手搓冰粉清甜解暑

本报讯（记者 谢国欢）入夏三伏，骄阳似火。在遵义市汇川区街头巷尾，一股“清凉”之风却正吹得火热——一碗地道手搓冰粉，配上红糖、玫瑰、芝麻，不仅是市民的“解暑神器”，更催热了一条从堂食到云端的“甜蜜产业链”。

7月17日晚上10点，南京路“万三野冰粉”店门口依旧灯火通明，等待的顾客排着队从店口延伸至街边。店内用餐口处，8名服务员一字排开，分工明确——舀冰粉、配小料、加冰块、添芋圆……整套动作行云流水。店家在门口摆上塑料板凳，男女老少围坐一圈，谈笑间享受夏夜清凉。

“别看店面不大，我们这儿高峰期员工多达18个。”店老板一边擦着额头的汗水，一边笑着告诉记者，素冰粉6元一份，豪华版加小丸

子、水果能卖到12元，丰俭由人。

冰粉热销不仅撑起店铺营收，还产生“溢出效应”。“吃冰粉的人多，顺便把旁边烧烤、烤鱼鱼的生意也带火了。”

在汇川区，不仅仅是老字号在发力，一批新玩家也正瞄准“清凉经济”这片蓝海。“苏福商圈”及广州路交叉口，夜间小摊贩纷纷摆出手工冰粉招牌；外卖平台上，“来一碗很哇塞的冰粉”新店走红，从13元“全家福”到23元“熊猫冰粉”都深受消费者青睐。

记者从汇川区市场监管局获悉，该区登记在册的300余家小吃门店中，超60%配有冰粉单品。从路边摊的几元钱“解暑水”，到精致商家的“网红甜品”，一碗冰粉，串联起红糖、水果等上游农产品，又带动了下游餐饮配送服务。

十万“候鸟”仙源觅凉

本报讯（记者 杨柳）7月21日，遵义市习水县仙源镇天泉度假区，重庆游客王继昌在快速柜很快取出包裹。此前，因为全镇快递仅集中在一个代收点，游客常常排队取包裹。面对旺季每日超2万件的进港快递量，今年仙源镇在多个避暑小区安装了智能快递柜，将取件时间从“以小时计”压缩至“以分钟计”，解决了数万避暑游客的“痛点”。

盛夏，坐落于大娄山深处、海拔1460米的仙源镇，凭借凉爽宜人的气候，成为川渝游客青睐的避暑宝地，每年夏季涌入超10万名游客。面对远超本地户籍人口3倍的客流，仙源镇补齐配套设施，用精细化的服务，让八方来客舒心旅居。

目前，仙源镇有8个旅居楼盘和318家由群众自建改造的特色民宿，床位达1.2万余张。今年新开业的渝黔里民宿，特意从重庆聘请厨师，根据客人饮食习惯定制菜单，让首次来仙源的重庆游客李庆宏很满意：“饭菜合口味住着也舒适，我打算住到8月底。”

进入7月，随着游客量迅速增长，仙源镇道路交通压力也越来越大。仙源镇党委副书记陈钙介绍，

大部分游客都是开车来，为了解解拥堵，党员干部早上6点半就轮值疏导交通，同时新增100辆共享电动车，新建4处停车场和100个停车位，增设20处错车道；对需封闭施工的路段提前通知，引导车辆分流。

市场秩序和环境保障也在同步跟进。镇政府规划了菜市场、夜市摊位和便民超市场地，既方便农产品售卖，又避免占道经营；增设垃圾桶和垃圾收运点，还从临近乡镇借调垃圾清运车，确保垃圾日产日清，基层治理从“粗放管理”向“精细服务”的转变，也带动当地群众在火热的夏日经济中鼓起腰包。



渝黔里民宿前台工作人员接待入住游客。 本报记者 杨柳 摄

快乐采摘精品水果

本报讯（记者 邱胜）盛夏7月，遵义市桐梓县的山间田野果蔬飘香。蓝莓、葡萄、李子、黄桃、蜂糖梨齐迎丰收，许多游客提着小篮钻进果林，体验摘现吃乐趣。

7月15日，高桥镇周市社区20亩葡萄即将迎来采摘，园内精心培育了多个优质特色品种，风味各异、各具特点。种植户笑着说：“‘户头八号’脆甜多汁，采摘周期持续至10月，是游客最喜

爱的品种。”

九坝镇天池村6000多亩蜂糖李漫山遍野，村党总支书记黄承江介绍，全村3个大户带动1300多户农户共同发展蜂糖李，今年预计可采收20万斤左右，正延伸产业链，带动更多村民种李致富。

