



侏罗纪恐龙欢乐王国,游客玩得不亦乐乎。



游客在民宿内欣赏红枫湖美景。



在侏罗纪恐龙欢乐园,游客与恐龙模型互动。

一方清凉山水 一城火热经济

——贵阳清镇市走出避暑经济新路径

文/图 黎娅茹

盛夏时节,当全国多地开启高温模式,北纬26度的贵阳市清镇市,正以夏季平均23℃的清凉,迎接着八方来客。

清镇坐拥红枫湖万顷碧波,森林覆盖率超50%,旅游资源得天独厚。但清镇人深知:气候资源不是“等来的饭碗”,而是“做出来的文章”。近年来,该市围绕服务业“一主一品”,紧盯资源、客源、服务“三大要素”,不断创新旅游新业态、新模式、新产品,成功打造了杉树S湾、侏罗纪恐龙小镇、石龙洞等一批望得见山、看得见水、记得住乡愁的景区。2025年接待游客超1000万人

次,旅游总收入超110亿元,连续7年上榜“全国县域旅游综合实力百强县”。从“卖风景”到“卖生活”,从“过境地”到“目的地”,清镇的“清凉山水”正化作实实在在的“热经济”。

今年5月,清镇启动2026年“清凉山水·镇好生活”避暑季。2436间旅居房、2874个床位、53项主题活动、4条精品线路——这是一座湖城捧出的满满诚意,更是一方山水写给远方来客的清凉邀约。以凉兴业、以绿为底、以民为本,清镇正走出一条生态优先、绿色发展、民生为本的避暑经济新路径。

一锅烟火,舌尖上美味传承

下午五点半,清镇云岭中路中环国际的卫城段家辣子鸡门口已排起长队。厨房里4名厨师同时开火,铁锅翻飞间辣香四溢,服务员小跑着穿梭于70多张桌子之间,一锅锅红亮油润的辣子鸡接连上桌。负责人王发武一边招呼客人一边说:“从一只活鸡到一锅辣子鸡,最快30分钟。”

这家传承60多年的老店,从街边30平方米小店起步,如今已传到第二代手中。目前拥有4家直营店,仅中环国际一家店,每天就能卖出200斤辣子鸡,接待食客600人左右。“去年,仅这一个店就接待食客10多万

人次,营业额300多万元,食客来自全国各地,我们针对外省游客推出了微微辣口味。”王发武介绍,自今年6月以来,外省游客明显增多,食客数量增长了40%。

卫城辣子鸡的背后,是清镇“吃在贵州,味在卫城”的饮食文化底蕴。卫城原名镇西卫,始建于明崇祯三年,300多年历史孕育了兼容并蓄的美食传统。2019年,卫城辣子鸡制作技艺与卫城八大碗一同入选贵州省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录,2024年登上央视《非遗里的中国》。与其他地方将整鸡切块混合烹饪不同,卫城辣子鸡选用6斤以上散养土公鸡,经大火快炒、糍耙辣椒炼制,色泽

一园童趣,寓教于乐探索时光

如果说美食是清镇避暑经济的“底色”,那么丰富多元的游玩体验就是它的“亮色”。

清镇市站街镇三河村,侏罗纪恐龙欢乐王国内,刚从摩天轮上下来的郑迪,又被女儿拽着往海盗船方向跑。小姑娘一路拉着他的手,眼里闪着光。“她从小就是恐龙迷,来这里算是圆梦了。”郑迪笑着看向女儿,“看到哪个恐龙都认识,一路给旁边人介绍,小嘴巴停都停不下来。”

在这座占地800余亩的恐龙主题乐园里,这样的场景每天都在发生。自今年4月1日开园以来,已接待游客近18万人次。

“侏罗纪恐龙欢乐王国将研学旅行、民族风情体验、生态旅游、科普教育四大功能融合于一

体,让游客的每一次到访都成为一场穿越时空的探索之旅。”园区总设计师潘伶介绍,这座乐园以“科普研学”为魂,以贵州龙文化为根,以民族文化、山地文化、农业文化、生态文化为脉,构建起神秘河谷、德尔斐城、奇幻童堡、古化石之歌、DINO梦想城五大主题区块。从远古密语到科技冒险,从童心梦境到时光回响,再到夜色烟火,每一处都在讲述着一个关于地球与生命、自然与人类的宏大故事。

