

21℃的安顺，邀您来避暑



作为全国首批气候康养典型试点城市，安顺市坚持以优质气候生态为核心底色，以多元旅居业态为支撑载体，撬动避暑旅居产业迭代升级。依托得天独厚的21℃清凉气候、优良生态环境、优质文旅资源与完善交通配套，持续完善政策体系、丰富产品供给、优化服务品质、塑造特色品牌，构建城镇、乡村、景区、康养多元协同的旅居发展格局，激活生态价值转化、群众增收、城市能级提升多元动能，走出一条兼具生态魅力、产业活力、民生温度的旅居高质量发展新路。

按照清晰“施工图” 打造旅居示范区

本报讯（记者 周强）安顺市人民政府办公室印发《安顺市促进避暑康养旅居产业高质量发展实施方案》（以下简称《方案》）已经1个多月，随着《方案》逐步落地，该市打造全国一流旅居目的地示范区的“施工图”更为清晰。

作为贵州重点打造的清凉避暑旅居带节点城市，安顺夏季平均气温21℃，全年舒适期超9个月，空气质量优良率长期保持99%以上，气候和生态优势突出。出台

《方案》旨在抢抓全省旅居产业机遇，加快把“凉资源”转化为“热经济”。

《方案》明确两阶段目标：到2027年，该市培育旅居集群4个以上、旅居地产项目10个以上，推出40个旅居民宿，以打造10个避暑康养旅居特色小镇为重点，建成40个重点旅居村寨；到2030年，培育旅居地产项目20个以上、避暑康养旅居重点村寨50个以上，建成10个避暑康养旅居特色小镇和10个以上避暑康

养旅居示范点，全力打造全国一流旅居目的地示范区。

《方案》从六大方面提出24项具体措施：深挖现有旅居资源，摸清底数、分级分类管理；全力打造旅居品牌，推进特色小镇建设、建强民宿体系、提升服务品质；丰富旅居产品供给，涵盖城镇、乡村、景区度假、康养、文化民俗、体育运动、养老等多元类型；提升公共服务能力，涵盖交通、医疗、智慧服务及市场监

管；强化宣传营销推介，通过品牌推广和政策引流提升吸引力；加大市场主体培育，从招商引资、营商环境、人才培养夯实产业基础。

保障措施方面，市级财政从2026年起连续五年每年安排避暑旅居专项资金1000万元，综合运用税收优惠、财政补助、贷款贴息等政策工具，压实安全管理责任，确保产业健康有序发展。

随着《方案》落地，安顺正加快构建布局合理、业态丰富、服务优质的旅居产业体系，让“21℃的城市”品牌更加响亮，为全国一流旅居目的地建设注入新动能。

夜宿山村听瀑声

本报讯（记者 胡玉山）黄果树旅游区凭借清凉气候与山水生态，深耕“高端民宿集群+乡村普惠旅居”模式。今年上半年，该旅游区累计接待过夜游客突破40万人次，实现旅游流量向旅居存量的高效转化。

尧珈·瀑布村度假酒店依山而建，风景优美。7月21日，住在酒店的江西游客王琳说：“在酒店就能俯瞰山水、听瀑布的声音，傍晚还能夜游。”

该酒店负责人王晋介绍，酒店已被黄果树旅游区列入高端野奢级民宿，暑期入住率稳定保持90%以上，热门客房需提前1个月预订。目前，黄果树旅游区已培育9家金山级、2家银山级、5家青山级民宿，形成安顺市最具知名度的高端民宿集聚区。

高端民宿揽客，乡村旅居留客。桃子村68家民宿一房难求，湖南游客李建桥已是第四年到此避暑：“气候宜人，村民热情，每年夏天都来长住。”石头寨村通过“村集体+企业+农户”模式，盘活了130余栋闲置房屋开民宿，村民不仅可入股分红，还能就近上班。

黄果树旅游区管委会副主任钟新弘介绍，当地精准划分业态布局：景区周边打造高端民宿集群，主打康养私享；乡村发展普惠旅居，植入田园采摘等乡土业态。目前，该区住宿经营主体500余家、床位21万余张，避暑旺季入住率超85%，带动群众就近就业5000余人次。今年1月至5月同比增幅达31.1%，游客复购率持续攀升。

下一步，黄果树旅游区将持续深耕避暑旅居产业，推进民宿业态提质升级、乡村民居标准化改造，深化景宿联动融合，丰富避暑康养产品体系，延伸文旅全产业链条，打造全国知名避暑康养旅居目的地。



开办民宿更便捷

本报讯（记者 杜延卿）“推窗见青山，卧榻听溪流，21℃的夏天实在惬意。”7月21日，重庆游客李女士在安顺市黄果树旅游区匠庐·村晚民宿驻足打卡，好几张美图在朋友圈获赞。

