

从江县自古是贵州南下两广的“南大门”，贵广高铁的开通让从江成为粤港澳大湾区进入贵州第一站。2022年省政府出台支持“黎从榕”打造“桥头堡”的政策，让从江从“地理上的门户”跃升为“战略上的门户”。从“借船出海”到“造船远航”，从江紧抓这一前所未有的政策机遇，以“桥头堡”核心区姿态，将“门户”二字从地理概念拓展为经济概念、开放概念。

如今，这片土地在东西部协作中，承载着从“输血”到“造血”的深度转型的使命，加速连接大山与大海，书写着贵州对外开放前沿的奋进历程。

在从江县翠里瑶族壮族乡摆翁瑶寨，瑶族村民背着采摘的瑶药平走在回家路上。

吴德军 摄

2025年7月16日，三名欧洲音乐家在从江县高增乡小黄村鼓楼参与侗族行歌坐月表演。

吴德军 摄

从江县加榜梯田（无人机照片）。 吴德军 摄

从江县

深耕融湾桥头堡

阔步开放新天地

余光燕

大道通衢：一路通百业兴

从江的“门户”基因，是山水给的。这座黔东南最南端的县城，与广西接壤，都柳江穿境而下，自古是贵州南下两广的“南大门”。老一辈从江人还记得都柳江放水排下柳州旧事——“以前木材顺水出去，盐巴布匹逆水进来，从江是个热闹的中转站。”通道千年有，产业却一直未能扎根——人和货从这里过，却不在这里留。

路网是后来一层层织起来的。G321国道、厦蓉高速，再到2014年贵广高铁开通，从江步入“高铁时代”——这座过去到贵阳要颠簸一整天的山城，一跃成为贵州拥抱大湾区的“前沿哨”。如今，黔东南直达大湾区缩至3小时以内。全县公路通车里程达3145公里，都柳江航道通江达海，陆水铁立体联通的格局已然成形——“进黔第一站”的区位优势，正被人们重新打量。

路修到哪里，改变就发生到哪里。

2025年，加榜梯田成功创建国家4A级旅游景区；中国乡村旅游1号公路侗乡旅游环线被评为全国“十大最美农村路”，串联起沿途13个传统村落和民族特色村寨。“桥头堡”旅游集散中心、生态康养园投入运营，“会唱歌的从江”文旅IP叫响，加榜梯田秀、鼓楼音乐会接连登场。

2022年以来累计接待游客1973.43万人次，其中大湾区游客303.88万人次，实现旅游综合收入209.73亿元。2025年全年接待游客639.78万人次，旅游总收入66.87亿元。

人流来，物流、信息流、投资流跟着来。大湾区客商顺着高铁进山看项目，佛山企业沿着产业大道落地建厂，各种项目从上海、北京赶来找合作——一路通，百业兴，曾经只是地理意义上的“进黔第一站”，正变成经济意义上的“融湾第一站”。

平台聚能：从“单向帮扶”到“双向奔赴”

走出从江高铁站，产业大道直通县城，大道两旁，佛山一黔东南东西部协作产业园的厂房延绵矗立。

2022年2月，佛山南海区与从江县签下《合作框架协议》。仅用半年时间，项目便于同年8月正式动工，从蓝图走向现实。如今4.4万平方米标准厂房和配套用房拔地而起，层高、承重、用电均按大湾区标准设计。随后，一套“共建标准厂房+联合招商+按大湾区标准服务”的飞地模式落地从江，加速了平台的吸附能力。粤黔共建产业园成功入选中办、国办通报表扬的《广东省推广“飞地经济”经验，粤黔共建飞地产业园》典型案例。

“巢”搭好了，“凤”来得比想象中快。微致（贵州）健康产业有限公司2025年7月底建成投产，三条流水线日产量达5万瓶。“我们原本在广州运营，经朋友推荐了解到从江。招商局、产业园和物业都特别积极，比我们自己还上心。”中健药业总经理潘修君说，他在从江感受到了广州同样的服务和高效。

