

筑牢民生兜底防线 托起百姓稳稳幸福

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

高度适中的门槛、防滑防潮的地面、便捷的双控开关、温馨的照明灯……经改造后的房屋，为黔东南州岑巩县大有镇贤溪村村民夏运光居家养老提供了舒心的环境。

“政府部门帮我改造的这些项目方便又实用，给我解决了生活中的烦心事。”67岁的夏运光说。

一户民居的温馨蜕变，是黔东南州深耕养老服务、守护长者安康的生动剖面。一直以来，黔东南州持续深耕养老服务领域，层层织密、步步筑牢养老服务保障网，让苗乡侗寨的一批又一批长者实现从“安度晚年”到“幸福享老”的跨越。

“十四五”以来，黔东南州争取养老机构提质改造资金3.5亿元，改造36所养老机构；全州护理型床位达3459张，占比超70%，县级社区养老服务设施实现全覆盖。

在居家社区养老方面，黔东南州推行家庭养老床位与上门服务模式，建成6000余张家庭养老床位，累计开展上门服务15万人次，将专业养老服务搬进寻常百姓家。此外，该州纵深推进医养融合发展，获评省级医养结合示范点7个，三穗县成功创建全国医养结合示范县，11个社区获评全国示范性老年友好型社区，3家机构获评全国“敬老文明号”，用特色服务全力守护老人的身心健康。

幼有所护，成长无忧。在守护“夕阳红”的同时，黔东南州用心呵护“朝阳苗”。“十四五”时期，累计保障孤儿和事实无人抚养儿童19万余人次；建设未保中心设施15所，建成儿童之家419个，服务特殊困难儿童10万余人。

近5年来，黔东南州儿童福利院累计养育儿173人次，其中21人考入大学。2026年，首位硕士研究生毕业并就业。她用奋斗改写人生轨迹的事例，为孤残儿童树立了榜样。



老年手工体验活动中，社工在教老人拓印技艺。（黔东南州民政局供图）

伴随着黔东南州70载发展步伐，民政部门持续织密社会救助兜底保障网，不断完善低保、特困人员救助供养、临时救助等救助体系，精准保障困难群众基本生活。

随着经济社会的发展，城乡低保标准稳步提高。2026年5月，动态保障城市低保对象4.97万人，农村低保对象16.67万人，1.74万人纳入特困人员救助供养，认定低保边缘家庭4.28万人，兜底保障网进一步织密织实。

如今，黔东南州救助对象范围持续拓宽并实现动态精准管理，社会救助正从保障基本生存，逐步转向保基本、防风险、促发展的综合性民生保障新格局。

人流熙攘的火车站、车流穿梭的客车站、烟火涌动的零工市场……人员流动密集区域设置的救助点位，精准打通民生保障抵达群众身边的“最后一公里”。

一束微光，可暖人心；一次援手，可解急难。

黔东南州精心搭建起“救助—寻亲—返乡—安置—帮扶”全链条闭环服务体系，让每位困境群众的需求都能被看见、被用心守护。“十四五”期间，黔东南州积极开展“夏季送清凉”“寒冬送温暖”等专项行动，累计救助流浪人员8781人次。

公益微光，汇聚民生暖流。“十四五”期间，黔东南州运营福彩网点365家，销售额11.4亿元，筹集公益金3.64亿元，精准投入养老助残、儿童关爱、社区建设等民生领域。黔东南州慈善事业与地方发展同频共振，“十四五”期间，黔东南州累计募集款物近5.89亿元，实施公益慈善项目300余个，惠及群众超30万人次，在脱贫攻坚、应急救援、民生保障、乡村全面振兴中主动担当，持续传递慈善温度。

老有所养、幼有所护、困有所济，70载砥砺前行，苗乡侗寨的每一寸土地，都镌刻着黔东南州民政人坚守为民初心、深耕民生保障的责任与担当。

■ 短评

用心用情暖民生

潘晓飞

随着中国人口老龄化步伐不断加快，居家适老化改造早已不是简单的修缮。墙边加装的防滑扶手、地面翻新的防滑铺装、家电简化后的易懂操作面板……这些细微变化，流淌着城市治理的温度，传递着全社会敬老爱老的温情暖意。

