



麻江县 酸甜味美幸福溢 “农”墨重彩写华章

陈丹

盛夏，骄阳似火，麻江县宣威镇比富村田野间升腾着比阳光更炽热的丰收希望。

“按学到的新技术种植，今年这辣椒，长势比往年都好。”正在田间忙碌的种植大户陈维海蹲下身，轻轻拨开浓密的枝叶，看着即将成熟的累累果实眉目舒展，“你看这挂果密度和个头，丰收在望。”

从2023年起，陈维海瞄准辣椒产业，种植面积从10亩增至50多亩，带动周边四五十名群众共奔富路。而他扩种辣椒的底气，源自麻江酸汤产业的蓬勃发展。数据显示，2025年麻江酸汤原料种植面积3万亩，产能8万吨，综合产值158亿元，酸汤产品远销海内外。

从农家灶头奔向全球市场，麻江酸汤产业发展有何秘诀？梳理其发展路径，答案清晰明了——根基在原料、关键在品质、落点在富民。

该县实施原料供给提升行动、加工产能提升行动、市场拓展提升行动、品牌文化提升行动、科技人才提升行动“五大行动”，不断将

“酸”香四溢 一碗汤富一方民

酸汤产业做大做强。辣椒、西红柿、生姜……这些腌制酸汤的重要原辅料，过去种植往往凭经验、靠手感，长期处于各家有各法的状态，产量、品质良莠不齐。要打破这一局面，关键要靠标准化、规范化、智能化种植。

严标准。该县组建酸汤原辅料技术指导服务专家组，深入田间地头，手把手指导种植户掌握全套标准化生产技术规程。增智能。以加工企业需求为导向，建设智能催芽室、智能喷淋系统等现代化装备，建成工厂化、集约化酸汤原辅料育苗中心，积极推广水肥一体化、农业物联网等智能管控技术，提升生产精准化与智能化水平。强规范。打造龙山—宣威、谷硐—景阳—坝芒两大酸汤原辅料种植示范带，建成辣椒、番茄、生姜酸汤原料标准基地72个。2026年，麻江县酸汤原辅料种植完成32

万亩。

种得好更要卖得好。为深挖酸汤汤地方味、大市场，麻江在提升加工产能、市场拓展、品牌文化等方面下功夫。

走进麻江县明洋食品有限公司，全自动灌装生产线飞速运转，4条全新智能生产线投用后，酸汤火锅底料日产能达10万包。作为一家始创于1999年的酸汤企业，麻江县明洋食品有限公司一直致力于酸汤产业的高质量发展，累计建成生产线24条，2026年加工产能达到8万吨以上，吸纳了200余名脱贫户就业，人均年收入超3万元。

围绕“十五五”末酸汤加工产能实现30万吨的目标任务，麻江县加快推进明洋公司设备与发酵罐的智能化改造，推动入驻麻江县酸汤孵化园的苗吴记、裕沃等5家酸汤企业持续

扩大产能规模，并引进年产10万吨的耀创酸汤全产业链项目落地建设。

此外，该县积极推动产品进景区、进平台、进展会、进商超、进海外，销售网点超10000家，今年新增省外酸汤合作门店（网点）412家，实现酸汤产品远销海外。推出“酸汤寻味之旅”旅游线路和文创产品，全方位提升麻江酸汤品牌的知名度。深化与南京农业大学、四川大学、贵州大学、贵州省农科院等科研院所的合作，开展良种试验，支持企业进行技术攻关，强化对酸汤加工技术骨干人才的培养引进，累计新增酸汤发明专利42项。

如今，明洋食品入选国家知识产权示范企业，建成全国规模最大、储量最多的酸汤发酵及生产加工基地，麻江传统酸汤正从老百姓餐桌上的菜肴，蝶变为富民强县的支柱产业。

今年1月至5月，该县酸汤全产业链综合产值完成7.32亿元，其中原辅料种植养殖161亿元、酸汤加工143亿元、酸食产品（含餐饮）销售额428亿元，实现“一碗酸汤富一方百姓”的产业富民愿景。

