

政务简报

■ 7月6日，全省工会2026年“送清凉”活动启动仪式在凯里市举行，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮宣布活动启动。

■ 7月7日，副省长董家禄到黔南自治州调研铸牢中华民族共同体意识及支持民族地区高质量发展工作，并调度建州70周年庆祝活动筹备情况。

■ 7月7日，国家传染病医学中心与贵州省卫生健康委、贵州省疾病预防控制中心签订消除结核病危害促进项目合作协议。省政协副主席、省卫生健康委主任孙发出席并致辞。

贵州铝厂电解铝高端生产装备出口印度

本报讯（记者 管云）7月7日，贵州铝厂有限责任公司自主研发制造的12台电动电解铝抬包抵达上海港，即将装船启运，发往印度电解铝生产企业。这批设备于6月从贵阳装车发运，经陆路运输顺利抵港，是贵州铝厂首笔自主签约的海外装备出口订单。

电解铝抬包是电解铝生产线核心专用高温转运装备，依靠负压吸取电解槽内高温铝液与熔融冰晶石电解质，实现高温熔融介质密闭、保温、安全跨工序转运，是连接电解、熔铸工序的关键设备。

该批抬包针对印度当地电解铝生产工况、环保法规及高温重载作业环境进行了全流程定制化优化设计。围绕低碳运行、长周期连续作业与高温熔融介质安全管控三大维度，产品实施系统性技术升级，环保排放、运行可靠性及多级防护等关键指标，均达到国际同类装备先进水平，可充分满足大型规模化电解铝生产线对熔融冰晶石电解质的连续转运需求。

据悉，该项目执行面临交付周期紧、非标工序密集、跨境物流复杂等多重挑战。贵州铝厂统筹技术研发、智能制造、质量检测与国际贸易全链条资源，细化节点管控，建立全过程质量追溯体系，仅用50个工作日就完成全部设备的加工装配、性能检测与集装发运，并实现全额货款提前回笼。高效的履约能力与精细化管理水平，也获得外方客户高度评价。

未来，贵州铝厂将持续加大铝冶炼高端装备核心技术攻关力度，打造适配不同海外区域工况与环保标准的差异化产品矩阵，依托一体化制造及全周期技术服务优势，不断拓宽国际市场布局，以高端装备出口赋能企业高水平对外开放与国际产能合作。

弘扬长征精神 走好新时代的长征路  
——纪念红军长征胜利90周年

地名里的长征

编者按：为纪念红军长征胜利90周年，即日起，本报推出“地名里的长征”专栏，以贵州省内长征沿线具有标志性的地名作为切入点，挖掘地名背后的红色记忆，展现90年来的精神传承与发展巨变。

7月7日上午，当天第一批参观遵义会议会址的游客从纪念馆后门走出，穿过杨柳街，踏入不远处的红军街。青石板路上人来人往，贵州特产、红色文创、白酒体验馆沿街排开。游客从这里带走一份遵义味道，也带走一段红色记忆。

这条街，因红色得名，因传承延续。1935年1月，中共中央政治局在遵义召开扩大会议，在最危急的关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。红军长征两度占领遵义期间，这条街成了红军活动的核心区域，军民鱼水故事在街巷间代代流传，人们把这条街称为“红军街”。

2007年，遵义市在原动物园、水上乐园等基础上统一规划建设，正式定名“红军街”，打造集红色文化展示、地方特色消费、旅游体验于一体的红色文旅商业街区。与其他商业街区不同的是，红军街采用黔北民居建筑风格，所属的遵义，1935街区，遵义会议期间红军总政治部旧址、中华苏维埃共和国国家银行旧址等革命遗址，共同构成一条可感知的长征记忆线路。

红色记忆不仅刻在旧址的青砖灰瓦里，更藏进了老街的市井烟火中。对于遵义人来说，红军街的记忆，有一块鸡蛋糕的香甜。

“青石板路配特色美食，老建筑里藏着新潮小店，走一路逛一路，每一家店都有独特韵味，安顺古城太有逛头了！”7月3日，重庆游客李瑞雪带着家人游玩安顺古城，热闹氛围让她满是惊喜。

