

年轻人为何走出去又回来

——从“归雁”看六盘水的新吸引力

本报记者 尚宇杰

7月23日中午，六盘水市水城区明湖湖畔，薄雾轻笼，山风徐徐。

走进临湖木栈道旁一家咖啡馆，咖啡机轻声欢鸣，空气里弥漫着咖啡的醇香。主理人何少琪一边制作咖啡，一边和走进来的熟客打着招呼。靠窗临湖的位置最受欢迎，有人捧着电脑静静坐着，有人举着手机记录眼前山水。

何少琪是一位返乡创业青年。大学考出故乡，毕业后在上海、广州、香港等地工作过，可谓“见多识广”。近年来，在六盘水，像何少琪一样返乡创业的年轻人越来越多。

这些被称为“归雁”的年轻人，出去了又回来究竟图什么？

不是退路而是新选择

过去，年轻人的流动方向很清晰——从农村到城市、从山区到沿海、从小县城到大城市。“跳出农门”“走出去”，几乎是实现人生价值的标准答案。

如今，这个答案不再“标准”。许多年轻人并不再把返乡视为退路，而是作为一种主动选择。变化也并非大城市失去了吸引力，而是越来越多地方开始拥有了承载梦想的新空间。

侯睿溪在上海工作多年，通勤、加班、租住狭小出租屋，让她“换一种生活方式”的想法越来越强烈。回到六盘水后，她惊讶地发现，这座城市的咖啡文化比她想象中更加活跃。了解到当地的创业扶持政策后，她毅然返乡，创办精品咖啡店“0.5g Cafe”。

何少琪的经历也大致如此。在外打拼多年，了解相关行业商业运营模式，熟悉各种消费场景。他返乡在明湖湖畔开办了“湖上咖啡”。

两位六盘水年轻人的共同选择，并非偶然，而是一地发展变化的一个缩影。

过去，人们认识六盘水，是因为煤。今天，越来越多人重新认识六盘水，是因为“凉”。

这背后，是一座资源型城市的转型发展。近年来，六盘水持续放大“中国凉都”这一独特品牌，旅游消费由“到此一游”向休闲、度假、康养、旅居升级，游客不再匆匆而来、匆匆而去，而是停留一周、一月，甚至整个夏天。

游客停留时间变长，消费需求更加丰富。咖啡馆、精品民宿、露营基地、文创市集、旅居社区等新业态不断涌现，一个个新的消费场景成为青年创业的新赛道。

乡愁可以让人回来，但真正让人留下来的，是机会。青年返乡，不仅仅因为家在这里，更因为家乡拥有了创业、生活和成长的新可能。

带回项目还有新理念

如果说返乡青年只是开了一家咖啡馆、一



水城区明湖湖畔湖上咖啡馆。

间民宿，那么“归雁”现象不过是一个个创业故事。真正值得关注的是，他们带回来的是新的经营理念、市场意识和资源整合能力。

水城区玉舍镇前进村何影的父母经营农家乐10多年。一次云南之行，何影看到了乡村旅游的另一种可能。返乡创业，他“接管”了父母的生意，围绕旅居体验进行改造升级，将原本普通的农家乐改为民宿，除了吃饭之外，新添咖啡、修建花园、开办市集、举办乡村活动……各类业态有机融合，让游客愿意住下来、留下来，一家传统农家乐完成了向旅居空间的转型。

类似的变化在六盘水并不鲜见。年轻的返乡创业者更加注重品牌塑造、空间设计、内容运营和社群传播。他们经营的不再只是产品，而是生活方式，打造的不再只是消费场景，而是人与自然之间新的连接。

一家咖啡馆能够带动周边消费，一间民宿能够串联餐饮、采摘、文创、摄影等产业，一个露营基地能够引来一帮创业者聚集，一个旅居项目能够激活一个乡村的发展活力……更重要的是，他们把在大城市积累的市场思维、运营理念、审美意识和品牌观念带回家乡，让乡村旅游不只是提供住宿和餐饮，而是不断向品质化、个性化、体验化升级。让避暑经济不再只是卖凉爽，而是不断丰富消费场景、延长产业链条、提升综合效益。

