



盛夏七月，万木葱茏，苗岭叠翠、侗水含章。在骄阳铺展的盛夏光影里，黔东南的山水田园处处涌动着蓬勃繁盛的生机。

城乡焕新，基建为脉，山河通达方兴万物。回望建州之初，千山阻隔、山道崎岖困住了山野好物，也挡住了发展脚步。七十载久负功、凿山拓路，黔东南州一点点补齐设施短板，一步步疏通发展脉络，让闭塞深山逐步联通山海。如今，“铁、公、水、空”齐头并进的立体综合交通网络纵横交织，高铁穿梭山间、高速串联城乡、空港架起通途、水路畅通内外，该州顺畅融入贵阳半小时通勤圈与粤港澳大湾区3小时经济圈，彻底改写了“出山难、行路远”的旧格局。

城乡面貌日日新

李丽

悠悠七十载岁月流转，自1956年黔东南苗族侗族自治州成立以来，这片深藏黔山的秘境热土，在党的民族政策温润滋养下，于青山绿水间默默耕耘、次第生长。曾经群山锁隘、古道蜿蜒，如今路网通畅、烟火温润；曾经业态单一、靠山度日，如今产业繁茂、城乡和美。

七十载时代蝶变，从不是一蹴而就的跨越，而是岁岁年年的深耕、朝夕不倦的蜕变。立足“九山半水半分田”的山地禀赋，黔东南以基建舒展山河脉络、以产业丰盈万家烟火，让每一次生长都扎根山水、每一步跨越都温润有声。

盛夏的侗寨鼓楼人声悠然，“村超”赛场热浪奔腾，山间良田作物繁茂、产业园区机声不息，从肇兴侗寨的温情变迁，到乡土赛场的激情四射，从田间地头的丰收希望，到工业园区的蓬勃活力，每一处盛夏景致、每一寸生长力量，都是苗乡侗寨日日焕新的生动佐证。

不止于陆路通达，5G信号覆盖村寨、大数据赋能乡土，传统基建与数字新基建双向赋能、相融共生。曾经藏在深闺的西江苗寨、肇兴侗寨、黄岗古村，如今路网通畅、客流不息、业态兴旺。

路网通达百业旺，城乡相融万象新。依托日趋完善的基础设施，黔东南州积极推进以人为核心的新型城镇化建设，扎实落地“桥头堡”“强州府”发展战略，细细打磨一城一镇、一村一寨的风貌质感。城市更新让老城焕发新生，市政配套愈发完善；乡村整治让村寨干净雅致，传统村落古韵留存、宜居宜游。该州常住人口城镇化率稳步提升至49.85%，州府凯里能级持续跃升，各县城镇精致宜居，村村寨寨错落有致，动静相宜。城乡边界愈发柔和、要素流动愈发顺畅，既完好保留了苗侗吊脚楼、鼓楼风雨桥的原生韵味，又为产业集聚、人口安居、文旅兴业撑起了广阔的发展新空间，实现了山水风貌与城乡发展的温柔共生。

七十年岁月淬炼，黔东南彻底告别建州之初“一产独大”的单一粗放格局，循着“四新”“四化”协同的发展路径，循序渐进、层层迭代，培育出文旅突破、工农协同、服务赋能的现代化产业体系，让每一寸山地资源都释放出温润绵长的发展动能。

新型工业化悄然提质、蓄力成长，从昔日零星散落的小手工作坊，成长为如今463家规上工业企业扎根生长，炉火经开、台江经开区两大百亿级园区蓬勃成

势，百亿级玻璃、铝加工产业集群成型见效，80户亿元以上企业深耕实业。从深山资源到工业产品，山地工业的稳步崛起，让乡土资源实现价值跃升，稳稳托举城乡繁荣、民生向好。