风水镇坪子村的蜂糖李也小有名气，全村蜂糖李、清脆李种植规模达500余亩。慕名而来的水果批发商穿梭林间，挑选新鲜的蜂糖李批量采购。果商王为衡说：“这里的蜂糖李非常好吃，每年我都来订购，一年最少6000多斤。”

←桐梓县天池村，农户喜摘蜂糖李。
通讯员 万莲莲 曹圆圆 摄

凤冈三位一体护水稻

本报讯（记者 李洋）7月20日，遵义市凤冈县琊川镇水稻田里，植保无人机腾空而起，沿稻垄匀速低空飞行，将细密药雾均匀喷洒。无人机手曾庆飞说，无人机每天作业约200亩，效率是人工的六七十倍，能快速遏制病虫害蔓延。

当前正值水稻管护关键期，凤冈县推广“无人机统防统治+天敌以虫治虫+稻鸭共生”三位一体绿色防控技术。在新建镇长碛古寨，技术人员根据监测数据对症下药，已作业900亩；农技人员分组包片，联合种粮大户常态巡田，指导因田管水、科学施肥。

进镇临江坝区，无人机精准投放赤眼蜂球，利用天敌自然抑制害虫；水田中麻鸭穿梭啄食稻飞虱、福寿螺和杂草，鸭粪还田滋养稻禾，形成良性生态循环。

凤冈县农业农村局农技推广研究员汪勇表示：科技飞防降成本，天敌投放绿色控害，稻鸭共生改良土壤——三种模式协同发力助力水稻增产提质。

仁怀包材企业备战酱酒旺季

本报讯（通讯员 涂顺菊 龙苹）走进申仁包装印务有限责任公司印刷车间，工人正在赶制白酒礼盒订单。公司生产管理中心主任沙汉远说，卡盒、礼盒、手提袋等各类包装订单达1200万个，现已完成385万个。800多名员工都在岗，全力以赴保质保量完成交付。

三季度是酱酒备货黄金窗口期，遵义市仁怀市各家酒类包材企业开足马力，以数字化智造、全链条创新提质扩产，保障全市酒企包材稳定供给。

目前，仁怀白酒配套产业集群协同发力，依靠智能技改、创新设计夯实产业链根基，全方位满足酱香白酒产业生产需求。贵州华富天玻璃包装有限公司深耕高端白酒瓶制造赛道，今年3月全新环保玻璃电窑炉投产，有效提升了生产质效。销售总监王跃华介绍，公司日熔产能达50吨，正全力冲刺三季度2000万元销售目标。

正安龙坪村辣椒红民宿旺

本报讯（通讯员 叶欢 邓楠欣）盛夏时节，遵义市正安县市坪乡龙坪村生机盎然——辣椒长势喜人，民宿游客络绎不绝。

乡村旅游成为增收新引擎。2024年村集体投入100万元创办丘山客栈，每到暑期，客栈31间客房一房难求，80%收益分给村民。看到客栈的客流量大，收入稳定，不少村民自发改造闲置农房开办民宿。如今全村已培育19家民宿经营主体、560余张床位，入住率超80%。

在发展乡村旅游的同时，该村依托6000余亩耕地，规模化发展辣椒、茶叶、羊肚菌等产业，推行“合作社+基地+农户”模式，带动600多户村民在家门口就业，年发放务工工资超218万元。当前2500余亩辣椒即将采收，村干部提前对接采购商，预计每户可增收3000至5000元。

龙坪村先后获评全国文明村镇、全省乡村旅游示范村，下一步，将持续壮大民宿经济和特色农业，让村寨更具活力、村民更有增收底气。

道真上坝乡帮扶项目送红利

本报讯（通讯员 安生岭）依托粤黔东西部协作契机，遵义市道真自治县上坝土家族乡落地一批广东珠海帮扶项目，完善产业、就业、教育基础设施，持续提升群众获得感、幸福感。

产业赋能壮大集体经济。当地争取750万元协作资金入股贵州贵旺生物科技有限公司，建成5200余平方米厂房，该公司日产虫草菌约40吨。不少易地搬迁群众就近务工，实现顾家增收两不误。通过项目入股分红，2025年该乡各村（社区）集体经营性收入超150万元。

聚焦搬迁群众稳就业。为助力八一社区1400余户6600余名搬迁群众就业，当地联动粤黔协作工作队，通过培育经营主体、技能培训、劳务输出拓宽就业渠道，实现搬迁家庭户均稳定一人以上就业。

民生短板持续补齐。该乡投入5万元为上坝中学更换空气能热水器，解决千余名在校生热水使用难题；投入48万元在校园路段安装155盏路灯，保障师生出行安全。

2021年至今，上坝乡累计实施珠海帮扶项目20余个，以产业兴、民生优的实效，让山海协作红利直达群众身边。