

清水江畔谋共富 各美其美绘新景

黔东南州锦屏县的敦寨镇以果香为笔，农文旅融合铺就富民路；平略镇以“联”聚力，特色产业与基层治理同频共振；隆里乡“三区”联动，古城文旅破圈引流；彦洞乡高山织锦，锥栗与侗绣共谱共富新篇。四个乡镇各展其长，因地制宜，联动发展，在清水江流域书写了产业兴、生态美、百姓富的时代答卷，为黔东南州成立70周年献上浓墨重彩的“锦屏样本”。



亮江河畔，敦寨镇十里画廊。 龙煜 摄

七十载春华秋实，亮江河静静流淌，见证着锦屏县敦寨镇从荒坡秃岭、贫瘠闭塞，蜕变为瓜果飘香、产业兴旺的和美乡村。

果香作笔 夯实产业根基

仲夏，走进敦寨镇龙池多彩田园，成片的蓝莓树挂满紫黑浆果，采摘工人穿梭采收。基地从6月上旬开启采摘，采收周期延续至7月中下旬，每天有800名周边村民就近入园务工。

“今年蓝莓长势喜人，预估总产量500吨至600吨，产值可达700万元。”贵州习茶坊农业发展有限责任公司总经理严德新说。



游客在平略镇体验金丝皇菊采摘。 罗朝杨 摄

清晨，清水江面江雾渐散、橹声欸乃，岸边人家炊烟袅袅，这是锦屏县平略镇的寻常晨景。

近年来，该镇以“联”字布局、以“特”字破题，将一幅幅“望得见山、看得见水”的和美画卷沿江铺展。

一张卡片 拧紧干群一股绳

近日，平略村村民杨秀兰用参与环境整治积攒的积分，在“盈辉阿略家积分超市”换了一桶食用油。她说：“以前搞卫生，大家缺乏积极性，现在都抢着干。”

这家由镇联合社出资打造的积分超市覆盖3000余户群众及学校学生，将家庭卫生、遵纪守法、邻里关系、德智体美等



隆里古城全景。 王宏模 摄

古邑隆里，风华正茂。锦屏县隆里乡立足“古城景区、农业坝区、生态林区”三区叠加优势，以党建引领凝聚合力、以产业突围激发动能，以文旅破圈引流流量，在保护中发展、在发展中传承，走出一条农文旅融合的高质量发展之路。

党建引领 善治沃土绘新颜

近日，在隆里乡华寨村，村民吴新富指着墙上的“最美庭院”奖牌说：“这是参与村级文明建设换来的，现在干事劲头更足了。”他的积分清单上，记录着参加人居环境整治、调解邻里纠纷、义务夜巡防控等活动。

“积分让村民参与村集体事务有了清晰导向。”华寨

敦寨镇

果蔬飘香振兴路 沃野流金满目新

石含开

杨晓海

2013年，敦寨镇布局蓝莓特色种植。历经多年培育，全镇蓝莓种植规模已突破3000亩。当前，除蓝莓外，蜂糖李等鲜果也喜获丰收，精品水果多点开花格局已然成型。该镇以龙池多彩田园为核心，种植金秋梨、柑橘、蓝莓、蜂糖李、杨梅、提子等水果，面积达8000余亩，是锦屏县精品水果核心示范片区。

立足连片果园资源，该镇积极探索农文旅融合新路径，打造集特色果蔬种植、乡村休闲观光、采摘体验于一体的现代化农业示范园，描绘产业兴旺、百姓富足、乡村和美的振兴图景。

旅游破题 释放发展动能

亮江河畔的雷屯村三面环水，风景秀丽。每到周末和节假日，周边游客结伴而至，或在沙洲上支起帐篷露营休憩，或到河边戏水纳凉。

“乡村旅游搞起来，我们的‘钱袋子’也就起来了。”雷屯农庄的吴婷婷说，“平日预约就餐的游客络绎不绝，节假日更是游客爆满。”

