

■ 记者追踪

每周都停水 毕节这一小区“缺水烦恼”谁来解？

贵州日报天眼新闻记者 曾田 李永毅 摄影报道

近期,毕节市七星关区万晟阳光城二期居民向“天眼问政”栏目反映,小区近一年来长期周末停水,严重影响居民日常生活。近日,记者来到该小区了解具体情况。

居民：一到周末就停水，储水成了“必修课”

“几乎每个周末都停，我们已经习惯提前存水了。”7月6日，记者来到小区走访，多位居民向记者反映，近一年来小区频繁在周末停水，严重影响正常生活。

“有时候周末一大早就开始停，家人想洗个澡都不方便。”一位居民无奈地说。记者随机采访的多名居民均表示，停水已持续很长时间，几乎每周如此。对于停水原因，大家都不清楚。

物业：是房开和自来水公司的问题

面对居民的疑惑，万晟阳光城二期物业公司——贵州滕王阁物业管理责任有限公司一名李姓工作人员向记者表示，停水与物业无关。

该工作人员给出了两个解释：其一，房开商在二期管道设计上存在漏洞；其二，自来水公司分配到小区的进水量太少，导致供水不足。

“小区属于片区供水末端，到周末用水高峰期，自来水公司会优先供给其他小区。”李姓工作人员说。

记者提出希望联系房开商进一步了解情况，贵州滕王阁物业管理责任有限公司拒绝提供联系方式，并表示：“房开商的电话谁都打不进去。”

为弄清停水究竟影响了多少住户，7月9日，记者再次来到万晟阳光城物业服务中心。

问及二期属于哪个街道管辖,共有多少住户时,前台工作人员以“正在忙”为由,未予提供。在记者追问下,该物业管理公司经理表示,部门主管更清楚具体信息,并让记者现场拨打其电话,但记者两次拨打电话均未接通。经理称会告知该主管,让其回电。

当日下午，记者四次致电该主管，均被挂断。

住建局：牵头协商新增水箱

值得注意的是,当记者第一次来到该小区时,小区居民及物业工作人员均提到,今年6月曾与水务公司开过一次协商会。

7月8日，记者采访毕节市自来水公



←小区内部道路已切割完毕，为后续接入新增管道作准备。

↓新增水箱部分完成搭建。



司得到证实：6月，七星关区住建局已关注到万晟阳光城二期的停水问题，并牵头组织毕节市自来水公司、房开商及居民代表召开协调会。会议商定，由开发商在小区新增一个水箱，提升二次供水系统的调蓄能力，缓解高峰期供水压力。

记者在万晟阳光城二期现场采访时亦看到，水箱的基础工程已经完成，但由于选定的位置位于小区环形车道旁，异形水箱需要定制，故尚未建成投入使用。然而，一个令人费解的现象出现了。居民龙女士向记者表示，自住建部门牵头的协调会召开之后,6月中下旬,连续两周的周末,万晟阳光城二期都正常供水了。

水箱尚未建成，供水却提前恢复正常，这是否意味着停水的根本原因并非水箱容量不足？协调会上是否还有其他未公开的临时措施？

自来水公司：泵房选址不当、水箱容量不足是根源

记者在毕节市自来水公司了解到，该公司工程部一名李姓工作人员曾多次前往该小区提供技术支持，并参与协商会。

该工作人员表示，小区频繁停水，主

要原因在于房开商在二次供水设施建设上存在先天缺陷。万晟阳光城二期建在山坡上，与地面落差很大。但房开商在管网建设中选择泵房位置时，将泵房建在了半山腰。同时，所使用的水箱容积较小，无法正常保证二期居民的用水需求。

该工作人员介绍，二次供水系统中，泵房的选址直接影响供水稳定性和效率。泵房位置过低或过高、水箱调蓄能力不足，都会导致高峰期出水压力不够、水量不足。房开商将泵房设于半山腰、水箱容量偏小，直接导致用水高峰期供水能力无法满足居民需求，是“周末停水”的真正根源。

关于新增水箱，该工作人员介绍，6月份的协商会上，各方仅商定了由房开商新增水箱这一解决方案。为了尽可能保障小区居民用水，经住建局协商，将水箱修建在小区环形车道旁。

关于“水箱未建、供水已正常”的疑问，该工作人员解释称，近期贵州进入雨季，持续的阴雨天气导致居民用水习惯发生了变化。周末集中洗衣等大量用水的住户减少，整体用水量大幅下降，降至小区

现有泵房和水箱能够承载的范围之内，因此没有停水。这并不意味着问题已经解决。若周末再次出现高温晴热天气，居民集中用水，停水现象仍将出现。

关于物业提出的“片区供水末端、进水太少、优先供给其他小区”等说法，自来水公司业务部门另一陈姓工作人员明确表示：“不会存在这样的情况。”

据介绍，城市供水水压有严格的标准值。根据住房和城乡建设部发布的《城镇供水服务》(CJ/T316-2009)标准，供水管网末梢压力不应低于0.14MPa。同一供水片区内，各小区享受的是同等水压，不存在“优先供给某小区”的操作空间。此外，从市政管道接入小区总水表开始，水表之后的全部内部供水设施包括泵房、水箱、楼内管道等，均属于房开商建设的范畴，由房开商负责设计、施工和验收。

