

◇开局起步 “十五五”

打造内陆开放型经济新高地

省政府发展研究中心课题组

开放是繁荣发展的必由之路。2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，“贵州要认真落实党中央关于西部大开发和长江经济带发展的战略部署，坚持以高质量发展统揽全局，以进一步全面深化改革开放为动力”“贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局”。习近平总书记的重要讲话，为贵州发展开放型经济指明了前进方向、提供了根本遵循。站在“十五五”开局新起点上，贵州牢记嘱托、感恩奋进，锚定内陆开放型经济新高地目标，以更大力度、更实举措扩大高水平对外开放，提高对外开放支撑能力，提升开放型经济水平，为全省经济社会高质量发展注入强劲开放活力。

深刻认识发展开放型经济的重大意义。提升开放型经济水平是贵州打破内陆意识、拓展发展空间、提升发展能级的关键引擎。在构建“双循环”新发展格局背景下，发展开放型经济对贵州具有多重战略意义。一是推动经济高质量发展的核心动力。开放型经济通过引入外部竞争压力和先进生产要素，倒逼产业结构优化升级，开放型经济对增长的拉动力度加速显现。对外贸易可直接拉动经济增长，更通过技术溢出、标准倒逼、品牌塑造等路径，推动白酒、新能源新材料、特色农产品等优势产业提升国际竞争力。二是扩大对外开放的关键纽带。开放型经济是联通国内外市场的桥梁，通过深化与东盟、欧洲、南美等市场的经贸合作，贵州能够有效利用“两个市场”“两种资源”，在更大范围配置生产要素。三是提升区域竞争力的战略选择。贵州作为西部内陆省份，坚定不移沿着“一带一路”走出去、从不沿边、不沿江、不沿海的内陆腹地，一跃成为近边、近江、近海的西部重要陆海连接点、西部陆海新通道的重要节点。只有持续扩大对外开放，才能更好地将比较优势转化为竞争优势。基于区位优势、产业特点、市场分布等情况，贵州明确将东南亚、南亚、中亚等作为对外开放的主攻方向，深化经贸投资合作，推动优质产品出口贸易。

贵州内陆开放型经济的质量效益持续提升。对外

贸易高速增长，动能强劲转换。外贸规模实现高位增长。外贸结构持续优化，2025年，以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口增长高达182%。依托中伟新材料、宁德时代等“链主”企业，贯通了新能源“矿产开采—电池材料—整车制造—海外销售”全链条，“新三样”已成为贵州外贸增长的核心引擎。传统优势产品保持稳健，化肥、轮胎出口分别增长5.5%和2.8%。贵州鲟鱼出口额跃居全国第一，肉类、果蔬等乡村外贸产品加速出海。特色产品出海路径不断拓宽。招商引资稳中提质，外资结构持续优化。引资质量稳步提升。2025年，贵州高技术产业外商投资占比达42.95%，较上年提升1.34个百分点，外资正加速向先进制造、数字经济等领域集聚。“走出去”步伐明显加快，2025年全省对外非金融类直接投资额增长68.8%；对外承包工程完成营业额增长43.8%，双向投资格局加速形成。开放合作空间不断拓展，与印尼、泰国、老挝等建立政府、商协会和企业间常态化交流合作机制，围绕数字经济、贸易投资等领域深化合作。开放平台能级跃升，功能集成突破。综合保税区带动效应持续释放。2026年一季度，三大综合保税区合计进出口79.4亿元、增长32.4%。推动贵阳综合保税区与贵阳国际陆港一体化打造国际贸易中转集拼地和西南重要国际物流枢纽，加快构建“通道+枢纽+贸易+产业”的对外开放新格局。国际贸易通道能级提升。贵阳国际陆港2025年集装箱吞吐量增长21.4%，西部陆海新通道班列、黔粤班列主通道作用凸显。贵州成为全国首批动力型锂电池铁路安全运输试点，贵阳综合保税区国际集货集拼中心创新推行抵港直装、一柜到底、先查验后装箱等便利化举措，有效破解中小企业“小批量”出口的物流成本难题。

