

在高速服务区品茶买茶，出发前往茶山——

旅途中与贵州好茶不期而遇

在道安高速湄潭东服务区有一个很受欢迎的特色展区。这里，展示着湄潭翠芽、遵义红、都匀毛尖等贵州茗茶。来往客人可以坐下来，喝一杯茶，歇一歇脚，了解非遗制茶技艺，看茶山实景图，甚至溯源正喝着的一口茶的产地情况。

7月17日，从重庆自驾来避暑的刘芳，就被这一缕茶香留住了脚。“一般服务区就是上个厕所、加个油、买碗泡面，待不了多久。”她点赞道，“你看，这里能品茶、能逛展，了解贵州茶文化，很有意思。”

喝茶逛展、拍照打卡发朋友圈，刘芳在服务区待了40来分钟，临走还买了3盒茶叶。

这份旅途中的“不期而遇”，让浮动的茶

香闯入外地游客的鼻尖，也成为“黔茶出山”的一个新入口。

遍布全省的高速服务区，串联着茶区、景区、交通枢纽，往来车流密集、客流辐射全国，是触达外地游客、流动人群的黄金流量入口。一方展台、一杯热茶，让昔日只供如厕、加油、简餐的高速驿站，变身展示黔茶魅力、联通山野与四方的流动展销窗口，让贵州好茶“闯入”旅途。

黔南州贵定县云雾镇鸟王村的茶农们就是受益者。这里是云雾贡茶核心产区，家家有茶园、户户会制茶。过去，他们的茶叶都是“批发”给上门来的收购商，销售渠道固定，议价空间有限。如今，当地十余家茶叶合作社组织起来，在附近的天

福、牟珠洞、云雾3对高速公路服务区开设云雾贡茶展销专区。面对面销售之外，一些客人还循着指引驱车进山，观茶山风景，体验采茶乐趣，了解制茶技艺，带动了茶山周边民宿、餐饮等茶旅配套消费一同升温。

在贵州高速服务区，茶香不止于“售卖”，更在于“体验”。开阳服务区搭非遗舞台，过客可以品鉴晒茶、赏蜡染、学茶艺，让服务区的停留变成一趟“茶文化微旅行”；花江峡谷大桥云渡服务区借力“世界第一高桥”流量，举办早春绿茶开市竞拍，量价均超预期；天福服务区规划650亩、投资1.5亿元，打造集茶叶种植、加工、展示、旅居于一体的茶旅综合体……

当前，全省各大高速服务区茶文化展销专区常态化运营，节假日集市、主题品鉴等活动轮番上新，黔茶口碑随车流扩散、随旅途传播。

高速服务区的茶文化IP也反向带动着茶山旅游的升温。开阳南贡河富硒茶园依托高速服务区的引流，打造“茶叶+研学+康养+旅游”融合IP，茶叶采收季游人如织，“服务区引流、茶山留客、产业增收”的良性循环已然形成。

从单纯的交通补给点，到鲜活的地域文化窗口，再到助力乡村振兴、赋能茶产业升级的流动展销阵地，贵州高速服务区创新服务业态，连通产销，助力打通了黔茶外销“最后一公里”。

我省3家企业上榜《财富》中国500强

本报讯（记者 管云）财富中文网日前发布2026年《财富》中国500强排行榜，贵州茅台酒股份有限公司、中伟新材料股份有限公司、贵阳银行股份有限公司上榜。

该榜单以2025年度营业收入为依据，采用与《财富》世界500强一脉相承的制榜方法。根据榜单，贵州茅台酒股份有限公司位列第149位，2025年营业收入239.37亿美元，在白酒行业持续保持极强经营韧性与品牌竞争力。同时，贵州茅台在本届《财富》中国500强榜单统计中，还以47.8%的净利润率，跻身上榜企业利润率榜单第4名。

新能源赛道代表中伟新材料股份有限公司位列榜单第322名。它是全球锂电池前驱体核心供应商，扎根贵州布局产业基地，持续深耕动力电池关键材料领域，深度融入国内新能源产业链，是在贵州成长起来的一家龙头民营企业。

区域性法人金融机构贵阳银行股份有限公司位列第485位。该行立足本土，深耕地方产业金融、绿色金融、普惠金融，持续加大对省内制造业、新能源、乡村振兴领域信贷支持，以金融活水赋能全省产业转型升级。

2026年《财富》中国500强上榜企业2025年总营收达14.26万亿美元，上榜门槛约35.4亿美元。

西部陆海新通道效能提升

班列货源越来越丰富

本报讯（记者 冯倩 孔令发）7月18日，一列搭载铝矾土、硫酸铵、煤渣的X9582次西部陆海新通道图定班列从贵阳国际陆港缓缓驶出。经麻尾站分界口向南直达北部湾钦州港东站、湛江站，全程运输时效稳定控制在48小时左右。本次新增硫酸铵、煤渣运输等货运品类，标志着贵州西部陆海新通道班列货源结构进一步丰富，南向出海物流通道服务能力持续升级。

