

数据标注被誉为“AI的眼睛”。2026年贵州省政府工作报告提出，要落实鼓励数据产业发展十条政策，加快发展数据标注产业。今年全省数据工作会议也提出，要把大力发展数据标注产业作为推动全省从“数据仓库”向“数据工厂”转型的重要抓手。

贵州是全国首个国家大数据综合试验区，在政策红利之下，抢抓产业风口，一批本土数据标注企业拔节生长，他们用各自的探索与实践，推动着贵州数据标注产业从“堆人力”到“拼智力”、从“成本中心”向“智能引擎”转型。

需求风口叠加政策红利

本土数据标注产业乘势起航

贵州日报天眼新闻记者 袁航



贵州元壤智能科技有限公司数据标注工作室。

贵州数创工场：勇闯高精度数据标注赛道

6月24日，贵州数创工场科技有限公司，21岁的陈浪目光紧盯屏幕，逐字甄别一段聊天记录是否存在违规嫌疑。

这名年轻的数据标注员，和50多名平均年龄不到24岁的同事一起，每天处理超过3万条金融数据，交付准确率稳定在98%以上。据预计，今年他们将创造2000万元的产值。

在数创工场的业务中，金融合规标注是最难啃的“骨头”。“容不得半点差错。”该公司董事长江文昌说，金融合规

标注的容错空间几乎为零。

正因这一赛道门槛高，数创工场从一开始就拒绝行业通行的“人力堆砌、低价抢单”的模式。目前，该公司50多名在岗员工中，90%以上是本科学历，大多毕业于金融、计算机、法学等专业。

“数据标注这个行业，核心痛点在人，核心竞争力也在人。”江文昌介绍，数创工场自研部署的“数据标注人才资源库”，将人才分类建档、动态管理。一名新人从进公司到成为熟手，需要三个月左右的实战磨炼，层层考试、不断成长，这

个过程没有捷径可走。同时，数创工场还与贵州大学合作攻关，自主研发垂类标注工具与大模型。江文昌介绍，方案是用AI做初筛，人工做后端质检和复杂判断。这套系统一旦上线，预计人均产能可提升30%以上。

以人才为支撑，数创工场成功切入金融合规数据服务赛道，拿到的都是一手订单，填补了本地企业在高精度数据标注领域的空白。此外，数创工场还从全国上百家企业的激烈竞争中脱颖而出，通过京东集团的严格评审，双方将合作打造京东集团数据标注产业基地。该项目将长期服务于京东集团生态链内数百家公司的数据标注需求，预计年内将吸纳200多名大学生上岗就业。

准确率从个位数到30%，再到50%、60%，最终稳定在98%。“就是磨，磨得很痛苦。”陶玉说，“勤能补拙，让我们走到了现在。”

跨过一道道坎，智航云信息科技有限公司逐步站稳脚跟。目前，该公司拥有标注员60余人，其中本科生占比约60%；业务以智能驾驶数据标注为主，同时布局AI大模型、具身智能等前沿领域。2025年，该公司业务量达230万元，今年的目标是冲刺500万元。

鼓励数据产业发展十条政策的东风吹来，智航云信息科技有限公司成为首批受益者，获得营收3%的政策补贴。“这笔补贴坚定了我們做大做强信心和决心。”陶玉说。

的小团队，扎进这片全新领域。

2025年1月，刚起步两个月，她就撞上了第一道坎——专业人才不足、项目上手缓慢、标注准确率远低于行业基础标准。“准确率要求80%以上，我们只有不到6%。”讲起初创时期的困难，陶玉说，“那段日子是咬牙坚持，客户先培训项目需求，内部再开展强化学习，遇到疑问集体研讨；标注中暴露出的问题，逐个复盘解决。”

在不停打磨下，该公司的数据标注



沪昆高速贵安扩容项目建成通车

6月26日，沪昆高速贵阳至安顺段扩容工程正式收费运营。该项目全长90.722公里，起于贵阳市观山湖区，与已建成的环城高速相接，止于安顺市普定县，顺接安盘高速（在建）。全线设9个收费站，串联观山湖、清镇、贵安、西秀等地。该项目的建成通车显著缩短了贵阳至安顺的时空距离，强化了

了区域互联互通，将大幅提升沪昆高速的通行能力与服务水平，进一步助力完善黔中经济区路网布局，为沿线经济融合发展、民生服务保障和乡村全面振兴提供坚实的交通支撑。

图为贵安扩容项目塘约服务区。

贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

省统计局发布1至5月主要经济数据
市场销售增长较快
工业生产稳定增长

本报讯（记者 牟绍莉）记者6月22日从省统计局获悉，今年以来，全省坚持以高质量发展统揽全局，狠抓系列政策措施落地见效，全省经济运行总体平稳。1至5月，全省市场销售增长较快、财政金融保持增长、工业生产稳定增长、工业生产者价格涨幅扩大。

