

■ 评论员观察

以习近平党建思想 引领贵州基层党建高质量发展

黄朝椿

贵州形成了系统完备、务实管用、长效稳定的基层倾斜政策和和工作体系，真正做到把执政根基夯实在基层、把发展重心下移到基层、把服务资源配置到基层。

基层是党的执政之基、力量之源。习近平党建思想关于基层党建的重要论述，从基层党建的战略定位、根本属性、核心任务、目标要求、方法路径等方面，深刻揭示了“建设什么样的基层党组织、怎样建设基层党组织”这一根本问题，为我们加强基层党的建设指明了方向、提供了遵循。

党的十八大以来，贵州省委始终坚持大抓基层的鲜明导向，把政治建设摆在首位，坚持“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实，推动党的创新理论直达基层、全面覆盖，持续提升基层党组织和党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，基层党组织政治功能和组织功能显著提升，坚定

拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”和“牢记嘱托、感恩奋进”成为贵州党员干部鲜明的政治特质和政治自觉。在政治建设引领下，全省党的建设以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，构建农村、城市、机关、国企、高校、公立医院、新兴领域七大领域党建格局，出台“1+7”政策体系，形成了体系化、规范化、常态化党建新格局。始终坚持倾斜基层的政策方向和工作导向，推动人往基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜，全省常年有1.01万名驻村第一书记和2.02万名驻村工作队队员在农村一线工作，财政增量和压减省级机关公用经费、削减非刚性支出重点用于基层，形成了系统完备、务实管用、长效稳定的基层倾斜政策和工作体系，真正做到把执政根基夯实在基层、把发展重心下移到基层、把服务资源配置到基层。

坚持党建与中心工作深度融合，是贵州基层党建工作的鲜明特点。在推动高质量发展的火热实践中，全省上下以党建为引领，创新形成“党支部+产业基地”“党小组+项目专班”“党员先锋队+招商攻坚”等融合模式，把组织优势转化为发展

优势，在构建现代化产业体系、乡村振兴、保障和改善民生、生态建设和环境保护、建设内陆开放型试验区、基层治理等各条战线交出厚重答卷，书写了党建赋能中国式现代化的贵州精彩篇章。全省广大基层党员干部奋进新征程、建功新时代，在急难任务中冲锋在前，在改革攻坚中担当作为，在服务群众中枝叶关情，在艰苦环境中默默坚守，在自我革命中以身作则，展现了迎难而上、勇挑重担、带头实干的时代风采。

贵州是一个西部省份，相比之下，发展任务重，基层责任大，加强基层党的建设意义更为重大。站在“十五五”开局新起点上，我们要全面贯彻落实习近平党建思想，深入学习贯彻习近平总书记关于贵州工作的重要讲话重要指示精神，回答好基层党建的时代课题，以高质量党建引领高质量发展，奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采。一要紧紧围绕“基层党建为什么重要、如何发挥基层党建重要作用”，深刻认识基层是党的全部工作和战斗力的基础，把基层党建作为全面从严治党的基础工程和巩固执政地位的固本之

策。二要紧紧围绕“为什么把政治建设放在首位、如何体现基层党组织的政治功能”，旗帜鲜明讲政治，让基层党组织成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，以基层党的建设巩固党的执政基础。三要紧紧围绕“如何坚持以党建引领发展、以什么样的举措破解党建与业务‘两张皮’”，推动党建与中心工作深度融合，把组织优势转化为治理优势、发展优势、服务优势。四要紧紧围绕“为何要重视基层党组织建设、如何健全基层组织体系”，实现党的组织和工作全覆盖，做到党的工作发展到哪里，党的组织和党员作用的发挥就延伸到哪里。五要紧紧围绕“基层党建坚持什么价值立场、以什么标准检验党建成效”，践行以人民为中心的发展理念，保持党同人民群众的血肉联系，把群众满意不满意作为检验基层党建成效的根本标准。六要紧紧围绕“基层党建的工作重点是什么、方法路径在哪里”，推动全面从严治党的向基层延伸，健全基层党建制度体系和工作体系，把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。

（作者系贵州省社会科学院党委书记、研究员）

■ 焦点众议

技术迭代越快，关口越要前移

韦瑞

数字技术发展越快，治理关口越要往前移。AI深度赋能社会的当下，技术滥用、虚假信息、侵权换脸等乱象频发。2026年中央网信办纵深推进“清朗”系列专项行动，在巩固事后处置成效的基础上，更加注重源头治理，推动监管重心从事后向事前延伸。