目前，大湾区企业已入园7家，深圳

康立、广西科创等6家也相继签约落子。企业纷至沓来，园区厂房供不应求，粤黔大健康医药产业园（B区）一期修建正全力提速，以回应客商“排队等位”的热切期盼。

客商为什么等？因为看中了从江大健康产业的势头。

瑶浴是这条赛道上最火的招牌——2025年工业产值突破15亿元，新增市场主体39户，新引进工业企业5家，省内外体验店突破1000家，近4000户药农受益，获评中国康养产业可持续发展能力百强县。

至此，从江的产业体系已经十分明晰：“2+N”工业体系，大健康医药、特色食品精深加工为两大主导；“一药三香+N”农业体系，瑶药、百香果、香猪、香禾糯齐头并进。2025年工业项目完成投资6.05亿元，同比增长64.2%。2026年一季度工业增加值同比增长24.3%，增速排全州第2位。

开放协作：从借船出海到造船远航

黔东南提出对大湾区营商环境“先行区”建设，从江是前阵地。从“桥头堡”到“融湾高地”，下一程比的是制度对标、要素聚集和开放能级。

2024年9月，从江以园区管理制度改革为契机重塑体制机制，出台《改革实施方案（试行）》，围绕人事薪酬、财政事权、审批权限系统重塑，成为全省对标对表的“从江方案”。“县区决策联动”机制下，园区党工委与县委常委会合署议事，县政府与园区分

管同志实行AB岗制度，工信、投促等部门入园合署办公——“园区事园区办”，不是口号，是制度。

制度变了，效率就跟着变了。走进政务服务中心，工作人员通过云服务厅手把手指导企业线上办理——“像网购一样方便”。企业服务局局长蒙丰盛说：“我们坚持‘一企一档、一企一策’，每次走访现场研判，能协调的立即协调。”

有了制度，有了效率，从江底气足了，走出去的步伐也大了。从北京链博会到“粤港澳大湾区康养产业对接大会”，从江不再是坐在山里等——今年3月，从江瑶浴走进佛山推介，43家企业表现出浓厚兴趣，13家初步达成意向合作。今年6月，从江连续第四年参加链博会，吸引岭南集团、深圳瑞华制药、微医控股、佛山市医药集团等30余批重点企业先后到示范区考察，大湾区企业不再只是“来捐钱”，而是“来找机会”。

协作的内涵，早已从单一资金帮扶，向搭建产业、人才、发展生态的全方位协作升级。与佛山市南海区建立常态化协作机制以来，从江在产业、劳务、教育、医疗、人才等10个方面深度合作。2022年以来共争取东西部协作资金208亿元，实施协作项目92个。

从“山高路远”到“融湾第一站”，从“借船出海”到“造船远航”，从江正在让“门户”二字从地理概念变成经济概念、开放概念——这座黔桂门户的开放跨越，又开始了新的故事。

2026年是黔东南苗族侗族自治州成立70周年，回望七十载筚路蓝缕，从江历届县委、县政府始终坚持发展第一要务，团结带领全县干部群众，立足区位、生态、资源和政策优势，一届接着一届苦干实干，全县经济社会每一天都在进步、每一年都有变化。

——县域经济欣欣向荣。过去，从江经济以传统农耕为主。70年来，从江逐步搭建产业体系，不断完善规模化、市场化发展格局。尤其是近年来，从江坚持大抓产业，主攻工业，发挥比较优势，因地制宜发展以国家级非遗——从江瑶浴为主导的“一药三香+N”现代特色产业体系，有序推进石英矿、锰等优质矿产“精矿精开”，积极推动文化产业赋能旅游，推进农文体旅商融合发展。如今的从江，各类经营主体遍布大街小巷，多种产业漫山遍野，地区生产总值从2012年的26.54亿元增加至2025年的95.35亿元。

——社会民生愈加幸福。过去的从江，缺学少教、缺医少药、就业无门、保障薄弱，绝对贫困曾是困扰从江发展的最大难题。全面打赢脱贫攻坚战后，从江坚持把巩固脱贫成果作为底线任务，全方位补齐教育、医疗、社保、就业短板，全县教育、医疗、社保水平不断提升。创新建立“鼓楼议事”“鼓楼调解”机制，打通基层乡村治理服务群众“最后一米”。如今的从江，城镇、农村常住居民人均可支配收入分别达2012年的1.49万元、0.46万元增加到2025年的4.43万元、1.63万元，全县各族群众安居乐业、和睦共处，获得感、幸福感、安全感更加可感可及。