财政金融保持增长。1至5月，全省财政总收入1691.66亿元，同比增长0.2%。其中，一般公共预算收入908.33亿元，增长0.9%。一般公共预算支出2391.41亿元，同比下降5.6%。其中，卫生健康支出增长16.3%、社会保障和就业支出增长1.4%。5月末，全省金融机构人民币各项存款余额40404.40亿元，同比增长4.2%；金融机构人民币各项贷款余额51229.34亿元，增长3.4%。

市场销售增长较快。1至5月，全省限额以上消费品零售额同比增长8.6%。按消费类型分，商品零售额同比增长9.3%；餐饮收入下降6.5%。限额以上单位商品零售中，体育、娱乐用品类商品零售额同比增长28.9%，日用品类增长8.0%，通讯器材类增长7.2%，其中，智能手机增长8.9%。限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长100.9%。

工业生产稳定增长。1至5月，全省规模以上工业增加值同比增长3.6%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长4.0%，制造业增长4.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.2%。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长4.0%，股份制企业增长3.9%。分行业看，全省有工业生产活动的39个大类行业中，30个行业增加值实现同比增长。分产品看，锂离子电池产量同比增长33.9%，电子元件增长30.8%，乳制品增长13.0%，铝材增长12.3%，磷矿石（折合五氧化二磷30%）增长6.8%。

工业生产者价格涨幅扩大。1至5月，全省工业生产者出厂价格同比上涨11%，涨幅比1至4月扩大0.2个百分点。工业生产者购进价格上涨2.3%，涨幅比1至4月扩大0.6个百分点。

老字号“赶集”



6月26日至28日，2026年贵州老字号进“一刻钟便民生活圈”嘉年华活动暨全省城市商业提质增效观摩会在黔西南州兴义市新场社区梦乐城举行。53家省内外老字号及名特优农产品企业，包括黔宝、赫章可乐猪、盗汗鸡、中煜茶业、牛老大等集中摆摊设点，各摊位前都围满了人。

今年3月，商务部提出从产品、品牌、文化、行业、出海五大方向发力，部署开展老字号集聚发展试点工作。我省以此为契机，依托国家级一刻钟便民生活圈试点城市，积极推动老字号向社区、景区、商圈等多元场景下沉，让老字号在居民日常消费和城市商业更新中释放更大活力。

截至目前，全省共有贵州老字号217家，其中中华老字号17家，覆盖食品加工、酒类、餐饮、茶叶、手工艺品等多个领域。

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃 摄

“贵科保”为科技创新上保险
企业年最高可获
30万元保费补助

本报讯（记者 袁航）近日，省科技厅、省委金融办、国家金融监督管理总局贵州监管局联合印发《贵州省科技保险保费补助办法（试行）》，推出科技保险“贵科保”产品库及配套分类补助政策，通过真金白银的财政支持，为全省科技企业分险、分担创新创业风险，营造良好的科技创新生态。

据介绍，“贵科保”产品库实行分类管理，为全省重大科技攻关提供风险保障的一类产品，补助比例最高可达实缴保费的50%；为企业研发活动、成果转化及产业化推广等提供直接风险保障的二类产品，补助比例最高40%；为企业研发活动、成果转化及产业化推广等提供间接保障的三类产品，补助比例最高达20%。

《办法》明确，每家企业每年补助总额最高30万元。申请补助的企业需满足具有独立法人资格、有正常的纳税和社保记录、近三年内无重大不良信用记录等基础条件，自主选择投保“贵科保”产品库内的科技保险产品并足额缴纳保费后，即可申请补助。省科技厅将根据入库产品的实缴保费金额，将保费补助按年一次性拨付至相关省级保险公司，由保险公司在10个工作日内兑付至被补助企业。

为保障资金安全，《办法》规定，同一保单不得重复申请科技保险保费补助；对采用一次趸交数年的保险不予补助；企业中途退保的，对应补助资金需全额原渠道退回财政；对审核不严、延迟发放补助的保险公司，直接将相关产品清出“贵科保”库且三年内不再受理入库申请；弄虚作假骗取补助的主体将被依法依规追究责任。

此外，“贵科保”产品库将实行常态化动态调整，每年发布“贵科保”产品库目录，持续鼓励保险公司围绕全省科技创新重点领域、关键环节开发更具针对性、覆盖企业科技创新活动全生命周期的保险产品，进一步激发全省经营主体的创新活力。

贵州元壤智能：专业度是立足市场的底气

6月25日，贵州元壤智能科技有限公司，墙上两面光荣榜吸引了记者的目光。这是该公司4月和5月通过人工智能训练师等级证书考试的人员名单。“90%以上的员工拿到了证书。”该公司基地运营负责人卢黔豪说。

从校园里的一支学生团队起步，到如今拥有200多人的自营团队、年目标产值3000万元，元壤智能用了不到3年的时间，便在数据标注这条赛道上站稳了脚跟。

早期，元壤智能的业务主要是智能驾驶领域的基础数据标注。“以前相对简单。”卢黔豪表示，现在的业务难度是直线上升，而入局的企业也越来越多。

市场竞争激烈了，元壤智能在提升专业实力上发力，成功跻身贵州首批39家获认定的数据标注企业之列。“认定规则下发时，我们几乎不需要额外准备，各项要求与企业发展高度契合。”卢黔豪表示，专业度是该公司立足市场的底气。目前，他们的业务已进阶至L3、L4级高阶智能驾驶复杂场景标注，并与国内30余家头部企业建立了长期合作。