民生工作做得好不好，落脚点在走心用情。以往不少养老工作更聚焦养老床位总量、养老机构配套等指标，服务模式单一。黔东南州坚持前置摸排走访，逐户摸清老年人身体状况、行动能力与生活诉求，推行“一户一策、按需定制”方案，把优质养老资源从养老机构延伸到千家万户，让养老服务更贴近人心。

一场润物无声的养老服务升级，以小微举措诠释民生情怀。当前，黔东南州养老服务正从满足基本生活的“兜底保障”，迈向兼顾温度与品质的“暖心提质”，让老年群体在家就能安享晚年，从容解锁更舒心的养老生活。

态食品加工链条延伸。

农业稳步发展。生态鹅出栏超100万羽，入选国家示范区及全球减贫最佳案例。生态渔业成为国家级健康养殖示范区，林果规模持续扩大。

文旅加快融合。“锦屏文书”纳入世界记忆亚太地区名录后备库，隆里所、文斗等村寨入选省级非遗研学精品路线，雷屯等5村入选全国乡村旅游重点村。“村羽”赛事带动旅游，游客、花费年均分别增长12.8%和16.16%。

张以东说，接下来，锦屏锚定地区生产总值年均增长6.5%目标，持续做大“343”产业，持续夯实兴业强县富民根基。

锦屏“343”产业体系绘就山城新貌

本报讯（记者 石舍开）6月29日，“黔东南苗族侗族自治州成立70周年”系列主题新闻发布会（锦屏专场）召开，锦屏县委副书记、县长张以东介绍，当地正加快推进“343”现代化产业体系，推动兴业、强县、富民一体发展。

“343”即一产发展畜禽、林果、生态渔业；二产聚焦运动装备制造、石材、木材、生态食品加工；三产主攻旅游及生产生活性服务业。

这套体系立足山区实际，避开同质竞争，正释放出集聚效应。2025年，“1+3”规

上企业达18家，产值12.54亿元，增长32.98%。羽毛球产业从无到有，全球每10个羽毛球就有1个产自锦屏，年产量突破700万打，产值8.26亿元，为“十三五”末8.5倍，远销60多个国家和地区。石材向台球桌板、工艺品转型，木材向装饰板材升级，生

丹寨县南皋乡石桥村 古洞造纸千年不朽

贵州日报天眼新闻记者 陈化勇

一张纸能“活”多久？在黔东南州丹寨县南皋乡石桥村，答案是1500年。

石桥村最迷人的身份，是“中国古法造纸之乡”。这里没有工业造纸的轰鸣，只有南皋河的水声、穿洞里匠人的手艺，和一张能保存1500年的古纸。

石桥村有一处天然溶洞，洞内常年恒温恒湿，泉水清冽，是独一无二的造纸“车间”。走进洞内，能看见匠人手持竹帘，从纸浆槽里抄起一张张纸。

最让人心动的是，你可以亲手抄一张花草纸。把新鲜的花瓣和叶子嵌进湿漉漉的纸浆里，摆成你喜欢的样子。等它晾干，那个下午的南皋河水、穿洞的风、苗寨的阳光，就全部封存在这张纸里了。带回家裱起来，就是一份珍贵的纪念品。

石桥村的纸，不是普通的纸。村里出产的“迎春纸”，是国家图书馆和故宫修复古籍的专用纸，能保存1500年不腐不蛀。你可以买几张带回家，写字、包装礼物，或者就压在桌面上，闻那股淡淡的纸香。

玩累了，就在南皋河边坐下来。村里

的苗家酸汤鱼酸得醇厚、辣得通透。配上一碗自酿的米酒，看对岸的石桥倒映在水面上。傍晚在风雨桥上走走，夕阳把整座寨子染成暖橘色，你会忍不住拿出手机，但很快又会放下，因为这里的美，镜头装不下。

在这里住一晚更值得。村里的民宿推开窗就是河，夜里枕着水声入睡，清晨被鸟鸣叫醒。泡一壶用古纸包装的绿茶，坐在露台上慢慢喝，看山雾从谷底升起。临走时，别忘带一沓花草纸做伴手礼。

石桥村不大，一天能走完。但那一沓纸带给你的宁静和治愈，会跟着你很久很久。



↑游客在石桥村古法造纸工坊体验花草纸制作。通讯员 陈焕春 摄



村民在河边清洗造纸原料。通讯员 陈焕春 摄

贵州青酒举行封藏活动

好酒需要沉淀 名企更重品质

本报讯（记者 安通）6月18日至21日，湄阳河上百舸争流。在2026年国家历史文化名城·镇远“贵州青酒杯”第四十二届端午赛龙舟暨“村舟”公开赛的擂鼓声中，“非遗名酒·洞藏酱香——贵州青酒2026端午封藏盛典”同步举行。200余位来自全国各地的经销商、核心客户及行业嘉宾齐聚镇远古城，沉浸式体验千年古城风貌与非遗传藏美酒的独特风味。

