

安顺
高效办成“退休一件事”

本报讯（记者 彭杨）“第一个月退休工资2529元，和测算的基本一致。”7月6日，安顺市灵活就业人员赵泽琼对安顺市社会保险事业局推出的微信测算养老待遇服务赞不绝口。

曾经办理退休需辗转社保、医保、公积金等部门，如今一套材料一窗办结，养老待遇凭身份证号一键“秒出”结果……近年来，安顺市社会保险事业局紧扣“高效办成一件事”改革要求，创新推出“退休一窗通办、养老金一键测算、规划师一线送策”的“三个一”服务模式，打通社保服务“最后一公里”。

一窗通办，让退休告别“马拉松”。自2024年5月起，安顺市推行“退休一件事”集成服务改革，将正常退休申请、医保在职转退休、公积金提取等10个关联事项整合集成，如今办理时限压缩至23个工作日内，环节从9个锐减至1个。截至目前，全市已高效办成“退休一件事”5608件。

一键测算，让养老待遇“心中有数”。安顺市社会保险事业局去年11月在全省率先上线职工养老保险待遇测算软件，首创引入AI技术，将耗时数小时的手工核算缩短至几分钟。在此基础上推出微信端测算服务，参保人凭身份证号即可查询。目前，该服务已累计为3000余人次完成测算。

一线送策，让精准规划直达家门。今年3月起，安顺市启动“社保规划师”队伍建设，拟建立市、县、乡、村四级共1333名专业规划师服务团队。他们坐到居民中间拉家常，借助“养老速通”工具，帮群众算清待遇账、成本账、长远保障账。

普定避暑旅居火
五姐妹吃上“旅游饭”

本报讯（记者 周强）“咨询量非常大，每天都有不少外地游客打电话来订房。”进入7月，安顺市普定县白岩镇讲义寨凤栖民宿负责人谢希瑞忙得不可开交。这家刚开业不久的民宿，已迎来一波又一波订单。

走进凤栖民宿，院落宽敞整洁，简约装修搭配老木柜、竹编器具等物件，既有乡愁韵味，又不失温馨舒适。谢希瑞家房屋共有3层，加院坝约800平方米，平时一家人住一层足够，其余房间长期闲置。眼看讲义寨避暑旅居越来越火，她于去年10月启动改造，今年6月27日，有8间客房的民宿正式开业，江西、湖南、湖北、四川、重庆等地的咨询订房电话接连不断。

谢希瑞是家中五姐妹中的老二。4年前，大姐谢希丽率先开办民宿，成为当地最早一批发展旅居的村民。随后，三妹、四妹也相继经营起民宿，五妹则主打售卖当地特产。

在讲义寨，越来越多村民在家门口吃上了“旅游饭”。随着避暑旅居市场持续升温，谢家姐妹正计划完善民宿配套设施，丰富乡村体验，让游客住得舒适、吃得满意。

天赐贵宝
“魔梨”品牌获行业认可

本报讯（记者 杨曦）7月3日，记者从贵州天赐贵宝食品有限公司获悉，经专业涉外调查机构多维度溯源核验、中国食品安全报社市场地位认证办公室严格审核，该公司旗下“魔梨”品牌斩获“中国金刺梨原汁开创者”市场地位认证。

作为贵州规模化金刺梨深加工企业的代表，天赐贵宝长期深耕金刺梨深加工领域，填补了行业标准化原汁生产的市场空白，打造“魔梨”“刺裸裸”等多元产品矩阵。

在产品工艺上，“魔梨”金刺梨原汁坚守天然健康理念，无香精、色素、防腐剂添加，采用低温压榨与HPP冷杀菌核心工艺，最大程度保留果实中天然维C、超氧化物歧化酶及多种氨基酸。今年6月，该品牌有机金刺梨原汁通过SGS602项农残检测。

企业董事长闫福泉表示，将持续深化行业标准化建设，扩建优质原料基地、加大新品研发力度，让金刺梨从地方特色野果升级为全民健康饮品。



7月3日，安顺市西秀工业园的翰瑞云谷园区，贵州翰瑞电子有限公司生产车间内，各类生产设备高速运转。经过精密加工，一枚枚电子元件被制成合格主板陆续下线。目前企业订单饱满，已排至9月。

公司为贵阳海信配套生产电视机主板、电源板等消费电子类产品，开展POS机整机及主板制造，以及定位模组相关产品生产。目前，企业投用10条全自动化SMT贴片生产线与10条组包生产线，20条生产线全面达产后，可实现年产SMT纯贴片1500万片、组包产品1000万件，为安顺电子信息产业提质升级增添新动能。图为贵州翰瑞电子有限公司生产车间。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

