

贵阳机场单日旅客吞吐量创新高

本报讯（记者 刘力维）7月23日（2026年暑运第23天）贵阳龙洞堡国际机场旅客吞吐量达86682人次，创单日历史峰值。7月1日至23日，贵阳机场累计旅客吞吐量突破1828万人次，单日吞吐量先后14次突破8万人次。

暑运期间，依托“多彩贵州”清凉避暑优势，省外游客避暑、学生返乡、亲子研学等客流叠加，贵阳机场出行热度持续走高。贵阳机场在暑运期间运力大幅提升，东航、吉祥、海航、国航等航司将在北京、上海等多条国内核心干

线增投宽体机；国际及地区航线稳定运营，贵阳往返泰国曼谷、新加坡、越南胡志明以及澳门等地多条航线定期执飞。截至目前，贵阳机场共有航线192条，其中国内始发航线154条，国内经停航线20条，国际地区航线18条（含国际货运航线3条）；通航城市127个，其中国内通航城市109个，国际地区通航城市18个（含国际货运通航城市3个）。

此外，贵州民航集团将“支支串飞”优化拓展为“支支串飞、干支联动”，在串联兴义、铜仁、荔波、六盘

水、毕节等省内支线机场的同时，打通与南昌、合肥、珠海、台州等省外重要客源城市的多向联接。支线服务各具特色，兴义机场聚焦首乘老年团旅客，开展限制物品专项宣传，并组织服务礼仪、沟通技巧及航延处置等综合培训；铜仁机场将问询柜台前移70米，旅客步行距离缩短至10米，并配备防暑降温及外伤处置等应急物资；荔波机场在航站楼设置暖心服务点，为进出港旅客免费提供清凉饮品，用细节传递温暖，为广大旅客营造安全、顺畅、温馨的暑运出行环境。

开局起步“十五五”

7月17日，走进位于贵州昌明经济开发区内的贵州维精机械实业有限公司二期生产厂房内，各种铝制机械配件摆满厂房，工人小心翼翼地进行模具切割、加工。“二期项目于今年5月投产，预计8月份全面投产。”该企业总经理杨良元介绍，全面达产后，年产量可达10万吨，年产值预计突破5000万元，较一期实现翻倍增长。

在昌明经开区，工厂内的火热场景并非个例。贵州盛昌铝业有限公司第九条挤压生产线在6月正式投产后，新生产线采用伺服电机替代传统直流电机，用电量节省40%，产能反增20%。

目前，昌明经开区已集聚15家铝产业企业（含3个在建项目），形成上游再生铝、中游铝锭铝棒型材、下游门窗工业铝材及精密铸件等全产业链。

贵州昌明经济开发区相关负责人介绍，今年是“十五五”开局之年，昌明经开区将持续紧扣高质量发展要求，力争全年规模以上工业总产值突破80亿元；全年新引进工业产业项目17个以上，签约资金17亿元以上。

昌明的火热，是黔南州成立70年来产业跨越发展的一个切面。

黔南州1956年建州之初，产业以传统农业和手工作坊为主。历经三线建设初步建立工业体系，改革开放后培育特色支柱产业，再到党的十八大以来全面转向高质量发展，黔南实现产业跃升。

工业成为拉动经济的引擎。黔南州依托“富矿精开”战略，磷系化工和新能源电池材料两大主导产业产值占规模以上工业总产值比重达51.2%，培育形成2家百亿级、3家五十亿级、13家十亿级企业，规模以上工业企业达727家，创新型、专精特新中小企业实现“双百”突破，工业对经济增长贡献率达51.8%。

农业从传统“刀耕火种”走向现代山地特色高效农业。目前，黔南州粮食播种面积稳定在401万亩，产量突破131万吨，建成高标准农田29395万亩。“都匀毛尖”区域公用品牌价值达5588亿元，稳居全国绿茶第一方阵。全州培育农业龙头企业927家，家庭农场突破1.1万家。