今年1月至5月，麻江县旅游接待11082万人次，旅游总花费11.14亿元，分别增长90.4%、5.79%。其中过夜游客绝对数6.56万人次，同比增长12.2%。

过去，麻江虽然有优质文旅资源，但长期陷入散、小、弱的发展困境，景区景点各自为战、缺乏联动，旅游产品停留在浅层次的观光游览，配套服务体系不完善，游客留不住且消费少，优质资源难以转化为产业优势。

2021年，是麻江文旅发展从“单点旅游”向“全域旅游”全面转型的关键之年。这一年，麻江县承办了黔东南州第十三届旅游产业发展大会，并以此为契机锚定“全景麻江、全域旅游”目标，坚持以文塑旅、以旅彰文、以体育人，推动文化、非遗、体育、农业、康养、旅居等产业与旅游深度融合。

针对好景无人赏的痛点，该县打破地域壁垒与景区孤岛格局，将状元文化、蓝莓产业、酸汤美食、森林康养、民族非遗等特色资源串珠成链、连线成面，走出一条独具特色的县域旅游高质量发展之路。

让游客有地方玩。该县以“一酸一甜”主导产业为核心，推动农文旅深度融合，打造“季季有果摘、月月有花看、周周有客来、天天有汤喝”四有点位7个，实现农旅精品景点乡镇全覆盖。引进百孚集团等10家优强企业入驻，培育三星级度假酒店2家、省级示范民宿2个、省级示范农家乐1家、省级重点村2个、州级重点村6个、乡村旅游重点村寨31个、青山级民宿5家、等级农家乐9家，构建起覆盖“吃住行游购娱”全链条旅游服务体系。打造药谷江村花海、状元府科普研学等创新业态30余个，还推出“田园健康之旅”“翰墨文化之旅”等3条精品线路。

让游客有内容看。“十四五”以来，麻江县创新实施“非遗+农趣+文旅”发展模式，聚焦核心资源，推动农事节庆向文旅IP转化。推动苗族“二月二”祭鼓、侗族四月八、瑶年等民俗节庆实现品牌化发展，麻江农趣运动会等活动火爆全网，相关内容浏览量突破32亿次，成为现象级文化IP。

麻江立足山地特色与民族文化，打造“体育+旅游+乡村”融合样板，成功举办苗岭36道拐自行车爬坡王挑战赛、贵州省羽毛球公开赛、中国门球冠军赛贵州省分区赛等国家级、省级赛事，吸引全国选手齐聚麻江。赛事带动乡村旅游、民宿餐饮、农产品销售增收，成为引流富民的有效途径。

县内串珠成链，县外则联动破壁。该县打破行政区域壁垒，主动融入黔东南州大旅游发展格局，依托西江千户苗寨辐射带动效应，与周边县市签订旅游发展合作框架协议，联动打造跨县精品旅游线路2条，实现景区串珠成链、客源互送。

截至目前，麻江县成功创建2个4A级、4个3A级旅游景区，获评首批国家森林康养基地、国家现代农业产业园、省级全域旅游示范区、省级健康养老小镇、省级中医药健康旅游基地建设单位等多项称号。苗岭36道拐成功入选“中国骑行地图”骑行线，“状元、蓝莓、酸汤、康养”四大特色文化品牌声名远扬，“状元福地·酸甜麻江”文旅品牌、“周末麻江”等文旅IP知名度与美誉度持续攀升。

据统计，“十四五”期间，麻江县累计接待游客899.18万人次，实现旅游综合收入86.53亿元，文旅产业从弱小散走向专精强，成为县域经济高质量发展的重要支柱。

乐趣无穷 一处美变全域美

当火热的夏天来到，蓬勃的绿裹着沁人心脾的甜在麻江县的每一座山头上恣意生长。

“像照顾小孩一样，精心呵护了18年。”麻江县宣威镇光明村四方山蓝莓种植基地里，种植大户王庆看着从坡脚延伸至坡顶的翠绿喜悦地表示。

2008年，王庆带领村民们在这片山上种下了一株株蓝莓。而今，210亩蓝莓基地已是郁郁葱葱、果香四溢，今年总产量可达100多吨。四方山从荒山向蓝莓山的蝶变，正是麻江县蓝莓产业从无到有的生动缩影。

