

政务简报

■ 7月23日至24日，省人大常委会副主任王世杰率队赴毕节市开展老年工作“一法三条例”执法检查及调研，强调要深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神，以良法善治构筑老年人权益保护屏障。

预防未成年人溺水宣传启动

本报讯（记者 张弘强）7月25日，第六个世界预防溺水日。由省委政法委、省委宣传部、省水利厅、省教育厅、省公安厅、团省委联合主办的全省预防未成年人溺水主题宣传活动的在全省同步启动，旨在进一步筑牢未成年人生命安全防线。

此次活动采取省市县三级联动模式，各地水利系统联合相关部门，深入河道沿岸、库区周边及社区广场，通过专题讲座、互动问答、警示教育片展播等形式，向群众系统普及防溺水知识。宣传重点聚焦防溺水“六不准”：不私自下水游泳、不擅自与他人结伴游泳、不在无成人带领的情况下游泳、不到无安全设施和无救援人员的水域游泳、不到不熟悉的水域游泳、不熟悉水性的未成年人不擅自下水施救。

针对未成年人溺水风险点多面广的特点，各地强化源头管控与前置干预。在重点水域，设置水上安全浮标、划定固定游泳区域、布设救生设备等方式规范亲水行为；由熟悉水情的游泳爱好者组成志愿宣传队伍，长期义务值守，常态化开展巡查劝导，重点防范未成年人脱离监护独自近水。邀请专业救援队伍现场开展救生演练与技能培训，向家长及青少年科普水上拖带、心肺复苏等科学施救与自救互救要领，纠正未成年人遇险后盲目手拉手施救等高危行为。

我省将以此次主题宣传日为契机，持续推动防溺水宣教工作常态化、长效化。各相关部门将进一步压实属地和行业监管责任，依托河湖长制工作体系加大危险水域巡查频次，并通过“家校社”协同机制动态掌握未成年人暑期行踪，切实扩大宣教覆盖面与穿透力。

以中国—东盟教育交流周为载体 贵州职教出海硕果累累

本报讯（记者 何登成）近日，印度尼西亚中爪哇省三宝壟国立理工学院内，由贵州水利水电职业技术学院联合当地院校、中资企业共建的印尼首个“贵匠工坊·土木智慧建造工坊”暨协同创新中心正式落地。三宝壟国立理工学院院长Garup Lambang说：“这是多方联动、协同创新的标志性成果，为学生打通了跨国学习和本国就业双通道。”

作为“贵匠工坊”职业教育联盟绿色能源专委会牵头单位，贵州水利水电职业技术学院以印尼土木智慧建造工坊为核心支点，不断深化中外产教融合、技术技能互鉴与人文交流，持续为出海中资企业输送适配国际化项目需求的本土技能人才。

“我们打造可复制的中印尼‘校校企’模式，持续输出贵州职教标准，助力两国青年依靠技能实现就业增收。”贵州水利水电职业技术学院党委委员、副院长张静说。

近年来，贵州立足自身大数据、清洁能源、山地文旅、水利建筑等特色产业优势，以中国—东盟教育交流周为载体，统筹省内高校与380余所国（境）外高校、科研机构建立常态化合作关系，坚持“教随产出、产教同行”，一批实体化海外产业学院、跨境实训基地在东盟多国扎根生长。自2018年起，贵州水利水电职业技术学院在柬埔寨建成亚龙丝路学院，贵阳职业技术学院依托澜湄基金项目，在老挝、缅甸、马来西亚建成四座轨道交通海外技能培训站。截至2025年，全省已累计与东盟各国共建40余所海外产业学院、60余个跨境实训基地，形成覆盖老挝、柬埔寨、泰国、印尼、马来西亚等多国的职教合作网络，走出了一条具有西部内陆省份特色、产教深度绑定、人文民心相通的职业教育的对外开放新路径。

（上接第一版）

二

凉爽的气候只负责吸引游客。让人交心留下来，是另一套逻辑。

要知道，国内绝大多数房车营地，能提供200个标准车位已属“大型”。而百里杜鹃仅4号停车场，就规划了728个标准营位。这个体量，在业内近乎降维打击，是一个能承载“房车社会”的“大底盘”。

早市、杂货摊、快餐店、移动房车展厅……像雨后春笋般长了出来。这个停车场，自生长长出了一个微型经济体。

喻钢艳的野生西红柿30斤，不到9点半就见了底。她不叫卖，只说“尝哈”，递过去一颗，未了抖抖空婆婆：“卖到八月底，娃娃的生活费就有着落了。”

