

千年肇兴侗寨绽放时代新韵

吴运镇

晨雾未散，黔东南州黎平县肇兴侗寨的五座风雨桥静卧如虹；鼓楼飞檐间，多声部的侗族大歌穿透袅袅炊烟，在黔湘桂交界的群山间回荡……这座始建于北宋年间，素有“侗乡第一寨”美誉的千年古寨，正以“很古朴也很时尚”的崭新姿态，迎来黔东南州成立70周年的历史性时刻。

70年，在历史长河中不过一瞬，于肇兴而言却是天翻地覆。20世纪70年代以前，这里仅有4条山间小路与外界连接；而今，高铁穿山、高速越岭，千年侗寨已从“藏在深闺”走向世界舞台。



美丽的肇兴侗寨。（黎平县委宣传部供图）



外国游客展示蓝鼓染作品。
吴光辉 摄



村民在肇兴“村歌嘹亮”舞台上唱侗族大歌。
吴光辉 摄

家、文创销售企业38家，侗族大歌、蜡染、刺绣等非遗瑰宝通过市场化运作变成可体验、可带走的旅游产品。双语标识、首问负责制让海外游客宾至如归。2025年，肇兴侗寨景区境外游客同比增长94.25%。今年截至目前，累计接待59.12万人次，同比增长51.43%，境外游客6347人次，同比增长36.11%。

未来，肇兴侗寨将持续深耕文旅主业，深挖非遗资源，培育精品演艺IP，朝着创建国家5A级景区的目标迈进。《肇兴侗寨旅游景区总体规划（2026-2035年）》已启动编制，政企合力的肇兴格局，正联通更广阔的世界。

“村歌”嘹亮 让世界听见

肇兴侗寨的清晨，总有歌声从吊脚楼里飘出，侗族人将喜怒哀乐融于歌中，唱歌是其日常的情感表达。如今，这千年不绝的吟唱，被赋予了一个新的名字——“村歌”，并以赛事形式走向大众、走向世界。

“村歌”品牌根植于黎平这片侗族大歌的发源沃土，2024年2月起在肇兴侗寨落地常态化运营；从2025年4月到12月，黔湘桂三省（区）“村歌”大赛、侗年晚会等140余场活动轮番登场，与“村超”“村BA”“村T”梦幻联动，累计举办超54期赛事，吸引450支村歌队、12万余名歌手参与；全网流量超300亿，“村歌”入选“全国十大县域国际传播优秀案例”和全国基层思想政治工作“十佳”案例；肇兴侗寨跻身“国家4A级旅游景区100强”。

“村歌”不仅是流量密码，更是产业引擎。围绕“村歌”IP，肇兴侗寨带动3000多名村民就近就业。肇兴村《布谷催春》表演队队长陆艳玉介绍，过去大家唱歌是自娱自乐，如今唱歌是演艺事业，队员靠唱歌人均年收入3万多元。“村歌”就像一条文化的纽带，不仅丰富了村民的精神生活，更催生出实实在在的发展红利。

“村歌”还跨出了国门，2024年黎平村歌团出征俄罗斯莫斯科阿卡贝拉国际音乐节，在全球147支队伍的激烈角逐中脱颖而出，斩获第三名。40名俄罗斯姑娘自发学唱侗族大歌，盘起侗揪、系绑腿、穿布鞋，用侗语唱出《蝉之歌》。

侗族大歌没有封存在博物馆里，而是活在侗族人日常生活中的呼吸与脉搏；锄头落地是节奏，溪水潺潺是和声，时代变迁皆有回响。它可以唱祖先的故事，也可以唱今天的“村歌”赛事；可以在鼓楼下围坐吟唱，也可以在莫斯科国际音乐节的舞台上绽放，题材无界，场景无拘。