返乡创业者带回来的，不仅是资金和项目，更是新的理念、业态和生活方式。他们既是创业者，也是新产业、新业态、新模式的传

播者，为六盘水的发展注入了新的活力。

面向未来城市再出发

人口流向，从来都是一座城市竞争力最真实的晴雨表。过去，人们常说“孔雀东南飞”，人才更多向大城市集中。今天，部分年轻人逆向流动，缘于越来越多中小城市开始形成属于自己的比较优势。对于青年而言，一座城市有没有吸引力，看的从来不是一句宣传口号，而是有没有成长空间、创业平台和品质生活。

当19℃的凉爽气候不断转化为产业优势，当旅居经济、避暑经济、赛事经济、节庆经济不断催生新的消费场景，当创业扶持政策力度越来越大、营商环境越来越优，青年看见的便不只是当下，更有充满希望的未来。

今天的六盘水，聚力打造“中国凉都19℃的夏天”城市IP，不断完善避暑旅居产业生态，创业空间越来越丰富。何少琪选择主题咖啡，侯睿溪关注年轻群体消费，何影打造乡村旅居……创业方向不同，却都指向同一个变化——他们看中的，不只是今天的市场，更是六盘水的发展潜力。

归来的，是创业者；成长的，是产业；焕新的，是城市。

城市的竞争力，不仅体现在拥有多少资源，更体现在能否把资源转化为产业，把产业转化为机会。有机会就能留住人，就能不断创造新的未来。

“归雁”现象所映照的，正是六盘水面向未来的新吸引力。



何少琪一边工作一边享受湖光山色。



侯睿溪在制作咖啡。

多彩新论

让信用成为市场硬通货

鲍贝贝

修订后的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》7月中旬正式施行。这是市场监管领域信用监管制度在食品安全、公平竞争、侵害消费者权益等方面的又一次重要升级。

在建设全国统一大市场的背景下，该办法的修订，既是对失信违法行为的重拳出击，更是对守法经营主体的坚定护航。

诚信始终是市场运行的基石和企业生存发展的生命线。现实中，却有少数经营主体心存侥幸，比如用商业贿赂、制售假冒伪劣产品、侵犯知识产权、虚假宣传等手段破坏市场秩序，不仅损害了消费者的合法权益，甚至让坚守诚信、规范经营的企业遭遇“劣币驱逐良币”的困境。因此，需要严惩失信违法人员，从制度层面压缩违法失信行为的生存空间。

当失信违法者被依法严惩、逐出市场，公平、透明的市场秩序和环境才能持续规范，才能让守法经营主体拥有更广阔的发展空间、更稳定的经营预期。

也要认识到，公平竞争的市场环境，从来不是天然形成的，也不会一劳永逸。它需要制度的捍卫、规则的执行，更需要让每一个经营主体都真切感受到“守信者畅行天下，失信者寸步难行”的制度温度与力度，让信用真正成为市场的“硬通货”。

我省快递业务量上半年同比增长近四成

本报讯（记者 朱登芳）贵州省邮政管理局7月21日公布上半年邮政行业运行情况。数据显示，上半年贵州邮政行业寄递业务量累计完成988亿件，同比增长27.57%。其中，快递业务量累计完成806亿件，同比增长38.78%。

从业务类型看，上半年，同城快递业务量累计完成5736.37万件，同比下降2.63%；异地快递业务量累计完成7.49亿件，同比增长43.46%；国际/港澳台快递业务量累计完成592万件，同比增长14.03%。同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的7.12%、92.88%和0.01%。

此外，上半年，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成8867亿元，同比增长8.73%。其中，快递业务收入累计完成6561亿元，同比增长13.97%。

安顺商品房半年外销1461套

本报讯（记者 杜延卿）安顺市统计数据显示，今年上半年当地商品房外销1461套，同比增长12.04%。

7月23日，记者走访安顺各大楼盘销售部，随处都能听到川渝、湘赣、两广等地的口音。顺景世家、杨湖豪庭等热门旅居楼盘的省外购房者占比普遍超六成，小户型康养住宅、临湖观景房已成为抢手房源。