曾经的安顺古城街区商铺空置率高、业态零散单一，大量老城空间资源闲置。为破解古街发展困境，当地立足历史街区资源优势，围绕老街活化、业态提质、品牌培育三大重点，持续优化营商环境，精准招引特色经营主体，系统性盘活古城闲置空间。如今，以800米老街为核心，辐射集聚87家经营主体、189间运营商铺，其中餐饮业态124间，汇聚14家安顺老字号美食店，实现步步有景、店店出彩。

“老板，来一碗大碗牛肉粉，加肉！”“好

智造光电

位于贵阳清镇市的贵州南凡半导体科技有限公司，主要生产LED健康灯具、智能照明以及手机、监控、车载等8寸14纳米摄像头芯片，满足国内外中高端市场客户的需求，今年上半年产值7300万元。图为工人在芯片封装生产线上进行封装作业。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

本报讯（记者 陈刚）7月1日，在贵州大龙经济开发区的贵州凯金新能源科技有限公司生产车间里，机械轰鸣，一条条自动化设备有序运转，全力赶制订单。

作为东西部协作重点项目，于2021年落户铜仁的贵州凯金新能源科技有限公司，是一家深耕锂电池负极材料的企业，手握300余项专利，从一家区域新锐成长为行业标杆，现已建成10万吨高性能锂离子电池负极材料一体化生产线，2025年产值突破40亿元。

2016年2月26日，脱贫攻坚千名干部包保帮扶誓师大会上，姜仕坤带头举起右拳，嗓音沙哑却字字千钧：“只要还有一个晴隆人没有脱贫，我这个县委书记就不能休息。”

2016年4月10日，他在黔西南州易地扶贫搬迁动员会上代表晴隆承诺：“以铁的意志，山的坚定，着力打好易地扶贫搬迁这一仗。”

2016年4月12日清晨，姜仕坤在广州出差期间突发心脏病，倒在了脱贫攻坚的路上，年仅46岁。

噩耗传回晴隆，满城悲恸，百姓们红着眼眶说：“我们书记，是累死的。”

他走的时候，景区的路刚通，脱贫的仗正打到最关键处，他没能等到晴隆全面小康那天，可他埋下的每一颗种子，都已长出了漫山希望。这些年里，三宝彝族乡完成了整建制乡镇搬迁，1317户6263名群众全部搬出大山，住

遵义红军街：红色记忆融入城市烟火

贵州日报天眼新闻记者 程佩佩

游客在遵义红军街游览。

新华社记者 徐宏岩 摄

在街区经营近20年的谢忠权鸡蛋糕店，见证着红军街的发展变化。店长汤蒲介绍，遵义鸡蛋糕有百余年历史，连接着革命年代的记忆，也变成游客认识遵义的一张城市名片。“为了让游客尝到最正宗的味道，店内卖的鸡蛋糕都是当天现烤，很多游客会特意买一些带走。”汤蒲说。

如果说鸡蛋糕是舌尖上的红色记忆，那

安顺古城步步有景、店店热闹  
800米老街“挤满”189间商铺

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

不断，三鲜包、鲜肉包常常一售而空；安顺老字号林记甜品门前排起长队，店主姜海坦言，节假日期间店内庭院增设临时餐桌仍供不应求，全家齐上阵才能应对客流。

老街不止有地道老味道，潮流文创、特色咖啡为古城注入了年轻活力。“安小伴”文创店内，“安安顺顺”小摆件、民族特色冰箱贴深受游客喜爱；INSTA STATION咖啡馆

六盘水6000余套保租房为青年居住兜底  
“这间屋，安身又安心”

贵州日报天眼新闻记者 郭立

7月6日下午，陈娟下班离开公司后来到附近的农贸市场。她买了些海鲜后回到位于六盘水高新区红桥街道的出租房，整个过程也就20分钟左右。

“这里离我上班的地方很近，而且有不少在附近工作的年轻人，我也结交到几个志同道合的朋友。”陈娟掂了掂手里的塑料袋打趣道，“每周一，大家都喜欢聚在一起，因为房租便宜，所以菜可以做得丰盛些。”

