



黎平县 红色初心耀侗乡 田畴沃野绘丰华

吴运镇

红色铸魂 以红色文化铸就信仰坐标

1934年12月，黎平会议作出转兵黔北的战略决策，为遵义会议奠定基础，被誉为“伟大转折的起点”。

九十多年来，黎平始终致力于红色文化的保护与传承，投入6073万元实施长征国家文化公园项目18个，挖掘红色资源9处，完成文物数字化保护；编印《红色黎平》等红色刊物，开发《从黎平会议感悟党的初心和使命》等多门精品课程；并建成红色示范学校5所，开展红色教育260余场次，受众覆盖群众近10万人次，新编红色情景剧《红军来到我家乡》到省内外展演76场次，“翘街星火”志愿服务项目斩获全省金奖。

通过落实景区联动改革措施，承办全州“重走长征路”研培体验等系列活动，2025年全县红色旅游接待105.84万人次，旅游综合收入10.46亿元，同比增长均超43%。

文化塑形 从火塘边唱响文化IP

作为侗族文化主要发祥地，近年来，黎平

深挖侗族大歌这一瑰宝，创新“村歌+”融合模式，成功举办“村歌嘹亮·想唱就唱”“百村歌咏大赛”等系列“村歌”活动79期，全网话题量超20亿、浏览量突破300亿，贵州“村歌”团斩获中俄民族文化艺术盛典无伴奏合唱最高奖，“村歌”案例先后荣膺“县域国际传播优秀案例”“全国基层思想政治工作‘十佳’案例”。

赛事期间，肇兴侗寨民宿入住率飙升至95%，游客日均停留时长增至28天；开发了“村歌”酒等系列文创产品，仅“村歌”酸汤年产值就突破300万元。重点培育的侗品源、“月堂琴制作室”等本土工坊，累计开发文创产品上千种，非遗文创年产值超3000万元，绣娘平均月挣4000多元。2025年，肇兴侗寨接待游客151.27万人次，同比增长47.24%，旅游总花费15.05亿元，同比增长47.76%，肇兴村集体经济收入超300万元。

产业强体 以“两茶一药”构筑富民硬支撑

黎平县作为长江上游重要生态屏障，森林覆盖率达72.75%以上，“两茶一药”（茶叶、油

茶、中药材）成为生态红利转化的核心载体。

茶产业上，2025年，茶产业种植面积超1667万亩，投产面积1515万亩，实现产值17.44亿元，带动15万余人次就业；培育茶企业342家，其中省州级龙头企业37家。构建起“黎平省古”“黎平红茶”“黎平香茶”“黎平白茶”品牌体系，实现从“卖原料”到“卖品牌”的跨越。

油茶产业上，截至2025年底，种植面积达48万亩，投产35万亩，规模稳居全省首位；2025年全县茶籽产量达2.5万吨，综合产值达15.5亿元，带动6万余户受益；中药材以茯苓为核心，加快推进GAP基地建设，全县种植总面积达1296万亩，综合产值突破6亿元，带动7000余户农户增收。

开放赋能 建设立体交通打造融湾前沿

近年来，黎平县锚定产业转移示范区、生态旅游康养区、双向开放先导区、共同富裕试验区战略定位，扎实推动政策落地、产业承接与开放合作，实现从偏远省际末梢向内陆开放

前沿的转变。

七十载交通攻坚，“两横一纵”“两高三快”立体交通体系成型，全城路网融入粤港澳大湾区3小时经济圈。2022年以来，累计获批桥头堡专项资金1.33亿元，精准对接粤港澳大湾区产业转移，建成直供粤港澳大湾区“菜篮子”基地6个，6款农产品通过“圳品”认证，“两茶一药”及手工艺品批量进入湾区商超，2022年以来，销往粤港澳大湾区的农副产品及手工艺品销售额达11.28亿元。

与广东佛山等10地签订“跨省通办”合作协议，柔性引进高层次人才123人，常年有超3万名黎平籍群众赴粤务工；2022年以来累计接待粤港澳大湾区游客268.35万人次，旅游综合收入29.13亿元；依托肇兴侗寨等文旅IP，文旅融合成为融湾重要增长点。

七十年来，从长征转折点到开放桥头堡，红色是魂、文化是根、产业是基，开放是路。2025年全县地区生产总值达123.19亿元。黎平正以高质量发展统揽全局，奋力谱写中国式现代化黎平篇章。