中国酒类流通协会会长秦书尧出席封藏活动并致辞。他表示，2025年至2026年是酒业价值回归的关键拐点，只有具备历史沉淀、品质支撑和消费者心智基础的品牌才能穿越周期。他高度评价青酒的封藏实践：“洞藏青酒酿造技艺2007年列入贵州省非遗

代表性名录，71年活态传承的恒温恒湿洞藏环境，使酒体老熟更充分、口感更醇和。万吨级真实老酒储备可溯源、可验真，为品质见证提供了坚实保障。”秦书尧认为，封藏是酒厂面向全行业的“品质公开见证”，更是厂商共生共荣的典型范例——酒厂做品质“压舱石”，经销商做链接“传送带”，消费者成为品牌传播者与品质监督者，三方共同构成利益共同体。他期待贵州青酒继续坚守品质初心，以非遗洞藏为根基，与时间为伴，走出一条穿越周期的品牌之路。

贵州青酒酒厂有限公司董事长朱伟则从“酒文化”原点展开分享，并阐释了酱香型白酒“越陈越香”的逻辑。他强调，优质酱酒搭配陶坛容器与山洞酒库，是酱酒储藏的

最佳选择。山洞酒库冬暖夏凉、温度稳定，储藏老熟效果显著，远超常规储存环境——这是青酒封藏活动的价值所在，也是该品牌71年来始终坚持的酿造哲学。

自1955年建厂以来，青酒历经71载风雨淬炼，扎根镇远千年古城沃土，依托当地得天独厚的生态山水与千年酿酒文脉，积淀出独树一帜的洞藏酱香底蕴。作为贵州老牌名酒，青酒先后获贵州省八大名酒、中国驰名商标等称号，一句“喝杯青酒，交个朋友”深入人心。

多年来，青酒坚守非遗初心，传承省级非遗洞藏青酒酿造技艺及“12987”酱香酿造技艺，同时紧跟时代步伐，成功入选贵州省工业遗产、省级酒旅融合景区，走出了一条“以酒

载文、以文兴旅、以旅促酒”的特色发展之路，成为黔东南州乃至贵州省的行业标杆企业。

镇远县委常委、县人民政府常务副县长吴铭表示，镇远将一如既往地支持青酒发展壮大，让千年古城文化与青酒洞藏酱香实现双向赋能，共同发展。

3天行程中，与会嘉宾还深度体验了青酒精心设计的“美食+美景+美酒”闭环。长桌宴上，苗家酸汤、侗家腌肉与“村T”团队的非遗民族服饰T台秀交相辉映；端午龙舟赛主席台观礼，让来宾近距离感受千年古城的历史脉搏；泛舟湄阳河，青山如黛、水天一色，令人流连忘返。在酒厂核心体验环节，嘉宾走进酿造车间，了解“12987”传统酱香工艺，并在调酒师指导下亲手勾调专属风味的“私人定制”。

黔东南 公益岗位就业超8万人

本报讯（记者 吴运镇）6月28日，黔东南州岑巩县天马镇雷公田村，保洁员吴兆吉手握扫帚，细数村寨变化：“以前路不好走，垃圾难清理，现在通了水泥路，村民卫生意识提升，干活也更轻松。”如今，他和全村53名保洁员、护路员、护林员实现家门口就业。据统计，黔东南全州已有8.41万名困难群众依托公益性岗位稳定就业；护林、保洁、护路等公益性岗位，年均带动在岗群众增收5000元以上。

黔东南州紧扣巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接部署，以公益性岗位做实就业兜底帮扶，重点安置脱贫户、监测户及务工受限群众，岗位在岗稳定率超95%，实现困难群众零就业家庭动态清零。结合州内“四化”建设、鸭鹅产业、“一酸一甜”、水电改造、以工代赈等用工需求，当地推行订单式、定岗式技能培训，2021年以来累计培训15.87万人次。