本版责编：朱邪 杨红 赵雨思
版式设计：彭舒珊

工厂『含绿』
轻装向新乾辰谷材丰富绿色产品矩阵
高耗制造转向清洁生产

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

7月6日，安顺市乾辰谷材科技有限公司生产车间内，智能化、自动化设备已取代传统人工粗放作业，数据化管控覆盖生产全流程。企业通过搭建智能能耗管控平台，精准识别高能耗环节，针对性优化生产流程与设备参数，有效降低无效能耗。智能化、清洁化的生产模式，让企业彻底告别了高能耗、高污染、低效率的传统制造模式。

就在今年3月，乾辰谷材获评2025年度国家级绿色工厂。作为国家工业绿色发展领域

近年来，安顺市持续深耕新型工业化，将绿色低碳作为产业转型升级的核心引擎，全面提升工业经济“含绿量”，着力构建高效、清洁、低碳的现代化绿色制造体系。从电磁线制造搭建“能耗平台”精准降碳，到

传统矿山机械装上“能碳系统”精算减碳降本“绿色账”……一批绿色示范项目加速释放带动效应，汇聚成全市工业绿色转型的强劲动能。截至2025年，安顺市累计培育国家级绿色工厂10家、省级绿色工厂17家。

多年来，乾辰谷材扎根安顺、深耕实业，专注电磁线细分领域，坚持“绿色为先、创新为核”，把绿色低碳要求贯穿生产、管理、研发、销售全过程，推进设备升级、工艺改进、节能改造，走出了一条适配本土制造业的绿色转型之路。在技术创新加持下，企业不断丰富绿色产品矩阵，针对新能源、储能、光伏等产业需求，研发生产低能耗、高品质、环保型超细电磁线，从产品源头降低产业链碳足迹。

2025年乾辰谷材实现产值2亿元。目前，企业已构建多维度标准化管理体系，手握50余项自主知识产权。接下来，企业将持续发挥标杆示范作用，加大绿色技术与智能设备投入，助力安顺新材料产业集群向绿色、高端、智能迈进。

改造和工艺优化，产品能耗下降10%以上，固废产生量减少12%。

“淘汰老设备，前期投入大一些，但算长远账，降碳减排，肯定会先苦后甜。”何建说，公司将沿着绿色低碳的路子一直走下去，打造更具竞争力的绿色产品。

一枝独秀不是春。贵州通顺的这本“绿色账”，正是安顺高新区厚植绿色发展优势的生动缩影。近年来，安顺高新区将培育“绿色工厂”作为推动工业经济转型升级的重要抓手，通过强化政策引导、梯次培育，持续引导更多企业将绿色理念转化为实际行动。截至目前，安顺高新区已累计培育国家级绿色工厂6家、省级绿色工厂7家。

贵州通顺更新设备优化工艺
打造更具竞争力的绿色产品

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

“去年获得2025年安顺市‘绿色工厂’称号，我们很高兴。这个荣誉可不好拿，全是靠在生产线上一点一滴抠出来的细账。”7月1日，在贵州通顺矿山机械有限公司生产车间里，该公司综合部部长何建笑呵呵地打开了话匣子。

走进企业生产车间，各条生产线有条不紊地高效运转，一件件带式输送机部件接连下线。今年市场行情比较稳定，截至6月

底，产值已冲破1500万元，比去年同期好。

这本“绿色账”是怎么算的？何建告诉记者，在厂区，耗电的老旧路灯早“下岗”了，全换成了太阳能灯；车间里原来的老旧设备也被陆续淘汰，换上了一批新的高效节能电机。还对焊接、机加工等核心工序进行全面优化，有效减少了人为误差和能源损耗。依托能碳管理系统，企业实现碳资产、能耗精细化管控；通过设备

紫云培育本土带货主播

“新农人”的生意红红火火

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

“这是我们紫云本地的蜂糖李，糖度达到15%以上，都是回头客。”6月29日，安顺市紫云自治县火花镇纳座村村民赵小粉的家中，蜂糖李直播开得很火，订单提示音接连响起。

镜头之外，村民分拣鲜果、打包装箱，刚从枝头采摘的蜂糖李即将发往全国各地。“这批订单全部发往广州，统一运送至贵阳空运发货。”谁能想到，如今生意红火的赵小粉，早面对镜头手足无措，也不懂线上运营。

得益于紫云自治县开展的互联网营销师培训，她从零起步，熟练掌握了账号起号、短视频引流、直播带货等技能。赵小粉说：“第一次开播就开门红，1小时卖出400多单。现在线上线

