

田间攻课题 增收有“丰景”

——贵州农技人员“揭榜挂帅”走向乡村大地

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

盛夏时节，在长顺县的稻田边、正安县的青贮池旁、册亨县的鸡蛋舍里……一批立下“军令状”的农业技术专家正挥洒汗水，将论文写在田野大地上，确保技术供给与产业需求同频共振，书写科技兴农的锦绣画卷。

农业产业需求在哪里，科技人才就流向哪里，自2022年以来，贵州省持续以

“揭榜挂帅”行动激励上千名农技人才从实验室走向田间地头、生产一线，加速推动农业科技成果转化为百姓增收的“丰景”。

今年6月，随着2026年度激励农技人员创新创业“揭榜挂帅”榜单的全面实施，这场以需求为导向、以实效为标尺的农技服务行动，正为贵州乡村全面振兴注入强劲动能。



农技专家到福泉市开展大豆玉米复合种植技术实验。邓钺洁 摄

揭榜挂帅 农技专家扎根田野攻关课题

“揭榜挂帅”的核心，在于打破传统的科研评价体系，让农业技术真正扎根泥土，增产效果由农民说了算。日前，黔东南州长顺县付家院村的水稻示范基地里，贵州省农作物技术推广总站高级农艺师曾涛正带着团队在田里忙活。此时距离秋收还有数月，但团队的“水稻百亩方高产示范”榜单攻关已进入关键管护期。

“我们现在推广的无纺布钵苗育秧技术和‘两增一调’高产栽培技术，就是要让专家试验田的高产变成农民大田里的丰收。”曾涛一边查看秧苗长势一边说。去年，试验田平均亩产远超“揭榜挂帅”指标，带动周边千余亩水稻单产整体提升超过一成。今年，团队将服务范围进一步扩大，惠及更多农户。

这种“把课题变增收”的实践，同样在黔东南州麻江县上演。6月下旬，该县宣威镇咸宁村的梯田已经披上绿装，水稻进入分蘖盛期。麻江县农业农村发展中心主任杨凤正在田间指导种植户进行科学管水。团队从2022年揭榜“水稻大

钵体育秧”项目起，就把田间地头当成了办公室。

杨凤团队针对乡村劳动力短缺的痛点，聚焦全过程生产，推广药料拌种、暗化催芽、合理密植等关键技术。如今，咸宁村联营农民专业合作社的育秧质量远近闻名，秧苗畅销周边县市。通过持续攻关，麻江县水稻单产提升2%以上，连续三年入选全省水稻大面积单产提升整建制推进示范县。

在遵义市正安县安场镇，油菜地里刚收获的秸秆被整齐打捆运往附近的家庭农场，通过加工变成肉牛的“营养餐”。科技创新从实验室走向泥土，专家们不仅要攻克技术关，更要过信任关。

“老百姓只有获得真实的收益，才会相信我们的技术。”贵州省农业生态与资源保护站副站长田兵深有感触地说。他带领团队揭榜“农作物秸秆综合利用技术示范推广”，不仅让农场年节约草料成本15万元，还带动当地农户增收12万元。



省农技专家田兵（左一）在正安县安场镇开展秸秆综合利用技术示范推广工作。邓钺洁 摄

7月3日下午2点，贵阳市南明区红岩村村委会会议室内座无虚席，60余名村民代表齐聚一堂，大屏幕上实时滚动着线上线下参会人员名单，一场关乎村集体“钱袋子”的村民代表大会即将开始。

同一时间，红岩村果木林村民组生病卧床在家的陈伯，打开手机上的“筑农交”小程序，点击进入村集体大会栏目，姓名瞬间出现在会议室大屏的参会人员列表中。线上签到，一键完成。他不仅全程观看了大会议程的审议过程，还通过手机端对红岩村超长期合同整改、建村厂办公楼出租等5项议题逐一进行了线上表决。

“会议怎么开，系统就怎么用；代表怎么议，平台就怎么记。”红岩村党支部书记魏忠祥说。依托南明区农村集体“三资”监管服

四级联动 技术服务精准对接产业需求

“揭榜挂帅”不是专家一人的独角戏，而是省、市、县、乡四级农技人员协同作战的平台。今年的榜单特别要求，揭榜创新性团队的成员中必须有乡镇农技人员，科研性榜单更需与出题经营主体精准对接，确保技术供给与产业需求同频共振。

