

政务简报

■ 7月20日至21日，省委常委、常务副省长胡广杰赴毕节市七星关区、织金县，聚焦抓项目稳投资，深入一线解决具体问题，加快“5+3”在建项目进度，检查重点行业领域安全生产，全力推动经济稳中向好。

中国—东盟教育交流周首次把教育装备展纳入配套活动

本报讯（记者 王雨）7月21日，记者获悉，2026年中国—东盟教育交流周将持续拓展教育与人文、经济等领域的融合，在“教育+科创产”“教育+文旅体”“教育+商贸经”实现多维度的新突破，首次将教育装备展纳入交流周配套活动。

据介绍，此次交流周将深化“教育+科创产”融合发展，以教育赋能特色产业提质升级。同步举办中国—东盟教育装备暨服务产业交流会，组织国内80余家企业、20所院校集中展出先进数字教育设备，推动校企供需对接与项目合作。依托中国—东盟多彩智慧学院，上线人工智能、大数据等多语种线上课程350余门，将贵州大数据、算力优势转化为东盟国家可共享的数字化教育资源。推出全国首个专注民族药领域的AI大模型，围

2026数博会五大板块展示词元产业链

本报讯（记者 胡丽华）7月19日，2026数博会筹备工作专题调度会举行。记者从会上获悉，目前大会各项筹备已进入攻坚阶段，将于今年8月下旬在贵阳举办。

大会专业展览总布展面积达6万平方米，围绕“词元”的生产、使用全流程，设置算力底座、数据供给、模型驱动、安全护航、智能体验五大展示板块，覆盖算力支撑、数据供给、模型创新、应用落地、安全保障全产业链。展会还重

多彩新论

词元经济激发前沿创造力

岳振

当下，词元经济广受关注，因其是发展新质生产力与新兴产业的重要方向。词元经济为数据生产要素价值打开了变现通道，为新的产业形态和创新创业生态打下新基础。比较重要的是，词元经济为数智世界和现实世界架起新的信息桥梁，更深层地地激发了前沿创造力，厚植起人工智能时代产业根基。

人工智能技术和数智产业飞速向前，数字经济形态千变万化，作为数字经济的基础资源和“核心资产”，词元像源头活水，激荡着产业变革一池春水。在贵州，数据清洗标注、数据集建设、数据交易等业态蓬勃发展，全省数据标注企业120

成都游客看《四渡》游贵州“看电影免费游景区,性价比高!”

本报记者 明雪

7月17日下午5时，贵阳市云岩区博悦汇影院取票大厅里，来自成都的游客李莹莹带着一家人正排队领取电影《四渡》的观影票根。观影前，工作人员向李莹莹介绍《四渡》影旅联动惠民政策，知晓观看《四渡》可兑换贵州国有A级景区免门票福利，她惊喜不已，“没想到看电影还能免费游景区，性价比高！”

谈及暑期带全家观影的初衷，李莹莹表示，她和姐姐之前已经看过《四渡》，这次专程带父母和读小学的女儿来观影。李莹莹坦言，四渡赤水家喻户晓的经典战例，单靠课本和文字讲解比较抽象，她自己看完电影深有感触，鲜活的身影像画面生动演绎了那段艰苦卓绝的历史，便想趁着暑期带着父辈和孩子一起来看《四渡》。

“早就听说黄果树瀑布声名远扬，看完电影，我们准备去实地看一看。”早在7月7日，李莹莹一家便驱车从成都抵达贵阳。“贵州凉爽舒适，适合避暑居住。原本我们就计划接下来去往黄果树瀑布游玩，今天了解到这项惠民政策，正好在“一码游贵州”小程序上兑换免票权

益，行程安排刚刚好。”李莹莹的父亲笑着说道。

作为纪念红军长征胜利90周年的重大革命历史题材影片，《四渡》于6月26日登陆全国院线。依托影片，贵州同步推出“跟着《四渡》游贵州”影旅联动惠民活动，面向全国游客送出多重实惠福利。

政策落地后，“票根经济”持续释放消费动能。“一码游贵州”平台经理鲍港介绍，截至目前，平台累计申领景区免票权益游客总量已达138万人，直接带动线下文旅、餐饮、住宿综合消费超4300万元，黄果树、梵净山、小七孔成为游客首选目的地。遵义土城、娄山关等红色旧址，也迎来大批循着光影打卡的游客，红色文旅与山地旅游双向引流、深度融合。

影院工作人员介绍，暑期开始后，迎来不少家庭游客组团购票观影。一张《四渡》电影票，既是回望峥嵘岁月的精神载体，也是贵州向全国游客递出的文旅邀请函，让红色故事可看可感，让避暑山水可游可享。

7月19日凌晨1点,李芝把车开进六盘水市水城区一处电动重卡充电服务站。以前这个时间点,他忙着把油加满,然后继续赶路。

现在,把充电枪插上,数小时后,满载货物的重卡就能再次出发。

“以前开油车一公里4到5元,现在电车只要不到2元。夜间充电,一公里甚至只要1元,省下一半还多!”实打实省出来的真金白银,让李芝赞不绝口。但这位跑运输多年的司机,想起自己第一次换电动重卡时,心里其实有些犹豫。

“车贵了,续航够不够?充电不方便?”

