



7月4日晚GAI周延2026巡回演唱会贵阳站现场。

(观山湖区融媒体中心供图)



电影《四渡》主创团队亮相贵阳越界影城。(电影《四渡》剧组供图)

# 明星为啥扎堆贵阳

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

刚刚过去的6月，贵阳的“星味”有点浓。先是刘烨、王雷、于适等携《四渡》来贵阳首映，周深一曲主题曲唱响贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）；紧接着王俊凯赴贵阳补拍《无名之辈3》；到了月底，唐国强、王伍福、卢奇等开启贵阳文化行，走进青云市集、孔学堂、越界影城、青岩古镇，共话红色影视剧创作。

在此之前，吴克群在252路惠农专线上帮菜农卖菜，李荣浩、周传雄的演唱会余音未散，鹿晗、张韶涵、周深等艺人演艺活动也即将登场。不完全统计显示，今年上半年，已有近20位明星现身贵阳，几乎每周都有新面孔，涵盖演出、影视、公益、文化交流等多个领域。

这波“明星潮”并非商业造势催生，而是自发形成。明星为什么愿意来？来了之后为什么愿意多逛逛、多待待？答案藏在产业的逻辑里，也藏在这座城市近年来的谋篇布局中。

明星来的第一层原因，是活儿多了——贵阳的演艺市场正在爆发。

2025年，贵阳累计举办凤凰传奇、陶喆、邓紫棋、周深、五月天、时代少年团等艺人大型营业性演出活动41场，吸引观众超125万人次，省外观众占比超过55%，实现票房收入8亿元，直接带动交通、住宿、餐饮、旅游等综合消费约46亿元。今年避暑季，贵阳市大型演唱会及音乐节将超过20场，路边音乐会常态化开演80场以上。

这样的供给密度和消费规模，是贵阳对演艺经济“溢出效应”的清醒判断。中国演出行业协会的数据显示，演唱会对当地消费的拉动比达1:48，即一张门票带动的消费是票面价的近5倍。办演出不仅能赚钱，还能让整座城市一起赚钱。

正是基于这种判断，贵阳把“票根经济”当成了抓手。今年避暑季，外地游客凭演艺、赛事票根可领取500元消费券，在餐饮、商超消费享8折立减。同时推行“一票多日使用制”，景区购票后5日内可无限次进入。200余家企业推出综合优惠超千万元。地铁延长运营30分钟，滴滴出行发放400万元专属打车券，公交优化夜间专线。

一场演出如同一根引线，点燃的是整条消费链。凭票根领消费券的游客中，超七成将消费延伸到餐饮和住宿领域。贵阳奥体周边的酒店入住率在演出和赛事期间大幅攀升，青云路、太平路等特色街区客流明显增长。

明星来得多了，市场也有了惯性。场馆运

营更成熟，审批流程更高效，本土服务团队更专业，观众消费习惯更稳定。贵阳不再只是巡演版图上的途经站，而是开始成为目的地。这种转变，正是这座城市具备持续承接大型演艺活动能力的例证。

## 二

明星的到来，放大了贵阳城市文化地标的吸引力。

唐国强一行的贵阳之行，打卡的皆是贵阳多年深耕文化建设、完善文旅场景的成果。青云市集是贵阳城市更新的典型，从普通餐饮街升级为集非遗、文创、美食于一体的文旅街区；孔学堂承载着贵阳对阳明文化、传统文化的持续深耕；青岩古镇是“一票多日使用制”等文旅惠民政策的直接受益者。

这正体现出贵阳的打法，用演艺活动、体育赛事聚拢人气，再用特色街区、文化地标、消费场景把人留下来。

贵阳已形成“演艺引流、商圈留客、夜间消费”的完整闭环。以观山湖区为例，音乐节散场后常态化开展夜间活动，联动长岭南路微醺艺术街、七米路商圈形成夜间消费集群。人气来了，商家笑了，城市更有活力。