2019年，陈娟大学毕业后在六盘水高新区找到一份合适的工作。就业焦虑刚得到缓解，刚性支出的压力又接踵而来——陈娟家住水城区勺米镇，每天上下班通勤时间超过2小时。城区高昂的房租近要用掉她每月一半的收入。

“好在及时看到了高新区保租房的招租信息。”陈娟得知政府向年轻人提供保租房后，就向住建局提交了申请。没过多久就接到通知可以办理租房手续。“我申请到一套70平方米的单人公寓，算上物业费月租金也才560元。刚毕业月收入十分有限，低廉的房租开销让我如释重负。”

青年人是推动地方发展的新生力量。让广大青年人住有所居、心有所安，实现从落脚凉都到扎根凉都的有效衔接，是六盘水长期以来坚持并重视的一项工作。

“只要是在附近就业，同时在辖区内无住房的人都可以申请保租房。”六盘水高新区住建局工作人员杨龙介绍，保租房项目分别位于高新区东、西两侧，覆盖了年轻人的生活和工作半径，十分便捷。申请人可根据自身需求选择40至110平方米的房间，屋内包含基本家具，可拎包入住。“目前高新区保租房项目总共有241套房，入住率接近90%。”

安居才能乐业。“十四五”期间，六盘水市累计建设筹集保障性租赁住房6049套，为青年人提供了安全可靠、温馨舒适的居住环境。

没有过重的经济压力，每天通勤时长在20分钟内……省心的生活让陈娟更能沉下心来为理想奋斗。2025年她报名参加了研究生考试，不久前被贵州中医药大学录取。“更低的生活成本让我能心无旁骛地备考。这间屋，安身又安心。”

宝乡3个贫困村、2900名贫困人口……

为了帮助群众早日脱贫，姜仕坤白天进村入户访贫问计、到企业调研座谈，晚上回村开会研判到深夜，想方设法为困难村寨找寻发展路径，最终牵头培育起“茶、果、蔬、烟”等特色产业，一步步补上晴隆县农业产业的短板。

“十二五”期间，晴隆县地区生产总值从2010年的2089亿元增长到2015年的5513亿元，年均增长17.5%；农民人均纯收入达到6329元，累计减少贫困人口86万人；累计投入城镇基础设施建设资金9亿多元，城镇化率提升至33%。

一年公车里程八万多公里，平均每天奔波两百多公里，跑遍全县几乎所有贫困村寨后，姜仕坤认定：只有实施易地搬迁才能真正解决深山区群众的脱贫问题，才能彻底拔掉穷根。

铜仁两家负极材料企业产值双双突破40亿元  
全国市场占有率达22%

“为应对源源不断的全球订单，二期项目也在加速建设中。”凯金新能源科技有限公司贵州基地运营负责人王世春表示，企业负极材料出货量稳居行业前五，商用车应用场景市场占有率全球第一，稳定供货宁德时代、海辰、韩国LG、韩国SKI等全球知名电池厂商。

同样深耕锂电池负极的贵州中科星城石墨有限公司，2016年落地贵州大龙经济开发区，现已形成年产8万吨锂电池负极材料、6.5万吨石墨化加工产能规模，与比亚迪、中创新航、亿纬锂能等头部电池厂商建立稳定

深挖本土特色，将刺梨、抹茶融入咖啡特调，刺梨气泡咖啡成为游客必点单品。“刺梨气泡咖啡酸甜解腻，满满本地特色，太合口味了！”上海游客陈思品尝后惊喜地说。

“我们始终坚持原真化保护、活化传承、市场化利用，统筹改造古城风貌、调整业态布局、培育本土商户。”安顺古城旅游公司工作人员项文羽介绍。

如今的安顺古城，已构建起多元立体的业态矩阵，既有承载城市记忆的老字号商铺、本土美食，也有适配年轻群体的潮流酒馆、特色咖啡馆；既有安顺记忆馆、钟书阁等文化场馆，也有蜡染手作、屯堡文创等非非遗商铺，常态化开展古城音乐会、汉服巡游、地戏展演等夜游活动，全方位丰富游客体验。