短评

区位优势、基础薄弱，从来不是发展落后的必然宿命。七十载蝶变跃升，黎平将偏远劣势转化为错位优势，走出后发追赶之路。

红色是黎平最厚重的精神底色。作为红军入黔第一城，黎平会议实现长征首次战略转兵，赢得“曙光之城”美誉。红色基因融入血脉，56处红色遗址串珠成链，实事求是、敢闯新路的精神品格，铸就发展的最强底气。

特色是黎平最鲜活的分化底气。以侗族大歌为魂，“村歌”IP全网话题浏览量破300亿次，肇兴侗寨2025年接待游客151.27万人次，旅游总花费15.05亿元。从“卖景观”到“卖文化”，民族特色成为错位竞争最大本钱。全县生产总值从103.85亿元增至123.19亿元（2021-2025），这是后发追赶最硬核的注脚。

更深层的变化在鼓楼之下。肇兴村五座鼓楼下以“党建+”闭环治理，黄岗村推行“村‘两委’+寨老”火塘共商，登晒村搭建黔桂交界两省（区）共治共享，跨村合约、家风协商等多元模式遍地开花，千年鼓楼治理智慧焕发新活力。

桥头堡东风正劲。高铁、高速、机场“三位一体”综合交通网络，融入粤港澳大湾区3小时经济圈，77万亩“两茶一药”直供大湾区。累计招引项目110个，其中粤港澳大湾区项目40个；2025年全县接待游客778万人次，旅游收入79.94亿元；黄岗村入选联合国“最佳旅游乡村”，为贵州之首。这座“无形之桥”，正将黎平从“省际末梢”推向开放前沿。

乘势而上，黎平将以实干笃行持续叠加红色、文化、开放势能，把“不可复制”的资源变为“不可替代”的竞争力，在民族地区后发追赶征程上续写新荣光。

乘势而上 后发追赶

吴运镇

侧记

新农人王文超：深山好物“触网”出山

吴运镇

今年6月下旬，黎平县三龙侗寨关门民俗活动如期举行。与往年不同的是，田间地头支起了直播设备，90后新农人王文超带着团队向网友直播展示千年农耕习俗，现场销售腊肉、茶叶、大米等农特产品，当日线上销售额突破百万元。

王文超，国家一级评茶师、贵州省茶叶协会副会长、黔东南州茶叶协会副会长，前不久当选黎平电商产业协会会长。深耕茶产业十六年，从茶山到直播间，他成了当地典型的新农人。

回望创业路，王文超坦言：“以前深山好茶品质优、名气小，最大短板是信息闭塞、销路狭窄。”求学时他便试水电商，返乡后精研制茶、打造品牌，推动黎平“两茶一药”直连大湾区市场。回乡创业后，带动潮坝廖湾村茶叶合作社从28人发展到186人，辐射6000余户农户增收，2026年上半年实现茶叶销售11万斤。

在黎平，像王文超这样的新农人正悄然改变着侗乡村村寨。如“村姑阿香”张国丹、“牛司令”吴国邦，古老村寨因电商赋能焕发新机。

2024年黎平县获评全国首批、贵州唯一农村电商“领跑县”。目前全县电商零售主体达1878家，2025年网络零售额突破3.12亿元，乡村主播保有量居全州首位。



村民在黎平县高屯街道侗都花果山油茶示范园采收油茶果。

杨代富 摄

一脉红魂薪火代代传

吴运镇

6月30日，黎平县高屯街道少寨八丹河畔，干部群众合力抢修被汛期洪峰损毁的红军桥，现场一派繁忙之景。

1934年12月，中央红军先头部队进驻少寨，当地群众主动拆门板、扛圆木，与红军携手搭建起便民木桥。九十多年来，木桥屡损屡修、代代守护，护桥传统已写入村规民约。“桥在，红军的故事就在，我们一定要一代代守下去。”少寨村党支部书记吴玉宏说。

作为伟大转折的起点，黎平现有革命遗址遗迹56处，不可移动文物413处，定级文保单位51处，33个文物点。自黎平会议纪念馆建成以来，当地红色阵地建设日趋完善，先后获评全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位等称号，是“建党百年红色旅游百条精品线路”之一（红色贵州·雄关漫漫），属于全国100个红色旅游经典景区和全国30条红色旅游精品线路中。

长期以来，黎平持续筑牢红色文化保护屏障。依托长征国家文化公园项目，落地18个建设项目，其中“黎平会议核心展示园”是长征国家文化公园贵州重点建设的16个核心展示园之一，并完成黎平纪念馆展陈（数字化）升级；出台《黎平县红色资源保护管理暂行办法》《黎平烈士陵园场所管理制度》等管护制度，红色遗迹正从“单点守护”迈向“全域规划”；目前全县还培育有小小讲解员200余名。