农业现代化润物无声，山地沃土孕育富民希望。黔东南依山而兴、因农而暖，摒弃传统零散粗放的种养模式，深耕山地特色、精耕生态良田，让乡土物产成为富民兴村的硬核支撑。在施秉牛大肠镇，连片的太子参基地郁郁葱葱、长势喜人；麻江山野间的蓝莓硕果累累，擦亮“中国蓝莓之乡”金字招牌；“一酸一甜”特色品牌、鸭鹅肉牛全产业链稳步壮大，太子参、钩藤种植规模稳居全国市首位。昔日零散闲置的山间田地，如今变成连片成势的特色产业园、特色农产品走出深山、远销各地。

文旅产业出圈，乡土烟火绽放时代活力。坐拥秀美山水与浓郁苗侗风情，黔东南州始终以匠心盘活生态资源、传承民族文脉，让乡土烟火成为发展新动能。台江“村BA”、榕江“村超”火爆出圈，一场场乡土赛事带火全域旅游、带旺乡村经济；肇兴侗寨民族特色非遗工坊内，村民巧手织造锦绣蜡染，传统技艺变身文创好物，该州141个民族特色工坊带动万余名群众就

近增收。接地气、有温度的“村字号”IP，搭配古朴村寨、秀美山水，让黔东南文旅热度持续攀升。2025年，该州接待游客突破1亿人次，旅游总花费达108462亿元，民宿、研学、非遗体验、特色餐饮等业态连片生长、多点开花。

七十载春风化雨、感恩奋进，黔东南州地区生产总值从1956年的126亿元增长至2025年的1500亿元，增幅达1190倍，财政总收入较建州之初增长885倍，县域经济各美其美、百花齐放。通畅的路网、完善的设施，为产业落地、业态升级、城乡提质打通了脉络。放眼苗乡侗寨，产业园区机器有序运转、城镇街巷整洁兴旺、乡村田野硕果飘香、村寨烟火温暖绵长，处处皆是高质量发展的蓬勃生机。

山河岁岁新，奋进步步远。七十载深耕不辍，黔东南州以久久为功的坚守补齐山野基建短板，以守正创新的姿态迭代乡土产业体系，交出城乡共兴、产业兴旺、百姓富足的亮眼答卷。站在建州七十周年的崭新起点，苗乡侗寨将持续夯实基建根基、优化产业生态、深化“四化”协同，让山水更秀美、城乡更宜居、产业更兴旺、百姓更幸福，在中国式现代化贵州实践中，持续谱写黔东南的奋进新篇章。

一线观察

“凯里酸汤”做成大产业

上游种植端，黔东南州建成488万亩酸汤原料基地，通过“公司+基地+合作社+农户”模式稳稳带动5万群众增收。该州建成72个标准化示范基地，依托自主选育、获国家品种登记的“凯酸1号”“凯红1号”番茄、“凯辣1号、2号”辣椒等优良品种，从源头锁住地道酸汤风味。“按企业标准种植，30亩地一年净收入八九万元，日子越来越有奔头。”种植大户张国品的朴实感慨，道出了酸汤产业带给群众的实在红利。

中游加工端百花齐放、科创突围。除玉梦食品领跑行业外，从路边摊成长起来的非遗品牌亮亮欢，如今配齐自动化生产线，日产能达50吨，坚守古法底蕴、适配现代市场；老腾食品深耕鱼酱酸细分赛道，凭借独特风味牵手海底捞，打开全国市场；台江苗

苗酸汤携手中国农科院攻关技术，将传统3至6个月的发酵周期压缩至7天，实现古法风味与高效量产双向兼顾；苗之灵创新推出酸汤饮品等衍生产品，让餐桌酸味变身日常快消品。同时，黔东南州成立酸汤产业专班、“凯里酸汤产业研究院”，凯里学院搭建科研平台，从标准制定、菌种研发、工艺升级全方位护航产业发展。

