



茅台《天酿》景区。（仁怀市融媒体中心供图）

近年来，遵义市仁怀市持续扩充酒旅文化产品供给，重点培育建设精品酒庄，打造酒文化主题文旅演艺项目，推动古典酒文化与现代科技深度融合创新，不断丰富文旅消费业态，助力旅游业态提质升级，走出一条以酒促旅、以旅兴酒的融合发展路径，完成产业从单纯“卖酒”向输出酱酒生活方式的转变。

走进位于仁怀市茅台镇的衡昌烧坊酒庄，游客沿着规划完善的游览动线，近距离观摩下沙、堆积、摊晾、取酒等酿造流程。酒庄专门开辟互

动体验区，游客可以亲手参与拌料、酒体品鉴、私人封坛等项目，打破过去只能远观打卡的游览形式，增强参与感。“这里环境雅致，古色古香。在体验了封坛、品酒后，我真切体会到酱酒酿造的不容易，沉浸式游览方式让我印象很深。”游客王女士说。

单纯的酿酒参观停留时间较短，很难留住外地游客。为此，衡昌烧坊创新打造“酱酒+艺术+旅居”全新模式，配套建成当代艺术中心、常态化陈列名家艺术作品，以现代艺术为传统酱酒文化注

遵义市仁怀市

以酒促旅以旅兴酒 释放文旅消费新动能

入新活力。“这里不单单是一座酒厂，其环境精致，业态丰富。我们多次组织企业家过来交流，一边考察酱酒产业，一边休闲度假，沉浸式体验产区文化，这种模式吸引力很强。”外地客商邓勇说。

作为集酿造、艺术、旅居、商务于一体的高品质酒庄平台，衡昌烧坊酒庄自2025年6月开业以来，已累计接待全国8000多名中小企业家、创业者，酒庄回厂游、圈层品鉴、商务洽谈等活动常态化落地开展。“我们将衡昌烧坊的百年窖池、古法酿造工艺，转化为沉浸式的文旅体验场景，游客在这里不仅能亲眼见证精湛的酱酒酿酒工序，还能亲手参与调酒、封坛，让传统文化通过五感体验‘活’起来。此外，我们打造的艺术中心定期举办各类的国际艺术展和白酒主题的书画活动，让游客既能触摸到历史，又能感受到白酒文化与现代艺术的碰撞，实现传统文化与当代审美的交融。”衡昌烧坊酒业（集团）酿酒有限公司总经理武文健说。

衡昌烧坊酒庄，是仁怀市由单一白酒生产基

地，向世界酱酒文化旅游居地转型的生动缩影。截至目前，仁怀市已经培育出工业A级旅游景区7家、星级酒店20家，这些酒庄遍布赤水河谷，有的主打传统酿造体验，有的侧重高端度假休闲，有的聚焦酱酒研学，形成了各具特色、互补发展的旅游格局，也成为越来越多游客的出游选择。在深耕酒庄文旅的同时，仁怀市持续挖掘酒文化演艺市场，沉浸式演艺《天酿》是贵州省唯一入选全国旅游演艺精品名录的文旅项目，依靠光影科技，让静态的酱酒文化动态呈现。“整场演出视觉效果特别震撼，跟随剧情走完一遍，更加读懂了千年酱酒传承，对酱酒文化有了更深层次的理解。”来自湖南的游客杨阳说。

剧目通过沉浸式行进式表演，讲述一代代酿酒匠人精益求精的坚守，带领游客穿越古今岁月变迁，坚守匠心初心。依托精致实景造景以及声、电、光、影数字技术，让观众360度沉浸式感受古法酿酒技艺，在浓厚的文化氛围里，品酱香

佳酿，感受产区独特风情。“《天酿》演出区别于传统的演出项目，由演员转场、近距离表演，带着观众前进。观众可以参与演出过程，跟演员形成互动，虚实结合大大增加了演出的观赏性、震撼度。”茅台《天酿》景区负责人卢斌说。