一旁的鱼摊，村民金雪只带十条花鲢鱼，十元一斤，九点前必定收摊。福建的周大哥迟了，她利落地利鲊，顺口问一句：“火锅底料要不要？上次你们说想要，我就进了一些。”大哥拎着鱼直笑。

整个早市，没有招商、没有摊位费甚至没有明确的“开市”时间。村民们背着竹筐出现在

我省发布旅游购物场所经营行为告诫函——划下六条红线 守护游客权益

本报讯（记者 鲍贝贝）7月22日，省市场监督管理局印发《关于进一步规范旅游购物场所经营行为的提醒告诫函》，面向全省所有旅游购物经营主体划出经营合规底线。

此次告诫函依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规制定，直击当前旅游购物高频投诉突出问题，从资质、价格、宣传、竞争、计量、商品质量等六个维度明确刚性约束，划出红线守护游客消费权益。

在经营资质方面，要求所有旅游购物

门店必须持证亮照经营，严禁无证经营、超范围经营，夯实合规经营基础。价格管理上，强制落实明码标价制度，做到货签对位、标识醒目，禁止价外加价、收取隐形费用，严打虚假打折、虚假比价等价格欺诈行为。

针对宣传乱象，明确旅游场所广告必须真实客观，严禁夸大产品功效、使用极限制宣传用语、发布虚构误导类信息。同时重点斩断旅游行业灰色利益链条，严禁商家以支付人头费、返点等商业贿赂方式拉拢旅行社、导游、客运从业者。并严禁设置包厢、暗格，联合导游开展“包厢式

洗脑”诱导消费等不正当竞争行为。

计量与商品质量监管同步加码，要求经营场所计量器具按期强制检定、保持封签完好，不得改装秤具制造缺斤短两。落实商品质量主体责任，杜绝掺杂掺假、以假充真、以次充好，严禁销售无厂名、无厂址、无合格证的“三无”伪劣商品。

此外，省市场监管局要求各旅游购物经营者开展全面自查自纠、立行立改各类违规行为，全省市场监管部门将加密巡查、强化执法，持续畅通维权渠道，营造更加安全、放心、舒心的旅游购物消费环境，推动贵州旅游业高质量发展。

毕节市 2026 年火把狂欢季火热启动 踏歌起舞 欢乐乌蒙



本报讯（记者 周阳 曾田）7月24日晚，以“自然凉·毕燃嗨——跟着火把游毕节”为主题的毕节市2026年火把狂欢季启动仪式在赫章县阿西里西广场举行。诚挚邀请全国各地游客，走进清凉毕节，共赴独具乌蒙特色的夏日舒爽之约。

启动仪式在文艺演出中拉开序幕。文艺演出分为千年华章、乌蒙深处、万里同风三大篇章。国家级非遗铃铛舞、原生态撮泰吉、千年彝家古歌、苗族舞蹈活化石《滚山珠》轮番登台，演员以舞诉诸民族

迁徙与农耕史诗，用歌声展现夜郎文化底蕴。多民族歌舞同台演绎，生动展现毕节各民族交往交流交融的和美画卷，现场游客不时响起阵阵掌声。

文艺表演结束后，在观众的欢呼声中，一个个火堆被依次点燃。伴随激昂的乌蒙舞曲奏响，大家手拉手围成层层圆圈，围着熊熊篝火踏歌起舞，漫天星火与地上火把交相辉映，阿西里西广场成为欢乐的海洋。

据悉，今年火把狂欢季，毕节市创新实行“1场全市取火仪式+1场主会场启动

仪式+9县市区错峰联动”的全域活动模式，打造“跟着火把游毕节”精品文旅线路，从赫章“希望之火”伊始，全域分时段点燃“健康之火、福气之火、和美之火”等特色主题火种，将火把狂欢季贯穿毕节市整个避暑季。夜夜有篝火，场场有展演，联动推出草原露营、山地赛事、星空音乐会、梯田夜游等多元避暑产品，依托毕节独有的高原清凉气候，把“凉资源”转化为富民兴市的“热经济”。

图为开幕式上极具乌蒙风情的文艺表演。

“旅居外销房”比例超20% 罗甸上半年接待康养客6万人次

本报讯（记者 方亚丽）7月23日，记者从罗甸县住建局获悉，2026年上半年，罗甸县旅居外销房比例达20%以上，康养基地累计接待川渝、贵阳等地旅居团队720余批次、6万余人次，康养旅居需求持续释放。

近三年（2023—2025年）以来，罗甸县商品房销售面积达4989万平方米（4167套），销售金额1864亿元。其中，

外销（非罗甸户籍购房）面积111.4万平方米（1119套），占总销售面积的22.31%、总套数的26.85%，外销购房者多来自贵阳及粤港澳、川渝等地，康养旅居型置业已成为当地房地产市场的重要支撑。