“跑运输会不会耽误时间?”

但真正跑起来以后,他开始重新计算这笔账。“省下来的不是一点点。”按实际测算,单台电动重卡每年可节约燃油开支超18万元。

对于靠车吃饭的司机来说,这不是一个抽象数字,而是一笔每天都能感受到的收入变化。

对因煤而兴的六盘水市而言,这不只是一个转型方向,而是物流行业降成本、找出路必须迈过去的一道坎。

长期以来,煤炭运输是六盘水重要产业之一。一辆辆柴油重卡穿梭在矿区和道路之间,拉出了城市发展的速度,也带来了运输成本和碳排放“双高”的现实问题。

如何让传统运输行业跑得更远?

六盘水选择给重卡换一种“动力”。

2024年8月23日,六盘水市首座重卡充换电站投入运行。两年不到的时间,该市电动重卡保有量已突破1300台,沿6条煤炭运输主干线织起绿色补能网络。

过去,司机每天计算的是油价涨跌;如今,更多人开始计算充电成本、运输效率和车辆生命周期收益。

“电动车不是简单替代油车。”黔好运数智物流科技(水城)有限公司新能源事业部副总经理王丹表示,电动化只是第一步,真正的改变在于物流方面的系统升级。

目前,该公司已经搭建数智物流综合服务平台,将车货匹配、充电补能、车辆租赁等功能融合,让司机从“单纯开车”走向“数字化运输”。

在电动重卡推广背后,有一张看不见的“电力网络”。六盘水市供电局提前布局,主动参与充换电站建设,为项目提供电力勘查、供电方案设计、线路改造等服务。截至目前,该市已建成40座充换电站,累计新建供电线路78.96公里,新增配电变压器11台,为千余辆电动重卡稳定运行提供保障。

车轮滚滚向前,改变的不只是能源方式。

很多人以为,资源型城市的转型,是离开过去。但六盘水给出的答案,是另一种可能。

煤炭赋予六盘水市发展的速度,也留下了产业发展的基础。如今,这座城市正在重新计算的,不只是每一辆重卡的运行成本,更是一座资源型城市还能跑多远。

本报记者 鲁媛

超千辆电动重卡穿梭运煤

『江南煤都』换车记

7月21日凌晨,天还没亮透,遵义市仁怀市茅台镇全顺酒业有限公司的酿酒车间里,热气已经漫了上来。过去这个点儿,工人们正围着传统燃气锅炉紧盯运行工况,烟囱里废气持续外排,蒸汽压力忽高忽低,老师傅得时刻盯着气压表,生怕火候一偏毁了整锅酒。

如今,电锅炉安安静静地运转着,温度、压力全由智能面板精准掌控,车间里清清爽爽,连空气都带着酒糟的醇香,再没了呛人的废气味。

“以前烧燃气锅炉,成本高不说,还得专门安排人24小时值守调压、巡检设备,一个不小心就影响酒质。”全顺酒业负责人王成指着新装的电锅炉感慨,“换成电锅炉后,蒸汽随用随调,酿酒的火候稳了,酒体更干净,出酒率和优级品率都肉眼可见地往上走。更贴心的是,供电局主动上门,专门给我们架了近一公里的专属线路,光建设费就帮我们省下16万多元——这服务,真是帮到了刀刀上。”

说话间,车间里新一轮蒸粮开始,工人们有条不紊地上甑铺料,蒸汽均匀升腾,仿佛在替这座老酒厂描摹一条更省心、更绿色的道路。

全顺酒业的绿色蜕变,是仁怀推进酒企“电酿酒”升级的一个缩影。

记者从南方电网贵州电网公司了解到,目前仁怀辖区已经有98家酒企完成“电酿酒”升级。今年上半年,累计电能替代电量突破4523.91万千瓦时,折算减少二氧化碳排放3551.27吨。

赤水河畔酒香四溢,一座座现代化酿酒车间内,电锅炉匀速运转,洁净稳定的蒸汽滋养着千年酱香酿造工艺。曾经噪音大、污染高的燃油锅炉退出生产线,依托坚强电网实施的电能替代改造,正在为贵州酱香型白酒产业集群铺就一条绿色低碳、提质增效的高质量发展新路。

酱香型白酒是贵州省六大产业集群的重要组成部分,素有“中国酒都”之称的仁怀所在的赤水河核心产区,承载着打造世界酱香白酒产业集群的重任。

“十四五”期间,南方电网贵州电网公司精准锚定白酒生产用电需求,累计投入8.5亿元优化赤水河沿线供电网络,仅仁怀经济开发区就完成投资4.45亿元,建成220千伏鲁班站、110千伏美酒河站、110千伏中华站三座骨干变电站,新建输电线路151千米,新增变电容量66.9万千瓦安,持续提升供电可靠性。