一首歌，唱出了文化自信，更唱出了乡村振兴的澎湃动力。“民族的就是世界的”，在侗族大歌上得到了鲜活、有力的证明和体现。

党建引领 谱古寨新曲

2025年，肇兴侗寨接待游客超151万人次，旅游综合收入突破15亿元；村集体经济收入超300万元；村民人均可支配收入较2014年不足6000元跃升至4.7万元。其中，侗品源合作社研发的“刺绣茶席”旺季月销售额可达30万元，稳定带动228名绣娘就业。从“泥巴路、薄田度日”到“家家吃上旅游饭”，肇兴的跨越，正是黔东南州70年沧桑巨变最生动的缩影。

文旅融合，铺就共富之路。肇兴以“侗族大歌”为魂，创新打造“村歌”文化IP。2025年“村歌”赛事期间，游客日均停留时长增至2.8天。目前，肇兴已培育传统手工艺企业60多家，发展酒店民宿餐饮等经营主体430多家，带动2000多名村民在家门口就业创业。古老非遗从博物馆走进生活场景，“指尖技艺”变“指尖产业”。

党建引领，凝聚团结伟力。2025年3月底，肇兴侗寨景区党工委成立后，迅速构建起“党工委指导—村党组织统筹—网格党小组落实”的三级治理链条，将153名党员编入32个网格中，使287名党员活跃在景区治理最前沿。景区创新推行“鼓楼议事”制度，把侗族传统的鼓楼集会转化为民主协商平台，以五座鼓楼为单元开展评比，制定完善“村规民约”和侗族“款约”，延续“零彩礼”习俗，探索“非遗+法治”宣传模式等，在党组织的引领下，各族群众同心同德、携手共进，党建引领、民族融合、村寨振兴的美好图景正在变为现实。

70年，是一个光辉的里程碑，更是一个崭新的起点，肇兴侗寨必将乘势而上，在文旅融合中让民族特色更加鲜亮，在中国式现代化进程中展现千年侗寨的时代新貌。

聚力赋能 迎八方宾客

仲夏时节，当晨曦点亮白鹭湖，游客服务中心已灯火通明；当夜幕降临，“村歌”回荡寨门，篝火映红八方笑脸。井然有序的背后，是政府与市场的同频共振，将肇兴这座深山里的侗族古寨，推向了世界。

管委会搭台，定规矩、强根基。2025年3月，肇兴侗寨景区管理委员会构建了“党建+旅游”融合发展模式与“党工委指导—村党组织统筹—网格党小组落实”的三级治理链条，设立党员责任区与示范岗，累计组织志愿服务1800余人次。治理上，划分26个基础网格，矛盾纠纷化解率达98%；升级“鼓楼议事”平台，推行治理积分制，2025年以来兑现门票分红146.5万元，惠及899户农户。风貌管控严守民族元素底线，投诉处置全年同比下降37.1%。

管委会用“有形之手”搭好台，让景区治理井然有序。

公司唱戏，闯市场、连世界。贵州黎平肇兴文化旅游开发（集团）有限公司在管委会统筹指导下，将政府规划转化为市场实践。推行信息、交通、票务、节赛、产品、营销“六个联动”——信息互通让游客“一机游肇兴”；交通互联开通周边直通车、与雷山县西江镇远联票畅行；票务互认实现“一票通多处”；节赛互促构筑“大节三六九、小节月月有”格局；产品互推将“两茶一药”及文创产品摆进热门景区；营销互动让肇兴话题全网曝光量突破10亿次。依托“六个联动”，肇兴从“单打独斗”走向“抱团共赢”。

