

◆开局起步 “十五五”

强化比较优势 走高质量发展新路

省政府发展研究中心课题组

习近平总书记强调，“各地区要找准自己在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势”“在确定发展思路和战略举措时注重体现自身特色、发挥比较优势”。习近平总书记的重要指示，为贵州发挥比较优势推动高质量发展提供了根本遵循。贵州省“十五五”规划纲要提出，“必须大力实施强化比较优势战略。找准相对优势，聚力攻坚突破，全面推进我省资源优势转化为产业优势、发展胜势，实现优势更优、强势更强”“奋力走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路”。对贵州来说，走新路要差异化发展，以比较优势为支点，打造具有全国乃至全球竞争力的“单项突破”带动“整体提升”，为全省高质量发展注入强大动能。

强化生态资源比较优势，推动生态屏障优势向生态产业优势转变。优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。一方面，培育发展更多生态产品，以发展“含绿量”提升增长“含金量”。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，推动生态产业化和产业生态化，积极发展“六大单品”，拓宽“两山”转化路径：持续壮大酱酒大单品，顺应酱酒从品类红利进入品牌竞争的趋势，打造一批标杆产品；发展抹茶大单品，推动抹茶产业从可饮可食向可用可带转变，形成世界抹茶贵州的产业格局；发展刺梨大单品，推动刺梨产业实现从食用到药用的升级，持续丰富刺梨产品矩阵；发展酸汤大单品，推动酸汤产业从卖底料向卖生活方式转变，深化文旅融合，让酸汤从贵州地方特色成长为全国标杆；发展天麻大单品，推动形成北参南药贵天麻的发展格局；发展黄牛大单品，顺应肉牛市场从数量红利期进入品质红利期的新消费趋势，实现从卖活牛向卖高品质牛肉的转型。另一方面，统筹生态产品开发经营，因地制宜拓展生态产品价值实现渠道。要推动生态优势转化落地，持续完善“四个链条”：加固产品原料链，集中全省资源保障“六大单品”的原材料供给，确保原料品质稳定、安全，契合生态产品定位；丰富农产品加工链，将“土特产”中的高价值成分提取出来，发展特色生物制造产业，打造一批茶系列、刺梨系列、天麻系列、酸汤系列产品；完善产业融合链，以“六大单品”为重点载体，打造“农业+文旅+康养+体育+数字”融合新业态，布局一批

可落地、可运营的融合项目。积极延伸生态价值链，着力在价值核算、金融服务、市场化经营、价值流通上取得突破。

强化矿产资源比较优势，推动矿产储存优势向资源精深加工胜势转变。一方面，要拓展壮大优势矿产资源精深加工产业集群。坚持智能化、绿色化、融合化方向，深入推进“富矿精开”，优化提升“六大产业集群”，积极发展“四大新材料产业”：发展磷基新材料产业，加快发展磷酸铁锂电池材料、电子级磷酸等高端磷基新材料等；发展锰基新材料产业，聚焦镍钴锰三元前驱体核心产品提高市场份额；大力发展铝基新材料产业，重点布局轻量化铝材产业，服务广阔的航空航天、新能源汽车、低空经济等新兴领域发展；大力发展战略战略性新兴产业，聚焦国防军工、新能源、电子信息等高端应用场景，分类发展镓、锗、锑精深加工产品。另一方面，以矿产资源深度开发为重点，推动全产业链发展，提升供应链安全保障能力。持续做好成本压降，完善企业诉求响应机制，让企业生产经营更加便利。持续做好固废压量，积极推进源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理，推动实现变废为宝。持续做好科研提级，推动政产学研用紧密结合，不断强化科研创新能力，为产业发展提供坚实的技术支撑。