演艺经济对文旅地标的拉动，还在于明星的同款效应。唐国强夜游青云市集后，社交平台“跟着唐国强打卡青云路”的话题迅速升温；刘烨在越界影城出席首映礼后，IMAX-GT巨幕厅的排片场场爆满。这种自发的、社交化的传播，正是城市品牌最需要的。

而这种传播效果的实现，前提是城市本身有可打卡的内容。目前，贵阳拥有50个文艺表演团体、86家演出经营机构，《多彩贵州风》十余年常演常新，《阳明悟道》等文艺作品层出不穷。多元化和高品质的文化供给，让明星的到来不是匆匆打卡，而是同频共振。

## 三

明星扎堆、活动频繁，归根结底是贵阳城市吸引力的持续提升。

凉爽气候是贵阳天然的底牌，夏季平均气温仅23℃，当全国各地开启“烧烤模式”，贵阳的夜晚还需要盖薄被。交通是硬支撑，高铁通达，龙洞堡国际机场高效客流吞吐，为文旅发展铺好路。政策是加速器，省级层面出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025—2027）》，市级层面配套文艺奖励、甲秀文艺奖、专项资金管理三大细则，形成覆盖创作、演出、传播的全链条支持体系。贵阳市专门制定

《文化贵阳贵安建设两年行动计划（2025—2026年）》，组建演艺行业协会、升级演艺场地，唱响路边音乐会、演唱会、交响乐团三张名片，擦亮“爱乐之城”文化品牌。

2025年，贵阳游客接待量186亿人次，过夜游客达3489万人次。庞大的客流量基与演艺经济形成双向赋能的良性循环。

贵阳还做了两件值得关注的事。一方面，把“票根”变成“通票”，打通演出、景区、商圈、交通全域场景。演出票根不仅可以免费游览核心景区，在全市200余家企业享受折扣让利，还可领取消费券在餐饮、商超、加油站消费。另一方面，推出全年文旅体商活动日历，实现月月有主题、周周有场景，推动演艺市场从旺季爆发转向全年稳健发展。

当然，热度面前还需保持冷静。演艺市场的可持续性，需要稳定的内容供给、专业的配套服务和成熟的本土产业支撑。从“网红”到“长红”，贵阳仍需持续打磨深耕。

但方向是对的，把一件事做好，让更多人看见，再让看见的人愿意留下。当越来越多人因为演出、明星认识贵阳，又因为烟火气、松弛感和文化底蕴记住贵阳，便是这座城市变得越来越好的见证。

贵州籍歌手周深在“红飘带”演唱《四渡》主题曲。(电影《四渡》剧组供图)



↑歌手海来阿木在贵阳举办演唱会期间，打卡贵阳特色咖啡。张晖摄（影像贵州）



贵州籍歌手周深在“红飘带”演唱《四渡》主题曲。(电影《四渡》剧组供图)

工画像：以40至60岁男性为主，普遍偏好日结岗位，普杂小工占比达42%。

依托调研结果，零工驿站建立“线上+线下、摸排+匹配、常态+专场”岗位推送模式。线下专人走访辖区工地、商超、物业，动态摸排短期用工需求，搭建实时更新的用工资源库；线上通过小程序、公众号、求职群多渠道推送岗位。昔日无序争抢的“马路招工”，转变为规范有序、信息透明的“驿站荐工”。

截至目前，该零工驿站已举办小型招聘会5场，累计发布岗位26567个，覆盖生产、物流、家政等多个领域，服务务工人员363万余人次，促成4012人次灵活就业、349人稳定就业，成为稳就业、暖民心的便民港湾。

组织建起来，服务更要沉下去。观山湖区整合多部门资源，全域布局13个新就业群体专属党群服务中心、暖新驿站，联动30余家“友好商户”、107个“友好社区”、5个“友好商圈”织密服务网络，提供休憩补给、充电换电、应急药箱等便民服务。同时设立职工维权服务站，搭建一站式调解与法律援助通道；联合市场监管部门送教上门，助力货车司机考取职业资格证书，把暖心服务做到从业者心坎上。