6月中旬，在黔西南州兴仁市的稻田里，贵州省土壤肥料工作站高级农艺师林海波正带着省、市、县、乡四级技术团队，为当地合作社制定科学的追肥方案。

“以前农户习惯撒施表施化肥，不仅利用率低，还污染环境。”林海波告诉记者，针对这一问题，他牵头组建了跨层级服务团队，揭榜“主要粮油作物化肥减量增效‘三新’技术集成推广”。

在黔南州荔波县等地，团队将有机无机协同、缓释肥应用、侧深施肥等新产品、新技术、新机具进行组装集成。通过指导服务，去年示范区水稻平均单产增幅达10.7%，较传统习惯节肥10%、亩均省

工0.2个。“今年的新榜单，我们继续深化这一模式，让科学施肥从‘盆景’变成‘风景’。”林海波说。

在册亨县坡妹镇的鸡蛋养殖场里，“90后”高级畜牧师刘嘉刚刚完成一轮技术服务回访。2022年，这位省畜禽遗传资源管理站的年轻专家，联合省、州、县、乡家畜技术人员，揭下了“家禽高效养殖技术示范推广”榜单。通过科学的强制换羽技术，团队让换羽期鸡蛋死亡率控制在3%，产蛋率从70%提升至89%，一只鸡蛋的产蛋期延长了6个月以上。如今，刘嘉团队累计服务家禽规模已达20万羽，其示范效应正向周边养殖户辐射。

机、揉搓机后，去年收储秸秆13万吨，销售利润超110万元，带动611户农户增收。这些成长起来的本土主体，正成为技术留在乡村的“二传手”。

机制的创新，也为农技人员卸下了思想包袱。把论文写在大大地上，对职称评审、评优评先的激励导向愈发清晰，让专家们心无旁骛地扑在产业一线。

随着2026年新榜单的深入推进，这场以人才下沉、科技下乡、服务“三农”为主旨的生动实践，正在为贵州农业现代化和乡村全面振兴筑牢更加坚实的科技基石。当更多的专家与农民握手，丰产增收的希望就会在广袤田野上悄然生长。

机制创新 构建科技成果转化长效生态

“揭榜挂帅”的终极目标，是要让技术在广袤农村扎根，让农民在持续增收中受益。为此，贵州在榜单设置和服务机制上不断迭代升级。

细看贵州省农业农村厅印发的2026年度榜单，变化令人瞩目：除原有粮油、经作、畜牧水产类外，新增了高标准农田建设等综合类榜单，服务范围由一产向农田基础设施延伸；同时，首次增设了由经

营主体直接出题的科研性榜单。这意味着农技服务的供需对接更为精准，经营主体从“被动接受”变为“主动点单”。

成果的转化，最终要靠新型农业经营主体的成长。在麻江县，杨凤团队已成功培育了10家育苗主体和1家种植托管主体，实现了从“手把手教”到“常态化跟踪服务”的跨越。田兵团队在湄潭县指导的农兴牧业农民专业合作社，添置打捆

“明白账” 守住集体“钱袋子”

——贵阳市以数字化驱动农村集体“三资”监管变革

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

务平台，从报名参会、议题查阅、审议讨论到表决投票、决议生成、结果公示，全程线上线下协同完成，全程公开透明、留痕可溯。

这场会议，正是贵阳农村集体“三资”从“糊涂账”走向“明白账”的生动缩影。

贵阳市将农村集体“三资”规范管理纳入重大改革课题，在全省率先开展农村项目、帮扶项目、村集体资产“三本台账”对比，运用大数据技术清洗数据10万余条，精

准摸清集体家底。清查登记村集体资金2666亿元、资产226.51亿元、资源1042.13万亩，较集中整治前分别新增5.3亿元、109.24亿元、92.75万亩。

2025年，南明区与中国农业银行深度合作，搭建农村集体“三资”监管服务平台，打通了农村集体经济组织基本账户与银行的数据互联，实现对村集体基本账户资金的实时监测——资金流向、支出明细、违规支出

预警、异常转账，精准掌握，筑牢了资金监管的第一道防线。

“资金公开透明、村民心中有数。”魏忠祥说，平台让村集体“三资”管理真正面向群众全面公开、接受群众全面监督，“村集体干了什么大事、用了多少钱、赚了多少钱，村民都能及时了解，有问题有意见能及时反馈，为我们基层保持风清气正的政治生态提供了坚强保障。”