推动开放型经济高质量发展的路径选择。站在“十五五”开局新起点上，贵州坚持全方位开放、高水平开放，以更高水平对外开放促进更高质量发展。壮大贸易主体，优化贸易结构。实施“内转外”“外入内”行动，鼓励外贸企业开展外贸、跨境电商业务，引导有条件的大型商贸、物流企业“走出去”，引导外贸企业与国内大型连锁商超、零售批发商、优

质品牌商等对接，支持经营主体内外贸一体化经营，优化国际营销体系，完善全球服务网络。实施贸易主体倍增计划，聚焦“六大产业集群”和“三大特色产业”，稳步扩大“新三样”、白酒、轮胎、特色农产品出口规模。大力发展中间品贸易和绿色贸易，实施“黔酒出海”专项行动，做强“乡村外贸”，重点扶持茶叶、辣椒、鲟鱼等特色单品出口。推动服务贸易创新发展，指导贵安新区中建国家数字贸易示范区，培育“贵州数字”服务品牌。加大外资招引，提升利用水平。聚焦“六大产业集群”建设，围绕优势矿产精深加工、新能源新材料、数智产业、酱香白酒、先进装备制造等主导产业，瞄准世界500强和行业领军企业，引进一批引领性外资项目。拓宽外资来源渠道，加大对东盟、欧洲、日韩等地区的招商力度。持续优化营商环境，全面推行“扫码入企”和“无事不扰”白名单制度，打造稳定公平透明可预期的营商环境。提升平台能级，强化功能集成。全力申建中国（贵州）自由贸易试验区。推动贵阳国际陆港与综保区“区港一体化”深度发展，常态化开行西部陆海新通道班列、黔粤班列，拓展国际航空货运业务。完善覆盖全省的外贸综合服务网络，布局海外仓，打造“一站式”服务窗口。推进贵阳国际陆港打造国际贸易中转集拼地，切实用好西部陆海新通道建设机遇，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。深化产业融合，增强竞争优势。推动开放型经济与特色产业优势产业深度融合，构建良性互促机制。推动白酒全产业链运贸一体化模式向更多特色产业延伸，以开放平台赋能产业链出海。持续巩固“新三样”出口优势，深化全国首批动力型锂电池铁路安全运输试点成效，拓宽新能源产品出口通道。深化“五外联动”，拓展开放格局。围绕打造内陆开放型经济新高地，完善外贸、外经、外资、外事、外宣“五外联动”机制，积极融入粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈，深化与东盟及共建“一带一路”国家的经贸合作，不断扩大贵州开放“朋友圈”。创新政企协同机制，形成全省开放“一盘棋”格局。

（执笔人：祖钰博）

厚植基础研究人才成长制度沃土

段忠贤

习近平总书记强调，加强基础研究，归根结底要靠高水平人才。能否培养、集聚和用好一大批甘坐“冷板凳”、勇闯“无人区”的基础研究人才，关系到我国实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国的全局。人才的成长有其内在规律，既需要个人的勤奋努力，更需要适宜的制度环境和成长条件。制度好，则人才聚、事业兴；制度不顺，则人才散、活力弱。新时代新征程，必须把厚植基础研究人才成长的制度沃土摆在突出位置，遵循基础研究规律和人才成长规律，以体制机制创新激发人才的创新创造活力，破除束缚人才发展的制度藩篱，让更多基础研究人才竞相涌现。

完善稳定支持机制，让基础研究人才“坐得住、钻得深”。要健全稳定支持与竞争性支持相协调的投入机制，持续加大对基础研究的财政投入，引导和鼓励企业、社会力量通过捐赠、设立基金等方式增加投入，形成多元化、多层次、可持续的投入格局。对从事冷门绝学、潜心长期攻关的人才和团队，应当探索长周期、稳定型、宽容式的支持方式，给予稳定的经费保障和充分的时间空间。深化科研经费管理改革，改变“重物轻人”的倾向，合理提高间接费用比例和绩效支出占比，扩大科研人员的经费使用自主权，让经费更好地服务于人的创造性劳动。此外，建立健全符合基础研究特点的容错纠错机制，对探索性强、风险高的研究给予应有的理解和包容，不简单以成败论英雄、以指标定优劣，才能让科研人员“钻得深、研得透”，产出经得起历史和实践检验的原創成果。