雷屯村党支部书记龙淮远介绍，雷屯村利用生态风光资源，通过补齐基础设施短板、升级旅游配套服务，实现传统观光游向休闲度假、乡土体验游转型，给游客带来了更舒心的游玩体验。如今，靠景区就业、开办农家乐、售卖特色小吃多元增收，人均年收入稳定在5万元左右。

以雷屯村为核心，敦寨镇深挖本土文旅底蕴，通过举办乡村旅游文化节、梨花节等活动推动旅游产业化提质升

级。2025年，全镇游客接待量同比增长45%，文旅综合收入同比提升50%。

如今，乡村文旅已成为敦寨镇壮大村集体经济、带动群众就地就业、推动群众稳步增收的新兴支柱产业。

强基固本 擦亮和美底色

敦寨镇龙池村生活污水处理项目建成后，村内道路干净整洁、村容清爽宜人。此前，村里设有污水处置渠道，生活废水直排沟渠，沟渠淤塞发臭，既污染水土环境，也影响日常出行。

龙池村党支部书记龙绍海介绍，这一生活污水处理项目于2026年4月开工建设，惠及1100余人。通过完善雨污分流管网、建设生态净化设施，从源头上解决污水乱排乱放问题。

污水治理提质是敦寨镇深耕乡村基建、增进民生福祉的生动缩影。

近年来，敦寨镇持续加大民生项目投入，稳步推进农村基础设施提档升级、公共服务提质增效，补齐乡村发展短板。2025年，该镇积极推进财政衔接资金项目落地落实，实施各类项目18个，总投资1479.91万元。

“一批污水治理、道路硬化、产业配套项目相继见效，既擦亮了生态底色，也夯实了增收根基。”敦寨镇党委书记杨正招表示，站在新的起点，敦寨镇将继续奋斗，坚守实干初心、深耕产业沃土，做优文旅品牌、夯实基建民生，持续书写乡村振兴高质量发展的崭新篇章。

平略镇

“联”字布局聚力量 “特”字破题谋新篇

石含开

纳入评价体系，以“小积分”撬动“大治理”。目前，累计兑换积分3万余分，群众参与度从不足三成跃至九成以上。

创新不止于积分卡。平放村推行“党建引领+四事管理”，将村务分“日常、急难、重大、特殊”四类处置；三板溪村依托库区实际，建立水上党员志愿服务队和“船头议事会”，把矛盾化解在岸边、服务送到船头。

同时，该镇构建“镇党委—村党组织—网格党支部—党员中心户”四级体系，划分18个综合网格、203个“十联户”自治单元，配备了203名联户长。

从“干部干、群众看”到“干群一起干”，小积分联起了民心，也“攒”出了善治好乡风。

一朵金花 打通产销一条链

盛夏，平略镇金丝皇菊基地里，工人们管护作业忙得不亦乐乎。

据了解，该镇7个行政村联合成立盈辉联合社，引入职业经理人专业化运营。同时，以“党支部+联合社+合作社+公司+家庭农场+农户”模式发展金丝皇菊种植200余亩，配套建成1000平方米烘烤车间和临时交易中心，开发花茶系列产品，年产值近100万元，带动200余户群众增收。

以菊花为牵引，钩藤、稻花鱼、生态鹅等特色产业齐头并进，全镇钩藤种植面积达1.3万余亩，年产值超800万元；稻鱼综合种养3000亩，户均增收800余元；2025年启动的鹅产业项目，预计一个批次可养鹅1万至2万羽。

“产品根本不愁卖，统一品牌、标准、销售后，客商主动找上门。”盈辉联合社负责人范超伟介绍，2025年，该社组织劳务用工320余个，实现总收入282.26万元；带动1个村集体经济经营性收入突破50万元，5个村达20万元以上。

