

贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年7月
19
星期日
农历丙午年六月初六

主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27315 号
今日 4 版

促进共同繁荣 维护共同安全

——习近平主席在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理

高级别会议开幕式上的重要讲话引发与会人士热烈反响

新华社记者

“各国应当秉持以人为本、向上向善理念，让人工智能成为促进共同繁荣、维护共同安全的一个重要动力源，携手构建公正合理的全球人工智能治理体系。”

7月17日上午，国家主席习近平出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式。习近平主席发表题为《携手构建公正合理的全球人工智

能治理体系》的主旨讲话，全面系统阐述中国对人工智能全球治理的立场主张，为各方一道把握和应对人工智能发展的机遇和挑战，携手共创人类社会更加美好的未来提出中国方案、贡献中国智慧。

与会人士高度评价中国为推动人工智能全球治理作出的重要贡献，大家表示，习近平主席的重要讲话直面时代之

问、把握时代大势，以心系人类前途命运的博大胸怀和负责任大国的时代担当，推动全球人工智能发展和治理，是中方推动构建人类命运共同体、落实全球治理倡议的又一生动体现，为推动全球人工智能健康安全有序发展、更好造福全人类凝聚强大共识，注入澎湃动力。（下转第三版）

一棵树的迁徙 一个园区的新生

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

六盘水市六枝特区新窑镇新河村有一棵古树，因项目征拆，几经辗转，2025年被移植到了几公里外的新玉社区。树的新址，是许多村民搬迁后的新家。

树跟着人走。村民说，看到政府对古树的重视，更看到了对群众的重视。一棵树的去向，牵出一段关于信任重建的往事。

时针拨回到2011年。那年，有一个新园区落地新窑镇，规划占地324平方公里。建园区，需征拆。一些村民搬离了老屋，为项目腾出地。2014年，项目却因各种原因停摆。

搬了的人，没等来当初说的工厂和就业，心里满是失望。没搬的人，望着那片闲置的土地，眼里疑虑更深。项目留下了一笔沉重的“人心账”——群众对项目建设的信任，碎了。

2022年的春天，山西美锦能源投资100亿元建设“煤—焦—气”综合利用示范项目，再次选中这片土地。消息传来，不少村民的第一反应不是期

待，而是观望，甚至抵触。

新河村82岁的老支书杨敦凤干脆闭门谢客。上一次，她带头动员搬迁，后来项目停了，觉得对不住大伙儿。这一次，老人只是摆摆手。“八十来岁了，不想离开。”

那玉村的曹光付想法不同。46岁的他在浙江务工多年，见过大项目落地给地方带来的变化。“投资上百亿，政府这次讲得明白。”他盘算着，这或许是个机会。但和大多数乡亲一样，他也在等，等一个更实在的说法。

这一次，新窑镇面对的征拆量更大：1282户房屋，2700多亩土地，外加大量坟墓和地面附着物。但时间不等，按计划，2023年4月就要把项目建设土地交付企业。

信任的裂口，得靠行动一点一点缝补。

要让观望者转变态度，第一步就是把工作做到他们面前。六枝特区和新窑镇的98名干部很快进驻一线，分

成19个工作组，扎进村里。起初，门都进不去。有人远远地看见工作人员，转身就把门关上了。

面对闭门羹，新窑镇党委书记陈慧带着干部探索出一套工作的土办法：磨破嘴皮子讲政策，厚着脸皮子解矛盾，开动脑筋子破难题，走破鞋底子解民忧。

政策文件被他们翻译成“土话”“白话”。院坝会、火炉会开了760多场，户均入户20余次。干部帮群众算两本账：补偿的眼前账，居住改善、配套设施升级的长远账。“帮群众把账算清楚，他们心里才有底。”陈慧说。

群众最担心的问题其实很具体：搬到哪，怎么搬？

针对不同需求，工作组分类施策。有入城购房意愿的，工作人员跑遍城区住宅小区和住房市场，帮群众找房源、协调价格；愿意就近安置的，带着一家一户实地看房；特别困难的，提供一年过渡房，确保搬迁过程“不断档”。

曹光付选择了就近安置，一家人从80多平方米的老房子，搬进了上百平方米的新房，居住条件明显改善。对他来说，大项目带来的变化是实实在在的。

杨敦凤的态度，则在一次次沟通中慢慢松动。工作人员反复讲解政策，带她实地看房。最终，她相中了一套120多平方米、带院坝的一楼城区住房。如今她住在塔山街道，离老家不过两三公里。“现在住习惯了，方便。不少老邻居也搬过来了，还能串门。”她说。