今年以来，图定班列已测试开行3列，均为单一铝矾土发运，本次货运品类扩容是贵阳国际陆港立足贵州产业资源优势，在主动深挖市场增量、扩宽货源货源、优化多式联运产品体系方面取得的新突破。有效打通了省内化工、矿产两大重点领域物资的出海物流通道，精准对接省内企业原料外运需求，切实降低综合物流成本，为本地产业链供应链稳定运转提供坚实物流保障。



“贵”字号农产品借“村”字号出圈

7月25日，贵州“村超”总决赛举行，车江一村足球队获得冠军，牵走奖品——关岭黄牛。亚军奖品为贵州鲜鱼，季军奖品为望谟香酥鸭大礼包。

当天，依托“村超”品牌影响力，“青耘中国”之“青耘贵州·品牌助农”暨“抖音丰收市集”“村超”专场分享会在榕江举行。100家省内农业企业携茶叶、刺梨、中药材、食用菌、辣椒、酸汤、粮油、畜禽熟食等产品集中展示展销，并邀来媒体及网络达人同步直播推介。游客看“村超”的同时就能买各类农产品。

本报记者 邓铨洁 摄

（上接第一版）

三伏酷暑，金沙县禹谟供销社合作社酱醋厂货运繁忙。

“今年酱醋订单激增，截至6月底销售额已突破700万元，同比增长18%。”该厂销售经理曾品海信心满满，“去年全厂的销售额为1200万元，今年有望突破1500万元。”

酱醋厂的好生意，得益于民进中央的帮扶。2025年10月，经民进江苏省委会联引，江南大学与金沙县合作共建“醋产业转化中心”，帮助金沙县禹谟供销社合作社酱醋厂和泡木湾醋开展食醋、酱油功能成分分析，赋能酱醋产品转型升级。

针对毕节农特产品品牌不强、销路不畅难题，民进中央搭建产销对接平台，组织直播助农拓宽外销渠道。同时，民进中央协调国家有关部委给予政策、资金倾斜，推动黔北电厂、胜天水库、高标准农田等一批重点项目落户金沙，助力金沙成为“西电东送”工程能源基地之一。

多年来，民进中央累计帮助毕节引进投资超百亿元，其中仅金沙县就引资80亿元。

2025年，金沙县人民医院门诊人次同比增长5.43%、出院手术人次10795、三级手术占比46.02%、病床使用率85%——这是民进中央开展帮扶一年来，金沙县人民医院交

出的亮眼答卷。

运营数据直观反映出医院综合诊疗能力增强，群众就医认可度明显提升。近年来，针对金沙县医疗骨干不足、诊疗水平有限的问题，民进中央联引浙江省人民医院，通过“名医带教+资源下沉+远程诊疗”模式，精准培养本土医疗人才，有效补齐专科医疗短板，让县域群众在家门口享受到优质医疗服务。

长效帮扶，离不开人才培养。

依托“开明美育”“开明研学”“开明非遗”等帮扶项目，民进中央帮助贵州工程应用技术学院打造“开明美术馆”，促成3名民

进书画名家设立工作室，联动北京京西皮影戏非遗项目走进校园、景区，传承非遗、培育乡土文化人才。同时，在体育、医疗等领域同步发力，开展体育教师、教练员、裁判员专项培训，搭建名医工作室、专家工作站，提升专业能力。

2025年，民进中央累计为毕节培训教育、医疗、农业、基层治理等各类人才1.6万余人次，覆盖毕节全市各县（区）。

从校园弦歌不辍到产业生机勃勃，从医疗提质惠民到人才接续成长，民进中央以赤诚坚守与务实行动，在乌蒙大地书写着同心帮扶的动人答卷。

解除聘用合同通知

张灵飞（身份证号：410482*****021030）、孙军（身份证号：422721*****181816）、尉震（身份证号：370831*****010818）、赖少娟（身份证号：352202*****203022）。以上4名同志，未按照规定向学校履行相关请销假手续，已无假连续旷工达15日以上。根据《事业单位人事管理条例》相关规定，现对以上4位同志作出解除聘用合同、终止人事关系的决定。请你们自公告之日起30日内到学校办理相关手续，逾期不办理者，我校将按照有关规定予以处理。

贵州中医药大学
2026年7月27日

本版主编：肖茜 本版责编：刘杰 版式设计：侯刚

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团