“5月4日开盘以来，外地购房者占比达63%，客源主要来自北京、长沙、江西等地。”顺景世家项目销售经理罗云云介绍，多数省外客户均是旅游体验后，被安顺宜人的气候条件、完善的配套服务所吸引，前来购房置业。

杨湖豪庭销售总监吴海燕介绍，该项目1200余套房源已售出900余套，外地业主占比超90%，客源涵盖湖南、重庆、四川、江西、北京、上海等地。

各大楼盘热销的火热态势，折射出安顺避暑旅居地产蓬勃发展的良好态势。数据显示，“十四五”期间，安顺市累计外销商品房近2万套，并连续三年保持两位数增长。安顺市住房和城乡建设局相关负责人表示，下一步，将以旅居客户需求为导向，到2030年培育完成20个以上旅居地产项目，全力打造全国避暑旅居优选目的地，持续擦亮“21℃的城市”IP，让更多省外游客走进安顺、留在安顺。

本版主编：肖 茜 本版责编：刘 杰
版式设计：查雨施 张 睿

1至5月全省工商业加权平均电价每千瓦时降低近4分钱

用电成本“减”下去 企业活力“加”上来

本报记者 牟绍莉

7月20日，夜幕降临，贵阳市观山湖区世纪金源购物中心广场灯光次第亮起。市民、游客涌进休闲街区，感受这里的夜间烟火与惬意生活。精致的夜景灯光、丰富的休闲业态、完善的配套设施，让这个商圈活力满满。热闹繁华的背后，离不开企业用电减负增效政策的有力支撑。

“消费场景持续更新，硬件配套不断升级，能耗成本成为重要的经营考量。”世纪金源购物中心物业总监尤海涛介绍，该商圈紧跟消费潮流迭进景观、优化业态，使用的灯光设备不断增多，目前年均用电量约4000万度，电价的细微波动都会大幅影响经营成本。

年初，《推动减轻全省工商业企业用电负担若干政策措施》落地，从深化电力市场化改革等多方面发力，多措并举助力企业降本增效。一季度，世纪金源购物中心启动代理购电模式，有效降低电费开支，半年来节约用电成本5万元，全年预计降低用电成本15万元。

记者从省发改委了解到，今年1月至5月，全省工商业加权平均电价每千瓦时降低近4分钱，惠及商贸、工业等各类经营主体。

在六盘水铝产业园区，贵州铝业集团双元新材料有限公司在贵州电网定制化用电服务帮扶下，利用峰谷电价政策优化生产排班，积极参与电力中长期交易，同步完成设备能效升级改造，有力压缩了用电成本。

“一系列用电优化举措落地后，企业全年可节省电费1800多万元。”双元新材料相关负责人介绍，省下的电费投入生产技术升级与产能扩张，为企业提质扩容注入了动力。

据统计，今年一季度，六盘水市共2457家企业参与电力市场化交易，累计节约电费5985.69万元，交易电量同比增长44.6%，全城工业企业用电成本显著下降。

在省内各地，售电端精准发力，赋能经营主体降本增效。贵州大龙经济开发区红星电子废旧锂电池再生利用项目生产部副部长陈建宁说，根据日夜间用电差价实施错峰用电，每月将节约生产成本超百万元。

当前，铜仁市依托国家级铜仁锰银新材料产业聚集区增量配电业务试点优势，加快推进源网荷储一体化发展，强化新能源消纳

与储能配套。同时，稳妥推进电价市场化转型，通过锦江售电公司推行阶梯联动电价优惠机制，坚持“以量换价”——产能越高，优惠越多，并将峰平谷时段浮动优惠同步传导，让改革红利直达企业。

“今年计划售电9亿千瓦时，一季度已完成2亿千瓦时，为客户节约用电成本511.74万元。”锦江售电董事长杜黔武介绍，该公司自2022年5月正式运营以来至今年5月底，累计售电16.41亿千瓦时，为企业让利3662.44万元，实实在在的降本成效，有力提振了企业发展信心。

公益广告

防范溺水 珍爱生命

水深危险

防溺水六不

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助