演出结束后，游客还可以来到观景平台打卡留念，俯瞰茅台镇全貌，眺望赤水河旖旎风光。在特色主题餐厅品尝地方美食，漫步文化长廊，品读红色故事、酱酒发展史以及古镇变迁，全方位感受茅台镇的独特风情。

酒庄观光、沉浸式演艺双向发力，仁怀市不断补齐文旅配套，完善吃住游玩购娱产业链条，持续盘活产区资源，吸引各地游客留下来、慢下来，体验独具特色的酱酒旅居生活。2025年1月至10月，接待游客达1005.59万人次，同比增长10.83%；旅游综合收入达127.91亿元，同比增长12.86%；外省入黔游客282.82万人次，同比增长5.09%；人均消费达1271.99元，同比增长1.82%。

（涂顺菊）

遵义市凤冈县

延伸茶旅融合版图 构建茶体康新生态

在4月举办的第18届贵州茶产业博览会上，遵义市凤冈县18万亩出口茶叶“大基地”通过海关备案，成为我省目前最大的出口茶叶“大基地”。如今，凤冈县茶园面积达50万亩，其中有机、绿色认证6万亩、欧标基地10万亩，核心品牌“凤冈锌硒茶”成功入选第一批中欧互认地理标志保护产品，品牌价值飙升至43.16亿元，连续10多年荣登“全国茶业重点县”。

有了硬核产业支撑，如何把茶园变成景区？

凤冈县永安镇田坝社区“中国西部茶海之心”国家4A级景区交出答卷。夏日里的连片茶海随山势起伏，粉色碧桃与金黄桂花点缀在层层茶垄之间，从空中俯瞰，美得不可方物。

在这里，茶园不再是单一的生产车间，而是开放式、可参与的自然景区，游客既可在九堡十三湾的茶垄间漫步，也能步入茶艺乐园，跟随茶艺师亲手学习冲泡技艺。

“我是第一次看到空中杂技，感觉还是挺震撼的。”在茶海之心景区游玩的游客唐智说。

该景区打破传统旅游模式，引入高空钢丝骑行、高空杂技、空中飞人等惊险节目。表演者在高空灵活穿梭，精湛技艺引得游客阵阵欢呼。游客还可乘坐缆车在高空索道云端上尽览茶海风光，漫步玻璃吊桥，于惊险中感受茶山壮阔。今年上半年，茶海之心景区累计接待游客约20万人次，实现旅游综合收入约500万元。

如果仅凭看茶、采茶、品茶，还闯不进全新发展赛道。凤冈县大胆引入“体旅”与“康养”，形成“茶+体+康”三位一体新生态。今年4月，贵州“村跑”在茶海之心鸣枪开跑，1200余名跑者在万亩茶园间穿梭，薄雾轻笼的茶海成了最具诗意的赛道。紧接着，全国健身瑜伽公开赛、机车文化节、花开长破等品牌活动持续引流。以赛为媒，让跑者变游客——赛事流量正悄然转化为文旅留量。

总投资超2亿元的茶寿山旅游度假区，今年初被确定为省级旅游度假区。该度假区拥有近6000亩茶林与森林资源，负氧离子含量常年保持在每立方厘米5000个以上。健康管理中心、慢病康复中心、药浴水疗游泳馆、研学基地等设施一应俱全，可提供客房535间、床位830个。

“这是我第三次来茶寿山，既洗心又洗肺。”江苏游客黄晓军沿着康养步道徒步步行，感受到身心得到全方位放松。

遵义游客赵佳佳捧着竹篓穿梭茶垄，在制茶师傅指导下学习杀青、揉捻，她说：“从采茶、炒茶到品茶，让我对茶文化有了更深入的了解。”

凤冈县茶旅融合的版图还在延伸。2025年底，柏梓顶景区获评国家3A级旅游景区；今年3月，“茶海深处·遇见凤冈——锌硒茶乡的诗意漫游”跻身全国100条“茶乡四时好风光”精品线路；端午假期，柏梓顶民宿客房全线爆满，景区负责人刘一说：“游客以家庭游、自驾游、周边游为主，餐饮客流也很火爆。”