随着归属感不断增强，越来越多新就业群体主动投身基层治理。在世纪城街道，11名外卖骑手、快递员受聘为社区兼职网格员，累计参与治理服务300余次；街道为世纪城商圈美团等外卖站点授旗组建志愿服务队，鼓励骑手担任食品安全义务监督员，举报违规线索并获得奖励。爱心送考、文明劝导、助农直播等各类民生场景中，处处可见新就业群体活跃的身影。

## 贵阳贵安举办优秀网络作品分享会

本报讯（记者 朱迪）7月3日，贵阳贵安第九期优秀网络作品分享会暨“C位贵阳”网络传播策划沙龙在贵阳市花溪区举行。活动由贵州省委网信办、贵阳市委宣传部指导，贵阳市委网信办主办，旨在集中展示贵阳贵安网络传播成果，深化“爽爽贵阳”城市品牌传播，推动“旅居贵阳”新品牌建设。

现场，市县两级融媒体中心代表、网络达人围绕贵阳旅居主题分享创作心得。本土民宿主理人分享了旅居业态运营经验，外籍达人讲述爱上贵阳的真实体验，生动诠释贵阳旅居生活的魅力。活动现场还推介了“C位贵阳”网络传播品牌。主办方为优质创作者颁发了贵阳贵安第九期优秀网络作品证书。

## 贵阳大数据交易所化工产业数据专区上线

本报讯（记者 谌思宇）日前，记者从贵州大数据集团获悉，贵阳大数据交易所联合芯化和云公司共建的“化工产业数据专区”已于6月正式上线。该专区依托双方在数据资源、交易服务领域的核心优势，打造覆盖化工全产业链的专业化“数据工具箱”，为产业端、科研端、资本端用户提供权威、合规、便捷的数据服务，标志着化工产业数据要素流通进入规范化、场景化新阶段。

该专区深度汇聚12大类核心数据，构建起贯穿化工“研发—生产—供应—采购—市场—金融”全环节的全景数据视图，从根源上打破了长期以来行业内存在的数据孤岛壁垒。

目前，专区已完成首批13款标准化数据产品上架，涵盖化合物百科数据、化合物合成路线数据、化工产业链图谱数据等，能够精准匹配不同类型用户的核心需求。

## 南明区村集体“三资”监管服务平台启用

本报讯（记者 何欣）7月3日，贵阳市南明区农村集体“三资”监管服务平台全面启用。当天，云关乡红岩村召开集体经济组织成员代表大会，依托数字化会议系统实现全流程线上线下联动，基层议事效率显著提升。

针对城中村集体资金存量多、资产类型多、资源布局分散等治理难点，南明区联合中国农业银行、中国联通搭建该平台，构建全链条数字化闭环管理体系。村民可通过手机参与议事投票、查询资金收支及资产交易信息，有效破解开会难、监督滞后问题。

该平台聚焦资金全流程监管和资产资源阳光交易两大主线，实现7×24小时动态监控，对违规支出自动预警；乡镇监管单位可同步调取各村实时数据，推动监管从事后核查转向事前防控；村级资金审批支付全程线上留痕，提升财务规范水平。目前，南明区3个乡镇、13个行政村已全部接入平台，实现“三资”全流程闭环监管。

## 乌当区避暑旅居预订人数同比增3成

本报讯（记者 向淳）6月29日，记者从乌当区康养旅居新闻发布会上获悉，2025年该区接待旅居游客8.3万人次，同比增长60%；实现综合收入4787万元，同比增长20%。

乌当区距贵阳主城区半小时车程，森林覆盖率超60%，坐拥32处天然地热水温泉点和23个少数民族村寨。该区围绕“全时空、新业态、新路径”布局，推出“一环四片”乡村旅居带，串起四大功能片区；6条精品线路实现“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬泡泉”四季体验。当地针对亲子家庭、银发群体、文艺青年等客群，定制非遗手作、八段锦康养、路边音乐会等差异化产品，发放“村民卡”推行“旅居换住”共享机制，让游客从过客变“新村民”。

