



雷山县 乡愁矩阵人气旺 绿水青山产业兴

蒋鸿琪

文旅融合 从“深闻人未识”到“天下宾客来”

70年来，雷山县坚持生态与文化双轮驱动，让文旅产业成为支撑县域经济高质量发展的核心支柱。

早在1997年，该县郎德上寨便获评“中国民间艺术之乡”，银饰锻造、苗绣织造、芦笙吹奏等活态非遗在此代代相传。2008年，郎德上寨作为北京奥运圣火传递唯一的少数民族村落起跑点，向世界展示了雷山的独特风情。

而西江千户苗寨的蝶变，则是雷山文旅最耀眼的篇章。这座古老苗寨从昔日大山深处的村落，蝶变为年接待游客超530万人次的知名景区。“西江模式”入选贵州改革开放40个典型案例，成为全国乡村旅游发展的标杆样板。2025年，雷山县接待游客突破1500万人次，旅游综合收入近160亿元。

站在新起点上，雷山重磅推出西江景区“探秘古道”与“寻美栈道”两条精品特色游线。探秘古道串联鼓藏堂、苗族博物馆与多个民族特色工坊，让游客沉浸式读懂苗族传承密码；寻美栈道依山而建、临景延伸，将森林茶室、云端咖啡与苗族文创主题打卡点有机融合。两条游线一古一今，一文一景，补齐了深度体验游短板。

与此同时，雷山以“1+3+N”格局为引领，全域旅游版图加速拓展。苗年盛典、姑妈篮球、鼓藏节等特色文化IP火热出圈；大型实景歌舞《仰欧桑》生动演绎苗族千年史诗；一束

风、三朵云、村上书屋等网红观景茶咖悄然兴起，慢节奏、沉浸式的诗意栖居蔚然成风。

茶产业 从“自种自饮”到“香飘四海”

70年前，雷山茶叶还只是农户自种自饮的零散作物；如今，全县茶园面积达16万亩，带动7万茶农持续稳定增收。茶产业已成为又一支柱富民强县的支柱产业。

雷山茶持续走红，核心，在于“四大密码”的协同发力。

生态立本——雷山国家级自然保护区植被覆盖率高达94%，森林覆盖率达728%，“低纬度、高海拔、多云雾、无污染”的独特小气候，赋予茶叶鲜爽醇厚、回甘悠长的独特山韵。

品质铸基——雷山全面推行绿色防控技术，建立从茶园到茶杯的全程质量追溯体系，2018年获评“国家农产品质量安全县”。2024年斩获中国好绿茶大会春季斗茶大赛绿茶类金奖茶王，2025年摘得亚太茶茗大奖绿茶组特别金奖，2026年再获“中茶杯”国际鼎承茶王赛金奖。

品牌塑魂——“雷山银球茶”公用品牌价值攀升至39亿元，跻身贵州省重点培育的“三绿两红一抹”品牌矩阵，入选农业农村部农业品牌精品名录。

融合拓界——雷山深化茶旅融合，建成脚尧茶山等主题民宿，让游客亲身体验采茶、制茶。首条碾茶生产线投

产，实现夏秋茶充分利用的价值跃升。茶食品、茶饮品等衍生产品不断涌现。

城乡新貌 产业百花惠万家

雷山特色产业同步崛起。曾登上《舌尖上的中国》的鱼酱酸产业，通过组织引领、市场拓展、联农带农，从“小散弱”向“产加销”一体化转变，2025年全县辣椒种植1542万亩，产业产值近0.97亿元，携手海底捞开发鱼酱酸系列产品，全年销量超95万份，累计带动3000余户农户增收，户均增收超2500元。

70年来，雷山城乡面貌焕然一新。凯雷高速、雷榕高速贯通内外，农村公路通村达组。教育、医疗、养老等公共服务体系全面构建，各族群众生活水平节节攀升。

站在黔东南建州70周年新起点上，雷山将全面实施“2232”发展战略——深耕“两业引领”，做强文旅与茶业“两张王牌”；深化“两区联动”，强化县城与西江景区“双核”驱动；落实“三措并举”，聚焦招大引强、谋划项目、提振消费；做深“双优赋能”，激活民族文化与生态资源双重优势。

今日雷山，绿水青山展新颜，金山银山正可期。16.8万各族儿女正以感恩之心、奋进之姿，在文旅融合、茶业精深、康养旅居等广阔赛道上，诚邀四海宾朋共赴山水人文之约，共创美好生活新篇。