关口前移，体现在全链条布局上。从

AI应用乱象整治到网络娱乐团播治理，覆盖的不再只是内容本身，而是延伸至身份核验、工具合规、场景规范等前端环节。大模型未备案不得上线、AI生成内容须可溯源、直播平台应设置未成年人模式……这些约束措施把监管提前到“起跑线”，让乱象在萌芽阶段就面临制约。“治未病”的思路，有助于从源头压缩行业无序发展的空间。

成效正在显现。仅AI乱象整治首阶段，全国累计处置违规AI产品1.4万余款、清理违规信息600余万条，有效遏制了AI领域的野蛮生长。各地网信部门完善巡查机制、畅通举报渠道，以常态化监管将防线持续前推。贵州纵深推进“黔净”网络空间清朗工程，持续健全完善“六位一体”网络举报体系，把属地监管的关口扎实在基

层、扎根在日常。

关口前移不是束缚创新，而是划定安全跑道。整治乱象，最终是为了破除劣币驱逐良币的困局，为合规经营者营造公平环境。各类平台及MCN机构须将AI备案、内容溯源、未成年人保护等要求内化为日常经营的“默认设置”，以常态化合规赢得发展主动权。

网络治理关口前移，是治理体系和治理能力不断健全的重要体现，也是一场持久战。唯有监管部门持续发力、平台企业自觉履责、社会监督积极参与，方能守护好清朗的数字生态，为数字经济行稳致远筑牢根基。

（作者单位：贵州省委网信办）

话说『鸡鸣三省』

傅传耀

在红军长征史上，鸡鸣三省会议是极为重要的历史节点。鸡鸣三省核心村落，坐落于贵州省毕节市七星关区林口镇鸡鸣三省村。该地历史底蕴深厚，明代以前便隶属于水西土司管辖，建制历史延续数百年。

民国时期，云南镇雄乡贤涂向仁为奢香后裔、发夏土司余详恒府邸题写楹联：“东临蜀水，西拥滇山，鸡鸣三省钟灵地；过去尚武，今日崇文，虎踞千秋耀德辉”。此联精准界定了鸡鸣三省的地缘格局：四川石厢子片区为东域、云南威信水田寨为西域，唯有贵州发夏片区居于三省交界核心正中。

古时发夏土司管辖疆域，涵盖今七星关区林口镇、对城镇、团结乡、生机镇一带，其中团结乡鞍山村余氏土司庄园与今日鸡鸣三省村紧密毗邻，地缘传承一脉相承。此外，复旦大学图书馆珍藏的1931年原版印制地图，清晰标注鸡鸣三省村位于川滇黔三省交界的贵州境内一角，与今七星关区林口镇鸡鸣三省村地理位置完全吻合，为史实考证提供了珍贵的实物舆图佐证。

“一鸡啼鸣、三省皆闻”的天然声学特征，是鸡鸣三省地名的核心由来。贵州七星关区林口镇鸡鸣三省村，紧邻三省交界三岔河畔，地势开阔通透、无高山遮挡，真正实现“立足河畔、一杆跨三省”，天然契合“一鸡啼鸣、三省皆闻”的独有特征。

笔者曾亲身参与红色遗址踏勘考证，亲历史实场景，记忆深刻。1994年底，为纪念红军长征入黔六十周年，毕节地委决定在鸡鸣三省原址修建纪念碑，笔者与几位干部专程实地选址。

我们一行人从渭河（赤水河重要支流）铁厂出发，沿渭河悬崖山路冒雾徒步前行，翻山越岭直至午后一点半，众人疲惫休整于山间石台。同行的干部唐志忠突然惊喜大叫：“找到了！”他说：“你们看，下面就是三岔河，对面是倒流水，左右分别是云南和四川，我们脚下上方是渭河，三岔河以下就叫赤水河。这个地方就是常说的鸡鸣三省交界处。”话音刚落，山间传来雄鸡啼鸣，随即四川、云南沿岸鸡鸣相继呼应，三省鸡鸣连成一片、声声相闻。

恰逢七十余岁苗族老人侯扬明途经此地，众人随即询问求证。老人明确证实，此处正是鸡鸣三省村，1935年红军过境时，村寨曾驻扎红军队伍，还在当地土司苗族民团首领周廷兰家院落开会，全程有战士站岗警戒，劝止村民靠近。