值得一提的是,今年避暑季期间,园区还将重点在“森林”和“水”上做文章:把约1万平方米的无动力乐园升级为密林包裹的休闲区,增设吊床、藤萝遮阳等设施,并布置雾森降温系统,增加荷花伞等遮阳设备。同时举办恐龙主题泼水节和国王运动会,增加亲子互动。而最大的亮点当属8

一枕湖光,推窗见水诗意栖居

清晨的红枫湖畔,站街镇杉树村古埃蒙民宿店长徐东刚送走一波客人,就接到了预订电话。“小徐,周末还有房吗?想带家人过来住两晚。”电话那头,是贵阳游客林先生,这是他今年第二次预订了。

上一次退房时,林先生说过一句话,让徐东记了很久:“住在这里,不像住酒店,倒是回了一趟家。”

一个“回”字,道出了古埃蒙的与众不同。从游客订房那一刻起,专门的客房管家便开始一对一服务,介绍路况、天气,发送游玩攻略。“管家会赠送下午茶套餐,还免费清洗衣物、提供渔具。”徐东说,“我们想让客人

住在这里,就像住在一个老朋友家里。”

这份“家”的感觉,留住了越来越多的人。徐东介绍,今年以来,已接待游客超2万人次,预计全年同比增长50%左右。古埃蒙40%的游客来自省外,主要来自成都、上海、重庆等地,旺季时房间要提前一到两个月预订,目前已经预订到了8月份。

为了提升服务品质,古埃蒙今年对室外空间进行了升级改造,配套咖啡、小吃、简餐、烧烤等功能。“去年艾玛咖啡因一条晚霞视频在网络引爆,点击量达300多万人次,每天来这里打卡的游客络绎不绝。”徐东说,“红枫湖的美景吸引游客过来,我们要做到让他们乘兴而来、尽兴而归。留住客人,靠的不仅是风景,更是用心。”

古埃蒙只是清镇旅居版图的一角。如今,红枫湖环湖一带已涌现出里查里诺(全国乙级)、蒙安旅舍(法国GPDP AWARD国际设计大奖)、蓝调小院、鲸落民宿等标杆业态,构建起集高端精品、民族风情、艺术露营、亲子田园于一体的多元旅居产品体系。而清镇以北的鸭池河畔,新店镇温泉民宿已正式上线,泡温泉赏河景两不误,“湖滨康养+田园疗愈”的新业态正在加速成型。

“目前,清镇储备旅居房源2436间、床位2874个。全年力争接

红亮、辣而不燥,一只鸡可做出14道菜肴。

但清镇的美食版图远不止于此。依托城市空间布局,该市全面构建覆盖全城、层次丰富、特色鲜明的美食矩阵,形成了中环国际美食商圈、北门桥创新工厂、天水小吃一条街、海通步行街、盛源新天地、百花新城与红树东方六大核心美食集聚区,汇聚土豆米火锅、段家辣子鸡、卫城八大碗、烙锅、何记冰粉等地标美食。

“为深度挖掘清镇的美食文化,我们正以‘寻味清镇·百家争鲜’为主题构建全域美食矩阵,以食留客,以味融旅,锁住每一位过客的胃,也留住每一位食客的心。”清镇市文体广电旅游局局长刘钰表示,通过整合传统黔菜、乡土小吃、非遗技艺与现代餐饮业态,清镇不仅实现了从“单一用餐”到“美食体验”的消费升级,更将美食文化深度融入文旅产业链,成为推动区域经济发展与乡村振兴的重要引擎。

月初首演的大型科幻歌舞秀《焰耀侏罗纪》,该节目耗时半年打造,融合歌舞秀、灯光秀、烟花秀,讲述恐龙穿越到现代贵州的故事。

“当下,很多孩子缺少对自然科学的探索 and 认知,我们致力于补上这一课。”潘伶说。今年暑期推出的国王运动会亲子互动项目,让家长从“陪着看”变成“一起玩”。这种寓教于乐的体验,恰恰契合了避暑经济从“卖风景”到“卖生活方式”的升级逻辑。

