



中国辣椒城冷链仓储月台上，工人正在搬运即将发往重庆的辣椒。
贵州日报天眼新闻记者 徐春燕 摄

遵义建设现代服务业体系

升级商圈

舒心生活

冷库保鲜辣椒价稳

上“i遵义”吃喝玩乐

闵四粉馆再开新店

康养“森”呼吸留住成渝客

播州区
加速改善农业基础设施

本报讯（记者 潘树涛）“以前我家这里的田一两亩都是小块的，现在改成连片的高标准农田了，耕种起来非常方便。”6月24日，遵义市播州区枫香镇土坝村村民王培生说。

自2019年以来，播州区大力推进高标准农田建设和山地宜机化改造，截至目前，播州区累计建成高标准农田36.4万亩，涉及项目40个；完成山地宜机化改造15万余亩，基本实现“地平整、路相通、旱能灌、涝能排、宜机化”。

随着农业基础设施的改善，播州区主要农作物综合机械化率提升至60%以上。全区年均粮食种植面积稳定在90万亩左右，产量保持在25万吨以上；种植油菜36万亩左右、产量54万吨以上。

在夯实粮食生产基础的同时，播州区着力调整农业产业结构，大力发展辣椒、高粱、生态养殖等主导产业。如今，全区蔬菜（辣椒）年均种植面积达65万亩，优质订单高粱突破17万亩，生猪年出栏超100万头，农产品加工转化率超56%。

仁怀市
无人机助力管护夏粮

本报讯（通讯员 陈洪艳 蒲鑫鑫）眼下正是高粱生长的关键期，也是病虫害高发期。遵义市仁怀市鲁班街道，对2000余亩高粱开展无人机统防统治作业，让群众种粮更省心。

在鲁班街道黄家田社区高粱种植基地，绿油油的秧苗连片铺展，长势喜人。伴随着嗡嗡声，一架植保无人机在飞手的操控下腾空而起，沿着预设航线匀速飞行，细密的药雾均匀洒向田间。无人机飞手王德青介绍，无人机作业一天可完成四五百亩，效率是人工的几十倍。“飞行高度控制在10米内，药液雾化细、穿透力强，高粱穗和叶子背面都能覆盖。”

黄家田社区坚持党建引领，探索出“集体主导、科技赋能、农户受益”的农业社会化服务新路径，统一开展飞防，解决农户“打药难、成本高”问题。鲁班街道黄家田社区驻村第一书记张健表示：“本次投入了5架无人机同时作业，两天就可以完成2000多亩高粱的飞防任务。”

贵州航天医院
心血管内科人选“筑峰计划”

本报讯（记者 刘振梁）6月23日，记者获悉，贵州省卫生健康委、省中医药管理局公布“942”计划第二批临床重点专科名单，贵州航天医院心血管内科成功入选“筑峰计划”66个临床重点专科之一。

“942”计划是全省提升临床重点专科能力的重要举措，计划到2027年依次建成9个国内先进、40个西南地区先进、200个贴合基层需求的临床重点专科。其中“筑峰计划”聚焦市县两级医院，重点解决群众日常疾病就诊需求，推进常见病在基层解决。

该院心血管内科自2006年建科，已发展为遵义市级重点专科，并通过胸痛中心、房颤中心、高血压达标中心三大国家级认证。科室依托智慧医疗，牵头搭建覆盖44家基层医疗机构的远程心电图诊断网络及36家基层医院的高血压慢病管理中心，构建起防治管康一体化健康管理体系。

医院表示，将严格对标“筑峰计划”要求，深化亚专科建设，强化医疗质量管控，发挥区域辐射作用，带动基层心血管诊疗能力提升，为群众提供更优质便捷的健康服务。

道真自治县
工业园区光伏覆盖率超60%

本报讯（记者 李杰）6月24日，遵义市道真自治县上玉工业园区内，贵州贵旺生物科技有限公司厂房楼顶的深蓝色光伏板整齐铺展，车间内生产线繁忙有序。绿色能源与车间生产同频共振，成为绿色能源赋能工业园区的缩影。贵旺公司是农业产业化国家重点龙头企业，厂区占地近45万平方米，日均用电量达40万度。2024年4月，该公司启动光伏项目，两期总装机18兆瓦，日均发电约6万度，既降低了用电成本，又提供了稳定绿能。

一街之隔的贵州四季常青药业有限公司也启动了光伏项目，装机22兆瓦，园区的贵州计力源科技有限公司等企业也积极跟进。上玉工业园区管委会副主任邹涛介绍，园区总面积约55万平方米，已建成光伏面积33万平方米、在建7万平方米，光伏覆盖率已超60%。

瓮马铁路
“四电工程”提速冲刺年底通车

本报讯（通讯员 李强）盛夏时节，瓮马铁路南北延伸线遵义段施工现场机器轰鸣、焊花飞溅。在“四电工程”施工现场，中铁二十局电气化公司建设者轮班作业，向12月30日通车目标发起冲刺。

