

贵安新区“四个引领”筑牢高质量发展组织根基 红色引擎驱动 产业动能奔涌

本报讯（记者 赵文蔚）“光卖茶青不够，要突破品牌和渠道瓶颈，才能把村民收入提上去。”6月14日，“掌克茗品”茶空间亮相花溪大学城，贵安新区党武街道掌克村党支部书记张兴国很高兴：“昔日沉寂的山村，因86万株古茶树热闹起来。”

产业要突破，关键在人，更在组织。近年来，贵安新区以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，围绕政治引领、组织引领、党建引领、改革引领“四个引领”发力，为高质量发展筑牢组织根基。

2016年张兴国回村时，掌克村集体经济年收入仅几千元。他认准了古茶树资源，10年守住茶树、没打一滴农药。如今，“古茶树二代”种植面积扩展至1000余亩，2025年全村销售额达130万元。

“头雁”振翅，还需群雁紧随。贵安新区全覆盖开展基层党组织书记培训，4批次组织村（社区）支书外出学习抓产业、抓治理经验。抓“头雁”选配的同时抓基层减负，挂牌少了、证明减了、会议短了，基层干部从文山会海中解脱出来，把更多精力用在跑田坎、解民忧上。

组织延伸到哪里，堡垒就筑到哪里。贵安新区中科星城石墨有限公司推行“三向培养”机制，党员技术骨干牵头攻克多项技术瓶颈，2025年公司营收4973亿元。宁德时代（贵州）新能源科技有限公司坚持“支部建在生产一线”，12名党员冲锋在关键岗位，2025年基地产值突破200亿元。高峰镇龙宝村党支部注册“龙宝禾绿野金穗”“猫跳米”稻米品牌，

蹒跚“支部跑市场、企业下订单、农户按标种”的路子。

产业链延伸到哪里，党建就跟进到哪里。贵安新区共有非公企业党组织74个；以贵安发展集团为代表的国企，设有6个基层党委、36个党支部。“红色堡垒”建在“链”上、党员先锋聚在“链”上、服务保障落在“链”上。

贵州数据宝网络科技有限公司推行“双向培养”，关键技术和管理岗位中党员比例达20%。“坚定不移听党话、跟党走。”数据宝董事长、党支部书记汤寒林说。产业链上下游之间常因信息不对称“有链无接”，

长江汽车有限公司党支部书记、董事长周红坦言：“关键问题就是缺少有效渠道推动链上企业沟通交流。”党建就是那把钥匙，长江汽车与宁德时代、贵州金元绿链通过党建共建等与上下游企业形成合作，携手拓展新能源市场。

贵安综保区探索“三员融合”，完成供电抄表到户改造。贵安发展集团组建30支“红色强企战队”，把支部建在项目上。马场镇七星湖社区“五心服务”精准对接178家企业、9000余名产业工人……从乡村全面振兴一线到产业园区，从项目攻坚现场到社区楼栋，贵安新区始终坚持党建引领，每一次攻坚时冲在最前面的身影，每一个诉求被回应的速度，每一项工程拔地而起的底气，汇聚成高质量发展的澎湃动力。



↓平寨村村民聚在一起过端午节。
贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚 摄

↓安巢·青年社区红色强企战队组织丰富多彩的活动。
贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚 摄

↑贵安新区中科星城石墨有限公司车间，工人在作业。 通讯员 石照昌 摄

平寨村党支部 好人好事奖积分倡导文明新风

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

“韭菜塘组许祖父105分，排第一。”6月25日，贵安新区湖潮乡平寨村，第二季度文明积分公示刚张贴。这是第12次公开亮分。

这套制度由平寨村党支部牵头，2023年7月启动。起初列的加分项是“考取大学、参军、入党”，能达标的家庭屈指可数。村“两委”推倒重来，全换成日常行为打分：圈养鸡鸭加5分，庭院“三不见”加5分，室内“三整齐”加5分……