深化科研评价制度改革，营造潜心钻研的良好生态。要坚持以质量、绩效、贡献为核心的评价导向，建立健全以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系。对基础研究人才，应突出原创性、前沿性和学

术影响力，注重国内外高水平同行评议，引导人才追求“从0到1”的突破。全面推行分类评价，区分基础研究、应用研究、技术开发等不同活动的特点，避免“一把尺子量到底”。适当延长评价周期，完善代表作评价制度，让人才有底气围绕重大科学问题作长期努力，不为一时一事的得失所扰。切实精简优化各类评估检查，减少不必要的评比、考核和表格填报，把科研人员从繁文缛节中解放出来，让他们有更多时间和精力做学问、搞研究。大力弘扬科学家精神，倡导甘于寂寞、追求真理、严谨求实的治学态度，破除急功近利、投机取巧的不良风气，营造风清气正、宽容失败的学术环境。

强化平台载体和团队建设，为基础研究人才提供施展才华的舞台。要把平台载体和团队建设作为吸引、培养、用好人才的重要手段，以平台聚才、以事业成才。加快建设国家实验室、全国重点实验室等高能级创新平台，前瞻布局一批重大科技基础设施，为基础研究人才开展前沿探索提供一流的硬件条件和实验环境。打造结构合理、衔接有序的人才梯队，充分发挥战略科学家、一流科技领军人才的引领作用，组建敢于啃硬骨头、能扛硬仗的攻关团队，在重大科技任务中凝聚力量、培养队伍。打破学科壁垒和部门分割，健全跨学科、跨机构、跨地域的协同创新机制，推动基础研究与应用研究、不同学科之间深度融合、相互滋养，让人才在开放协同中迸发更多创新火花、产出更多原创成果。

突出战略导向与自由探索相结合，引导青年人才潜心科研。要坚持普遍培养与重点支持相结合，扩大对青年人才的稳定支持，在国家科技计划中设立更多面向青年的项目，让更多青年挑大梁、当主角，在重大科研任务历练中尽快成长。破除论资排辈的观念，

敢于给青年人才放权赋能，支持他们独立主持课题、自主组建团队，在干事创业中经风雨、长才干。处理好战略导向与自由探索的关系，既鼓励青年人才面向国家重大需求开展有组织科研，攻克关键核心技术背后的基础科学问题，又尊重科学发现的偶然性和好奇心态驱动的探索，为奇思妙想、自由探索留出空间，宽容失败，允许试错，不以一时成败论英雄。切实减轻青年人才的非科研负担，帮助解决住房、子女教育等后顾之忧，使他们能够轻装上阵、心无旁骛地投身科学事业，把最美好的年华奉献给最有意义的探索。

一体推进教育科技人才培养，构建自主培养体系。基础研究人才的培养是一个系统工程，源头在教育，根本靠自主。培养造就高水平基础研究人才，必须打通教育培养、科研实践、使用激励的全链条，加快构建中国特色、世界水平的基础研究人才自主培养体系。要发挥高校的主力军和主阵地作用，加强基础学科建设，优化学科专业布局，夯实数学、物理、化学、生物等基础学科的人才根基。深化基础学科拔尖人才培养改革，完善本硕博贯通培养、科教融汇、产教融合等机制，努力培养一批勇于探索、敢为人先的好苗子。扩大教育科技对外开放，深化国际科技交流合作，在开放环境中集聚全球创新资源、培养具有国际视野和家国情怀的拔尖创新人才。营造识才、爱才、敬才、用才的浓厚氛围，破除人才发展的体制机制障碍，畅通人才发展通道，让各类人才各得其所、尽展其长、才尽其用，汇聚起基础研究高质量发展的磅礴力量。当越来越多的优秀人才向往基础研究、投身基础研究、成就于基础研究，我国科技创新的源头活水就会更加充沛，实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国的根基就会更加坚实。