以仁怀为前期试点,全省已有216家酒企完成“电酿酒”升级。从最初零星试点,到两百余家酒企规模化应用,贵州“电酿酒”模式已形成成熟体系。以清洁电能为“曲”,以坚强电网为基,贵州持续深化电能替代,推动酱香白酒产业朝着更绿色、更智能、更高质的方向稳步前行。

本报记者

张秀云

近百家酒企实现电力酿酒

『中国酒都』升级记



快乐暑假

暑假期间,在黔东南州榕江县车民街道富民社区,社区志愿者为孩子们开展暑期辅导、兴趣培养,孩子们通过参加形式多样的公益课堂活动,丰富暑期生活,畅享快乐时光。图为7月20日,社区志愿者和小朋友在做游戏。

李长华 摄
(影像贵州)

100家农业企业亮相“村超”

本报讯（记者 邓铨洁）7月18日至19日,“青耘贵州·品牌助农”贵州“村超”半决赛专场活动在榕江县举行。足球场外,100家企业带着刺梨、酸汤、茶叶、梯田米、食用菌等特色农产品集中亮相,球迷和游客看球之余,逛市集、尝特产,感受地道“贵州味道”。

走进市集,凯里酸汤的醇香、贵州刺梨的酸甜吸引了不少游客驻足品尝。100家参展主体涵盖农产品生产、加工、销售全链条,其中包括18家乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目学员所在的经营主体。

现场设置了免费品鉴、互动打卡等环节。直播镜头也架到了展位前,以赛场和市集为背景,将贵州农产品推向线上消费者。

据了解,7月25日至26日,“青耘贵州·品牌助农”村超总决赛专场市集还将继续举行。活动借力村超流量,采用市集展销、矩阵直播相结合的形式,汇集全省特色农产品展销,配套互动体验、电商培训等活动,推动农文旅融合,拓宽贵品出山渠道,培育本土电商人才,助力乡村全面振兴。

至深夜。次日清晨,全寨百姓纷纷响应,凑出93斤大米、220斤玉米、4斤菜油与1斤3两食盐支援队伍,红军则按价付给36枚川币。

一井清泉映初心,军民鱼水深情的种子就此在布依山寨深深扎根。前人王保周诗赞云:“水自清凉沙自沉,资源丰富利民生;红军到此重修德,饮水不忘掘井人。”红军离去后,村民将这口井正式命名为“红军井”,并立碑名,代代守护。

“做盐水面,水是根。用红军井的泉水和面,筋道足、麦香浓,久煮不浑汤。”陆家举说,祖辈相传的手工拉面、挂面技艺,始终与这口井相依相伴。

2019年,当地成立特色盐水面公司,在保留古法工艺的基础上优化包装、拓展线上线下渠道,让从前走村串户的家常常吃食走出深山,销往贵阳乃至广东等地。

盐水面产业覆盖周边多个行政村,带动800余农户种植小麦,仅种植环节均年增收就达2000余元。2025年,公司盐水面产量达8万多斤,实现收益30余万元,还为本地村民提供了稳定的家门口务工岗位。

“我在厂里上班8年多了,拌面、切面、打包都做,每个月工资3000元,顾家挣钱两不误。”村民韦绍平说,种麦子、做面条,一年4万多元的收入足够支撑家里的开销。

盐水面是否舌尖上的甘甜记忆,代代相传的守护与红色文旅的兴起,则是包树村村民心底里的精神赓续。

陆家举自小便听族中老人讲述红军故事,如今成了红军井旁的义务讲解员。每当有客人来,妻子守着面条厂,他就在井边凉亭、红军井旁,把一瓢水开门、红军修井、军民互助的往事讲给远道而来的游客听。

“老一辈说,红军是帮穷人打天下的队伍。要让来的人都知道,这井水甜,军民情更甜。”陆家举说,这些故事不能断,“都是我们包树村宝贵的精神财富。”

近年来,石屯镇以“秘境石屯 红色征途”为定位,打造包树村红色文化教育基地,修复红军井、红军洞等红色遗迹,建成文化广场、培训中心和红色

食品加工坊。依托红军井打造的“红色文旅+民俗体验”融合业态逐渐成型,2023年以来累计接待游客超3万人次,节假日日均接待游客超千人。随着人气持续集聚,盐水面成了游客必带的网红伴手礼,村里的农家乐、手工作坊也日渐红火,红色流量正源源不断转化为发展增量。

古井的传承不止于口耳相传,更在时代浪潮中不断生长,融入山地乡村振兴大局。2025年,石屯镇立足山地禀赋,构建起“高标准农田稳粮源、布依盐水面强产业、红色文旅聚人气”的三产融合发展格局。全镇建成高标准农田3483亩,覆盖包树村在内的8个行政村,零散农田变身旱涝保收的现代化良田,既为盐水面产业提供了稳定的原料保障,也筑牢了粮食安全根基。与此同时,全镇6000余亩蜂糖李、新合红米以及风电光伏等特色产业齐头并进,让群众增收有支撑、乡村振兴有底气。

一井甘甜,铭记初心;一水深情,绵延至今。91载岁月流转,红军井的泉水从未干涸,红色基因历久弥新。