一线故事

片片绿叶串起富民链 ——雷山茶持续推动茶产业价值跃升

进入七月，暑气在山外蒸腾，海拔1386米的雷山县西江镇脚尧村却清凉如春。

“暑期是脚尧的研学高峰，每天都有不同地方的团队来，上山采茶、回屋制茶、在小溪边辨认草木。”脚尧村村民吴先鹏说。

这般热闹，几十年前无人敢想。那时的脚尧，水稻亩产不足三百斤。可高海拔，正是茶树梦寐以求的宝地。

1983年，老支书吴秀忠心一横，联合三户人家，将150公斤茶籽撒进土里，开出最初的6亩茶园。乡亲们直摇头：“种茶能顶饭吃？”吴秀忠不吭声，起早贪黑泡在地里，除草、施肥、整枝，整整守了三年。第四年春天开园采摘，一筐筐鲜叶换回厚厚一沓票子，村民们心服口服。

茶园有了，茶叶怎么运出去？1998年，吴秀忠把省里奖励的15万元一分不留，换回一台7吨重的推土机。山势太险，全村老少用碗口粗的棕绳捆住这个“铁疙瘩”，贴着猫鼻梁悬崖，前面拉、后面推，整整拖了三天三夜，硬是一锤一凿啃出11.5公里山路。如今，从高速公路口到脚尧村，开车不过半小时。

路通了，乡亲们种茶的底气也足了。2018年，村民杨胜明放下城里年薪20万元的工作回村种茶，20多个年轻人紧随其后，为这片土地注入新鲜血液。

四十年接力，6亩变成3760亩。2025年，脚尧村茶叶综合产值突破1000万元，村集体经济收入107万元，村民人均年纯收

入达2.58万元。

脚尧之变，正是雷山茶产业蓬勃崛起的生动缩影。

跳出脚尧看雷山，176万亩茶园铺满山头，7.8万茶农靠这片叶子增收，195家市场主体竞相发力。每年三月春季茶季，70余家茶企开足马力，摊青、杀青、揉捻、抢鲜上市。

创新路上，雷山人亦未停步——天麻红茶、天麻白茶、隐茶杯接连问世，茶叶被做成精酿啤酒、雪糕和饼干，从茶点到茶饮、从茶洗护到茶旅融合，产业链不断延伸。

今年6月1日，碾茶生产线轰隆隆转起来，日均消耗3000多公斤夏秋茶青，日产碾茶350公斤，新增50个就业岗位。曾经“春茶是个宝、夏秋是根草”的无奈，如今变成了“三季有茶、四季生金”的盼头。

从2018年获评“国家农产品质量安全县”起，雷山茶在权威赛事中屡获殊荣——2024年中国好绿茶大会春季斗茶大赛绿茶类金奖茶王、2025年第十届亚太茶茗大奖绿茶组特别金奖、2026年“中茶杯”国际鼎承茶王赛金奖。一块块奖牌，是这片叶子实力的最好证明。

如今，“雷山银球茶”品牌价值飙至39亿元，2025年雷山县茶叶综合产值突破12亿元。从“春茶独大”到“三季生金”，从卖原料到卖产品、卖体验，雷山用一片绿叶，铺出了一条富民强县的康庄大道。

护有形传无形 ——雷山立足资源禀赋推动文旅融合

“暑假还没到，订单电话就源源不断打进来。”雷山县西江镇麻料村，苗族银饰锻制技艺传承人潘仕学说。研学团、亲子游、散客，一个接一个来电，都在问他工坊还有没有空位。他掰着手指一算，目前排课已经到9月。

这几年，像这样专程赶来体验非遗手工艺的游客越来越多。潘仕学的工坊，每逢周末或假期都格外热闹。“游客可以根据自己喜欢的图案和款式订做，还能亲眼看到整个锻造流程，保证纯手工打造。”这位州级非遗代表性传承人语气里透着自豪。

在雷山县西江镇控拜、麻料、乌高三村合称的“银三角”，像潘仕学这样的工匠还有很多，几乎家家户户都重新拾起了锤子和熔炉。数据显示，2025年，“银三角”累计接待游客30万人次，旅游综合收入900余万元、银饰销售额600余万元。

如今，游客来了不只是看，还能亲手熔银、锻打、篆刻，在叮当作响的敲打声中感受千年手工艺的温度。

距离“银三角”不远的郎德苗寨，则是另一番“护与传”的生动景象。这个拥有百户人家的古老苗寨，完整保存着吊脚楼群、风雨桥和百年青石板路，1986年就被列为全国重点文物保护单位。