有村民曾悄悄揭掉黑榜上自家的照片。平寨村党支部书记陈时保追查，只让村干部过两天去看：门前垃圾清了，乱堆的柴草归了位。第三季度，这家人数过了及格线。

比积分更难的是改风气。平寨村是移

民村，人情网密。村里倡导红事办理1天、白事办理3天、酒席办理15桌，送礼送50元，婚事双方同城合办宴请不得超过30桌，单方办理宴请不得超过15桌——这是贵阳贵安的统一要求。作为村红白理事会负责人，陈时保带着村干部上门劝：“少摆几桌、压缩天数”。6月初，一位村民病逝，按简化流程办完白事。“有人带头，风气慢慢就变了。”

平寨村党支部还在算另一本账。2025年，村里将闲置小学校舍改造成村播电商孵化基地，专业团队每年向村集体支付5万元场地使用费，还有合作项目保底。陈时保说，等村集体有了稳定“造血”能力，文明积分兑换甚至能给高分农户发“红包”。

青年社区党支部 让“免费住”青年找到家的感觉

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

“以前在外租房，修东西等三五天是常事。”6月26日，安巢·青年社区（星耀店）的住户喻磊说，不久前修水管，20分钟后维修师傅便上了门。

2025年毕业的他，此前在工厂两班倒，“集体宿舍嘈杂，根本没法看书备考。现在这个小家住着太舒心了。”喻磊说，他参加贵安新区“免费住”人才保障房摇号，今年4月中签。

同批入住的还有上百户年轻人，刚毕业、求职、备考，没有固定收入……“免费住”一年，是处于人生过渡期的青年，选择这里的第一理由。

青年社区党支部书记王朝松说：“我们所有工作，就是让这些年轻人找到家的感觉。”

文利莉去年9月入住，通过“贵安人才通”微信小程序报名摇号，和朋友中签一套两室一厅，首年免租金，每月仅承担物业水电费300多元，“安全感完全不一样。”

社区践行“10分钟响应、30分钟回复、24小时处理”标准，一次狂风骤起，租户群弹出几十条开窗求助，楼栋管家韩家新几分钟内逐条回复“已全部关好”。此外，社区党支部还将209名入住青年党员编入7个党小组，并同步成立团支部。

据统计，安巢公寓项目累计运营房源9566套，服务3万余人，整体出租率稳定在90%以上。从“住下来”到“留下来”，安巢·青年社区正让更多年轻人走完从“贵漂”到“贵定”的“最后一公里”。

到平阳村采菌摘果体验农趣 一年四季玩不够

本报讯（记者 金忠秀）“喂，宝钱哥，我刷到你发的视频了，你们村连山地越野车都搞起来了？这个周末我们就组队过来！”6月20日，贵安新区马场镇平阳村，村委会副主任徐宝钱接到了采菌常客陈先生的电话，语气里满是期待。

从春夏之交的野生菌采摘，到夏日枝头点缀的杨梅红，再到随手可摘的小番茄……近年来，平阳村深挖自然资源和田园风光，精心规划时序，推出贯穿四季的体验项目：采菌、摘果、体验农趣，辅以深受年轻人喜爱的露营基地，村庄的人气持续升温。

“让游客无论哪个季节来，都能找到乐子。”徐宝钱说。基于打造“全年不下线”

畅玩目的地的思路，平阳村在现有项目基础上，又将目光投向了更具动感和挑战性的领域——山地越野。

经过前期调研和与专业公司的洽谈合作，平阳村引进了山地越野车项目，第一批有50辆越野车进场。该项目利用村庄的天然地形，规划了不同难度等级的越野路线，既能满足越野爱好者寻求刺激的需求，也为家庭亲子、团队拓展提供别样的户外运动选择。

“山地越野车项目不仅是平阳村旅游产品矩阵的一次重要扩充，也标志着我们在探索‘体育+旅游’‘生态+体验’的融合发展道路上迈出了新的一步。”平阳村党支部书记徐松林说。

湖北人扎根清凉贵安兴业

本报讯（记者 丁亚）6月24日，贵安新区湖潮乡广兴村，“阅山别苑”主理人邹华军采购回新鲜食材，招呼服务员李燕子：“菜备好，下午的客人一会儿就来了。”

邹华军是湖北人。12年前到贵州打拼，2年前，又被朋友带到了广兴村。他至今都还记得第一眼看到这儿的感受：“山清水美，凉快又自在。对我们这些从‘火炉’里熬出来的人，这里简直就是块宝地。”