服务业实现扩能提质。2025年，全州服务业增加值达1104亿元，占GDP比重超50%，经营主体达33.84万户，14个行业门类、49个大类实现全覆盖，现代服务业体系加速成型。

旅游业更是实现从默默无闻到知名名目的跨越。荔波“小七孔”连续四年游客量突破600万人次，“中国天眼”享誉全球，三都“贵州村马”、都匀影视城等品牌不断涌现。2025年，全州接待游客9473万人次，旅游总花费达1025亿元。

下一步，黔南州将纵深推进“富矿精开”，聚力壮大磷化工及新能源材料两大集群，加快园区绿色化、智能化改造，培育百亿级龙头企业，推动县域特色产业协同发展。

从昌明一线看黔南七十年产业跃升

本报记者 廖思涵

安顺24条措施助力培育壮大经营主体

本报记者 周强

“本来打算重新注册一家企业，看到‘个转企’政策后，手续方便得多，我就直接办理了。”7月14日，贵州繁丝商贸有限公司负责人陈龙说。

陈龙的经历，是安顺市持续提升市场监管服务效能、培育壮大经营主体的一个缩影。陈龙原本是一名个体工商户，因业务扩大，决定转型为企业。借助“个转企”登记服务，只需一次提交材料便完成相关手续，原成立日期、统一社会信用代码等均延续，不仅降低转型成本，也让企业发展更顺畅。

深刻感受到便利的，还有安顺经开区幺铺镇上铺村村民吴昌金。近年来，安顺避暑旅居蓬勃发展的，民宿产业发展日益红火。看准这一发展机遇，吴昌金决定将自家房屋改造成民宿。在市场监管部门指导下，他仅用一天时间便完成了相关登记手续，迈出创业第一步。

一个个暖心案例背后，是安顺市不断优化市场监管服务的生动实践。日前出台的《安顺市市场监管领域服务培育壮大经营主体实施方案》共24条措施，围绕经营主体发展的关键环节精准发

力，助力培育壮大经营主体。

在优化准入准营方面，持续深化企业开办“一网通办、一窗通办”，推进企业信息变更、注销、迁移等“高效办成一件事”，进一步畅通市场准入退出渠道；在促进提质增效方面，围绕重点产业开展质量强企、标准、计量、检验检测、知识产权培育等服务，推行信用修复提醒告知，帮助企业提升核心竞争力；在规范监管执法方面，严格规范涉企检查，深化“双随机、一公开”监管，推行信用风险分类管理，对低风险企业做到“无事不扰”，实施包容审慎监管；同时，持续维护公平竞争市场秩序，强化个体工商户分型分类培育，优化登记程序，推进“个转企”登记服务，进一步释放经营主体发展活力。

下一步，安顺市将持续推动各项措施落地见效，加强政策宣传和跟踪服务，持续打造高效便捷的准入退出环境、创新活跃的赋能环境、规范透明的监管环境和公平竞争的市场环境，助力经营主体不断发展壮大，为全市经济社会高质量发展注入新动能。

擦亮中华文明重要名片——习近平文化思想引领中国世界遗产申报保护工作壮阔实践

新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

这一刻，中华瑰宝闪耀，“瓷”的清音回响——

当地时间2026年7月25日12时44分，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗产”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

“中国愿同世界各国和联合国教科文组织一道，加强交流合作，推动文明对话，促进交流互鉴，支持世界遗产保护事业，共同守护好全人类的文化瑰宝和自然珍宝”。

党的十八大以来，习近平总书记多次就世界遗产申报保护工作作出重要指示批示，考察足迹遍及多个世界遗产地。景德镇的古朴窑炉前、莫高窟的千年洞窟中、武夷山的九曲溪畔、北京中轴线的红墙黄瓦下……都曾留下习近平总书记关心关怀、凝望思索的身影。

在习近平文化思想引领下，我们对世界遗产珍而重之，持续做好世界遗产申报保护工作。一张张中华名片

愈发璀璨夺目，成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口。

“申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国”