专业实力得到市场认可的背后，是一支高素质人才队伍的支撑。这两年，元壤智能与贵州商学院等多所高校合作，在学生大四那一年，用三到四个月的时间，从理论到实操，帮助他们考取“人工智能训练师”证书。在此基础上，今年3月，元壤智能成立元壤培训学院，并计划下半年将其独立为子公司，专门培育高素质、高水准、高适配的数据标注专业人才。

卢黔豪介绍，该公司自营团队200多人中，大约一半是自主培养出来的，流失率远低于外部招聘，有效保障了公司业务的推进。

除自己培养人才，元壤智能还在做另一件有意思的事：孵化同行。去年12月以来，该公司已成功孵化4家企业，每家规模在20到30人左右，既缓解了行业用人难题，也助力构建稳定的产业生态。

在稳固智能驾驶赛道的同时，元壤智能还在布局大模型相关的数据服务，希望向更高附加值的领域延伸。

从江瑶浴原液获生态原产地产品保护

本报讯（记者 李丽）6月26日，记者从黔东南州从江县瑶浴产业专班获悉，从江瑶浴原液已取得由中国出入境检验检疫协会颁发的《生态原产地产品保护证书》。

生态原产地产品保护证书仅授予生态环境优良、生产全程绿色、产品安全可溯源的特色产品，是国内极具含金量的生态类权威认证，相当于拥有了“绿色国际贸易护照”，这意味着从江瑶浴产业拿到了一张开拓国内国际市场的“绿色通行证”。

获得该认证，也标志着从江瑶浴原液建立起了区别于市面上普通洗浴康养产品的差异化和核心竞争优势，对于从江瑶浴产业拓宽市场渠道、擦亮区域公用品牌、强化产业标准话语权具有重大意义。

据悉，此次获评生态原产地保护产品的从江瑶浴原液，对应两大标准化生产经营主体——贵州盛世泰合医药科技有限公司和从江神瑶保健品有限公司。经专业评审机构严格核查，两家公司的产区原生生态环境、瑶药原料培育、古法熬制工艺、全流程清洁生产均完全契合生态原产地产品保护规范，获准使用“PEOP生态原产地”专属保护标志。

走进尹熊飞家的院子，停着一辆面包车、一辆小型轻卡车、一辆货车，格外“打眼”。

“前两天，我还把货车开到县城检查保养了一下。”他是铜仁市江口县德旺乡坝村人，也是一名“职业经理人”。再过两个多月，村里种植的200亩辣椒就要集中上市了，要做好准备“大干一场”。

尹熊飞2020年开始种辣椒。与老把式不同，他积极尝试田管新技术、新知识，还请县农科院的专家来指导。农闲时，他钻菜市场、找批发商，摸市场情况。2021年，他以合适的价格找到了固定的采购商。在他鼓励下，2022年，全村30户村民跟着他一起种。采摘时节，他挨家挨户收，开着他的面包车在印江、江口两县来回奔忙。

看中尹熊飞懂技术、熟市场，德旺乡在2024年聘请他为职业经理人，负责推广种植技术和对接订单。今年，该村辣椒种植

省内多地试点聘用懂农业、爱农村、善经营的职业经理人——

乡村有了CEO

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

植面积扩大到200亩，尹熊飞又买了辆货车，采摘时节好运输。

近年来，为解决农村集体经济发展中“谁来经营”的难题，全省多地积极试点招聘农村职业经理人。像尹熊飞这样肯学新知识、有市场思维的农村职业经理人，把市场理念、品牌意识、数字手段等植入广袤的乡村，书写着带着泥土芬芳的增收故事。

在黔东南州雷山县丹江镇乌东村，乡村旅游同样被职业经理人理出了新章法。2023年，从广东来的民宿经营者袁鑫被村

民推选为乌东村“名誉村长”，并选聘为州级试点村乡村职业经理人。在这个“新村民”的带动下，18栋闲置农宅改造成精品民宿。现在，来这里定居的“新村民”已增加到12名，他们带来了文旅、艺术、商业的思维，帮助村里解决了数十个发展难题。旅游业态的丰富，吸引了更多的客人。2025年，该村接待游客7万人次，同比增长71%，实现旅游综合收入3000万元。

省内各地相继出台职业经理人选聘、激励、考核办法，把带动农户增收作为重要考核指标，用有吸引力的薪酬和干事舞

台，让这些懂农业、爱农村、善经营的“新农人”安心扎根。例如，黔东南州天柱县建立“农技专家+职业经理人”结对帮带和“创收奖励”机制，去年12月以来，全县职业经理人领办项目10个，助村集体增收60余万元，辐射带动周边农户年均增收超8000元。让专业的人干专业的事，一批懂农业、善管理、有市场头脑的“乡村CEO”应运而生，成为搅动村集体经济的一池活水。

当专业的人遇到了厚重的乡土，蓬勃的内生动力喷涌而出。