自来水公司的责任范围止于结算水表之前，即保障市政供水管网的压力和水量符合规范标准。至于小区内部二次供水系统能否有效运转，不在自来水公司的职责之内。

“天眼问政”栏目将持续关注进展。

■ 帮帮姐说

治理别只做单选题—— 用“疏”解开民生与秩序的结

住户苦于拥堵嘈杂，游摊为了生计躲躲藏藏，正规商户抱怨“我们交费他们免费”——街头的占道经营矛盾，看似三方都占理，实则是一个民生、秩序与公平的多重难题。

症结怎么解？贵阳市观山湖区温州路的变化提供了一个有价值的样本。

半年前，温州路每逢赶集日，五车道被挤成一条缝，人车混行、垃圾遍地。住户投诉不断，市场内商户有苦难言，客流全被外面的“零成本”游摊截走了。不过，执法部门没有一赶了之，而是联合街道、市场方打了一套“组合拳”：把游摊请进市场，市场方给位置、管卫生、引客流；交警同步整治乱停车；城管负责常态化巡查，记者回访时，这条路已清爽通畅，游摊入驻市场，人气反而更旺了。

帮帮姐认为，“疏”比“堵”管用。游摊不愿进场，归根结底是怕没生意、怕多花钱。对此，市场方拿出诚意：给摊位、引客流，让摊主看到“进去比外面强”。最后，商户得到公平，游摊得到出路，住户得到安静，三方的“委屈”真正被接住。

当然，长效治理不能止于一次成功的整治，必须把制度化的沟通、透明的规划和常态化的监管一并落地，才能避免一个“死结”刚解、另一个结又系上。

城市需要烟火气,也需要有规矩。我们正在做的,不是二选一,而是在精细治理中找到那个精准的平衡点。这条路不容易,但走,就对了。

周睿

■ 天眼问法

收房被捆绑物业费？ 律师：二者互不关联

贵州日报天眼新闻记者 安慧

在楼市收房阶段，不少业主都曾遭遇不合理的捆绑要求。由于开发商自身原因，部分楼盘出现逾期交付，待项目整改完毕、达到交房标准后，业主本可正常办理收房手续，却往往被开发商或物业公司设置额外门槛，要求先行缴纳物业费，否则不予办理交房。这一要求，合理吗？

“天眼问政”专家团成员、贵州玉琢成律师事务所律师简应军从法律层面作出专业解读。

他指出,房屋交付义务属于开发商,是开发商针对购房业主的约定义务,受双方签订的《商品房买卖合同》调整。“只要房屋满足交付标准,开发商就应当依约向业主交付房屋,不得随意设置附加门槛。”物业费缴纳义务归属于业主,是业主针对物业公司服务的付费义务,受《前期物业服务合同》约束,对应的是小区物业服务的对价。

“房屋交付与物业费缴纳分属两个独立的法律关系，二者互不关联、互不捆绑，不存在先后履行的强制关系。”因此，开发商和物业公司无权将缴纳物业费作为房屋交付的前置条件。

简应军进一步表示，开发商或物业公司以业主未缴纳物业费为由，拒绝交付房屋、刁难业主收房的行为，缺乏合法依据，属于变相限制、侵害业主合法权益的侵权行为。

同时，他也强调：“若业主与开发商、物业公司签订的购房合同、前期物业服务合同中，针对交房与物业费缴纳的关联问题存在明确、合法的书面约定，且合同真实有效，那么业主应当按照合同约定履行相关义务。”

商铺音乐“炸街”扰民 店家：整改

贵州日报天眼新闻记者 陈龙 安慧

日前,“天眼问政”栏目接到贵阳市民孙女士反映,今年5月开始,位于贵阳市云岩区中华中路的“黄金楼”店铺持续播放音乐,噪声扰民,希望媒体关注。

“此商户每天14时至22时,不断循环播放音乐,且声音非常大,周边居民深受影响。”孙女士表示,之前向相关部门投诉后,相关部门均已接报处置,但执法人员离开后,问题便会反弹。

接到线索后,当天15时许,记者前往该区域走访发现,周边商户外放音乐的现象较为普遍。涉事门店门口,有工作人员正配合音乐表演舞蹈。在该门店正门区域,记者近距离使用手机噪声分贝测试软件检测,数据显示噪声最小值约50分贝,最大值约74分贝,平均值约70分贝。

针对市民反映的问题,记者采访了店铺的杨姓负责人。“之前有没有接到过类似的反映,相关问题如何解决?”记者询问道。

“相关问题已知晓,我司已经在积极配合进行整改。”该负责人表示,关于此前固定时段持续播放音乐给群众带来不良体验的问题,接到群众反馈及职能部门提醒后,已及时调整为每日14时至17时、19时至22时两个时段播放,同时根据客流及午晚休情况,尽量降低现场音乐的音量。