入夏以来，安顺精品民宿一房难求，经济型民宿也几乎爆满，火热态势折射出民宿产业的强劲活力。截至今年6月，安顺市新增民宿经营主体306家，总量攀升至2311家。依托黄果树、龙宫、屯堡、高荡四大片区形成精品民宿集群，匠庐·村晚、尧珈·望瀑等口碑出圈，成为旅居的亮眼名片。

近年来，安顺市积极推动民宿从单一住宿向文旅体验、康养休闲多元升级。

为破解开办流程烦琐难题，安顺不断优化政务服务：安顺市房产交易中心在安顺古城历史文化街区设立“旅居驿站”，提供看房、选房、办证一站式服务；3月，安顺市14个部门联合出台方案，落地“我要开民宿”集成服务，实现一次告知、一表申请、一窗办结，大幅降低准入门槛。

同时，安顺市深化“文旅+”融合，打造“避暑+暖冬”“休闲+度假”全季旅居体系。全市近2500户村民通过出租房屋或自主经营获得稳定收入，户均年增收3.5万余元，8000余名群众实现家门口就业。

“旅居集市”尝新鲜

本报讯（记者 杨媛媛）7月22日清晨，城市刚刚苏醒，安顺经济技术开发区杨湖家庭小区旁的便民集市就热闹起来。新鲜蔬菜、水果整齐摆放，刚出笼的包子热气腾腾，不少旅居游客和居民来到这里，吃早餐、买菜。

每年避暑季，上千户旅居游客在此聚居，便民集市也悄然成型，渐渐有了规模，既满足了旅居游客生活需求，也为当地群众打开了增收的新渠道。

来自重庆的旅居游客粟华英已连续3年到安顺避暑：“这里蔬菜都是村民当天采摘的，新鲜又实惠，还能和村民聊聊天，生活节奏很舒服。”

旅居客带来了人气，也带旺了生意。西航街道马厂村的李长华早就把水果摊归置整齐，“每天早上都忙不过来，在家门口摆摊，成本低、收入稳，希望来避暑的游客越来越多。”他告诉记者，最近几周，日销售额稳定在500

元左右，打算经营到9月避暑季结束。

同样的场景，也出现在安顺经开区云马厂片区。随着重庆、湖南、湖北等地游客到此旅居后，起初，这里缺少集市，游客吃早餐、买菜不方便，随着游客增多，周边村民看到商机，纷纷把自产农产品搬到小区附近售卖，也形成了一个热闹的便民集市。

如今，这些避暑季出现的便民集市，已成为连接旅居游客与当地群众的桥梁。安顺市将持续完善避暑旅居配套服务，规范引导便民集市有序发展，让更多群众共享避暑经济红利，为打造全国知名避暑旅居目的地注入新活力。

安顺黄果树机场 新增4条直飞航线

本报讯（记者 胡玉山）7月18日，春秋航空9C6897航班平稳降落安顺黄果树机场。上海游客陈思和家人开启半个月的安顺避暑之旅，计划打卡黄果树大瀑布、龙宫、屯堡古镇，沉浸式感受喀斯特山水与人文风情。他说：“往年到安顺需在贵阳转高铁，现在直飞直达，大大节省了时间。”

暑运以来，安顺黄果树机场运力持续升级。7月2日新增上海、宁波、石家庄、兰州4条往返直飞航线，由春秋航空空客A320独家执飞。至此，机场在原有北京、西安、三亚航线基础上，拥有7条旅游直飞航线，通航版图覆盖华东、华北、西北、华南核心客源地。新航线首日进港客座率均超95%，最高达96.77%。

“此次航线扩容补齐了安顺对外航空交通短板。”安顺黄果树机场项目规划发展部副部长唐兴表示，新航线针对周末、小长假出游特点设置班次，既能吸引外地客源，也能满足市民出行需求。下一步，机场将深化“航空+文旅”融合，联动安顺市各大景区、酒店推出“机票+景区”“机票+住宿”产品，同时，持续优化航线布局，开拓粤港澳大湾区等热门客源市场，力争3年内年旅客吞吐量突破50万人次。

金刺梨原汁 有了专属标准

本报讯（记者 杨媛媛）“标准出炉，让我们吃了定心丸。”7月15日，贵州天赐贵宝食品有限公司董事长闫福泉说。日前，贵州省卫生健康委发布《食品安全地方标准 金刺梨原汁》，将于2026年12月21日起正式实施。这意味着金刺梨原汁首次拥有专属省级食品安全地方标准，结束了长期沿用通用果蔬汁国标的历史，为产业筑牢了制度基础。