罗甸地处北纬25度，年均气温19.6℃，先后获评“中国气候宜居城市”“中国长寿之乡”。该县80岁以上高龄老人8786位，百岁以上老人36位。优越的

生态环境为康养旅居提供了坚实基础。

今年6月，罗甸县出台《支持全域康养旅居地产十二条措施》，从土地供应、金融信贷、审批服务等方面提供全流程保障，明确购置康养房源每套补贴1万元，并推出“先租后买”、短期产权租赁等多元模式。该县住建局相关负责人表示，随着政策落地见效，这些创新模式正加速将“流量”转化为“留量”。

“同心行·海外华文媒体走进黔西南”采风活动圆满收官 向世界展示黔西南发展活力

本报讯（记者 方林）7月25日，为期一周的“同心行·海外华文媒体走进黔西南”采风活动圆满收官。来自意大利、加拿大、美国、肯尼亚等国家和地区的20余名华文媒体代表深入黔西南州多地走访采风，以海外视角挖掘鲜活故事，向世界传递黔西南发展声音。

活动期间，采风团先后到访花江峡谷大桥、晴隆二十四道拐、阿妹戚托小镇、安龙招堤、马岭河峡谷、兴义万峰林等地，围绕文化传承、易地搬迁后续扶持、文旅融合、生态产

业、乡村振兴等主题开展深度采访，并举办“如何向世界讲好中国故事”专题座谈会，探讨跨文化传播路径。

活动结束后，采风团成员表示，黔西南州山水风光迷人、历史文化独特，经济社会发展成就……

这种“自组织”式的商业生态，不是规划出来的，而是“长”出来的。它依赖的，不是顶层设计，而是低干预、高服务的治理逻辑。

三

百里杜鹃被誉为“地球彩带”。每年春天，这里凭借绵延百里的天然杜鹃花海，吸引所有目光。门票、观光车、短停留、高流量……然而，花期一过，整个景区迅速陷入沉寂。

4号停车场，原本只是为花海准备的停车备用空间，开阔平整、通水电、距乡鎮近。然而，恰恰是这种“没有任何多余设计”的朴素硬件，成了夏季房车旅居者眼中最稀缺的归宿。

面对涌来的流量，百里杜鹃没有急着规划商业街，没有引入第三方公司抬高停车费，没有用“规范化”的名义驱逐早市和杂货摊。他们把力气花在了“看不见的地方”：

当车友反馈充电桩不够用，他们连夜协调电力公司扩容；当早市自发形成，他们派专人晨间巡查、增设垃圾桶；当游客反映洗澡不方便，他们配套了公共卫生间、淋浴间等便民设施……

百里杜鹃管理区文旅局公共文化服务中心

主任蔺亚说：“在花期和花区之外，这片停车场就不能那么空着。这里长出的不是短期‘流量生意’，而是跨季的‘留量关系’。”

这句话，折射出从“管理者”向“服务者”的角色蜕变。这种“服务型后退”，让这片停车场生长出了最丰饶的生态。

当营地拥有了足够多的“人”，商业就以温和的方式渗入。

湖南老板罗俊今年6月拉着三台崭新房车抵达。遮阳篷一撑，三辆车一字排开，像极了一个移动售楼处。他不急着成交，而是邀请车友上车摸方向盘、掀开床垫，在柴米油盐的真实场景里体验“房车到底是什么生活”。他的业务涵盖新车销售、旧车置换、短租体验。

来自广州的房车展销商蒋向前，曾经只是营地里的一个旅居客，如今身份切换为“移动经销商”。他说：“20元一天的停车费保证了‘人’的规模，而人的聚集，才是房车交易最核心的燃料。”

当亲子家庭、年轻情侣的短租体验成为新主力，更低门槛的租赁和置换模式正在释放庞大的尝鲜需求。而百里杜鹃恰好躲在这根敏感的神经上：车友们在营地一住数周甚至数月，深度体验车辆性能，口口相传的推荐，比任何广告都管用。

这同时印证了商务部近期联合九部门印发的《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，专门提及房车露营与跨业态融合。政策的鼓点，正在为这种自下而上的市场实验提供合拍的回响。

停车场周边，基础维保快修点已在规划之中，罗俊们这样涵盖“以旧换新、短租体验”的移动展销商也越来越多，一座“房车产业的活水码头”雏形初现。

百里杜鹃的故事，始于一朵花，却未止于花谢。

将服务意识作为基础设施，将生态优势转化为留量经济，将停车场开放为产业孵化器，将全省旅居产业顶层设计与落实在公共基础设施的细心改善里，百里杜鹃回答了一个困扰无数季节性景区的难题：如何跨越“潮汐经济”？