对此,记者告知了此前现场测试的分贝数值,该负责人明确表示,立即进行调整,后续还将根据市民反馈优化,考虑更换为更为柔和的音乐类型。

调整后,记者再次使用手机噪声分贝测试软件检测,数据显示最小值约43分贝,最大值约53分贝,平均值约50分贝。

本版主编：刘丹丹 本版责编：涂涌 版式设计：查雨施 张睿

■ 天眼调查

宁信主播不信儿女？

警惕私域直播掏空老人钱包

贵州日报天眼新闻记者 赵哲铭 熊曼

私域直播中反复上演。

家属声音——

“我们说的她不信，主播说的她都买”

为何看似漏洞百出的夸张宣传，却能让众多老年人深信不疑？记者采访多位中老年消费者的子女，这背后是一场旷日持久的“情感投资”。

受访者张女士表示，家中长辈普遍表现出极高的“主播依赖性”。他们往往是在长达一年甚至更长时间的免费才艺教学（如唱歌、跳舞）中被吸引并留存下来的。主播一口一个“姐姐”“阿姨”的亲热称呼，提供了极高的情绪价值。

张女士坦言，平时工作忙、日常陪伴老人的时间少，对于缺乏子女陪伴的老人而言，这些主播俨然成了贴心的“赛博子女”。即便老人偶尔察觉到产品存在问题，出于对这份虚拟情感的依赖，依然会选择继续观看甚至少量购买。

此外，直播间内的群体效应起到了推波助澜的作用。弹幕中充斥着的好评与互动，营造出强烈的从众氛围。

商品推介，而是浓烈的情感攻势。主播以极具亲和力的口吻，将原本商业化的带货，包装成一场充满情味的“帮忙”。

在拉近心理距离后，主播迅速切入痛点筛选与价值塑造环节。针对老年人记忆力衰退的焦虑，主播用通俗的语言将其比作“手机卡顿”，抛出了极具诱惑力的解决方案：“一头壮年梅花鹿得十几万元，但一整头鹿只有一个鹿脑！吃一个小周期，就等于消耗了6头梅花鹿的精华”。

当信任建立、需求被唤醒后，直播间里的价格博弈与逼单倒计时便接踵而至。

原价500元一颗的产品，在主播“自掏腰包补贴”“把留给北京的货截下来”等戏剧化冲突中，被降至99元两周期（30颗）。与此同时，镜头切向雨中鹿场，上千头梅花鹿的画面成为“眼见为实”的信任筹码。

伴随着“10、9、8”的倒计时与“需要的家人再去拍，不需要的千万别凑热闹”的欲擒故纵，一场精心设计的转化闭环就此完成，老人们在“拼手速”氛围中匆忙下单。

记者发现，类似的话术在不同品类的

（上接第一版）

此外,零食与主食领域多点开花。薏仁酥饼、薏仁饼干、薏仁米花等小零食带着天然的谷物香,薏仁面条、薏仁端上了千家万户的餐桌。红薏仁酵素錠、薏仁红豆粉等养生产品,则瞄准了注重调理的消费群体。便捷化、健康化、日常化,正是兴仁薏仁米精深加工的核心方向——让药食同源的传统优势,以现代人乐于接受的方式落地生根。

千年杂粮的产业蝶变

“兴仁是世界薏仁米物种起源中心之一,种植历史绵延近两千年,更是全球核心种植产区 and 集散交易中心。”在兴仁市薏仁米国际交易中心开市仪式上,兴仁市委常委、副市长张国芳向客商介绍,这里地处北纬25度黄金纬线,年均152℃的温润气候、1325毫米的丰沛降水、1441小时的充沛日照,加上富含矿物质的硅铁质黄壤,共同孕育出支链淀粉含量冠绝全国的薏仁米。

如今,这粒小小的米珠已跳出“农产品”的单一身份,正在聚合一条完整的产业链。数据显示,兴仁市薏仁米种植面积稳

定在16万亩以上,年加工能力突破20万吨,综合年产值跨越33亿元大关。全市集聚薏仁米生产经营主体160家,其中国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家。建成全球唯一的薏仁米种子资源库,收集300余份种质资源,良种覆盖率超92%。

上个月,兴仁薏仁米国际交易中心正式开市,成为产业升级的关键转折点。作为首个薏仁米专业交易平台,该中心通过统一种植、统一仓储、统一加工、统一销售、统一品牌的“五统一”融合发展模式,彻底改变了以往分散交易、品质参差的行业格局,不仅掌握了全球薏仁米的定价话语权,更打通了“田间到市场”的快速通道。

从最初只卖原粮,到开发出薏仁酒、薏仁肽、薏仁红豆粉等33款产品,附加值提升超30%。从分散经营到建成国际化交易枢纽,实现全产业链规范化发展——全球每年70%的薏仁米经兴仁加工流通,这里已成为名副其实的全国乃至东南亚最大的薏仁米种植、加工和产品集散地。兴仁薏仁米先后荣获“中国好粮油”、国家地理标志证明商标等19项殊荣,其栽培系统入选第七批中国重要农业文化遗产名单。