强化文旅资源比较优势，推动观光旅游优势向旅游体验胜势转变。一方面，要深化文旅融合，丰富新型文旅业态。紧扣“资源、客源、服务”三大要素，持续擦亮“山地公园省·多彩贵州风”品牌。着力完善“四大体系”：做强旅游资源支撑体系，推动旅游城市建设、旅游名县培育、知名旅游景区提升、知名旅游度假区提升、国际旅游精品线路打造；做强文旅体融合体系，培育非遗体验、夜间经济、研学旅游、赛事经济、山地运动、康养旅游、低空旅游等业态；做强多层次旅居康养服务体系，做强城镇休闲旅居，做优乡村田园旅居，做精景区度假旅居，做亮文艺和研学旅居，做细中医药康养旅居，做大特色体育旅居；做大旅游客源市场体系，加大宣传与推广力度，实施境外客源拓展行动，巩固提升国内旅游市场。另一方面，要深挖提炼旅游资源人文要素，提升场景“文化味”，扩大文旅互动引流效应。做精文化产品、做强文化企业、做

大文化产业、做靓文化品牌、做多文化资本、做活文化市场，筑牢文旅产业发展的文化根基。

强化数智资源比较优势，推动数智优势从存储优势向产业胜势转变。一方面，要壮大提升数智产业集群，加快数字经济发展创新区建设提能提质。坚持算力、数据、应用、产业联动，发展“三大产业”。大力发展智算产业，深入推进“东数西算”工程，用好数博会等平台，持续开拓算力市场，巩固全国领先的国产化智算集群优势；大力发展数据产业，着力集聚数据资源和数据企业，建全国一流的数据蓄水池；大力发展人工智能产业，打造智慧矿山、智慧能源、智慧文旅等打造一批AI深度融合应用场景，推动人工智能赋能千行百业。另一方面，加快多元异构算力协同发展，提升计算力、存储力。推动数智比较优势转化，探索建立算电联动建设、协同运行机制，提升新建算力设施绿电使用占比，为算力产业提供有力能源支撑。优化算力网络质量，加快建设跨区域、多层次算力高速直连网络。重点推动智算资源向矿山大模型、酱香白酒大模型、文旅大模型等特色领域倾斜，推动算力优势转化为产业竞争力。

强化人力资源比较优势，推动人力资源高效利用。一方面，加强人力资源开发和人的全面发展投资。紧扣全省“六大产业集群”和“三大特色产业”，推动人力资源服务和实体经济深度融合，按照内培外引的思路，推动我省人力优势转化为发展优势。持续壮大经营主体，积极引导外出成功创业者返乡发展，推动上下游配套企业整体回流。持续用好省外人力资源，积极与省内高校开展学科共建、联合培养人才，邀请知名高校、知名教授来贵州设立工作站，带动学校的校友企业家黔投资兴业。另一方面，要健全就业支持和公共服务体系。推动人力比较优势转化，针对省内现有劳动力、返乡务工人员，开展技能提升培训，推动普通劳动力向技能型劳动力转型。推动服务提质，完善人力资源服务机构与重点企业对接机制，针对纺织服装、大数据、生态食品等产业，提供用工招聘、技能培训、人员管理等全流程服务。借助人工智能提效，建立完善人力资源大数据平台，为人力资源开发注入强劲的数智动能。

（执笔：绪宗刚）

拓展应用场景

做强做优数字经济

申小玲



毕节市黔西市雨朵镇拉泥村生态渔业养殖基地。史开心 摄（影像贵州）

习近平总书记指出，当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点。作为国家大数据综合试验区、国家数据要素综合试验区，贵州先行先试，在加快建设数字经济创新发展新区上取得阶段性成效。立足新发展阶段，推动贵州走高质量发展新路，必须深入推进数智赋能，拓展数字应用场景，以场景建设牵引数字经济做强做优做大。