今年，乌当区的避暑旅居预订人数已超3000人，同比增长30%。

## 贵州泛德制药公司降碳减排获融资扶持

本报讯（记者 杨唯）7月7日，贵州泛德制药有限公司新建的口服溶液生产线正有条不紊地运转。公司总经理贺永寅说，公司凭借碳账户降碳减排表现，仅20天就获得了银行800万元信贷支持，推动这条新产线提前落地。

泛德制药于1993年入驻贵阳市白云区，主营胶囊、口服溶液等复方制剂，销售覆盖全国多地。2025年，白云区在全省开发区率先推出“企业碳账户+绿色金融”体系，通过对企业碳排放量进行评级，生成深绿、浅绿、黄色、红色四档标签，银行据此在贷款额度、利率、期限上给予差异化支持。

“我们多年开展节能降耗，拿下‘深绿’评级。”贺永寅说，企业凭借碳账户，融资负担明显减轻。眼下，公司正计划建设绿色工厂，进一步降碳减排，争取更多金融资源倾斜。他表示，碳账户已成为企业对外展示节能成果的新名片。

从马路蹲活到驿站推活

## 三桥后坝零工求职更方便

本报讯（记者 高伟）7月3日清晨6时，贵阳市云岩区三桥后坝，金马国际广场一楼的“零工驿站”里，零工张华青推门进店咨询：“代老师，今天有搬运活没？”驿站工作人员代兴念仔细核对用工信息：“张大哥，观山湖区物流园急需卸货工人，日结两百元、中午管饭。”“去！”张华青爽快应答，半小时便敲定当日务工岗位，求职高效又安心。

代兴念介绍，三桥后坝有着十余年自发形成的马路劳务市场。每天凌晨三四点，四五百名来自毕节、六盘水的务工人员聚集路边蹲活。这群务工者多为四五十岁，主接建筑杂工、搬运、保洁等零工，常年露天候工、抢岗务工，风吹日晒、收入不稳，求职无保障。

为破解马路招工乱象，变散为聚、化乱为序，2024年，云岩区搭建政府主导、专业

运营的零工驿站，为务工者提供免费规范的求职休憩场所。驿站实行两班错峰服务，早班凌晨5点值守至中午，负责岗位推介、求职登记、现场服务；晚班中午至17点，专注企业对接、数据汇总、设施维护，全方位打通灵活就业服务“最后一公里”。

云岩区就业局局长顾玉玲介绍，为提升服务精准度，云岩区就业局开展两次抽样调查，回收有效问卷570份，精准勾勒辖区零

观山湖区发挥基层党组织引领作用

## 贴心服务新就业群体

本报讯（记者 刘娟）7月4日上午11点，贵阳西南国际商贸城中泰物流园区内车流不息，刚跑完两天长途的货车司机孙连坤停稳车后，熟门熟路地走进“司机之家”，接上一杯热水坐下歇脚。这个由贵阳市观山湖区宾阳街道党工委依托物流联盟党群服务中心打造的暖心阵地，是他如今跑车最惦记的落脚点。

“以前等货七八个小时都蜷在驾驶室里，憋闷得很。”孙连坤感慨道，“现在这边设施齐全，能洗澡、能休息，园区党支部的人还

常来问需求，诉求都能有回音，跑长途心里踏实多了。”

孙连坤的感受，正是观山湖区新就业群体归属感提升的生动体现。近年来，随着平台经济蓬勃发展，外卖骑手、网约车司机、货车司机等新就业群体规模不断壮大，已成为保障城市运转、服务民生的重要力量。观山湖区坚持党建引领，从组织覆盖、思想引领、暖心服务、治理融入等多方面发力，推动新就业群体更好地融入城市，成为基层治理“主人翁”。

观山湖区构建四级党建责任体系，推行分类精准教育，破解新兴领域党员分布零散、组织覆盖薄弱等问题。今年以来，区委“两新”工委及各行业党委开展专题培训10场；同步构建“党组织+群团组织”立体化覆盖体系，累计建成新就业群体流动党支部2个、实体企业党组织13个、群团组织21个。通过党建指导员下沉站点、线上推送轻量化学习内容、线下开展主题党日活动，破解党员教育碎片化问题，确保流动党员随时能参与组织生活。