在铁厂、团溪、茅栗、阁老坝南站等站点，铺架、房建、信号铁塔、污水处理等附属工程全面铺开。接触网立杆架线、电力电缆敷设、信号设备调试、通信管线预埋等多工序同步穿插，施工现场人头攒动。

作为贵州省重点地方铁路项目，瓮马铁路南北延伸线设计时速120公里，是贵州南部磷矿、煤炭等大宗矿产外运的关键通道，对完善区域路网、盘活矿产资源、拉动产业发展意义重大。中铁二十局电气化公司承建的北延伸线“四电工程”，涵盖通信、信号、电力、牵引供电四大系统，是当前全线保通车的攻坚核心。

面对地形崎岖、高温多雨、多工种交叉作业等挑战，项目部科学优化施工组织，将责任压实到个人，创新推行流水线分段施工、多作业面同步开工模式。项目紧盯原材料检验、工序管控、分项验收三个环节，对接触网平整度、信号系统精准度、供电线路稳定性等关键点位全程旁站盯控。常态化开展安全教育和隐患排查，实行错峰排班，实现进度、质量、安全统筹推进。

项目负责人陈星表示，当前“四电工程”已进入冲刺阶段，项目部将锚定年底通车目标，高效推进剩余工程，同步抓实静态验收、联调联试筹备，全力以赴保障项目按期具备通车条件。

道真自治县大磏镇石门天乡森林康养基地。贵州日报天眼新闻记者 李杰 摄

今年，遵义正式吹响产业转型升级三年攻坚行动的号角。紧扣“8+3+N”现代服务业体系建设，遵义市委、市政府明确提出，服务业转型要在“补短板、促融合”上提质增效，激活经济循环新动能。

补短板，重在完善配套。围绕服务主导产业壮大，遵义正推动现代物流、科技研发、现代金融等八大生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。依托陆港型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家快递物流枢纽三大“国字号”平台，加快盘活黔北（遵义）物流园，提升完善黔北快递物流产业集聚区，重点瞄准园区建设、多式联运、智能仓储培育骨干物流企业，为实体经济强基赋能。

促融合，重在便利多样。聚焦现代商贸、康养旅居、家政服务三大领域，遵义正加快布局新业态新模式，持续优化20个旅游生态园、提质升级12个商圈。以遵义·1935红色文化旅居生态园为代表，串联1935街区、民主路、捞沙巷等节点，构建起15分钟红色文旅生态圈，让城市更有温度、生活更具品质。

从生产性服务业的精准补短，到生活性服务业的深度融合，遵义正以服务业提质增效，为产业转型注入新动能。

商场焕新体验丰富

本报讯（记者 程佩佩）6月24日上午，遵义国贸春天百货购物中心内，工作人员忙碌地搬运货品，对部分区域进行升级调整。与传统百货陈列选购模式不同，遵义国贸正通过品牌更新、空间改造和场景营造，探索从“卖商品”向“卖生活方式”转变。

在遵义首家盒马鲜生快闪店内，消费者正选购面包、蛋糕等甜点。“自6月18日开业以来，每天进店体验客流量达一两千人。”店长王军介绍。

作为国贸此次升级引入的生活业态，占地3000平方米的盒马鲜生店7月17日开业后，将会进一步丰富市民消费选择。“以前逛盒马要去其他城市，以后开在家门口，方便多了。”市民王女士说。

“过去商场更多满足购物需求，现在消费者更关注体验感、社交感和情绪价值。”遵义国贸副总经理牟艳介绍，购物中

心正逐步减少传统零售比例，增加生活功能类、体验互动类业态。

商场内的艾克斯电竞馆，去年10月开业，已拥有1万余名注册会员。“很多年轻人不仅是来上网，更是来社交。”店长刘欢欢说。在栖屿岛异宠部落，爬宠、异宠等特色项目吸引不少年轻人打卡，最多时一天有上百人前来体验。

同时，传统零售品牌也在加快年轻化迭代。商务风格的品类占比逐步缩减，户外、运动类品牌持续引入，二楼将打造近200平方米东南亚绿植风格休闲区，五楼整合近2000平方米打造免费室内亲子儿童公园……各楼层设主题化休息打卡区，整体改造预计9月底完成。

今年，商场释放近3000平方米经营空间打造公共体验区域；二楼将打造近200平方米东南亚绿植风格休闲区，五楼整合近2000平方米打造免费室内亲子儿童公园……各楼层设主题化休息打卡区，整体改造预计9月底完成。

在即将到来的暑假期间，龙虾节、电竞比赛等活动将轮番上演，覆盖亲子、年轻社群等群体；购物中心还将联动盒马走进周边社区，把服务延伸到商场之外。

本报讯（记者 徐春燕）6月23日，遵义市新蒲新区中国辣椒城冷链库区装卸月台前，遵义旭烨辣椒种植专业合作社负责人高福寿正在调度工人，将10吨辣椒装车发往重庆一家食品加工厂。