近年来，贵州深化大模型建设应用，算力规模突破170EFLOPS，智算占比超过98%，围绕24个重点行业打造了138个大模型应用场景。着力顶层设计。坚持前瞻布局，出台系列政策文件，构建层级清晰的数智应用场景发展顶层设计。如《贵州省建设数字经济创新发展新区2025年工作要点》明确“在3个以上行业开展大模型应用，打造50个以上大模型应用场景”；《贵州省推动人工智能高质量发展行动方案（2025—2027年）》提出，重点在酱酒、化工、煤矿、旅游、医疗、广电等行业领域开展大模型应用，形成一批典型应用场景。夯牢硬件支撑。贵州持续加强基础设施建设，通过强化5G应用，建成覆盖全省、高质量、绿色低碳的5G网络，且终端普及迅速，在先进制造、能源化工、智慧农业、智慧交通、智慧医疗、智慧文旅等领域打造了一批5G行业应用典型。推进全域赋能。大力推进“万企融合”行动，牵引产业数字化转型。贵州轮胎厂成功入选全球“灯塔工厂”，成为全国轮胎行业首家获此殊荣的企业；打造了贵阳大数据科创城数据产业园、贵阳大数据安全产业示范区等“数智产业园”，聚焦高质量数据集建设、数据标注生态培育及人工智能产业赋能，数字产业集群加速成型；贵州省公共数据服务平台上线运行，“贵人智办”AI助手正式运行，公共数据资源开发利用从资源整合迈向场景赋能新阶段。如，推动治理数字化转型，构建智治新格局，省内定点零售药店销售医保药品，须采集追溯码并上传追溯信息方可结算，全面施行“无码不结”新规，杜绝串换药品、虚假结算等违规现象，保障参保群众合法权益，以数字化手段提升公共民生服务温度，推动生活数字化转型，提升民生温度。

“十五五”时期，应抢抓国家“人工智能+”行动战略机遇，聚焦做强做优数字经济关键目标，综合施策、多向发力，全方位拓宽数字应用场景边界、提升场景建设质量。

抢抓机遇，打造全国领先的试点示范。落实国务院出台的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，结合贵州资源禀赋、产业基础与区位优势，重点在“人工智能+医疗”“人工智能+交通物流”“人工智能+能源”等领域率先突破，争取获得国家级试点示范项目。在贵安新区、贵阳高新区等条件成熟的区域，划定“人工智能+”综合应用示范区，开放市政、交通、安防等公共场景，供AI企业进行技术测试和商业验证，吸引全国AI创新资源集聚。

迭代融合，推动发展模式系统性变革。深化“一网通办”场景，拓展“一证通办”“免申即享”等创新应用。利用数字技术保护与传承苗族刺绣、侗族大歌等非物质文化遗产，建设数字博物馆、数字档案库。升级“党建+大数据+乡村全面振兴（基层治理）”智慧党建平台，实现党员教育管理、组织生活、民意反馈数智化，提升基层党组织的组织力和治理效能。将数据场景变经济场景，大力发展农村电商、智慧文旅、数字普惠金融等场景，推动兴业、强县、富民一体发展。探索形成可持续的商业模式，畅通价值实现渠道，让场景自身产生“造血”能力。

创新驱动，夯实拓展场景的技术根基。按照“实用管用”原则，聚焦优势产业转型升级需求、民生治理诉求，进行技术攻关和场景适配。探索易运维的工业互联网解决方案，深化“一码游贵州”智能文旅服务平台应用、拓展“大数据+物联网”，为数字场景应用提供技术基础。巩固提升贵州大数据存储、加工、交易等优势，培育壮大人工智能、区块链等新兴业态，推动数字产业化和产业数字化双向赋能，实现数字产业升级扩链。

发挥优势，打造差异化竞争力。深挖贵州算力资源、生态资源，拓展“数字+生态”场景，对重点流域、自然保护区、地质灾害点进行实时监控、智能分析和预警预报，为长江、珠江上游生态屏障建设提供数字支撑。依托独特的气候和生态环境，发展“数字+康养”产业。用好西部陆海新通道的重要节点、全国一体化算力网络国家枢纽节点优势，瞄准国内头部互联网企业、国内外算力需求机构提供定制化、绿色化算力服务，打造全国领先的国产化智算集群，打响“贵州算力”品牌。