下每天从我手里销往各地的蜂糖李有1万多斤。”

近年来，紫云持续深化高素质农民培育工程，构建起政府统筹、校地联动、基地实训、产业定向、跟踪赋能的全链条培育体系，精准培育懂技术、善经营、会直播、能创业的“新农人”。

“我们采用短平快的培训方式，推动传统务农农户向新技能、新职业转型，培育出更多能带产业、能拓销路、能富乡邻的乡土人才。”紫云自治县就业局局长赵健翔说，下一步，将重点聚焦乡村文旅产业发展，针对性培育民宿运营、酒店管理、文旅服务等专业人才，让更多本地村民变身乡村文旅“主理人”，进一步拓宽群众增收路。

黄果树景区推出“黄码甲”服务评价机制

服务好不好 游客“码”上说

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

“景区里随处可见‘黄码甲’，问路、找设施都能快速找到人。”7月3日，湖南游客蒋欣雨对黄果树景区的贴心服务连连点赞。

今年5月，黄果树景区创新推出“黄码甲”全员服务评价机制，走进景区，无论是检票口、观光车停靠点，还是游览步道，每一位服务人员都身着印有专属评价二维码的“黄码甲”。“穿上‘黄码甲’，就是扛起责任，游客找我们更方便，我们的服务也更规范、更透明。”安顺旅游集团黄果树景区运营管理有限公司工作人员王刚说。

面对路线指引、设施查找等常规问题，工作人员当场响应；针对复杂诉求，第一时间转办处置、全程跟踪督办，最大限度压缩响应时长。

“游客可以给工作人员打分，这种即时

服务、即时评价的模式，能传递游客需求，可以推动景区服务越来越好。”上海游客朱红霞说。据统计，“黄码甲”机制推行以来，景区每日有1000余名工作人员坚守一线，累计收到游客评价230余条，好评率达100%。此外，景区12345热线投诉量同比下降51.28%；游客表扬量同比上升222.22%。

安顺旅游集团黄果树景区运营管理有限公司总经理欧进表示，“黄码甲”机制破解了传统景区服务“管不到、查不准、追不回”的监管难题。接下来，景区将持续深化服务提质行动，同步优化《再回西游》夜游项目品质、推进旅游厕所精细化整治，全力打造有温度、有品质、无盲区的文旅服务标杆。

开发特色文创 拓展研学旅游
安顺蜡染整出潮流新活

学生在王国英的蜡染工作室里研学体验。（受访者供图）

本报讯（记者 王潇）“做手艺，最讲究初心，老祖宗传下来的蜡染，可不能砸了招牌。”7月6日，走进位于安顺市黄果树旅游区石头寨的伍琴布艺蜡染工作室，各式蜡染成品错落陈列、典雅别致。

伍琴是土生土长的安顺手艺人，自幼跟随家人学习画蜡、浸染、固色等全套古法工序，深耕蜡染技艺30余年。为了让蜡染贴近年轻群体、适配市场需求，伍琴大胆融合多元文化元素。“我把布依族、苗族传统纹样与动画人物创意结合，打磨出128种特色蜡染文创。”伍琴说，这打破了大众对蜡染的刻板印象，也让产品备受消费者青睐。

伍琴的蜡染品牌持续出圈。如今，除安顺市镇宁自治县外，她还在海南开设实体店，搭建线上线下销售渠道，积累了海南、福建等地稳定客户，今年以来营收已超30万元。

在安顺，深耕蜡染的手艺人不在少数。省级非

物质文化遗产代表性传承人王国英，扎根蜡染技艺40余年，摸索出一条集创作研发、研学体验、产销一体的发展之路。

她在安顺经开区三合苗寨、牛蹄关以及西秀区将军令文创园等地，共创办4家蜡染工作室，打造出各具特色的非遗展示体验矩阵。工作室主打传统蜡染、蜡画、创新开发蜡染耳环、文创玩偶等年轻化产品。

“借着牛蹄关文旅资源，工作室常年开设手工体验课，游客可以亲手体验蜡染制作。同时，推动非遗进校园，让青少年近距离接触传统技艺，拓宽非遗普及渠道。”王国英说，工作室的蜡染文创销往全国各地，北京、上海客商长期大批量进货，今年销售额80万元左右。

工作室还常年固定带六七名学徒，一年累计培训40多名学员，持续为安顺蜡染输送手艺人。“越来越多年轻人前来学习，他们想法多、有创意，传承还得靠他们。”王国英说。