一座古村 带活山水一盘棋

走进平放村，只见青石板路古朴干净，古树下的苗家民居错落有致，寨前江水碧波万顷。

“以前留不住人，现在一到节假日，就游客爆满。”平放村党支部书记姜天辉介绍，游客在此既可体验民俗，了解族规家训、村史村事，还可以体验金丝皇菊采摘、制作等。

平略镇坐拥全国文明村——平放村、州级非物质文化遗产“三歌”民歌、三板溪库区风光、八洋宗祠等资源。如何将“好风景”变成“好钱景”？该镇打出“古村落+生态游+民俗体验”组合牌，依托平放村传统村落保护利用项目，修缮民居、整治环境、建设步道；围绕三板溪开发水上观光、生态餐饮体验等业态；挖掘锦屏文书契约文化和非遗资源，开展“非遗进校园”等，让旅游“火”起来。

同时，平略镇持续开展“两清两改两治理”专项行动，建成生活污水处理厂7座，30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率达100%，卫生厕所普及率达95%以上。

“我们用实干交出了一份合格答卷。”平略镇党委书记刘开灵表示，平略镇将持续以“联”的智慧凝聚力量，以“特”的优势突围破局，在乡村振兴的征途上书写新的答卷。

隆里乡

“三区”联动踏歌行 古韵新风共潮生

石含开

村党支部书记陈传波介绍，该村依托“合约食堂”，用放“劝和炮”、唱“劝和歌”、送“劝和匾”、吃“劝和饭”化解矛盾纠纷，遏制大操大办、铺张浪费之风。2025年以来，全村“合约食堂”累计承办红白喜事5场。

“以前是‘要我干’，现在是‘我要干’。”华寨村驻村第一书记龙建芳介绍，积分让群众从“旁观者”变为“参与者”，队伍也成为基层治理的“主力军”。

隆里乡坚持党建引领，构建“一中心一张网十联户”治理体系，将6300余人划入36个网格精细管理；推行“院坝会+入户宣讲+线上答疑”三维服务模式，一年召开院坝会40余场，覆盖群众2500余人次。

绿野淘金 产业突围拓新路

“以前单种稻谷，挣不到钱。现在稻虾共养，多一份收入。”稻虾种养大户吴明焰说。

“水源好、坝子平，天然的好资源。”隆里乡农业农村综合服务中心主任张秀祥介绍，该乡推广稻虾、稻鱼共作后，一亩可产出约40斤小龙虾和30斤稻花鱼，仅鱼虾两项就能增收1350元以上，亩均综合效益比传统种植翻了一番。此外，羊肚菌、淫羊藿等特色种植齐头并进，让800余户农户户均年增收3000元以上。

立足坝区、林区资源，隆里乡建成高标准农田2000亩，推广“稻+虾”“稻+鱼”种养3000余亩，带动800余户农户增收2万余元；锦屏县隆乡源综合开发有限责任公

司承建项目13个，预计营收789万元，年均集体收益分红252万元。全乡林下种植中药材1200余亩、油茶林2000余亩；130余名群众在家门口务工增收。

同时，山茶油、木姜油、山核桃等通过景区销售，全乡“以旅促农、以农助旅”的产业闭环正在成型。

文旅破圈 古城流量变留量

“每个脸谱背后都有自己的文化内涵。”龙标书院内，“隆里花脸龙”州级非遗代表性传承人陶柄均说，他希望更多年轻人喜欢上“花脸龙”，让技艺一直传下去。

2025年元宵节，隆里古城入选全国春节“村晚”示范展示点，700余户居民的屯堡涌进4万余名游客；“花脸龙”表演首次登上“村晚”舞台、参与全国直播，这场“村晚”吸引全网浏览量超2.66亿人次。

如今，古城常态化举办“元宵舞龙狂欢节”等活动场，推出沉浸式剧本游等新业态；“花脸龙”舞龙队对接“村超”“村BA”赴外展演10余场。2026年春节期间，隆里古城接待游客478万人次，带动旅游消费259.71万元，同比增长528.38%和520.42%；全年接待游客36.59万人次，旅游消费1.38亿元。