没有过多的犹豫，流转土地、搬起袖子装修，邹华军把对生活的巧思全塞进了这6亩地里。院子被他打理得很有章法，在后厨，不光飘着地道的黔菜香，每到湖北农特产品上市，邹华军就会把潜江小龙虾、洪湖

莲藕、随州香菇、秭归脐橙和江汉大米带到桌上。到了避暑季，14间客房常常被湖北老乡们订满。

营业快两年，邹华军没停下折腾的脚步，他正琢磨着打造一处“共享厨房”，让住下来的人也能自己动手做饭。他还打算和村里商量再流转点土地，扩大住宿区，改建闲置农房。

邹华军还学着拍视频、剪片子，把山里的日子和院子里的美味发到网上，也吸引了不少新客人跑来过瘾。说实话，邹华军看了看预订本，6月底，今年的第一批避暑客人就要到了。在22摄氏度的贵安夏天里，这间藏在山间的小院，又要热闹起来了。

贵州电子科技职业学院产教融合培育人才——

基地即课堂 讲台连车间

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

在贵州电子科技职业学院的“理想汽车产教融合基地”，精准打造从预约确认、接车制单、维修作业、完工质检、结算交车全流程服务，这是理想订单班的实践要求与培育重点，一群身着理想汽车工装的年轻人，正经历着一场场从理论到实践、从学生到准员工的蜕变。

6月12日清晨，“理想汽车产教融合基地”里，2024级“扬帆计划”订单班学生金光富走进考场。他面前，一台等待保养的理想汽车就是“试卷”。和金光富同场“应考”的，还有29名同学。

一周前，他们刚刚通过了理想汽车全国

理论考试的筛选。而此刻的技能考核，直指门店一线的真任务：增程器保养、售后服务接待流程。打分的人，是来自理想汽车贵阳云岩服务中心和孟关服务中心技术主管与高级维修专家。

比他们早一年入班的学长王波，此刻已经坐在理想汽车成都高新服务中心的工位上，完成了从学生到准员工的转变。去年8月，王波和室友聂超从全国1400多名订单班学员中突围，跻身前100名，获得了去成都实习的机会。

这背后，是一套被称作“2+0.5+0.5”的工学交替培养模式：两年在校打基础，半年

进入“订单班”嵌入企业课程，半年下到门店完成岗位实习。

“我们把企业574课时的订单课程，精准置换进了原有的课程体系里。”汽车应用技术系新能源汽车技术专业带头人、理想汽车校企合作校方负责人叶德波介绍，每周16到18课时的企业实操课，让《M平台整车认知》《增程发电系统维修》这些原本枯燥的内容，变成了学生手中摸得着的零部件。

据统计，合作企业累计在此投入超600万元设备，校企共同开发的活页教材与精品课程，成了学生训练模型里最鲜活的“语料”。

金光富坦言，大一时看到学长在实车上操作，自己只有“羡慕的份”。2025年的夏天，通过学校宣讲会后，金光富坚定了报名的决心。这份决心，让他在订单班里迅速冒尖：“半期考试拿了班级第一，拿到了全国第90名，希望结业考也能出彩。”

更让金光富没想到的是，5月29日，他带着全班同学的期望，站到了在天津滨海汽车工程职业学院举办的理想汽车2026“扬帆计划”第四届全国服务技能大赛赛场上。最终，他获得三等奖，这也是系部与理想汽车合作以来的最好成绩，贵州电子科技职业学院还捧回了“校企协同奖”。

贵安新区 举办国防教育主题观影

本报讯（记者 文丹）6月24日，贵安新区“强国复兴有我”国防教育主题观影活动在贵安新区花溪大学城内影国际影城举行。影片《四渡赤水战役》为叙事主线，生动还原红军身处绝境灵活机动、出奇制胜的峥嵘历史，精良的视听效果让在场人员深受触动，大家结合自身岗位交流学习感悟，收获颇丰。

贵安新区马场镇洋塘村党支部书记王顺对影片有着特殊情感，该片去年8月曾在洋塘村取景，当地村干部、村民全程配合摄制工作。观影后，他说：“电影在我们村取景，对全村来说是一份独特的荣耀，看完内心格外震撼。”