“场景咖啡” 激发文旅新消费

贵州日报天眼新闻记者 杨学安

当下，贵州多地依托天坑、溶洞、悬崖、瀑布等极限地貌，打造“场景即产品”的文旅消费新业态。以“场景咖啡”为代表的新业态，正在打破传统旅游的固有边界，将自然景观转化为高情绪价值、强社交属性的消费入口，探索出一条文旅深度融合与乡村振兴协同推进的新路径。

在贵阳市修文县景阳街道香巴湖村，一家名为“岫咖啡”的店铺嵌在天然溶洞岩体之中。头顶是千万年形成的钟乳石，脚下是原生岩地，桌椅自然摆放在洞厅各处，吧台后方咖啡机的蒸汽声在洞穴里回响。

店里还打造了招牌咖啡“xiu”文美式，融入修文猕猴桃原汁，将地方物产与咖啡文化深度绑定，成为独属修文的味觉名片。

场景的颠覆不止于溶洞。在贵阳市白云区一处废弃斗牛场，1997年出生的文杰与伙伴创办了“秘境咖啡店”。斑驳的清水混凝土墙、裸露的钢筋结构，搭配原木色桌椅和暖黄灯光，碰撞出独特的“工业废墟风”。

在开阳县翁洞滩瀑布旁的悬崖咖啡，该项目依托150米悬崖与瀑布景观，打造“边喝咖



“岫咖啡”与洞穴内自然景观融为一体。杨学安 摄

啡、边看瀑布”的沉浸式体验，人均消费约68元。该项目已入选中国文旅新玩法前100榜单，成为“小而美、小而精、小而特”新业态的代表。

从溶洞到废墟，从悬崖到瀑布，贵州正通

过沉浸式体验，将山水资源转化为可感、可玩、可消费的文旅产品。自然景观构成核心吸引力，空间美学营造沉浸氛围，咖啡产品延长游客停留时间，而松弛的情绪价值则成为驱动复购与口碑传播的关键。

“场景咖啡”模式的核心价值，在于产业链的延伸与附加值提升。一杯咖啡不仅是饮品，更是串联多元业态的支点。

在贵安新区湖潮乡，5708厂文创园的梧桐大道，51岁的彭永宽守着他的咖啡车，一边磨豆一边与客人对话。卖了9年咖啡的他，之前在昆明种过小粒咖啡、做过门店，去年把摊子搬到贵州，年营业额做到25万元。

秋天梧桐叶变黄、落满整条大道时，有人拍照发到社交平台，“贵阳最美梧桐大道”随即走红。周末涌来数百人拍照打卡，彭永宽忙得“手都磨抽筋了”，一天出100多杯。人来了，更多咖啡车跟来了，烤豆腐、炸土豆等小吃摊也跟着出现。到去年秋天，梧桐大道上已聚集了十几辆咖啡车。

从一辆咖啡车开始，到十几辆，再到固定商铺入驻，园区规划落地，咖啡充当了5708厂转型的“第一块磁铁”，用较低的成本、最轻的方式，验证了这片废弃厂区的吸引力，为人气聚集和后续业态导入铺平道路。

政策层面，贵州大力推进“旅游+”融合发展，着力培育新业态、新场景。“咖啡+自然景观”的模式精准契合这一方向，既推动特色旅游餐饮升级，又创造文旅消费新场景，有效将“流量”转化为“留量”与“销量”。如今“场景咖啡”已成为激活贵州文旅消费新动能的亮眼名片。

贵州水投

发行53亿元资产证券化产品

本报讯（记者 申川）7月3日，记者从贵州证券业协会获悉，贵州水投集团旗下本公司在上交所成功发行“国泰海通—贵州水投供水收费权资产支持专项计划”。发行规模5.3亿元，票面利率1.9%，创贵州省非金融国有企业发行资产证券化产品历史新低。

全场认购倍数2.03倍，充分体现了金融机构和资本市场的充分认可。标志着省水投集团在运用资本市场创新工具盘活存量涉水资产、激发国有资产动能方面取得新突破。

本次获批发行的供水资产证券化产品是近年来贵州省首次获批新增的供水基础设施收费资产证券化产品，也是贵州水投集团退出政府融资平台后首次新增获批发行债券额度。

产品的成功发行，是贵州水投集团推进市场化转型、激活存量资产效能的生动实践。通过将未来收费收益权转化为标准化证券产品，有效实现资产向资金转化，是破解涉水行业存量资产变现难、融资渠道窄等痛点的可复制经验。