下游餐饮市场遍地开花，全国酸汤餐饮门店超8700家，1600余家黔东南酸汤店遍布全国62个城市，酸汤火锅赛道市场规模预计突破120亿元。从国内飘香到海外扬名，凯里酸汤的全球化步伐稳健而有力。“20多个酸汤品牌入驻越南‘贵萃荟’贵州馆展销，在越南中国商会胡志明中秋晚会上惊艳亮相，收获无数好评。”越南贵州

商会理事杨西说。

从散落的技艺到集群的产业，凯里酸汤的每一步成长，都印刻着里程碑式的印记。2009年，“凯里红酸汤”底料跻身中国三大特色火锅底料之列；2013年，成功获批国家地理标志保护产品；2016年，凯里市被授予“中国酸汤美食之都”称号；2020年，“凯里酸汤鱼”制作技艺被列入国家级非遗代表性项目名录；2021年“凯里酸汤”获国家知识产权局批准注册公共集体商标……一项项殊荣加持，让这碗源自山乡的风味，成为火遍全国的“黔味新时尚”。

如今，产业集聚发展态势持续向好，2025年第二届中国凯里酸汤产业发展大会硕果丰硕，共落地22个签约项目，总投资达904亿元。这批项目将助力当地构建“一核两翼”酸汤产业示范区，加速推动“北酱南酸”省级特色产业品牌矩阵成型，进一步夯实产业发展根基。2025年，黔东南州酸汤全产业链实现总产值81.54亿元，同比增长221.4%。

亲历者说

黔东南州乡村CEO、贵州村T运营官杨莉：

村美了，产业火了

流成本高、外来客源少，本土物产和非遗技艺只能自留自用，乡村发展处处受限。

黔东南苗族侗族自治州成立七十载，山河焕新、大道通达。如今该州立体交通路网纵横交织，高铁高速串联城乡，旅游专线直达苗侗风情园，凯里南站到园区仅需半小时。通畅的产业路通到田间地头，5G网络村村全覆盖，人流、物流、信息流畅通。杨莉下

乡拍视频、对接货源、直播助农的路途大幅缩短，电商物流成本持续下降，为乡土产业出圈打下坚实基础。

乘着“村超”“村BA”“村T”火热出圈的东风，黔东南文旅产业、特色产业、民族文化

产业多点开花，像杨莉一样返乡创业的年轻人不计其数，大家纷纷开办民宿、经营农家乐、深耕非遗文创，稳稳吃上了特色“旅游饭”。

“路通了、村美了、产业活了，我们才有底气回乡扎根。”在杨莉眼中，七十载的蝶变，不仅是道路、城乡面貌的外在焕新，更是发展机遇、产业生态的深刻重塑。山水依旧、风华日新，苗乡侗寨正以开放姿态，让乡土烟火绽放无限生机。



锦绣

锦绣

一列高铁列车运行在贵广高铁线从江县段。张贵忠 摄



镇远县夜景。杨正海 摄



贵州炉碧经济开发区黔玻永大新材料公司自动化生产车间。潘德玉 摄

数读70年

- 地区生产总值从1956年1.26亿元到2025年突破**1500亿元**，增长1190倍。财政总收入，从建州初期基数极低到2025年起**132亿元**，增长**885**倍。
- 工业企业从自治州成立初不足50家，到2025年规上工业企业达**463**家；建成2个百亿级工业园区、2个百亿级产业。
- “一酸一甜”、鸭鹅、肉牛等特色产业全产业链提速发展；太子参、钩藤种植规模位居全国市州第一。
- 培育“村超”“村BA”“村T”等现象级IP，2025年接待游客突破1亿人次，旅游总花费**1084.62亿元**。
- 建成“铁、公、水、空”综合立体交通网络，融入贵阳半小时通勤圈、粤港澳大湾区3小时经济圈。
- 常住人口城镇化率提升至**49.85%**，5G基站、大数据等新型基础设施持续完善，夯实高质量发展支撑。

（李丽 综合整理）