“因为有冷库，所以库存保障充足，客户有需要可随时出库。”高福寿说，他有3000余亩种植基地，年收干辣椒3万余吨。去年，他在中国辣椒城标准化冷库存货500余吨，目前库存已基本售完。“囤货既能为客户长期稳定供货，也能根据行情择机出货，不用集中上市低价甩卖。”

作为国家骨干冷链物流基地的重要组成部分，中国辣椒城专业冷库拥有565万平方米冷链仓储空间，静态储存能力达6000吨。中国辣椒城物业运

本报讯（记者 刘振梁）6月下旬，2026美加墨世界杯足球赛激战正酣，不少遵义市民通过“i遵义”APP点外卖、购酱酒，畅享观赛之夜。

1月，“i遵义”依托“遵i您”微信小程序试运营；5月1日APP正式上线。截至目前，累计交易额达12536万元，总订单234万单，注册用户突破52万人，入驻商户超300家、商品上架超2400个。

这份成绩单，源于遵义融媒传媒集团数智化转型实施惠企利民政策开展集成高效服务的双向发力。“从政务办事到本地生活，这个APP全搞定。”市民何女士多次使用“i遵义”APP，对这个城市数智生活服务平台带来的便捷体验赞不绝口。

为了吸引商户入驻，“i遵义”APP推出“零入驻费、试运行期0佣金、长期低提点”政策，大幅降低商户的成本。同时，累计发放消费补贴超116万元，直接撬动本地消费约800万元，“遵实惠·

促消费”和春季“满减”两场活动交易额合计770万元，政策红利从商家延伸至市民，真正实现“政府搭台、平台让利、百姓受益”。

服务集成方面，“i遵义”APP致力打造市民“吃住行游购娱”统一总入口。政务服务已接入全市23个部门2000余项资源，高频事项“掌上办”；生活消费板块覆盖外卖、团购、商城，老字号美食、酱酒直营、农特优品一键下单；文体旅融合板块参与NBL全明星周末赛票务，助力电影《四渡》宣推。通过搭建“线上引流+线下消费”闭环，让市民尽享指尖便捷。

同时，“i遵义”APP还积极推进市县联动，已与仁怀、习水、正安、绥阳等县（市）签署战略合作，让更多群众共享数智红利。

下半年，“i遵义”APP将持续聚焦“在遵义、人人用、天天见”的目标，陆续上线景区票务、酒店预订等新板块，更好地服务群众工作生活。

本报讯（记者 蒋洪飞）6月24日清晨6点，遵义市汇川区闵四羊肉粉馆卷帘门刚拉起，热气裹着鲜香往外涌。灶台上两口大铁锅咕嘟咕嘟翻着奶白的羊骨汤，店员手脚不停，烫粉、码肉、淋红油，一碗碗冒着热气的粉递给排队的食客。这是闵四羊肉粉馆布局的第20家标准化品牌店，4月开业以来，每天早上都是这样热闹。

一碗粉里，藏着遵义首店经济的新门道。过去首店多是外来品牌扎堆进军商场；如今，遵义的首店版图上，本土特色店唱起了主角。丁字口老街，刘二妈米皮开出体验店，明档现蒸现切，老味道没变，环境亮堂了，年轻人拍vlog，游客跟着导航找来。在昆明路老谢氏鸡蛋糕品牌首店，古法烘焙的酥甜依旧，精致礼盒成了伴手礼热门。深巷里的化工厂烤鸡，也在昆明路开出品牌旗舰店，炭烤的焦香飘出半条街，夜宵排起长队。

本土首店扎堆冒头，背后是消费

升级的选择。过去遵义的特色小吃多为夫妻店、路边摊，环境简陋、标准不一。如今商务部门引导老字号、非遗美食走品牌化路线，一碗粉、一块糕、一只鸡都能开出崭新的品牌首店。本地人吃情怀，外地人吃特色，老味道激活消费市场的一池春水。

首店经济的账，不只算在门店营收。一家品牌羊肉粉店，能带动本地山羊养殖、米粉加工、辣椒种植整条产业链。遵义羊肉粉经营主体已突破4000家，日均销量160万碗，带动就业超2万人。本土首店越多，城市消费辨识度越强——游客来遵义不光看会址感受红色文化，还要嗦粉、吃烤鸡、带鸡蛋糕，吃住行游购娱串成一条线，城市消费的池子也越来越大。

老味道开新店，变的是包装和环境，不变的是消费者对舌尖美味的讲究。这些从市井烟火气长出来的本土首店，没有华丽噱头，却带着最扎实的底气，正成为激活消费的鲜活力量。



消费者在盒马鲜生快闪店选购。贵州日报天眼新闻记者 程佩佩 摄