政企携手，联通的不只是客源，更是文化、品牌与世界。肇兴深挖侗族文化“富矿”，培训从业人员30余场，培育手工艺企业60多

杉乡文旅体融合出圈更出彩

杨光乾



锦屏县三板溪湖区风光。



锦屏县雷屯景区游人如织。



贵州“村羽”比赛现场。杨晓海 摄

清晨，三板溪湖面薄雾漫过青山，隆里古城花脸龙锣鼓声穿越六百年军屯街巷，全民健身中心羽毛球扣杀声此起彼伏……行走在素有“杉木之乡”美誉的黔东南州锦屏县，山水风光、千年文脉、运动活力交织相融，处处涌动着全域旅游蓬勃生机。回望黔东南州70年变迁，锦屏文旅产业实现从“零基础”到十亿级支柱产业的历史性跨越，昔日“深藏闺中”的山水人文，如今成为辐射全国、富民兴县的亮丽名片。

深山远寨变身通达景区

黔东南州成立之初，大山曾是锦屏文旅的最大阻碍。崎岖山道阻隔客流，景区仅有简陋接待点，旅游厕所、游客中心、停车场等配套几乎空白，游客“进不来、留不住、游不畅”是常态。七十载深耕，锦屏以交通开路、配套提质，彻底改写山区旅游短板。

如今，G242天柱至黎平旅游公路穿境而过，获评全国文旅融合创新项目，隆里古城、雷屯等核心点位，被纳入“中国乡村旅游1号公路”精品线路；旅游乡镇农村公路实现100%硬化，通景专线串联三板溪湖区、文斗苗寨、黄哨山步道，打通了旅游致富的“最后一公里”。

硬件配套全域升级。锦屏县标准化建成多处游客服务中心、生态旅游公厕、智慧停车场，统一布设全域旅游标识标牌；黄哨山森林步道就地取材、依山而建，串联生态景观与古村落人文节点。数字化服务同步落地，“一部手机游锦屏”线上导览全覆盖，高速公路出入口、重点景区设置旅游咨询台，一站式提供线路规划、应急帮扶、文旅咨询服务，山区旅游友好度大幅提升。

截至目前，锦屏拥有国家4A级景区1个、3A级景区3个，国家水利风景区、省级风景名胜区内各1处；11个中国传统村落、10个少数民族特色村寨散落清水江两岸，64处文保单位、80项非遗资源、145名非遗代表性传承人，为全域旅游筑牢丰厚的资源基底。

以赛为媒激活全域消费

如果说山水文脉是锦屏旅游底色，那贵州“村羽”便是撬动全县文旅融合的核心引擎。依托全球羽毛球产业基地独特优势，锦屏打造全国独有的“村羽”赛事IP，构建“周周有球赛、月月有活动、年度总决赛”常态化赛事体系，走出“体育引流、文旅增收”的特色路径。

在平秋镇皮所村，一支乡村业余羽毛球队夺得“村羽”周赛冠军，全村摆起创汤长桌

宴，拦门酒、侗歌、非遗展演轮番登场，乡亲们共庆胜利，赛场之外尽是乡村烟火气。

这样热闹的场景，在锦屏轮番上演。“十四五”期间，全县累计举办羽毛球赛事70余场，吸引运动员6000余人次，赛事直接引流游客40万人次，拉动旅游综合消费超3亿元。

赛事从来不只是竞技。每一场“村羽”赛事现场，隆里花脸龙、新化舞狮、侗族刺绣等非遗展示同步铺开，本土农特产展销、民族长桌宴、苗侗民歌会配套开展，小小的赛场变身文旅推介窗口，体育流量高效转化为餐饮、住宿、购物消费增量。

以“村羽”为核心，锦屏搭建了“锦屏四季”文体活动矩阵：元宵舞龙、高坝“七二〇”赶歌节、杉乡啤酒音乐节、环三江六岸健身跑、中秋民歌赛等全年接续上演。“十四五”期间，累计举办大型文旅体活动420余场，线下观众超130万人次。2024年隆里古城元宵单场接待游客2.58万人次，传统文化持续释放引流能量。同时，锦屏深耕沉浸式剧本游、民族特色工坊、农耕采摘、红色研学新业态，推动旅游从走马观花的