贵安新区组织人事部相关负责人表示，下一步，贵安新区将持续深挖用好本地红色资源，常态化开展多样化国防教育、红色教育实践活动，引导辖区干部群众传承红色基因、赓续红色血脉，把从长征精神中汲取的奋进力量转化为履职尽责、服务群众的实际行动。

贵阳贵安“筑企秀” 搭建企业交流平台

本报讯（记者 陈玲）日前，贵阳贵安“筑企秀”第四十八期系列推介活动暨贵州长江汽车产业链配套对接会举行。来自政企多方及本地数十家汽车零部件、新材料、机电制造等领域企业代表齐聚一堂，共话合作、共促发展。

此次活动以“政府搭台、龙头牵引、供需携手、全域共生”为核心思路，汇聚了汽车零部件、新材料、精密制造领域的优质企业，旨在打通产业链上下游堵点，搭建起高效精准的面对面交流对接桥梁。

推介环节中，贵州长江汽车相关负责人，以及采购、营销、技术团队，全面介绍了企业的主力车型矩阵、现有零部件供应链布局、供应商准入技术标准，以及样品送检及供应商全流程准入规范，同时解读了企业的本地化采购拓展规划，向本地优质配套企业发出了合作邀请。目前，贵州长江汽车本地配套化率达到21%。

贵安新区 开展数据中心消防培训

本报讯（记者 文丹）6月22日，贵安新区数据中心、新能源企业消防安全专项培训在贵州省消防救援总队特勤支队三站举行。

理论授课环节，贵安新区消防救援支队指挥员蒋健围绕数据中心消防安全工作重点、锂电设备风险隐患排查、日常安全管理规范等内容开展专题讲解，帮助参训人员明晰消防安全工作核心要点。

在现场观摩与实操实训环节，消防员现场演示磷酸铁锂储能电池单电芯热失控实验，模拟机房UPS锂电柜起火等高频风险场景，参训企业应急队员严格按照内部处置规程，穿戴防护装备、使用常规灭火器器材开展实战处置演练。同时，参训人员通过室内烟火特性实训，直观了解烟气蔓延、爆燃风险等危险特性，进一步熟练掌握初期火情排查、应急处置及避险自救等专业技能。

贵安产投公司 知识竞赛促安全生产

本报讯（记者 陈玲）日前，贵安新区高端装备制造产业园内展开了一场竞争激烈的安全知识竞赛决赛，6支代表队、18名选手的抢答声此起彼伏。

这是贵安发展集团旗下贵安产投公司，以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题，在第25个全国“安全生产月”开展的系列活动之一。与以往“念文件、看视频”的传统培训不同，这场竞赛设置了“笔试题海选+现场竞答”双关卡。

笔试环节，题库横跨《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》、特种设备管理、职业病防治等板块，既有“动火作业审批流程有几步”的硬法规规，也有“遇到火灾险情时该做什么”的实操考题。现场竞答的决赛中，厂区动火作业、有限空间、用电消防等典型隐患场景，进一步考验大家的安全意识和能力。

贵州吉欣钢材 配套贵阳吉利

本报讯（记者 陈玲）6月23日，贵州吉欣汽车零部件有限公司生产车间，轰鸣声阵阵，汽车钢开卷落料线高速运转，厚0.65毫米、重达15吨的钢卷经自动化设备，裁切成一片片钢板，码放整齐。

“经质检合格、打包完成后，这些钢材就发往邻近的贵阳吉利汽车生产基地。”贵州吉欣汽车生产经理汪定福介绍，目前公司为贵阳吉利新车型提供侧围、引擎盖等关键车身用钢材，平均每辆车用钢100千克。

作为贵阳贵安首条汽车钢开卷落料线，贵州吉欣自2025年10月12日试生产成功以来，产能持续攀升。到2025年底，该产线即完成产值3000万元，迈入规上工业企业行列。进入2026年，月均产量稳定在3000吨左右，最高超过4000吨。

“今年截至5月底，已完成产值4200万元。”贵州吉欣汽车生产经理汪定福介绍，6月将交付12万台车的钢材订单，7月开始，每个月将计划交付2万台车的钢材订单。