2023年，镇里专门协调开通了从城区到新窑镇的公交专线，方便搬迁村民回来种地、走亲。最终，98户群众选择入城安居。

也有人不想进城。“能不能划地，我们自己建？”有村民提出。工作组一户一户上门，听实际顾虑，对确实需要宅基地的，在符合规划的前提下依规审批。偏局，就这样一户一户地打破。（下转第三版）



小小杂粮的破圈之路

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

7月12日午后，黔西南兴仁市民黄若初走进振兴北路的薏仁米产品体验店，点了一杯薏仁茉莉奶茶。“薏仁米好处多，但自己在家熬太费时间。现在一杯奶茶就解决了。”黄若初晃了晃手中的杯子说。

这杯奶茶背后，是一个年产值超33亿元的特色产业带的崛起。作为“中国薏仁米之乡”，兴仁市正将这颗千年米珠从田间地头送进人们的掌心。

从奶茶到早餐，薏仁米嵌入市民日常

在体验店内，“早点和你相薏”的品牌标识语格外醒目。柜台后，店员熟练地将薏仁原浆与红茶、牛奶调配在一起，片刻间便制成一杯杯新式茶饮。

“生意好时，一天能卖一两百杯。”店员介绍，产品线已涵盖薏仁原味、薏仁红玉、薏仁茉莉等多个品类，还有双柠薏米水等清爽系列。覆盖各年龄段受众，大家多是冲着“谷物+奶茶”的新鲜搭配而来。

“大家都知道薏仁米很好，但不管是熬粥还是煮汤都觉得麻烦，我们就想着能不能让它更适合年轻人的节奏。”贵州兴仁薏仁米产业有限公司相关负责人道出品牌创意来源。2025年底，“早点和你相薏”品牌面世，定位为“有谷气”的茶饮，将薏仁的“实”与奶茶的“柔”融合在一起。产品上市后，收获了不少消费者的认同。

相隔不远的街道上，“薏香意味坊”的招牌格外醒目——这是兴仁首家薏仁米早餐专卖店。除了特色门店，兴仁的学校食堂、本地餐馆里也频频出现薏仁米的身影：薏仁炖猪脚、薏仁炖排骨、薏仁面包……这颗曾经更多被当作药材销往外地的杂粮，正在以家常食物的姿态回归本地餐桌。

全品类开花，“薏仁家族”覆盖多元场景

从本地餐桌走向全国消费市场，兴仁薏仁米的产品矩阵持续扩容。除了现制奶茶，还有“薏气”品牌的薏仁米气泡水，以果汁调味、零人工添加，主打新中式轻养生。与好望水联合打造的“浓意点”原浆薏米露口感醇厚。该品牌旗下的0糖薏米水更是卖到了全国。截至2025年底，该系列产品销量已突破1亿瓶。

（下转第四版）

位于遵义市新蒲新区（遵义综合保税区）的贵州亮成电子有限公司，专注于高端视窗触控玻璃面板研发、制造与销售，产品广泛应用于手机、平板电脑、数码相机、智能家居及医疗设备等领域。今年上半年，该公司累计实现产值2.13亿元。图为7月17日，工人在抛光车间放片准备进行抛光作业。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

一个人就是一家企业

OPC新业态在黔加速生长

贵州日报天眼新闻记者 鲍贝贝

一个人，一台电脑，一套AI工具，正在成为创业的“最小单元”。

如今，以“一个创始人+N个数字员工”为载体的OPC(One Person Company 一人公司)新业态，正在贵州加速生长。一批掌握专业技术的青年创业者，依托高校人才培育和专业化社区托举，走出一条低成本、轻量化、灵活度高的轻创业之路。

“同学们，下午六点半统一出发去企业参加AIGC培训，为9月即将承接的订单储备实操能力。”6月30日，贵州民族大学智擎工坊内，企业导师余忠宇正在为入驻的OPC创业主体布置实训任务。

业务培训 and 订单前置辅导，已成为这里的常态。

4月30日，智擎工坊·贵州数智产业与OPC社区融合发展园区在贵州民族大学正式揭牌。当天，8家学生创办的OPC企业集中签约入驻，该校数据科

学与信息工程学院的大一学生任睿欣便是其中一名。

今年4月，她注册成立贵州云篆大数据服务有限公司，依托课堂所学和主流AI剪辑、图像优化工具，在学校科技园对接下拿到了花溪景区文旅IP素材制作订单。“这是公司首单业务，也让我有了第一笔经营收入。”任睿欣说，现在是学业经营两不误。