麻江蓝莓产业起步于1999年，历经引种栽培、推广种植、提质增效等阶段。截至2025年，全县蓝莓种植面积达903万亩，其中万亩镇3个、千亩村17个，年产量达42万吨，综合产值突破15亿元，成为农业特色名片、农民致富的“金果果”。

从无到有、从小到大，麻江蓝莓种植规模占全省38.9%、全州47.5%，靠的是一任接着一任干、一张蓝图绘到底的坚守和“六大工程”的推动——

种苗创制培优工程夯实产业源头，全县建成13万平方米的标准化资源圃，收集种质资源117个，运用组培快繁技术，每年培育优质苗木120万株以上；基地提质改造工程提升产业质效，累计完成低效基地改造12万亩，2026年新建蓝莓基地3000亩，试验早熟种植技术，推广大棚种植，不断拉长鲜果供应期；经营主体扩容工程壮大产业规模，麻江蓝莓基地已有34万亩纳入政策性保险，年内计划新

喜上“莓”梢 一颗果染绿群山

增10家蓝莓家庭农场，并加快建设5万吨智慧冷库和深加工生产线2条，补齐产业链短板；市场开拓促销工程拓宽销售渠道，线下稳固商超、批发市场，线上搭建电商服务中心，培育本土主播直播带货，依托东西部协作开通冷链专线，鲜果24小时能直达粤港澳大湾区，力争年内完成10家出口基地、3家出口企业备案，出口蓝莓达2000吨以上，出口销售额突破3000万元；品牌文化提升工程擦亮区域品牌，深挖“麻江蓝莓”地理标志价值，严格把控产品质量，今年有机、绿色认证基地将达2万亩，以蓝莓节为载体，发展采摘、体验等农旅项目；科技效能提升工程赋能产业发展，主动对接省内外高校和科研院所，联合攻克技术难题，不断壮大乡土

农技人才队伍，运用大数据、物联网、区块链等技术，实现种植、加工、销售全流程数字化管理。

立足蓝莓全产业链发展思路，该县打破“只卖鲜果、单一创收”的格局，全力推动蓝莓产业“接二连三”，持续壮大精深加工产业，延伸产业链、提升价值链、畅通供应链，实现从田间到车间再到市场、从鲜果到产品再到品牌的新跃升。

冷链配套成网，加工能力实现提升。目前，麻江蓝莓冷库总库容达16万吨，形成

“中心大库+片区周转库+基地小库”三级冷链网络。10家加工企业、10条生产线，可年消化蓝莓16万吨，基本实现产得出、存得住、能加工。

同时，开发了蓝莓果汁、果脯、果干、红酒等10大类30余种产品。引入汇源集团，投资22亿元建设全产业链，已建成2条果汁线和1条瓶装水线。蓝莓从果到汁、从简到精的加工体系已初步成型。构建了“麻江蓝莓”地理标志+“麻小莓”区域品牌+企业品牌的“三位一体”体系，麻江蓝莓已入选中欧地标互认、农业农村部农业品牌精品培育计划，“麻小莓”还跻身全国农产品百强品牌。2025年，该县冷冻蓝莓、有机蓝莓原浆等内销、出口两旺，产品远销韩国、加拿大、俄罗斯及东南亚等国家和地区，出口额2200万元。

一颗果染绿了麻江座座山，串起全产业链，更甜进了千家万户的心坎里，鼓起了群众的钱袋子，绘就乡村振兴的“莓”好图景。

→麻江瑶族枫香印染。
黄晓海 摄

↑同酥状元府景区。
李明荣 摄