在激活红色资源上，当地深挖史料，开发多门红色精品课程，其中一门课程拿下全州一等奖、全省三等奖；红色歌舞剧《红军来到我家乡》巡演76场；“翘街星火”志愿服务项目斩获全省大赛金奖，侗汉双语宣讲让红色佳话传遍苗山侗水。

依托红色文旅的不断提质，黎平打造出多条研学线路，并深化跨省合作，2025年红色旅游接待105.84万人次，总收入10.46亿元，同比分别增长4.31%、4.39%。

一首「村歌」韵动新时代

吴运镇

7月1日，在黎平南泉山文化广场“村歌”舞台，2026年黎平县村歌嘉年华红歌会温情启幕，原生态侗族大歌如山涧叠瀑，歌舞、合唱等多元形式交融碰撞，充分展现侗乡儿女追忆峥嵘岁月、礼赞新时代的真情情怀。

“以前只在寨子里、火塘边唱歌，是唱给山水邻里听；如今站上‘村歌’大舞台，唱给时代听，心里满是自豪。”一位参赛的本土侗族歌者坦言，一代代侗乡人坚守传唱，让古老大歌不再是封存于村寨的民俗记忆，而是与时俱进、扎根群众的文化符号。

一场基层群众文化活动，跳出了简单文艺汇演的浅层范式；文化传承，是让群众成为主角；文旅发展，是让本土非遗扎根生活、回归大众。

源于乡土的“村歌”，在常态化培育打磨中持续出圈、走向大众。近年来，黎平县坚持以群众文化为根基，常态化举办“村歌”大赛、嘉年华展演、红歌传唱等活动，持续擦亮“村歌”IP。2025年肇兴侗寨“村歌”大赛火爆全网，全网曝光量突破70亿次，原生态的侗乡歌声突破地域壁垒，让肇兴侗寨、贵州“村歌”成为贵州乡村文化标杆。

一歌传文脉，一歌通世界。当地侗族歌队多次亮相国际合唱节，用无伴奏原生态和声打破语言隔阂；“村歌”主题短视频登陆TikTok，累计播放量超500万次，圈粉全球网友，不少外国游客慕名赴黎平，沉浸式体验鼓楼对歌、侗乡风情，让小小“村歌”成为贵州文旅扬帆出海的亮丽名片。

以文塑旅、以旅富民。依托“村歌”文化的品牌势能，黎平县深挖侗族蜡染、刺绣、服饰等非遗资源，结合现代审美创新开发文创产品上千种，培育文创企业38家、手工业企业60余家，带动民俗、餐饮等文旅经营主体430多家，文创线上销售额年均增长40%，累计带动3000余名村民就地就近就业。

一座桥头堡融湾兴百业

姚进忠 林芳琴

盛夏，黎平经开区华诚木业满负荷生产，生态板材直发大湾区；隔壁，粤黔合作项目之一的云盾晶科同样满产，数小时后产品即可抵达大湾区。

回望1956年，黎平交通闭塞、路网稀疏，出行艰难，区位优势缘约发展。七十年来，当地持续攻坚交通基础设施建设，随着剑黎高速建成通车，全域路网形成“两横一纵”主骨架，“两高三快”公路路网，叠加航空航线布局，顺畅融入粤港澳大湾区3小时经济圈，区位优势转为开放优势。

近年来，黎平扎实推进桥头堡核心区建设，2022年以来累计获批专项资金1.33亿元，建成直供粤港澳大湾区“菜篮子”基地6个，6款农产品通过“圳品”认证，“两茶一药”批量进入广东广州、深圳商超终端。2022年以来，销往大湾区的农副产品及手工艺品总额达11.28亿元，“黎平香禾糯”“黎平茯苓”等地理标志产品市场影响力持续提升。

深化“跨省通办”改革，与广东佛山等10地签订合作协议。借助契机，柔性引进高层次人才123人，并选派150名干部赴粤港澳大湾区挂职跟班学习，66名佛山干部人才到县内驻点帮扶，建有省级技能实训基地1个、科创示范基地3个、名才工作室65个。

产业协同走深走实，精准承接粤港澳大湾区产业转移，围绕民族特色食品、木竹精深加工、中医药加工等延链补链，落地一批实体项目，持续壮大工业经济体量；同时，常年有超3万名黎平籍群众赴粤稳定务工，实现“输出一人、致富一家”的带动效应。

文旅融合成效显著，2022年以来，全县接待粤港澳大湾区游客268.35万人次，旅游收入29.13亿元；依托肇兴侗寨、黄岗村等文旅IP，客源互送、线路联推常态化开展，文旅融合成为融湾重要增长点。