“群众腰包鼓了，心气顺了，产业发展与基层善治实现了同频共振。”隆里乡党委书记夏太伟表示，该乡将持续锚定“三区联动”，深化农文旅融合，做强特色产业，为乡村全面振兴增光添彩。



彦洞乡打造锥栗产业基地。 王秀月 摄

七秩春秋风华茂，侗乡腹地展新颜。近年来，彦洞乡立足高山冷凉生态与民族文化资源，以党建引领、产业筑基，推动全产业链升级与集体经济跨越发展。

青山生金 铺就产业富民路

“以前，在外打工很辛苦，如今在家门口种锥栗，顾家挣钱两不误。”2019年，彦洞乡将锥栗定为主导产业，黄门村村民王庚照试种锥栗5亩后，2025年创收超4万元。

救民村的张承奎夫妻常年在彦洞乡锥栗基地务工，每月稳定收入7000元，告别了在外打工的漂泊生活；瑶白村的周菊丹夫妇参与管护，20天增收5000余元……

以锥栗为主导，彦洞乡通过“党支部+龙头企业+合作社+基地+农户”模式，推动锥栗从零星种植迈向全链升级，全乡种植面积达7500余亩，建成千亩基地1个、百亩示范基地7个，覆盖1450余户。

同时，引进美栗侗人食品公司，建成加工能力百万斤的现代化工厂；联动黔东南州林科院、铜仁学院建立技术合作基地，开办16期培训班，改良品种亩产突破300斤。2025年，全乡800亩挂果基地产值达190万元，2026年上半年带动就业超1000人次。

此外，彦洞乡还因地制宜发展辣椒、猕猴桃、薏仁米等高山冷凉特色产业，新增规模养殖场7个、合作社1个，构建起“主导引领、多元互补、以短养长”的稳定增收格局。2025年，7个村集体创收均破20万元。

指尖生花 古寨文旅人气旺

“花轿绣了3天，能卖200多元。”黄门村村民吴妹香2025年月均接到12个刺绣订单，侗族刺绣成了她的主要收入。

2022年，黄门村成立棉园刺绣公司，创新“昼耘夜织”弹性务工模式，带动120余名妇女月均增收2000余元，累计创收320万余元，获评省级“五星级巾帼创业基地”。

结合侗族民俗与高山生态景观，彦洞乡持续办好黄门尝新节、彦洞“7·20”、瑶白摆古节、救民侗年等大型节庆，连续举办三届锥栗开园采摘活动，融合歌舞、体验与展销，打造文旅新业态。

“以前都往外跑，现在游客多了，大家都回来了。”看到家乡产业兴旺，瑶白村小卖部经营者杨俊林满是欣慰，“节庆期间，光卖土特产就能创收3000余元。”

如今，全乡各村落基础设施不断完善，既成了游客争相打卡的目的地，又实现了文化保护、村寨活化、群众增收三方共赢。

初心如磐 绘就民生幸福景

“以前开会坐不住，现在开会我们都爱听。”黄门村老党员王运寿的一番话道出了群众心声。

五年来，彦洞乡124名产业能手、治理能人被纳入后备库，培育州级先进基层党组织1个、县级先进基层党组织3个，构建起“党委统筹、支部牵头、党员带头、群众参与”的治理体系。

同时，新建建农村公路20公里，产业路超40公里，孟佰水库建成投用，饮水、污水、垃圾收运设施全域覆盖。累计发放低保、养老金等民生资金3100余万元，医保参保率稳定在95%以上。推进水改、电改，铺设消防管网24840米，完成254户木质房屋电路改造。组建起90人的村级法律明白人队伍，多年未发生重大安全事故。

“从满山锥栗产业富民到指尖侗绣文创增收；从传统村寨焕发新貌到千家万户展露笑颜，我们走出一条山区侗乡的共富之路。”彦洞乡党委书记李必桦表示，该乡将继续在产业链延伸、价值链提升上发力，奋力书写人民幸福生活的新篇章。

