

榕江县 一项赛事点燃一座城

徐胜修 余光胜

2023年盛夏的一个晚间，榕江县城北体育场，一记划破暮色的“世界波”瞬间掀起全场山呼海啸般的呐喊，都柳江畔的乡村足球就此火遍全网。赛场无职业球员、全程免门票，各族群众备好特色美食、带上芦笙歌舞组成拉拉队到场助威。这份纯粹的乡土烟火，收获全网超1300亿次浏览量。

三年深耕，“村超”早已超越一场单纯的民间球赛，成为驱动县域高质量发展的强劲引擎。曾是全国最后一批脱贫摘帽县的榕江，2025年GDP达109.14亿元，成为黔东南州第三个GDP突破百亿元的县。一场特色乡土赛事激活一座小城，榕江依托“村超”IP走出农文旅商深度融合、文体赋能基层善治的乡村振兴新路。

流量从哪里来—— 乡村赛事成长为现象级超级IP

榕江拥有浓厚的民间足球氛围，河滩、晒坝上自发踢球的场景代代延续，深厚的群众热爱，为本土体育发展积淀下得天独厚的根基。

在保留乡土原生底色的基础上，跳出单一体育活动的局限，统筹串联文旅、农业、商贸、民族文化、基层治理多元资源一体推进。2023年5月“村超”正式开赛，赛事坚持群众办赛、免费观赛，奖品选用本地牛羊香猪，原汁原味的乡土气息构成“村超”独有的出圈密码。出圈之前，榕江提前走好新媒体赋能和人才引育两步先手棋，数万村民自发拿起手机记录赛场，看台上老人、妇女举着手机全程直播，形成声势浩大的全民传播热潮。

从自己玩，到全国联动参与，再到吸引世界目光聚焦，“村超”层层递进的开放格局让乡土绿

茵成为独具特色的民间外交平台。2023年服贸会上“村超”与英超达成合作，常态化举办“一带一路”国际友谊赛，119个国家及地区1870名国际球员来榕交流，巴乔、卡卡、欧文等国际知名球员走进“村超”球场与本土球员同场竞技。非洲贝宁借鉴“村超”模式办赛，“村超”入选全国文旅出海典型案例。如今“村超”全国赛已与89个赛区签约，2028年“村超”世界杯的筹备也已提上日程。

流量落到哪里—— 从一场球赛到全域产业经济蝶变

以往乡间踢球只是群众日常休闲方式，“村超”则以赛事为纽带打通全产业链条，搭建起“看一场球、住一宿、游一圈、买一堆”完整消费闭环，让赛场流量渗透县城经济各个领域。

每到赛事开赛，“村超”球场周边烟火升腾、人潮涌动。球员董永恒有着“卷粉王”和“射手王”双重身份。“村超”走红后，不少球迷专程打卡他

的小吃店，单日销量翻十余倍。

2025年榕江县餐饮营收1414亿元，新增餐饮主体超1100家。住宿配套跨越式升级，全县床位从不足6000张增至12万张，新增民宿358家，8家四星级酒店填补空白，大利侗寨大批务工人员返乡经营民宿，依托赛事红利吃上了“文旅饭”。文旅体因“村超”全面激活，从零星景点到全域旅游，从单一观光到多元体验，“村超”激活了村村寨寨发展潜能，带动了各行各业联动发展，近三年年均接待游客约1000万人次、旅游综合收入约110亿元，“村超”赛事流量真正转化为经济增量。

火热赛事更为榕江农特产品打开了广阔销路。百香果顺丰快递线上发货量从2023年4200件增至2025年40万件。“西瓜妹”熊竹青因为在“村超”现场加油助威出圈后，成了一名直播带货新农人，她坦言：“以前果子只能在当地售卖，现在通过直播，全国各地订单源源不断，还卖了好

价钱，带动了产业发展。”2025年榕江县农产品销售额7.43亿元，线上零售额2.5亿元，三年增幅超300%。4000余名群众依托线上平台在家门口就业增收，从简单售卖鲜果升级到打造本土农产品品牌。