“景德镇手工瓷业遗产”申遗成功这天，遗产要素之一、位于景德镇陶阳里历史文化街区的明清窑作群如往常一样忙碌：拉坯、印坯、利坯、画坯、施釉、起釉……陶瓷匠人们手艺纯熟、技在手中。

大家记忆犹新：2023年10月，习近平总书记到这里考察，深刻指出：“中华优秀传统文化自古至今从未断流，陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

如今，在申遗成功后，再次领悟习近平总书记的重要指示，文化遗产

保护传承的方向更加明晰。

申遗为了什么？申遗从哪着手？习近平总书记的关怀指引，贯穿“景德镇手工瓷业遗产”申遗工作始终——

2015年，习近平总书记先后两次对景德镇御窑厂遗址保护工作作出重要批示，为推动以御窑厂遗址为核心的瓷业遗产和文化遗产保护指明方向。景德镇正式启动申遗工作。

2016年7月，习近平总书记在四位文博界老专家关于良渚申遗建议的信上作出重要批示：“申报世界文化遗产工作要统筹安排，申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国。”洞见深刻的“三个有利于”，成为包括景德镇在内的中国申遗工作的重要遵循。

2019年5月，习近平总书记在江西考察时提出“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文

化交流新平台”。当年，国务院批准设立试验区，申遗工作是其中一项重要任务。

2023年景德镇之行，习近平总书记强调，“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大”，再度为申遗工作举旗定向。

天青色里阅春秋。

如今，“景德镇手工瓷业遗产”为《世界遗产名录》填补了“瓷”主题的空白。“千年瓷都”亘古亘今、窑火兴旺，向世界诉说着文化和自然遗产大国的坚守与创新、智慧与追求。

“‘世界文化与自然遗产’这个无形的价值是无法估量的”，一处处世界遗产申报成功，凝结着习近平同志对世界遗产申报保护工作的实践与思考，彰显着习近平文化思想的生动实践。

（下转第三版）

第四届贵州村超联赛总决赛举行



车江一村队与平永村队比赛现场。杨成利 摄（影像贵州）

本报讯（记者 余光燕）7月25日晚，2026第四届贵州村超联赛总决赛在榕江村超球场开打。本场总决赛看点十足：“王者卫冕”与“黑马逆袭”正面碰撞——联赛首届冠军、底蕴深厚的车江一村队，迎战首次闯入八强、势头迅猛的平永村队。经过95分钟的精彩对决，比分定格在1:0，最终由车江一村队夺得桂冠。

本届赛事历时七个月，共有137支乡村球队参赛，累计完成528场比赛。赛事自1月2日启动，第一阶段20个小组的前两名晋级40强；经过四个月预选赛，通过交叉对阵决出20强。5月1日正式开启，20强赛历经10轮100场循环赛产生8强，再经过为期两周淘汰赛，最终两支队伍会师决赛。

本次“超级星期六”决赛日活动将足球赛事与民俗文化、群众展演深度融合，从午后到夜幕，打造出层次丰富的文化盛宴：赛前多支特色啦啦队及方阵巡游暖场；中场时段穿插“来村超·踢一脚”趣味互动、服饰走秀、全场大合唱《没有共产党就没有新中国》及清华校友合唱团表演；赛后举行颁奖仪式，随即开启“榕耀之夜”专场晚会。晚会开篇《传承》以时空对话和队旗入场回顾四年历程——137面旗帜汇入，象征赛事从20队壮大至137队的壮阔图景；多耶大联欢由苗族、侗族、水族、瑶族分别展示本民族特色后共舞同心圆，诠释“中华民族一家亲”。