（作者单位：贵州大学）

文化之笔绘就文旅发展新篇

罗倩

文旅融合既是践行习近平文化思想的生动实践，也是推动区域高质量发展的重要抓手。打破文化与旅游的产业壁垒，推动二者“化学相融”，是贵州发挥比较优势、塑造核心竞争力的必然选择。新时代新征程，贵州要以文化为根、以创新为翼，让多彩文化在黔山贵水间焕发新生、赋能发展，绘就文旅发展新篇。

以文化铸魂，夯实文旅发展根基。文化是文旅产业的核心，贵州以“四大文化工程”为抓手，深挖特色文化资源，为文旅发展注入深厚动力。坚守红色文化引领，凝聚贵州作为阳明心学诞生地的文化名片。实现民族文化特质，打造核心标识。多民族聚居的历史积淀、民族文化多姿多彩，是贵州文旅最鲜明的标识。坚持保护与传承并重、创新与发展并举，将民族文化核心元素全面融入文旅产品供给、场景打造与服务提升全过程，推动非遗从“小众传承”向“大众共享”转变，坚守住民族文化根脉，又打造出区别于其他地区的核心竞争力。厚植历史文化底蕴，推动时代转化。屯堡文化等历史文化承载着厚重的历史记

忆与人文情怀。深入挖掘历史文化时代内涵，坚持“古为今用”，推动历史文化与旅游发展深度融合，为文旅发展厚植深厚历史底蕴。

以融合赋能，拓宽文旅发展实践路径。贵州立足自身资源禀赋，坚持系统思维，推动“文旅+”多元融合，打破产业壁垒，构建全季、全域文旅发展格局，实现文化与经济交融互促。深化“文旅+生态”融合，实现绿色发展。贵州“山地公园省”的生态禀赋与多元文化深度叠加，构成融合发展的独特优势，依托优质生态资源打造特色生态文旅产品，既守护绿水青山，又推动生态资源价值转化，实现生态保护与文旅发展良性循环，彰显绿色发展时代内涵。深化“文旅+多业态”融合，激发创新活力。打破产业边界，推动文旅与体育、康养、教育、夜经济等多元业态深度融合，培育形成特色鲜明的新业态新模式，构建“全业态、全场景、全季节”的文旅产品体系，推动文旅产品多元化、高品质供给。以文旅融合为抓手推进乡村全面振兴。依托乡村文化资源与生态优势，打造特色文旅产品，完善乡村文旅服务体系，以文旅产业高质量发展激活乡村发展活力。

以品牌造势，提升文旅发展影响能级。品牌是文旅产业的核心竞争力，也是文化传播的重要载体。坚持品牌引领，打造具有地域标识与影响力的文旅品牌矩阵，构建全方位传播体系，不断提升“多彩贵州”文旅新品牌的知名度、美誉度与影响力。打造特色文

旅IP，彰显品牌个性。要聚焦多元文化特色，深挖文化独特内涵，推动文化元素具象化、符号化表达，让品牌形象更加鲜活、更具辨识度。构建全媒体传播矩阵，拓宽传播范围。充分发挥新媒体平台传播优势，创新传播方式、丰富传播内容，同时持续办好各类文旅展会与节庆活动，加强区域文旅协作与对外交流。强化品牌价值引领，提升品牌内涵。以社会主义核心价值观为引领，将多元文化时代价值融入品牌建设全过程，推动文旅品牌从“形象宣传”向“价值传播”转变，让“多彩贵州”文旅新品牌不仅成为贵州的标识，更成为多元一体、绿色发展的象征。

以民生导向，彰显文旅发展价值追求。让文旅产业成为富民产业、幸福产业，彰显文旅发展的民生温度，实现发展成果全民共享。优化产品服务供给，满足群众需求。持续优化文旅产品供给，完善文旅服务体系，推动文旅产品从“观光型”向“体验型”“度假型”“高端型”转变，不断满足游客的多样化需求。带动就业增收致富，赋能民生改善。依托文旅产业发展，培育壮大涉旅经营主体，完善利益联结机制，提供家门□就业机会。促进民族团结交融，凝聚发展合力。推动各民族文化交流互鉴，让各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中增进团结，构筑中华民族共有精神家园，为文旅发展凝聚强大合力。