麻江 酸汤综合产值超7亿元

本报讯（记者 陈丹）6月29日，黔东南州麻江县谷硐镇景阳村百亩辣椒种植基地郁郁葱葱，村民们正忙着管护。这些辣椒收获后，一部分将供应给贵州玉梦集团腌制酸汤，一部分销往外省市，预计总产值可达100万余元。据统计，1月至5月，麻江县酸汤全产业链综合产值完成7.32亿元，其中原辅料种植养殖业1.61亿元、酸汤加工1.43亿元、酸食产品（含餐饮）销售额428亿元。

以构建“1+1”现代农业产业体系为目标，麻江县围绕“凯里酸汤”百亿产业发展战略，以加工企业需求为导向，重点发展辣椒、番茄、生姜等加工专用型原料基地，打造龙山—宣威、谷硐—景阳—坝芒两大酸汤原辅料种植示范带，建成辣椒、番茄、生姜酸汤原料标准化基地72个。今年，麻江县酸汤原辅料种植完成3.2万亩。

通过“企业+合作社+农户”“企业+村集体+农户”等模式，麻江县推动龙头企业与合作社、农户签订原料保底收购协议，带动该县辣椒、番茄等酸汤原辅料种植大户30余户年均增收12万元。酸汤企业明洋公司吸纳200余名脱贫户就业，人均年收入超3万元；酸汤产业季节性用工达3000余人次。

凯里 民族文化旅游服务有标准

本报讯（记者 钱仕豪）6月22日，黔东南州凯里市召开旅产业新闻通气会，发布《凯里市民族文化旅游服务标准》。该标准从民俗礼仪、服务质量、餐饮美食、非遗研学等方面明确行业服务细则，深度结合苗侗民俗特色与本地旅居发展实际，推动旅居服务走向标准化、精细化、特色化。通气会同时展示了城镇安居、乡村微度假、景区深度游、苗侗康养、民俗文化、体育赛事六大类全新旅居产品，适配不同客群需求。

据统计，2025年凯里市累计接待游客3039.41万人次，同比增长10.05%，旅游花费371.26亿元，同比增长10.02%。随着民族文化旅游服务标准的落地实施，凯里正加快从“旅游集散地”向“旅游目的地”转型，为游客打造慢节奏、沉浸式的旅居旅程。

黄平 文旅项目日趋丰富

本报讯（记者 杨正海）6月28日，黔东南州黄平县飞云大峡谷正式开漂。依托优良生态禀赋，今年以来，黄平县跳出传统观光模式，不断丰富夏季文旅产品供给，打造漂流避暑、云端飞行、古镇研学、非遗体验多元业态。

全新开漂的飞云大峡谷与野洞河漂流形成双漂流联动，凭借原生态峡谷风光与清凉戏水体验，成为当地夏季旅游热门产品。黄平文体广电旅游局局长杨琳琳表示：“我们坚持生态为底、文化为魂、业态为核，围绕游客差异化需求，做活山、水、空、古文章，持续丰富夏季旅游场景，全力打响黄平避暑文旅品牌。”

在做好“清凉山水”文章的同时，黄平深挖人文资源，激活文旅市场。旧州古镇持续修缮明清古建筑，培育特色业态、完善游览配套，以沉浸式文化体验留住游客、带旺乡村人气。目前，黄平县已形成“空中有飞览、水上有漂流、地上有古镇、山里有研学”的文旅发展格局。

从江 “护苗驿站”投用

本报讯（记者 杨子建 通讯员 马艳瑾）近日，黔东南州从江县一站式未成年人综合保护平台“护苗驿站”投用。截至目前，该驿站已接收并成功帮扶17名困境未成年人，其中7名辍学学生返校复学，10名未成年人回归家庭并落实有效监护。

该驿站由县委政法委牵头，整合公安、民政、教育、妇联等11个部门资源，建立“接、评、护、教、转、访”六步闭环工作体系。公安巡查、乡镇排查、学校报告等渠道实现应接尽接；12小时内完成快速评估，为每个孩子量身定制“一人一策”帮扶方案。

驿站实行24小时值守，提供生活照料、心理疏导、课业辅导等暖心服务。针对不同情况，分类落实居家监护、返校就学、机构安置或司法保护，并建立第5天、1个月、3个月固定回访机制，动态跟踪巩固成效。下一步，从江县将持续推动“护苗驿站”服务下沉，常态化开展寒暑假专项实践活动，织密未成年人健康成长防护网。