从一片茶叶到一条产业链，从一座茶山到一个景区，凤冈县正用50万亩生态茶园造纸、以全域康养为墨，在黔北大地上书写“茶区变景区、茶园变公园”的生动答卷。茶海深处，不仅有风景，更有生活。

（李洋）



风光旖旎的凤冈县生态茶园。陈胜亚 摄



赤水市第三届竹文化旅游季暨“我们的节日·端午”活动现场。（赤水市融媒体中心供图）

遵义市赤水市

「趣赤水·耍一夏」 解锁独特文旅魅力

前不久落幕的遵义市赤水市第三届竹文化旅游季暨“我们的节日·端午”活动，为赤水市文旅市场掀起一波热潮。本次活动以端午民俗为基底、竹文化为脉络、非遗技艺为亮点，融合传统祭祀、水上非遗展演、民俗互动体验等多元内容，让游客沉浸式体验竹乡端午韵味，充分到感受赤水独特文旅魅力。

端午热度尚未消退，赤水市2026暑期文旅大戏随即登场。“今年的‘村迪’已于6月27日启动，这是一场全民沉浸式迪斯科狂欢。”赤水市文化旅游局党组书记、局长陈静介绍。作为该市“村字号”文旅品牌的拳头产品，“村迪”自2025年4月启动以来，已吸引全国120支队伍、4000余人参赛，成为打破游客与居民、传统与现代界限的全民联欢。

今年“村迪”大舞台全面迭代，采用“复古岁月·时代回响”与“潮动青春·新生律动”双主题分时段接力模式，精准覆盖全年龄段。活动现场同步推出“住村屋”优质民宿酒店体验券抽奖活动，以文旅体流量带动旅居消费，实现“观演+住宿”文旅消费联动。主会场之外，活动还将在乡镇设立投屏互动分会场，配合复古摩托巡街、全年代主题快闪等形式，让“村迪”氛围渗透赤水市的街头巷尾。

赤水市拥有世界自然遗产地、国家全域旅游示范区等60余张国家级名片，境内汇聚1个5A级、3个4A级和10个3A级景区。赤水大瀑布、佛光岩等景点早已声名远播，丹霞地貌与瀑布、竹海、桫欏相依共生，在全国乃至全球极为罕见。区位上，赤水市背靠成渝地区双城经济圈，高速直达，是川渝游客短途度假的理想目的地。近年来，该市紧扣“资源、客源、服务”三大要素，从特色资源转化、景区产品升级到场景业态创新，系统谋划、持续发力，不断擦亮“醉丹霞·宿赤水”文旅品牌。

陈静介绍，今年赤水市立足生态避暑、亲水游乐、人文古镇、竹海康养、烟火夜游特色文旅资源，整合全域优质资源，推出2026暑期“趣赤水·耍一夏”系列活动，确立恐龙岛水上乐园玩水季、千瀑赤水·千面丹霞·瀑布清凉狂欢季两大流量引爆核心，联动赤水大瀑布、燕子岩、佛光岩、四洞沟、万亩竹海、丙安、大同古镇等全域文旅业态，搭建起“一核双引爆、全域联动、日夜同欢、线上线下共振”的暑期文旅新格局。

面向青年游客、亲子家庭、川渝周边休闲客群，赤水市分层打造差异化沉浸式体验：恐龙岛水上乐园开放造浪、泼水、夜间电音派对；丹霞旅游区推出淋漓巡游、悬崖咖啡、丹霞徒步、非遗集章；竹海景区开展垂钓、环湖骑行等康养赛事；古镇街区深挖红色底蕴、集聚夜市烟火；同步配套“村集”农文创意展销、“村厨”本土风味体验、“村约”乡村休闲赛事，形成覆盖吃、住、行、游、购、娱的完整夏日文旅消费链条。