三年间榕江县新增市场主体超万家，总量近3万户，文旅、电商、加工新业态增长超300%，彻底告别过去“一根木头撑天下”的产业格局。50余家企业获得“村超”品牌授权，村超足球、361°服装、辣椒辣椒酱等实体工厂相继落地。

热闹的赛场也是流动的民族文化展厅，更是基层治理的实践阵地。每场赛事中场，悠扬的侗族大歌、欢快的芦笙多耶轮番上演，各族群众同台助威、同心协作，有效搭建起邻里沟通、群众议事平台，邻里矛盾在欢声笑语中悄然化解，农闲扎堆闲聊、打牌滋事等现象大幅减少，城乡文明新风蔚然成型，真正实现既富口袋、又富脑袋。依托赛事形成“政府搭台、群众唱戏、全民共治”模式，

群众主动参与赛事服务、秩序维护、文明劝导，自治、法治、德治有机融合，基层矛盾纠纷就地化解，群众安全感、幸福感持续提升。

流量往哪里去—— 筑牢三大根基，实现从“网红”到“长红”

榕江跳出短期流量思维，立足长远、久久为功，夯实产业、人才、文化三大支撑，持续深化人文经济学县域实践，完善“以赛促治、以文润治、以产稳治”长效机制，构建可持续的高质量发展与现代化基层治理体系。

产业根基持续夯实。当地成立“村超”品牌管理公司，标准化开展品牌运营授权，固化集体分红长效机制，让群众持续共享IP发展红利。同时打破赛事季节性局限，全年统筹布局各类文体活动。持续搭建“体育引流、文旅留客、加工增值、IP增收”融合模式，招商优先引进农产、文旅配套项目，持续优化产业结构，以产业兴旺夯实社会治理物质基础。

人才根基系统构筑。榕江出台《小小的足球大大的梦想一榕江县“人民足球勇闯新路感恩奋进再建新功”发展实施方案（2025-2035）》，系统打造“村超+班超+逐梦”的“三线”足球体系。“村超”组建137支村级常态化球队，激活全民运动热情；“班超”覆盖46所中小学3万名学生，每到周末校园球场满是奔跑少年，以校园体育凝聚家校共育合力；“逐梦”搭建U8-U17完整青训梯队，系统化培育足球后备人才。2026年本土俱乐部晋级中冠联赛，实现县域职业足球零的突破。同步柔性引进专业人才，培育本土主播、乡土能人，上万名务工人员返乡创业，有效缓解村寨空心化问题，返乡能人成为基层治理、村寨发展中坚力量。

文化根基双向滋养。以“村超”核心球场为引爆点，联动全县250个行政村打造“一寨一特色”文旅布局，摆贝村深耕非遗、大利村发展精品民宿、三宝侗寨展示侗族原生风情。摆贝村的蜡染工坊里，绣娘专门设计足球纹样文创，借赛事客流销往全国各地。赛事运营收益专项用于古村寨修缮、民族特色工坊扶持，形成“流量滋养文化、文化持续引流、文化涵养善治”的良性循环，让人文底蕴源源不断催生经济动能、凝聚治理合力。

三年间，一场乡土足球赛完成民间赛事出圈、百亿县域引擎、民间外交窗口、基层善治样板四重跨越，走出群众主体、体产融合、城乡共生、以赛促治的振兴路径，为欠发达山区落地人文经济学、推进乡村全面振兴、完善城乡基层治理提供可复制的实践样本。面向未来，榕江将持续夯实产业、人才、文化根基，用好流量、做实留量，持续发挥“村超”融合发展、基层善治双重引擎作用，书写各族群众共同富裕、和美安居的崭新答卷。

本版责编：胡卡妮 熊瑛 张元斌 樊天晴 版式设计：唐波 陈倩

公益广告

交通安全 文明出行

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

珍惜

每一粒粮食

公益广告

谁 / 知 / 盘 / 中 / 餐

粒 / 粒 / 皆 / 辛 / 苦

节约粮食 光盘行动

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团