营造氛围，构建可持续发展生态。搭建赛事交流展示平台。定期举办贵州省数字应用场景创新大赛，面向全国征集解决方案，并对落地见效的项目给予奖励。组织数字应用场景示范项目观摩会，让党政干部和经营主体直观感受数字化转型带来的发展实效。利用数博会这一国际性平台，设立数字应用场景专题展区和论坛，展示贵州成果，吸引全球资源。将拓展数字场景融入数字素养提升行动，纳入全省干部教育、职业教育和国民教育体系。实施数字新农人培育、银龄跨越数字鸿沟等行动，补齐数字应用能力短板。支持高校设立数字治理、数据科学等相关学科，与企业、政府部门联合培养复合型人才，为拓展数字应用场景提供人才支撑。

（作者单位：贵州开放大学〔贵州职业技术学院〕）

进一步发挥文旅资源比较优势

尹斯洋

当前，我国文旅产业正从规模扩张转向质量提升、从流量竞争转向价值竞争。贵州省“十五五”规划纲要提出，聚焦资源、客源、服务三大要素，深入实施旅游产业化“四大行动”，坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅，深化“旅游+”多业态融合发展，加快打造高品质旅游目的地，建设多彩贵州旅游强省。如何进一步发挥文旅资源比较优势，打造高品质旅游目的地是贵州必须答好的时代课题。

以供给体系重构夯实高品质旅游目的地的核心支撑。构建全域高品质文旅供给体系，推动文旅产业提质增效、融合发展。推动产品供给从单一观光向复合体验转型。聚焦黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等核心景区与文化旅游，加快打造地质科普、民族文化体验、旅居康养、夜间消费、红色研学等复合型产品矩阵，实现文旅资源从静态参观向动态体验转化。推动产业形态从“过路经济”向“停留经济”升级。按照全域旅游布局，以精品线路串联重点区域、核心景区，培育高品质民宿、特色业态集群，以文旅体深度融合促进特

色产业与旅游消费双向增值，延长消费链条、提升综合效益。推动空间布局从分散发展向协同互补优化。统筹重点景区差异化定位，强化区域联动、要素整合、业态互补，破解同质化竞争与发展不均衡问题，构建“龙头引领、多点支撑、全域协同”的高品质文旅发展格局。

以需求精准适配激活文旅消费内生动力。高品质旅游的核心竞争力，在于体验深度与价值认同。要顺应居民消费升级趋势，提升文旅服务品质、更好满足群众高品质生活需求，推动需求侧牵引供给侧结构性改革，持续释放文旅消费潜力。以品牌引领提升传播效能，打造简洁鲜明、贴近大众、适配全媒体传播的文旅品牌体系。以场景融合提升体验价值，深度整合自然山水、民族风情、红色资源，打造沉浸式消费场景，让游客从“看风景”转向“过生活”。大力发展避暑、康养、旅居等多元业态，开发候鸟式养老等差异化产品，带动产业增效。以品质导向精准对接需求，紧盯个性化、品质化、情感化消费趋势，完善服务标

准、优化服务流程、提升服务精度，以高品质供给匹配高品质需求，不断扩大消费规模、提升消费层次。

以体系创新筑牢旅游产业高质量发展制度保障。通过制度创新与数字赋能双轮驱动，为打造高品质旅游目的地提供坚强保障。健全政府引导、市场主导的协同机制。强化省级统筹，完善基础设施与公共服务供给；深化国有景区所有权、管理权、经营权三权分离改革。深化数字技术全链条赋能增效。依托数智优势，升级“一码游贵州”智慧文旅服务平台，实现预约、导览、支付、评价一站式集成；运用大数据精准刻画游客需求，指导产品迭代与业态创新；以智慧调度强化客流管理、生态容量管控，推动监管从粗放走向精细、服务从标准化走向个性化。完善生态、文化、民生协同发展机制，强化资源可持续利用，打造差异化竞争力，让发展成果更多惠及基层群众，形成生态保护、文化传承、民生改善相互促进、良性循环的发展格局。