当然，任何爆红的流量都会伴随阵痛。当客流从“爆发式”转向“常态化”，低门槛是否会导致公共服务成本倒挂？未来是否会引入市场化的分级收费？没有围墙的开放式社区是否会带来治理压力……

回答好这些问题，需要多少个花期呢？

不管怎样，这片土地最动人的，不只是花间绚烂，更是花谢后，依然升腾的人间烟火。



省博物馆暑期观展客流屡创新高。（受访者供图）

点亮多重文旅体验新场景 释放文化引力 打造『清凉磁场』

“浪漫与星展——从浪漫主义到现代主义的交响史诗展览”亮相贵州省博物馆，2026WBrc世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛在贵阳举行，贵阳越界影城成为《四渡》单片全国票房榜第一的单体影院……7月盛夏，贵州文旅市场释放出强劲的文化引力，凭借凉爽气候和丰富的文化供给，点亮多重文旅体验新场景，成为吸引无数游客竞相奔赴的“清凉磁场”。

7月19日，2026世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛在贵阳万象城收官。该项赛事历经11个月，覆盖成都、澳门、深圳、拉萨、贵阳等9大赛区，全国40余位顶尖选手同台竞技，在精准萃取与创意表达中碰撞咖啡美学。赛场之外，60余个咖啡品牌集结，“超级引力咖啡节”在贵阳万象城1号门外广场同步开启，一场专业赛事被贵州办出了全民狂欢的烟火气。

文化的引力同样沉淀在展馆的静水流深之间。省博物馆基本陈列展“人文山水时光峰峦——多彩贵州历史文化展”暑期观展客流屡创新高；近日启幕的“浪漫与星展——从浪漫主义到现代主义的交响史诗”特展，更是汇集莫奈、毕加索、达利等世界级艺术大师的80余件真迹，吸引不少游客专程打卡；“红飘带”主题巴士以醒目红色车身穿梭市区，流动展示城市的红色底……

“不用出国就能观赏真迹，这对我们来说是一次文化福利。”游客周虹说。该特展也吸引了不少学生群体来观展，对他们而言这是暑期里的一次美育生动实践。

夏日里的音乐盛宴在贵州各地精彩连连。“乌蒙深处 清凉毕节”2026响水滩音乐季创新推出“对话城市”系列专场，持续联动周边客源城市，以音乐赋能避暑文旅，激活夜间经济；贵阳路边音乐会全城开麦，各区结合传统节日、避暑季等不同节点，推出不同主题的专场演出。此外，2026银河左岸音乐节和“中国焰火大会——贵州毕节站”跻身大麦演出榜全国音乐节热销榜前5，带动贵阳和毕节两地酒店入住率明显攀升，周末满房成为常态。

“贵州发展演艺经济有着得天独厚的条件。”贵州雅晨天艺文化传媒有限公司董事长刘鹏认为，政府政策倾斜、职能部门高效配合，夏季凉爽的气候尤其适合户外演出，加上当地群众拥有良好的观演基础，这些因素共同构成了演艺经济蓬勃生长的土壤。

夜幕降临，贵州文化引力的释放更为浓烈。贵阳市青岩古镇“六福青岩”沉浸式夜游从端午持续至暑期，非遗铁花实景秀《铁焰青岩》每晚两场，还原明代屯兵筑城的历史场景。与之呼应，2026新版《仰欧桑》大型实景苗族歌舞诗剧继续在黔东南州雷山县上演，宏大舞台配合服饰盛装与非遗芦笙舞，让夜色成了苗族文化动人的展台；安顺市黄果树景区的“夜游黄果树”项目则用满园流光溢彩，把瀑布与科技感融为一体，重新定义“夜观瀑布”的新玩法。

从街头巷尾的音乐旋律到国际赛事的巅峰对决，从博物馆展览再到夜色中流光溢彩的实景演出，贵州的夏天从不缺看点，各地不断创新文化产品供给，以强劲的文化引力将八方来客不断吸引到这片山水之间。

令人敬佩。此行采集了大量有温度、有内容的基层发展素材，增进了对黔西南州的了解，未来将结合各地实际，持续推出相关报道，向外界呈现一个真实的、立体的、充满发展活力的黔西南。

本次活动由中国和平统一促进会主办，旨在通过海外华文媒体搭建传播桥梁，真实立体地展现贵州民族地区发展面貌。截至活动收官，采风团成员已在海内外平刊发表各类报道百余篇（条），有效拓宽了黔西南州对外传播路径，为提升区域国际知名度、助力文旅产业高质量发展提供了帮助。