如果说恐龙小镇是亲子家庭的乐园,那么红枫湖畔则是全龄段游客的诗与远方。今年避暑季期间,清镇围绕红枫湖全新推出“湖韵慢行、城趣无限、洞见奇境、崖上逐风”四条精品旅游线路。从恐龙小镇的科普研学到红枫湖畔的“村咖”时光,从亚高原越野赛到路边音乐会,53项主题活动覆盖文化、体育、亲子、美食、非遗、新业态六大板块。月月有主题、处处可参与的夏日图景已然铺开。以园聚人、以趣留人,清镇用一方方乐园装下了孩子们的欢声笑语,也装下了成年人的诗与远方。

待游客1050万人次,旅游收入达115亿元,吸引不少于26万人来避暑旅居长住。”刘钰介绍,清镇正以宿为家、以居融景,推动旅游从“一日游”向“多日住”、从“观光打卡”向“深度体验”加速转型。一枕湖光,安放的不只是游客的梦乡,更是城市与山水共生、人与自然和谐的美好愿景。

清镇的故事,正是贵州避暑经济的一个生动切片。清凉是底色,产业是画笔,民生是归宿。从一锅辣子鸡的非遗传承到六大商圈的矩阵布局,清镇以食留客、以味融旅;从恐龙小镇的寓教于乐到53项主题活动的全域覆盖,清镇以园聚人、以趣留人;从红枫湖畔的精品民宿到鸭池河的温泉康养,清镇以宿为家、以居融景。

旅居到贵州,生活更多彩;旅居到清镇,生活更诗意。23℃的清凉,正化作100℃的热情,迎接着每一位远道而来的客人。诚如刘钰所言:“我们不只是在卖气候,更是在卖一种生活方式——一种在23℃的夏天里,可以吃得地道、玩得尽兴、住得舒心的生活方式。”一方清凉山水,一城火热经济。清镇,正在绿水青山与金山银山之间,书写着属于这个时代的夏日答卷。

亮点

“趴在浆板上,下巴几乎贴着板面,像鱼一样穿过岩缝时,我屏住了呼吸,岩壁几乎擦着后背,水滴在洞厅里发出清晰的回响。”回忆起刚才的探洞经历,广东深圳游客陈先生依然难掩兴奋。

陈先生是位户外运动爱好者,在社交媒体上刷到石龙洞的视频后,被那片碧蓝的地下瑶池震撼到了。为此,他请了年假飞赴贵阳。

“全程4个多小时,划浆板、钻窄洞、攀岩壁、蓝洞冥想,每一项体验都独一无二。尤其在关掉头灯的那一刻,整个人坠入彻底的黑暗,只听得到水滴的声音——那种与外界‘失联’的沉浸感,在城市里永远找不到。”陈先生说。

陈先生的体验并非个例。石龙洞位于清镇市麦格乡观游村,距离市区约60公里,是贵州边石坝景观、梯级钙化池最具代表性的原生态喀斯特水溶洞之一。洞内3公里的地下长廊中,30多个碧蓝瑶池串联成翡翠珠链,10余处梯级细瀑垂落。2022年,这片“地心蓝宝石”登上《中国国家地理》封面后迅速走红。2024年8月,由马蜂窝、万万青年旅行、观游村三方联合开发的石龙洞新玩法正式发布。没有步道,没有灯光,这种“近乎零开发”的保护性理念,最大限度保留了洞穴的原始风貌。

运营近两年来,石龙洞交出了一份亮眼的成绩单。据项目负责人秦世科介绍,从2024年8月正式运营至今年6月底,石龙洞累计接待游客近2万人,门票总收入超2300万元。今年3月,石龙洞水溶洞探险入选马蜂窝《2026中国文旅新玩法报告》全国前十。

石龙洞的走红,靠的不仅是颜值,更是专业。秦世科强调:“户外项目,专业和规范化是必须的,安全是排在第一位的。”所有领队须持“双证上岗”——国家体育总局颁发的桨板I资格证和红十字会颁发的初级救援证,今年还将推行“三证合一”。目前,超100名领队全部是观游村村民,人均年收入达7万元。在生态保护方面,石龙洞实行实名购票限流,游客进洞前需签订《安全环保责任书》,垃圾随身带走,不产生任何生活垃圾。

“石龙洞是我们这趟贵州之行最期待的行程,整体体验下来物超所值。”来自上海的游客张林说出了很多人的心声。当桨板划开千年暗河,碧水映照的不再是沉睡的宝藏,而是人与自然共生的未来。



色香味俱全的卫城辣子鸡。



红枫湖畔,充满诗意的民宿。