标准规定了金刺梨原汁的术语定义、原料要求、生产加工、质量控制等，适用于以金刺梨鲜果为原料，经分拣、清洗、挑选等工艺加工而成，未经调配且不添加其他辅料（包括食品添加剂和营养强化剂）的金刺梨原汁产品。明确维生素C含量不低于650毫克/100毫升，热杀菌产品不低于450毫克/100毫升，从核心营养指标上凸显了金刺梨原汁区别于普通果汁的特色优势。

2024年贵州启动标准制定后，组织专家、院所、企业共同参与，经多轮论证形成最终文本。作为参与企业之一，该公司10余年持续开展检测，积累了大量营养成分数据，为指标确定提供了有力支撑。

原安顺市林科所高级工程师钟漫全程参与编制。她介绍，此前金刺梨原汁一直沿用通用果蔬汁国标，没有“专属标准”。科研团队协助开展了90天毒理实验、连续两年指标检测等基础研究，各项指标均建立在科学数据之上。标准实施后，将为金刺梨申报新资源食品目录提供条件，为产品进入欧盟市场打下基础。

目前，安顺金刺梨种植面积达7.35万亩，拥有11家规模以上深加工企业，产业链产值近5亿元，已形成种植、加工、销售一体化体系。

关岭产凉茶卖得俏

本报讯（记者 苑庆磊）炎炎夏日，你手中的那盒王老吉，很可能产自安顺市关岭自治县。7月17日，记者走进贵州紫岭食品饮料有限公司，装卸区叉车穿梭、工人忙碌——1万件凉茶正装车发往重庆。该公司总经理但磊说，现在正是热销季，公司24小时不停产。

这家2013年成立的企业，建厂之初便承接了王老吉盒装产品代加工，是广药集团在西南片区的规模化凉茶代加工基地。10余年间，公司生产技术持续改进，年产量已达150万件，产品辐射贵州、云南、四川、重庆四个省市。

公司建立了一套完整的质量检测体系，从原辅料到成品每个环节严格把控。车间里自动化生产线高速运转，灌装、封口、包装衔接紧密。公司主要生产红盒和绿盒王老吉，有20多名熟练工人，高峰期还从周边招聘零工，带动当地群众就近就业。

成品仓库里，一批包装特别的“大桥版”凉茶引人注目——盒身印着花江峡谷大桥图案。但磊说，公司今年有望投产海盐荔枝果汁饮料、柠檬凉茶、水蜜桃凉茶等新品生产也在筹备中，同时计划增加灌装产品生产线，进一步丰富产品形态。

紫云避暑赛事多

本报讯（记者 杜延卿）“刚跑完环翠河，又赶上格凸河划艇赛，太适合夏天度假了。”7月15日，来自湖北武汉的游客朱丽云说。7月，安顺市紫云自治县喜事接连上演——环翠河田园生态跑与格凸河划艇争流赛相继上演，叠加黄鹇营避暑旅居小镇火热出圈，旅游热度持续升温。

7月5日，环翠河田园生态跑激情开跑，3100名跑者齐聚。赛道串联黄鹇营温泉、翠河苗寨、蓝莓基地、稻田花海，跑者沉浸式感受田园与苗乡交融之美。现场21个特色摊位，卡益脆桃、苗家小吃琳琅满目，6小时消费券持续发放。猴场镇工作人员车阳群说：“一小时卖光200多斤脆桃，不少游客后续采购，赛事带火了农特产品销售。”

7月11日，格凸河第四届划艇争流赛鸣笛开赛，400余名爱好者参赛。2公里逆流赛道，19支龙舟劈波斩浪，92组桨板选手逐浪争先。格凸河集溶洞、峡谷、森林于一体，赛事将生态资源与体育竞技深度融合，游客在观赛之余探秘“喀斯特博物馆”。

赛事引流效应显著，避暑旅居持续火热。紧邻环翠河田园生态跑起点的黄鹇营避暑旅居小镇，成为热门度假区。小镇整合民房资源，打造兼具田园风光与民俗特色的民宿集群，书房、手工体验区、共享厨房一应俱全，露天电影、主题音乐会等活动常态化开展。“这里凉爽舒适，夜景也很美。”湖南游客刘尚说。黄鹇云居策划总监金英介绍，武汉、长沙等地游客预订踊跃，多数选择长住1个月以上。

今年以来，紫云依托“赛事之城”品牌，持续打造“游格凸、逛印山、漂翠河、沐温泉、观赛事”五张特色名片，密集推出山地越野、水上运动、民俗体验等系列活动，推动体育、文旅、康养产业深度融合，成为夏季旅游的热门目的地。