此次踏勘还挖掘出珍贵红色史实：当地村民张绍洲、堂兄张世芝于1935年就地参加红军。其中张世芝不幸牺牲于翻越雪山途中，张绍洲跟随红军长征抵达延安，后续投身抗日战争、解放战争，1950年转业地方，历任公安局长、检察长，曾任甘肃省民勤县、古浪县县委书记，是三省交界片区建国后任职级别最高的老红军，为当地红色历史再添鲜活佐证。

经此次实地踏勘，加之当地群众佐证，毕节地委决定拨出专款，由原毕节市牵头组织建设纪念碑。不久，开国上将萧克亲笔题写碑名的“鸡鸣三省”纪念碑顺利落成，永久定格这段珍贵的长征红色历史。

■ 三言两语

干部体验送外卖 何时不再上热搜

湛聆

一段时间以来，多地开展干部沉浸式基层体验活动，局长、科长化身外卖骑手，顶烈日、冒风雨穿梭街巷跑单送餐，亲身体会超时扣款的焦虑、差评误解的委屈、风雨奔波的辛劳，换位体验推动换位思考，屡屡登上热搜。

解决问题，就要到问题发生的地方去，这份躬身下沉的诚意值得肯定。热议之余，也要深思：新鲜与稀缺是人们关注的焦点，为何干部深入基层、开展体验调研，至今仍频频屡屡登上热搜？这或多或少也说明，部分机关、某些干部现场调研不深、不细、不多。我们期待“干部体验送外卖”不再成新闻，不是否定“现场办公下基层”的优良传统。而是希望体验式调研工作法，变为常态化的履职自觉。当前，不少地方换位体验倾向选择外卖骑手，当体验式调研群体高度趋同，无形中是否遮蔽了更广袤而沉默的现实声音？

留守老人、产业工人、货车司机，千行百业的境况各有不同，但都是社会治理必须答好的考题。我们既要为“干部送外卖”而鼓掌，更要追问：那些难以被“角色换位”的群体，他们的困顿如何被看见？那些在体验中触摸到的个性问题，如何转化为推而广之的制度破题？

■ 多彩文评

农民画家 为乡村带来哪些变化

李海钦

凯里市铜鼓村，有28人加入省级美术家协会。“握锄头的手也能握画笔”，一时传为美谈。人们在惊叹之余，不免好奇这一切是如何在一个村里发生的，他们又能为乡村带来哪些变化？

铜鼓村的农民画，融合刺绣、蜡染、剪纸等元素，形成造型夸张、色彩大胆的风格。28人加入省级美术家协会，表明来自田野的艺术表达获得了专业认可。

人才是农民画可持续发展的关键。自2000年以来，铜鼓小学就将本村民间绘画纳入美术课教学计划，聘请本村的农民画家授课。继续画好农民画，可发挥这28个人的优势，通过“老带幼、强带弱”，把他们的成长经历、创作心得、艺术感悟等带到课堂之上、村民中间，吸引更多人关注绘画、参与创作，使农民画的火种在代际传承中越烧越旺。

文艺赋能乡村，需要打通从创作到市场的通道。铜鼓村素有“中国现代民间绘画之乡”的美誉，3000多幅作品在20多个国家和地区展出，村里靠卖画最多年入百万元。绘画能增收致富，发展后劲才足。可依

托28人的艺术造诣、名人效应，结合乡村旅游发展，推出一些不同题材、不同尺寸的作品，开发农民画系列文创产品，让作品变成产品、商品。

加入省级美术家协会的28人，深耕文艺、精通绘画。他们犹如播撒进乡村泥土里的种子，期待他们发挥特长，让扎根乡土的艺术更加熠熠生辉。握锄头的手要握好画笔，更要握紧乡村全面振兴的机遇。



■ 漫评

别在“热搜式治污”的怪圈里打转

据半月谈披露，近年来，一些网络博主以短视频为工具，曝光乡村隐蔽污染乱象。舆论热度之下，诸多积压已久的生态问题迅速整改、企业依规整治、农户权益得到补偿，舆情倒逼环境治理的效果十分显著。这被称为“热搜式治污”。

究其根源，问题出在常态化监管的缺位。治理不能总靠热搜当警报器，跳出这一恶性怪圈，关键在于把力气花的问题萌芽之前。摒弃被动应付心态，构建长效排查与整治机制，既要善用舆论监督的正面作用，又要避免依赖舆论曝光，才能把事后补救变为事前预防。