贵州绿色产业技术研究院

利用农林固废攻坚硅碳负极材料

本报讯（记者 张凌）近日，在贵州科学城的贵州绿色产业技术研究院实验室内，技术研发团队正仔细查看一批刚刚完成碳化活化的生物质球形多孔碳的测试数据。

“这是我们正在推进的中试线的核心样品，多孔碳的粒径均一性、孔道贯通性都达到了新水平。”团队负责人王博士告诉记者，目前做的中试验证，正是科技成果从实验室走向量产最难、也最关键的一段路。

硅碳负极被业界视为下一代动力电池的关键突破方向，其理论储电容量较传统石墨负极高出十倍以上，理论上可为电动车提升续航30%以上。作为硅的载体，多孔碳扮演着重要的角色，不仅可以抑制硅基材料在充放电过程中发生的剧烈体积膨胀，而且提供导电网络，提升循环寿命。但高端多孔碳价格居高不下，制约着国产高端硅碳负极材料的市场渗透率和大规模量产。

依托南方科技大学近十年的技术积淀，团队选择了一条与传统技术不同的差异化技术路径：以来源广泛的农林固废为原料，通过“粉碎—组装—碳化—活化”的核心工艺，将其重构为多孔碳，用作硅碳负极的导电和缓冲骨架。

王博士介绍，依托贵州丰富的生物质资源和较低的综合能源成本，每生产1吨球形多孔碳的总成本为6万至8万元，较市场主流树脂基多孔碳（约25万元/吨）降低超过60%。

中科富创AI大模型赋能

运煤专列装运实现无人化管理

本报讯（记者 赵文药）6月21日，距贵阳1250公里的山西高铁现代智慧物流园，一列运煤专列缓缓驶入轨道。没有哨声，没有人工指挥，列车停稳瞬间，OCR系统已读完所有车厢编号，数据同步回传中枢。几秒后闸门开启，煤炭精准填入行进中的车厢，一节装满，列车自动前移，下一节无缝衔接。

“过去完成同样一列车装运，至少需要十几个人协调配合。”中科富创（贵州）智能技术有限公司副总经理杜旭林说，“现在3秒决策，全程无人化。”

中科富创2009年成立于北京，2024年6月该公司总部落户贵安新区。该公司研发的“中科智源”物流AI大模型是国内较早通过国家认证的物流垂类大模型之一。它采用“云+边+端”协同架构，在园区本地部署超融合一体机，运行业务、运维、管控三大智能体集群。

运用“中科智源”物流AI大模型后，山西高铁现代智慧物流园年实际运量从200万吨跃升至近500万吨，运营效率提升30%，车辆进出时间从4小时压缩到2小时，设计运营能力达1000万吨。

中科富创自建智算中心（1000PFLOPS），实现“训练在贵安，推理在全国”的部署模式，企业技术也已辐射全国；在中国中车打通采购、仓储到生产的全供应链，在香港地铁实现轮对智能检修替代人工。

贵州数字非遗文化智能体

亮相联合国主题活动

本报讯（记者 陈阳）6月26日，由联合国开发计划署（UNDP）主办、度小满协办的“2026年联合国中小微企业日”主题活动在北京联合国大楼举办。贵州非遗项目负责人、贵州应用技术职业学院教师张苑钰携春晖创新创业优秀成果《“侬”天换地——贵州非遗侬戏文化与数字技术的创新融合》和其团队自主研发的数字侬戏文化智能体“侬宝”与“侬一”亮相论坛。

贵州侬戏被誉为“中国戏剧化石”，但调研显示，70岁以上的传承人占比超过71.5%，50岁以下的年轻传承人不足1%，“人走歌息”的风险迫在眉睫。

面对这一困境，张苑钰构建起“技术+内容+场景”三位一体的数字非遗生态。项目打造了国内首个非遗侬戏文化智能体“侬宝”，运用3D扫描仪捕捉面具几何结构，配合单反相机多角度拍摄复现木质纹理与色彩，实现低成本、轻量化的“数字永生”。

智能体在硬件外观上通过3D打印塑造出融合“麒麟”“关羽”等文化符号的亲脸IP形象；技术内核植入专属训练的侬戏文化知识大模型，对接中国非物质文化遗产网备案数据，支持中、英、泰等多语交互；同时具备贵州方言（四川话、客家话也在持续更新）对话能力与情绪记忆，让古老文化以可亲可感的姿态走近年轻群体。