针对学生创业者“不会办、不敢跑、接不到单”三大难题，智擎工坊不仅免费提供办公场地、AI算力设备和专业软硬件支持，还提供一站式工商注册、财税合规等基础指导。

“我们还配备专职人员为学生创业者提供项目对接和技术辅导，精准匹配供需，搭建起学校、学生、市场三方互通的对接桥梁。”贵州民族大学创新创业指导中心主任王长城说，目前，园区入驻OPC发展稳定，后续还将拓展至50家以上。

“咖旅融合”洽谈会在贵阳召开

本报讯（记者 明雪 实习生 陈宣伊）7月18日，适逢2026世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛在贵阳举办，省文化和旅游厅、省商务厅联合主办贵州“咖旅融合”洽谈会，吸引了20余位全国顶尖咖啡品牌创始人、咖啡行业赛事冠军主理人与贵州景区、民宿、旅居企业代表面对面洽谈合作。

贵州庞大的文旅市场为咖啡产业提供了广阔空间，咖啡潮流业态则能有效丰富贵州文旅消费场景、补齐年轻态消费短板，赋能传统文旅产业迭代升级。洽谈会上，天河潭景区、循美里·青隐山居度假民宿等5家企业代表发言，围绕业态升级、场景创新、研学产品开发、IP联名合作等方向，明确提出多元

化合作需求和合作计划。与会咖啡主理人结合全国各地成熟案例，立足贵州喀斯特地貌、瀑布梯田、苗侗村寨等独特资源，针对性提出差异化、本土化落地方案。经过现场自由洽谈、精准对接，多家景区、民宿与头部咖啡品牌达成初步合作意向。

下一步，省文化和旅游厅将把“咖旅融合”纳入全省文旅重点业态培育体系，持续联动商务部门做好政策保障、牵线搭桥、跟踪服务。同时聚焦场景创新、产品研发、品牌打造，培育一批辨识度、体验感强、可持续运营的“咖旅融合”示范项目，总结形成可复制、可推广的融合发展模式，推动贵州“咖旅融合”产业规模化、品质化发展。

赋能、订单分发、导师陪跑相结合的综合赋能体系，重点服务软件开发、数字文创、政企数字化等赛道，破解单人创业者获客渠道窄、算力成本高、商务谈判弱等痛点。

“加入社区后，平台能帮助对接客户、洽谈订单并提供全程陪跑服务。”据贵州科学城管理有限责任公司业务负责人何从跃介绍，入驻主体可依托“梦源AI引擎”智能模型，低成本调用高算力、AI代码生成、智能素材制作等商用工具，大幅压缩运营成本。目前，已有20余家OPC企业签约落户。

6月30日，在贵州省图书馆（北馆），创业青年黄江华仅凭一句文字指令，依托自研的“栅格兽”AI智能体，三分钟便生成了机械论坛网页模型。

黄江华介绍，这只是他自主研发、独立运营的四大智能化平台之一。目前其公司已稳定实现月入3万元。

同样凭借AI工具实现单人商业变现的，还有一批扎根贵州的数字文创独立开发者。在黄江华看来，AI对于OPC主体的价值，不只是降低工作门槛，更是放大个人核心竞争力的关键工具。一人即企业，正从概念走向现实。

今年5月，位于贵阳高新区的领阔跨境OPC社区和贵州科学城OPC社区相继落地。

“社区已吸引21家OPC主体入驻。我们配备了2000平方米免费实战办公与直播场地，联动综保区智造工厂，把流程繁琐的跨境出海业务拆解，让没有供应链资源、海外运营经验的个人创业者，也能轻松实现单人出海经商。”据领阔跨境OPC社区市场部总监段公亮介绍，该社区瞄准内陆跨境电商创业赛道，打造了贵州省首个“AI+供应链+跨境电商”OPC孵化载体。

去年刚毕业的王发政是尝试者之一。“利用社区提供的AI内容工坊，我一人就能完成全套跨境内容运营。”入驻不到三个月，他已从跨境行业小白成长为独立运营三家海外电商店铺的OPC创业者，店铺营收稳步上涨。

贵州科学城OPC社区则偏向于技术