（文/陈久菊 图/徐小迪）

中医药康养旅居大有“黔”景

金妮

“养身心”的文旅消费升级趋势。

“夜郎无闲草，黔地多灵药。”贵州作为全国重要的中药材主产区，拥有6352种药用资源、91种少数民族习用药材，更孕育了苗族、布依族、侗族等少数民族医药智慧。生态、药材、民族医药三重资源叠加，在全国具有独特性。在省级专项政策统筹引领下，贵州构建起“生态山水+民族医药+旅居度假”的融合发展新模式。盘州哒啦仙谷打造“体检+中医康养”标准化模式，联动5家三甲医院开通绿色转诊通道；关岭石板井村依托民族医药资源及《民族医药发展条例》的制度创新，打造乡村慢病长效疗养基地；罗甸云泽康园立足本土资源与暖冬气候优势，定制专属康养套餐，吸引大量省内外老人前来长期旅居。可以看出，资源禀赋是底色，模式创新才是成色。

经过持续培育，贵州中医药康养旅居已初步构建起覆盖全年龄段的服务业体系。针对青年群体，推出中医药非遗市集、养生药茶等轻体验业态；面向中年亚健康人

群，布局森林药养、温泉理疗等调理项目；聚焦老年群体，打造慢病养护、长居康养社区；同时延伸中药材研学、药旅观光等新业态。三类客群、多种业态，服务业体系渐成气候。伴随全民健康意识持续提升，慢性病调理、健康管理、亚健康改善成为常态化民生需求。中医药康养安全温和、适宜长期调理的独特优势，贴合当下康养消费主流趋势，为贵州旅居产业打开了广阔的市场空间。

更值得关注的是，贵州康养旅居产业具备四季皆宜的现实条件。依托立体气候资源，贵州打造“夏避暑、冬避寒”的全域旅居格局，规划构建清凉避暑、贵南阳光、康养疗愈三大旅居产业带。罗甸依托冬季湿润气候，打造“医、养、健、游”一体化暖冬康养体系；乌当区深耕四季文旅，推出春赏花、夏避暑、秋摘果、冬泡泉系列产品，以冬季温泉理疗、中医养生浴淡季市场。从夏季清凉到冬日暖阳，四季轮转的产品体系有效破解了文旅产业的季节性短板。

放眼长远，也要清醒看到，贵州中医药康养旅居产业仍处于提质升级的关键阶段。服务标准化有待完善，高端康养产品供给尚显不足、品牌全国辨识度有待提升、专业人才储备仍需加强。立足“十五五”发展新起点，需紧扣国家中医药振兴十大重点任务，聚焦短板精准发力——针对服务标准，加快建立涵盖接待流程、康养方案、效果评估的全链条行业规范；针对品牌建设，围绕“旅居到贵州、生活更精彩”省级品牌，打造一批标杆项目和拳头产品，以高品质供给填补高端市场空白；针对人才短板，依托省内高校和职业院校，定向培养中医药康养服务与管理人才。多管齐下，持续推动产业从粗放式规模扩张向精细化、品质化、品牌化稳步转型。

山水藏良药，生态蕴生机。深耕中医药康养旅居新赛道，既是践行全民健康战略的民生举措，也是贵州立足生态底色、实现绿色高质量发展的关键抓手。把好资源变成好产业，把好生态变成好生活，“黔”景可期、大有作为。

来贵州避暑，不仅可以纳凉观景，更能固本培元、调理身心，契合了从“看风景”到“养身心”的文旅消费升级趋势。

日前，《中医药振兴发展“十五五”规划》正式印发，明确2030年实现人人享有中医药服务，对中医药医疗、科研、人才、产业、文化等各领域作出全面部署。国家顶层战略布局，与贵州省“十五五”规划纲要、《贵州省推动中医药产业高质量发展专项行动计划（2023—2030年）》形成政策合力、同向发力，为贵州盘活“天然药库”资源、依托独特气候优势做强中医药康养旅居产业，锚定了发展方向、提供了有力支撑。

政策引领之下，市场需求的牵引同样强劲。三伏盛夏，全国多地开启高温模式，避暑康养成为大众文旅消费的重要选择。贵州夏季23至25℃的平均气温、优良的生态基底与高负氧离子山地环境，天然适配慢性病调理、术后康复、夏季养生等健康需求。当下，贵州传统避暑旅游正加速转型升级，从短期观光转向沉浸式、疗愈式、长周期的中医药康养旅居。来贵州避暑，不仅可以纳凉观景，更能固本培元、调理身心，契合了从“看风景”到