（作者单位：天津商业大学）

◆新知新说

用好“声景”资源 打造特色文旅品牌

高文婧

自然景观的声音、地方戏曲和音乐、方言等，是自然与人文景观有机融合所形成的重要资源，是地方特色文化的载体，也是旅游目的地品牌塑造和文化遗产的核心要素，对为公众提供美学欣赏、游憩体验和维持身心健康具有重要作用。贵州自然资源丰富、民族文化多姿多彩，为持续推进文化创造性转化、创新性发展，可从文化体验、文创研发、全域传播等维度探索活化“声景”资源利用的实践路径，打造“听见地方”特色文旅品牌，助推文化传承、旅游提质、产业增效。

明晰“声景”资源开发价值取向。“声景”指代声音与对应环境，主张把声音和依托环境视作整体。“声景”资源涵盖民歌、曲艺等。以遵义地域文化为例，其中包含的“声景”资源具有三重内涵：自然基底之声，乐安江涛声、松竹风雨、乡野虫鸣等声响；人文民生之声，田间耕作、农家纺织、私塾书声等声响；彰显包容开放的时代之“声”。“声景”资源开发可将抽象文字转化为可听、可感、可体验的文旅业态，地方要系统梳理方志、游记、诗词中的素材，搭建“声景”资源数据库，为系统开发筑牢根基。

激活地域文化内生动能。以“声景”叙事重构本土文化阐释体系，彰显地方乡土文化独

特魅力。建立文史互证机制。联合地方高校与研究团队，对照方志、口述史料考证梳理原生“声景”资源名录，进行数字化存档，开展原声复原录制。构建本土“声景”阐释框架。结合诗人创作特质分层解读，如遵义可根据郑珍、莫友芝、黎庶昌等文化名人笔下的“声景”，立体还原晚清黔北风貌，打造差异化西南听觉审美体系。深化基层活态传承。吸纳本地村民、民间吟诵艺人组建队伍，常态化开展江畔诗诵、田间听音等实景活动，运用好“声景”资源体现的地域文化，赋能乡村精神文明建设。

打造“声景”沉浸式游览线路，提升游客文旅体验。围绕沉浸式文旅、避暑旅居产业发展，打造全域“声景”游览场景。如遵义可从以下方面展开：一是沿乐安江夷牟亭至子午山路段布设智能语音设施，依据古籍时序设置“声景”点位，游客扫码即可品读诗文、聆听原声，沉浸式体验黔北山水意境，配套休憩打卡设施，丰富游客互动体验。二是围绕勤慈经堂、黎庶昌故居等，复原私塾诵读、农家劳作等“声景”场景，定时开展诗文吟诵、本土民乐实景演绎，破解静态展陈的审美局限。三是依托“一码游贵州”智慧文旅服务平台打造数字“声景”展馆，运用数字孪生技术复原清代沙滩村落声场。

深挖“声景”标识，推动文创产品研发。提炼地方“声景”符号，从实体、数字两大维度开发文创产品。实体文创实行分层供给，面向大众推出声纹书签、有声明信片、主题蓝牙音箱等伴手礼；联动地方非遗代表性传承人，开发诗文蜡染挂画、原声方竹制哨筒等文创产品；针对文化爱好者与研学机构，打造收录地方诗文诵读集的典藏礼盒。数字文创聚焦大众文旅新需求，推出江声白噪音、耕读吟诵包、国风铃声等音频产品，整理独具地域特色、展现地域文化的背景音乐、实景音频等素材包，面向自媒体、文旅商家开放商用授权，拓宽IP变现渠道。

拓宽“声景”文化传播渠道，构建全域立体化传播矩阵。兼顾群众精神文化供给与文化品牌塑造。对内强化基层传播，将“声景”资源纳入公共文化资源库，常态化开展公益诵读活动，融入传统节日丰富文化内涵，联动红色文旅和民族文化旅游打造融合音频产品。对外强化品牌推广，依托各类文旅展会推介多语种“声景”宣传素材与特色旅游线路，提升地方文旅辨识度；联动文旅平台资源，借助新媒体推出系列短视频，以实景原声、现场吟诵打造差异化传播内容。

（作者单位：贵州省诗词楹联学会）