从午后到夜幕，打造出层次丰富的文化盛宴：赛前多支特色啦啦队及方阵巡游暖场；中场时段穿插“来村超·踢一脚”趣味互动、服饰走秀、全场大合唱《没有共产党就没有新中国》及清华校友合唱团表演；赛后举行颁奖仪式，随即开启“榕耀之夜”专场晚会。晚会开篇《传承》以时空对话和队旗入场回顾四年历程——137面旗帜汇入，象征赛事从20队壮大至137队的壮阔图景；多耶大联欢由苗族、侗族、水族、瑶族分别展示本民族特色后共舞同心圆，诠释“中华民族一家亲”。

距2026中国—东盟教育交流周开幕还有3天

政前方观察

全国最大露营车基地，为何“花落”百里杜鹃？

本报记者 权若青

19℃的凉意，正在改写中国房车旅居版图。

7月18日，在“2026·贵州山海旅居启幕盛典”上，著名战略咨询专家王志纲抛出一个让行业侧目的论断：“贵州全省有40家房车基地，全国最大的一家，就在百里杜鹃。”

这句话，像一颗石子投入平静的湖面。长期以来，“国家5A级旅游景区百里杜鹃”这个名字，与“春天”“花海”“绚烂”紧密绑定，却也被“短暂”的魔咒困扰——花期一过，游客如潮水般退去，景区重归沉寂。

然而，王志纲口中的“全国最大”，却出现在花谢之后的盛夏，出现在一片原本只作为花期应急的备用停车场。

2025年避暑季期间，百里杜鹃管理区累计接待游客284.34万人次，接待房车5.45万台次，露营游客15.14万人次。今年以来，全区露营基地已接待房车约38.5万台次，游客7.29万人次。

这份数据背后，是一个关于“闲置空间”如何自我生长为“产业生态”的故事，更是一个关于“流量”如何蜕变为“留量”的产经范本。

清晨六点半，毕节百里杜鹃4号停车场，雾气在水泥地面上缓缓游荡。村民喻钢艳摘下竹筐上的湿布，露出拇指大小的野生西红柿，红得深浅不一。几百辆房车仍沉睡在海拔1600米

的清涼中，车牌上的“吉C、辽C、粤E、川G”无声诉说着它们跨越千里的迁徙。

入伏后，全国多地气温突破40℃。而百里杜鹃夏季平均气温仅19℃，森林覆盖率超过80%。这种清涼，不是空调能制造的，是高原海拔和万亩林海共同给予的馈赠。

房车群里流传着一组有趣的问答：“去那儿干什么？”“去盖被子去。”

这不是段子。在百里杜鹃的夜晚，三斤重的棉被，是营地最奢侈的“标配”。一个“凉”字，精准地概括了百里杜鹃作为“避暑经济”目的地的核心竞争力。在这里，19℃不再是气候特征，而是一种无法复制的稀缺资源

——它是现代人逃离酷暑的“刚需”，一种可以跨越地理界限、驱动客流跨区域流动的“生产力”。

数据佐证了这一点：2025年，国内露营经济上下游规模已超1.44万亿元，房车市场年均增速逾30%，但保有量尚不足30万辆，渗透率远低于欧美。供给端远落后于需求端。而百里杜鹃，恰好在一个资源稀缺的节点上，精准补上了“凉爽+大空间+低门槛”这一环。

谁也说不上来，第一个把房车停进这片“闲置空间”的人是谁。人们只记得，最初只是两三辆，而后是数十辆、数百辆，直到今年夏天，这里撑开了一个移动的房车社区。而维持这片社区的，是一套简单到



百里杜鹃4号停车场房车露营地航拍图。（百里杜鹃管理区供图）

令人惊讶的规则：标准区20元/天、VIP区38元/天，垃圾有人收储，水电有人接好。

这套规则，便宜得不像“商业逻辑”，却精准击中了房车旅行的核心痛点：不是油费，不是车贷，而是“停在哪里、怎么停”。

全国范围内，能同时满足“夏季凉爽、车位充足、水电齐备、价格实惠”的场地，屈指可数。这个“凉”字，是百里杜鹃的核心资产，而亲民的价格，则是打开这个资产大门的“万能钥匙”。

（下转第二版）