贵州茅台捐赠1000万元  
支援广西洪涝灾害救灾行动

本报讯（记者 李勤）7月7日记者获悉，贵州茅台酒股份有限公司决定向广西慈善联合总会捐赠1000万元现金，用于支持广西洪涝灾害救灾及灾后恢复工作。

受台风“美莎克”和季风气流共同影响，广西出现大范围持续性强降雨，南宁、防城港、钦州、贵港等多地发生严重洪涝灾害，灾区人民群众生命财产安全遭受重大损失。作为中国民族品牌，贵州茅台始终秉持“大品牌 大担当”的社会责任理念，在灾情发生后第一时间作出捐赠决定，以实实在在的行动诠释上市企业的责任自觉。此次捐赠不仅是资金的援助，更是对灾区人民重建家园的深情鼓励与坚定支持。

据悉，30多年来，茅台可统计的社会责任投入已超100亿元，从“中国茅台·国之栋梁”公益助学行动累计捐资超14亿元、助力26万余名学子圆梦，到面对各类自然灾害积极捐款捐物，茅台始终积极践行社会责任。

洪水无情，人间有爱。贵州茅台的善行义举，为受灾群众送去了温暖和希望，也彰显了民族品牌的责任担当与赤子情怀。

合作。仅2025年，企业完成产值超40亿元。

作为铜仁新能源材料产业链上的重要组成部分，中科星城和凯金新能源两家负极材料生产已形成规模优势，所主营的负极材料全国市场占有率达22%，成为全国负极材料领域极具竞争力的企业。

近年来，铜仁市全力推进新型功能材料千亿级产业集群化发展，培育了中伟、汇成、凯金新能源、中科星城等一批新材料行业领军企业，仅2025年，全市新型功能材料产业规上企业达89家，产值达310亿元。

（上接第一版）

为规划好县城发展蓝图，他带着相关干部爬遍周边十余个山头，哪里筑路、哪里建房、哪里留绿，悉数在胸。征地拆迁时他定下铁律：政府要形象，企业要效益，百姓要得最大实惠。方案前后修改五十余次，每一次被退回的理由都只有一个：百姓的实惠还不够多。

2014年1月，姜仕坤出任晴隆县委书记。此时全国范围内的脱贫攻坚战号角正全面吹响，他将全部精力投入战场，定下“不脱贫、不收兵”的硬目标。2015年，电视剧《二十四道拐》在央视热播，当年“十一”黄金周十万自驾客涌入晴隆，县城一床难求。这是他深耕多年的文旅产业，交出的第一份亮眼答卷。但比起收获，更让他牵挂的是笔记本上那些沉甸甸的数字：长流乡6个贫困村、9020名贫困人口；中营镇8个贫困村、11752名贫困人口；三

（上接第一版）

真正的政绩，从来都不是一蹴而就的数字，而是“功成不必在我”的豁达与“功成必定有我”的实干。面对晴隆县基础差、底子薄的现状，姜仕坤没有畏难退缩，也没有急功近利，而是以“晚干不如早干，要干就要干好”的劲头，从最难啃的硬骨头啃起。跑银行筹资金、走田间听民意、爬山头盯项目，他拖着病体奔波在脱贫攻坚一线，直至生命最后一刻。他打下的县城建设框架、布局的旅游产业、谋划的搬迁项目，在他离开后持续释放着红利。这种“前人栽树、后人乘凉”的大度，正是一个优秀共产党员动人的人格魅力。

姜仕坤用生命践行了一名县委书记的责任与担当，也树立起一面优秀共产党员的精神旗帜。他为民造福作为最大政绩，把实干担当作为履职底色，把群众口碑作为最终评判，这样的干部，才能真正走进百姓心里，才能在历史长河中留下永不褪色的印记。