静态观光，转向深度体验，有效拉长游客停留时间。

粗放接待升级精品旅居

黔东南州成立早期，锦屏旅游仅有零散家庭农家乐、简易招待所，服务标准混乱，无省级以上旅游品牌。70年来，锦屏坚持品质立旅、品牌强旅，住宿、景区、服务全方位提档升级，建成梯度完善的旅游品牌矩阵。

住宿体系多点开花。锦都大酒店获评四星级旅游饭店、匠庐·耕读第民宿斩获贵州民宿最高等级“金山级”、圭叶山庄获评省级示范农家乐，全县96家住宿单位提供2583张床位，兼顾大众观光、高端度假等多元需求。景区品牌含金量持续提高，隆里古城保护利用项目入选全国古村古镇优秀案例，文斗、雷屯获评国家、省级乡村旅游重点村，文旅品牌持续扩容。

服务软实力同步提升。全县实施旅游从业人员全员培育工程，常态化开展导游、民宿管家、餐饮服务专项培训，累计培训500余人次，标准化文明接待覆盖全行业。市场监管常态化

开展景区环境、餐饮物价专项整治，2025年国庆期间，游客满意度高达96%。同时深挖本土美食，推出“锦屏十佳菜品”，打造特色旅游商品街区，羽毛球文创、锦屏文书周边、林下农特产品等，逐渐丰富旅游消费供给，补齐“吃、购”产业短板。

深山小城走向全国视野

过去，锦屏文旅仅靠口口相传，传播范围局限周边县域；如今，立体化全媒体矩阵，让杉乡风光全网刷屏。该县搭建“官方账号+文旅推荐官+达人打卡+央媒聚焦”宣传体系，持续扩大文旅知名度。

“锦屏文旅”抖音、微信公众号持续输出赛事、非遗、山水短视频，两年累计发布内容733条，平台获赞15万；24名本土文旅推荐官深耕短视频赛道，策划“跟着节气游锦屏”爆款话题，全网总曝光突破5亿次。省内外自

媒体达人分批走进隆里古城、三板溪、亚狮龙产业园实地打卡，文旅短视频大赛激发全民宣传热情，年轻化表达重塑锦屏文旅形象。

“村羽”赛事、隆里民俗、文旅融合发展成效多次登上央视、人民日报等中央媒体，省级媒体常态化深度报道；主动融入黔东南全域旅游布局，联动肇兴侗寨等热门景区互推客源，借力“村超”顶流IP开展特色展演，打破地域传播壁垒。全县文旅相关话题全网累计传播量超25亿次，这座清水江畔的小城，走出了“藏在深山无人识”的旧格局。

数据见证发展实绩：“十四五”期间，锦屏累计接待游客超1200万人次，2025年全年接待游客363.74万人次，实现旅游总收入35.25亿元，两项指标同比分别增长16.55%、11.30%，文旅产业稳稳扛起县域经济、乡村振兴的支柱重担。

站在黔东南州成立70周年的新起点，锦屏立足“一线两点三区”文旅空间布局，描绘融合发展新蓝图：清水江沿线深挖木商、红色、渔旅资源；隆里、雷屯两大节点深耕研学、康养、露营业态；亮江、小江、九寨三大片区布局农耕采摘、山地运动、北侗民俗体验。

全县还将持续做强贵州“村羽”IP，延伸赛事研学、运动装备、青少年培训全产业链，打造全国知名羽毛球运动旅游目的地；丰富古城沉浸式演绎、旅拍、文创业态，培育自驾游房车露营潮流产品；深化“文旅+非遗”“文旅+智慧”融合，新建非遗特色街区、升级景区数字服务；补齐县级旅游集散中心、通景专线等基础设施短板，主动融入省州精品旅游环线。

七十载风雨兼程，锦屏以山水为底、文化为魂、体育为翼，书写全域旅游蝶变答卷。面向未来，锦屏将持续深化文旅体深度融合，全力打造多元文化交融的特色旅游目的地。

（本文图片除署名外均由锦屏县文体广电旅游局提供）