（作者单位：贵州民族大学）



毕节对外开放的重要空中门户——毕节飞雄机场。李华 摄（影像贵州）

◇新知新说

贵州省“十五五”规划纲要提出，推进县域农业特色主导产业差异化发展，持续提升农产品精深加工能力，推动农业“接二连三”。在这一政策导向下，引导新型农业经营主体提质增效，是激活乡村资源的关键举措，也成为实现乡村全面振兴的重要引擎。近年来，一大批怀揣理想、勇于创新、扎根乡土的新农人，积极返乡入乡创业，正成为发展县域富民产业、探索乡村产业发展的有生力量。引导与支持新农人敢闯敢试、深耕乡村，发展壮大乡村产业，亟须实施更加精准有效的支持措施。

强化要素集成供给，夯实创业基础。一是强化用地与融资保障。用好农业设施用地政策，简化审批流程，引导新农人利用闲置厂房、校舍、荒山等场地创业。畅通承包地经营权、集体资产股权等抵押融资渠道，构建“政府风险补偿基金+银行信贷+保险保障”多方协同的融资增信模式，着力化解新农人初创期融资难、融资贵问题。二是强化科技与人才支撑。推动科技特派员制度升级，扩大选派范围，鼓励支持高校、科研院所、企业科技人员以及乡土人才担任科技特派员；将服务领域从生产技术延伸至加工、储运、营销、电商及乡村文旅等全产业链与新业态；运用数字平台开展线上线下融合服务。搭建常态化产学研合作平台，促进新农人经营主体与科研机构对接；深化东西部协作，建立人才双向交流机制，并组织新农人外出学习，增强内生发展能力。三是优化政策与服务集成。加快整合人力资源、农业农村、商务等多部门的创业支持政策，构建协同高效的服务体系。

构建市场价值实现机制，畅通产销渠道。一是深化品质认证与品牌建设。加快建立健全农产品质量分级标准体系，支持新农人开展绿色、有机、地理标志产品认证。实施“区域公用品牌+企业自主品牌”双品牌战略，聚焦优势特色产业打造区域公用品牌，加强授权管理与品质管控。深度挖掘农耕文化、非遗、民族风情等元素，赋能品牌文化内涵，通过多元媒介讲好品牌故事，提升产品附加值。二是拓展多元立体销售渠道。积极引导新农人运用电商平台、直播带货、社群营销、会员制等新模式拓宽线上市场。同时，鼓励发展休闲农业、乡村民宿、研学体验等“农业+”融合业态，通过农旅、文旅结合，与消费者建立直接、深度的情感联结，实现从“卖产品”到“卖体验、卖服务”的转型。三是健全质量安全保障体系。完善覆盖生产、加工、流通等环节的农产品质量安全追溯平台。强化基层监管能力与跨部门协同执法，推动行业协会、合作社加强行业自律，并畅通媒体与公众监督渠道，构建政府监管、行业自律、社会监督、消费者参与的质量安全共治格局，筑牢市场信任基石。

健全风险防范化解体系，保障稳定发展。一是深化市场风险预警。进一步加强农产品市场信息监测、分析与发布。引导新农人主动对接大型商超、电商平台及采购商，鼓励发展订单农业，以市场需求为导向进行理性生产决策。二是防范自然与法律风险。加强农业气象灾害预警信息发布与防灾减灾指导。扩大政策性农业保险覆盖面，鼓励开发特色产业保险产品，并优化保费补贴机制。针对新农人在合同、土地流转、用工等方面常见的法律风险，编制普法指南，组织专项法治培训，并整合公共法律与公益律师资源提供便捷咨询服务，助力其规范经营。三是完善社会保障安全网。将新农人纳入重点就业创业服务与保障范围。对创业失败者，及时提供失业登记、职业指导与再就业技能培训，按规定落实社会保险补贴、临时救助等政策。

（作者单位：贵州省社会科学院）

拓展新农人发展空间

赵琴