雷山县文体广电旅游局文物事业发展中心主任刘安荣说：“郎德是国保单位，我们始终坚持最小干预原则，不搞大拆大建，而是‘一户一策’制定保护修缮方案。把老房子保护好，同时让它产生经济效益，村民才会真正从‘要我护’变成‘我要护’。”

如今，游客住进百年吊脚楼改造的精品民宿，还能体验苗绣、蜡染、古歌等非遗研学课程。

雷山拥有68个国家级传统村落、15项国家级非物质文化遗产代表性项目，是全国拥有非遗和传统村落最多的县。守着这份厚实家底，雷山走的是“护有形、传无形”的路子——既要护好古村落的吊脚楼、青石板、风雨桥，也要让苗绣、银饰、古歌这些看不见的手艺代代相传。

近年来，雷山县坚持“护好有形村落、传好无形非遗、做好文旅融合”，推出银饰锻造、苗绣手作等体验项目，形成“一寨一品”的全域格局，让文化不再只是陈列在展柜里的标本，而是可参与、可体验、可传播的鲜活资源，在保护与传承中真正“活”了起来。

“我们要用好自然珍宝和文化瑰宝，发挥‘生态+文化+旅游’融合优势。”雷山县民族宗教局局长王孜孜说。

深山苗寨的「跨越」与「长红」 ——西江千户苗寨从贫困村嬗变文旅地标

“这是我第二次来西江了，上次想拍全景只能在观景台上挤来挤去。这次来，栈道上安安静静，空气清爽，换个角度看苗寨，感觉像重新认识了西江。”7月6日，在雷山县西江千户苗寨“寻美栈道”上，来自广东的游客陈女士感慨道。

这条让游客“慢下来”的栈道，正是西江千户苗寨2026年全新亮相的寻美栈道。栈道全长1690米，由1090米木栈道与600米石板道串联而成，依山临云，避开主街市井喧嚣。沿线还布局了书局、咖啡馆、茶歇站等休闲业态。

“寻美栈道的设计初衷就是让游客换个角度看西江。”西江旅游集团总经理吴飞介绍，以前大家都挤在观景台，体验单一。栈道开通后，客流有效疏解到山林间，沿线新业态也盘活了，游客停留时间明显延长。

一条栈道的背后，是西江千户苗寨从传统观光向沉浸式体验转型的缩影。而时光倒流三十余年，这里却是另一番光景。

20世纪90年代初，西江还是极度贫困的地区，以粮食作物为主，没有成规模的经济作物，农产品勉强自给。2007年，全村人均收入仅1700元，超过1500名青壮年劳动力外出打工。守着丰富的苗族文化，却过着贫困的日子。

转机始于2008年。雷山县委、县政府整合资金1.7亿元，投入西江苗寨基础设施改造升级，一举破解了突破旅游发展的瓶颈问题。同年，贵州省第三届旅游产业发展大会在西江成功举办，沉寂的苗寨向世界敞开大门。

2009年，西江旅游公司成立。该公司围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，系统整合旅游资源，开发文化产品、拓展客源市场，让西江千户苗寨发展从零散走向系统、从粗放走向精细。

旅游开发也让西江发生了翻天覆地的变化。全寨99%的家庭直接或间接参与旅游开发，旅游收入成为主要经济来源。数据显示，旅游接待人数从2008年的77.73万人次增加到2019年的1177.44万人次，旅游综合收入从1亿元增长到100.08亿元。2025年，西江景区接待游客530.83万人次，营业总收入5.91亿元，同比增长10.82%。景区先后获得“世界十大乡村度假胜地”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”等殊荣，“西江模式”成为全国民族文化乡村旅游扶贫的一面旗帜。

同时，景区还建立了民族文化利益共享机制，从门票总收入中提取18%作为民族文化保护经费发放给村民，这一比例从2011年首次分红以来一直维持至今。

从深度贫困到游客慕名而来，西江完成了历史性的“跨越”。但“跨越”不是终点，“长红”才是目标。

“目前，景区正在全力创建国家5A级旅游景区，力争在2026年底前完成申报验收。”西江旅游集团董事长欧阳广龙表示，公司始终以苗族非遗为核心，深度践行“文化+”融合发展理念，持续丰富文旅业态、补齐产业短板、优化服务品质。下一步将深化“1+3+N”全域旅游格局，以西江为核心，联动郎德文化体验区、大塘民族风情园、环雷公山研学观光带，带动全县旅游全域发展。

西江千户苗寨的跨越之路，藏在业态的迭代升级里，写在服务的精细蝶变中，也告诉每一位到访者：这里不仅有千年苗韵，更有不断焕新的活力与诚意。