从一台全民狂欢的“村迪”，到覆盖全域的整夏文旅盛宴，赤水市持续将丹霞、红色、竹文化等资源转化为可体验、可消费、易传播的文旅产品。作为“黄小西吃晚饭”旅游矩阵的重要组成部分，赤水市打破单一景区发展思路，串联夜间演艺、乡村休闲、山水度假多元场景，打通城乡文旅资源壁垒。

（杨柳）

遵义市播州区

优化布局焕新业态 打造康养目的地

“十五五”时期，遵义市播州区将围绕“一心两核三集群”产业布局，按照“东提西联、中突破”发展思路，构建“红色播州、乡愁播州、康养播州”文旅产品体系，打造全省重要红色及康养目的地，书写文旅融合发展新篇章。

播州区以优化旅游空间布局为先导，构建全域共建共融共享新格局。强化乌江寨龙头带动，以创建国家级旅游度假区为核心，辐射尚嵇、新民等镇集群发展，开发酱酒街、美食街等多元业态，深度融合贵州省乌江流域旅游资源开发整体布局，构建乌江流域风景廊道。以苟坝创建国家级红色旅游融合发展区为核心，辐射枫香、鸭溪等乡镇，推动刀靶、大发渠等教育基地建设，实施“红色+”融合项目，打造花茂乡愁田园示范带、农耕研学基地，持续培育“红色苟坝·乡愁花茂”品牌。

打造城市休闲旅游新业态，以保利至易九国际为轴发展多元商圈，串联播雅湿地、影山湖、东风湖、象山森林公园等资源，构建城市环周边慢生活体验区，形成“一心引领、两核驱动、三群联动”的全域旅游发展格局。

播州区深化“旅游+文化”，打造“乡愁记忆馆”“民族特色工坊”等基地，带动工艺品、演艺经济等发展。拓展“旅游+体育”，开发自行车、露营、徒步等户外运动产品，力争将乌江寨黄金大奖赛纳入更高层次举办。提升“旅游+农业”，扩大农家乐、生态采摘园规模，开发稻田艺术、农事体验等项目。探索“旅游+工业”，依托茅台循环经济产业园、鸭溪窖酒厂开发工业旅游，延伸工业价值链。培育“旅游+康养”，开发多层次养生度假产品，发展一批旅游集群，旅居民宿，打造一流康养旅居目的地，构建“多维联动、多元融合”的文旅产业生态圈。

此外，在基础配套端抓升级，推动南白老街、乌江寨美食街集聚发展，推广“播州名优小吃”“簸箕宴”，打造“乡愁味道”品牌；推动环乌江寨高端民宿群、苟坝—花茂乡愁民宿群、洪关—平正避暑康养民宿群三大集群规模化发展；协调推进交通网络建设，开通旅游专线，提升景区通达性。在消费业态端抓融合，打造“播州好礼”商品品牌，推动花茂文创中心升级，建设城市商贸综合体、景区文创超市，升级多元文化体验、创意娱乐、特色节庆等娱乐体系。在康养研学端抓延伸，发挥自然养生优势，推动温泉转型升级，融合医疗护理、旅居养老；依托山水地形规划户外运动线路；整合红色、乡村资源开发研学课程，实现从“参观”到“实践”转变，让游客愿意来、留得住、想再来。

播州区完善智慧服务体系，打造“一览游播州”智慧旅游应用平台，实现智能化管理与精细化服务。强化人才队伍建设，实施“全域旅游+康养”人才培养计划，加强服务人员专业培训，建立文明旅游志愿者队伍。优化市场治理环境，建立健全服务质量评价体系，规范旅游合同、住宿餐饮等关键环节，完善投诉处理机制，打造规范有序、服务优质的旅游市场环境，让游客游得放心、舒心、开心。

下一步，播州区文化旅游局将锚定打造全省重要红色及康养旅居目的地目标，把旅游产业化各项目标任务落到实处，实现旅游接待人次和综合收入年均分别增长6%、8%以上，到2030年分别突破1800万人次和250亿元。

（潘树涛 王世海 马小兵）



乌江寨游人如织。（播州区委宣传部供图）