——城乡面貌华丽蝶变。曾经的从江，地处贵州“省尾”、群山阻隔，县城建成区面积仅0.4平方公里。历经几代人的深耕建设、迭代发展，如今县城建成区面积拓展至39平方公里，扩容近10倍，“一城两区”县城发展空间布局全面拉开。交通建设实现突破，高效融入粤港澳大湾区3小时经济圈，深山天堑彻底变通途；空气质量优良率常年超99%，地表水、饮用水水源水质达标率保持100%，获评国际“自然城市”称号。

——精神风貌焕然一新。过去的从江，部分干部思想保守、安于现状，一些群众存在等靠要思想。从江县树立“实干者担当、担当者有为”用人导向，大张旗鼓为干事者撑腰，坚决破除保守思想、懈怠心态。如今的从江，干部群众干事创业的精气神得到极大提振，全县群众发展产业增收致富心齐劲足，良好的党风、政风引领社风、民风持续向上向善向好。

——营商环境越来越优。过去从江政务服务便利度和服务效率较低，企业群众办事多跑腿。近年来，从江县坚持“佛山标准、从江实践”，对标大湾区持续优化营商环境，高标准打造桥头堡“企业之家”“政务服务中心”和黔东南州公共资源交易中心“桥头堡”云服务厅，推行“企业服务专员”制度，开展企业家“午餐会”，锻造了无事不扰、有求必应的营商环境，“从快办”便民服务品牌更加响亮。同时，在县综治中心设立“检察服务窗口”，构建全生命周期法治保障体系。如今的从江，实现园区事园区办、企业事一站办，“预约办”“自助办”“帮代办”政务服务模式不断创新。（余光燕 整理）

从江县委书记侯美彪：

从江的每一天都在进步

故事

“梦想家老梁”返乡记

余光燕 石弟

“把青春的故事写在田埂上，把创业的汗水洒进泥土里。”这是“梦想家老梁”的青春签名。

“梦想家老梁”真名叫梁德润，这是他的微信名。他最近的朋友圈动态：4月30日给种植户发放香禾糯种子；6月3日雨水冲进厂房抢搬物资；6月18日，打包从江香禾糯礼盒订单……

2018年秋天，梁德润一个人从北京回到从江。全县不到30万人，他想试试，能不能用手机把地里的东西卖出去。

8年后，他带着从阿里、京东、唯品会、当当网回来的从江籍伙伴，在16个第三方平台开了店，年销售额稳在2000万元上下。

起步最难的是信任。柑柑熟了，他们去选品，80多岁的老人家挑着担子站在路边，水果卖不出去。梁德润说用手机帮他卖，老人像听天方夜谭。他回县城取了5万块钱现金拍在桌上：“果熟了我们就摘，多退少补。”老人信了，当晚杀鸡请客。后来，三场直播，两天柑柑售罄。第二年果子一熟，老人主动打电话来。

赶上脱贫攻坚冲刺期，对口帮扶从江的杭州给了关键推力——免费专场、平台坑位导流。“如果自己去投，每年至少十万。”

“第一年两百万，次年七八百万，2021年破千万。”梁德润的嘴角早已压不住地上扬，“销量起来得很快。”

但真正难的，是卖出去以后的事。从江没有食品深加工企业，农产品拿不出生产许可、检测报告、标准化包装。他们跟工厂联合开发——包装规格、快递方案，一个环节一个环节磨。

2020年，梁德润带领公司搭建了“吉高博优选”小程序，18万会员七成付费，复购率极高。2021年佛山接棒杭州对口帮扶，杭州给流量，佛山给线下销路——机关食堂、员工福利、集团订单。2023年，“直播电商”首次写进从江县政府工作报告。

更可喜的是，今年5月，由粤黔两省农科院共建的粤黔农产品（食品）加工创新产业园正式投运。园区的中试研发平台可以让中小企业实现“轻资产”进入。这为实现“梦想家”们的梦想，带来了更多的可能性。

2026年6月15日，从江县芭沙苗寨景区，村民在林间表演给游客表演民俗节目。

吴德军 摄



梁德润在直播。（受访者供图）