

■天眼调查

高考志愿填报规划师在线考证“速成”？

贵州日报天眼新闻记者 周睿

近日，各省高考成绩陆续放榜，千万考生家庭站在志愿填报的路口。记者探访发现，一条集零基础速成、线上考证、机构返聘接单于一体的高考志愿填报规划师“产业链条”，正在加速运转。标榜“专业”的规划师，是否真的资深？高价的填报服务，又有几分权威背书？

家长：3000元“定心丸”令人心慌

贵阳市民王女士（化名）的儿子为参加贵州首届“3+1+2”新高考模式的考生之一，于2024年参加高考。她回忆，选科组合的多元、录取批次的重构、赋分规则的陌生，种种变化叠加，让他们对志愿填报陷入迷茫。费尽心力填出了一份高考志愿“初稿”，但王女士心里不踏实。经朋友推荐，她找到当地一家可协助考生填报高考志愿的教辅机构，想请有经验的“专业老师”为他们草拟的志愿表查漏补缺，把把关。

该机构老师称，如果需要从零开始全权代理填报，费用根据复杂程度从八九千元到上万元不等。“我们只是请他们在自己拟的志愿表基础上进行补充和优化。”对方报价收费3000元，交费后即可咨询。

王女士加了老师微信，转账付费后，对方将她儿子的高考分数、排名等输入一个据称为机构自行开发的系统中，再对比“初稿”进行简单操作，就生成了一份志愿表。

“但我们对这份建议不太认可。”王女士表示，对方仅凭几次简短面谈、在线沟通，就为孩子提供了“适合”的高校和专业方向，对于他们最想消除的信息差，如了解某些院校的在校学习情况、某些专业的具体课程设置与就业前景，对方的回答始终停留在泛泛而谈的层面。

王女士称，当时自己没有获得任何收据或签订正规合同等书面凭证。“后续想维权、索赔，我们也无从下手。”

像王女士这样付费咨询高考志愿填报的家长不在少数。给他们提供咨询的老教师们，有何资历和凭证呢？

培训：在线考证，费用千元

记者在社交平台上，输入“高



社交平台上有不少关于“高报师”的相关推广。

志愿规划师”或“高报师”等关键词，页面旋即被两类内容占据：一类是考生和家长的求助帖，另一类则是铺天盖地的考证培训广告。

在一篇博文中，发帖人写着，“目前我国一线城市志愿填报服务收费标准在1万元至5万元每人，二、三线城市在5000元至1万元每人；县级城市收费标准普遍不低于3000元每人。”

记者以报名者身份私信多位发帖博主。

“课程为线上课程，共计103节课，报名后开通学习账号，开通后即可学习，开通账号7天后随时可以参加线上考试，考试合格后由教育部直属单位颁发证书，长期有效，官网备案可查。”一位博主表示，课程、考试、证书共计需支付980元费用。

另一位博主则开出1500元的价格：先预交750元定金，发证并通过官网查询后，补交750元尾款，共计1500元。

“不用费心备考，有题库答案，1个月左右下证。”该博主说。

两位博主都向记者展示了一份名为“职业技能培训证书”的样本，上写：“持证人完成某职业技能课程在线学习与考试。成绩合格，特发此证。”落款为“教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）”。

记者查询到教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）官方网站，在其“信息公开”处看到“职业技能在线学习项目”相关查询入口。

拨打页面公示的项目咨询电话后，接线工作人员表示，该平台确有此证书，但证书是培训证书。“这个岗位没有所谓的资格证，就看（这个培训证书）在您当地是否适用。”

记者询问，如何验证培训证书的合规性或培训机构是否有获得该证书的资质？“我们平台有证书查询和机构查询入口，可输入后查看其是否为正规授权。”该工作人员说。

记者发现，在社交平台上，除了个人博主的推广，还有机构推荐。

“我们培训分为两个阶段，课程是‘直播+录播+回放+答疑’的形式。报名线上课后，会给你安排一个类似班主任的老师；第二阶段会分一个专业的规划老师，一个专业规划老师只带两个学员。”该机构老师介绍，课程第一阶段是基础理论知识，学习完后就可以参加考证，考证通过后就可进入以实操为主的第二阶段。

该老师称，第一阶段需一周学习6天，一天学习一个半小时，一个月就可以学完基础课程理论知识。“不需要死记硬背，到时候会有一个刷题班，刷得多了自然而然就记住了，考试基本上可以一通过。”

在其社交平台发布的图片中，记者看到一本名为“培训合格证书”的样本，该样本落款盖章为“中国成人教育协会”。“考证是在中国成人教育协会官网上考试，通过后，也会由中国成人教育协会颁发高级规划师的证书。这个证书就是这个行业的一块敲门砖。”

更具诱惑力的是，该机构工作人员告诉记者，取得证件后，还可以继续通过下一步考核，进入该机构兼职接单。

“一个月会有两次考核机会，如果第一次考核没有过，还可以参加第二次第三次，直到你考核通过。”现在（2026年6月）报名，预计可以接2027年的高考生单子。

“各省填报志愿的时间是错开的，按一天给3个人填报志愿，一个半月就可以填五六十个，甚至六七十个。按一单600元计算，就可收入21万元，还可获得1000元额外津贴。从第三年开始，你基本上每年拿到10万元以上的收入。”机构老师说。

律师：“灰色地带”有风险

“天眼问政”专家团成员、贵州省律师协会民事专业委员会委员、贵州贵达律师事务所律师徐慧玲告诉记者，“高考志愿规划”是最近几年兴起的一项商业服务。但截至目前，在立法及行政管理层面，“高考志愿规划师”未被列入国家职业资格目录，在全国范围内也无统一的专项立法。其运作、服务均由市场自行调节，权利义务关系调整仅受现有通用法律约束。

“家长和考生在选择此类服务时，可能面临比如无官方资质认证，收钱后失联；虚假宣传，谎称保录取，有内部渠道；方案数据老旧、流水线作业，造成滑档退档；合同暗藏免责条款，退费难；收费不透明、私户转账不开票，纠纷无凭证等风险。”徐慧玲表示，家长及考生在面对升学问题时，可以选择官方免费资源，综合考虑后作出填报决策，必要时可以求助熟悉高考动态及学生情况的学校老师，切勿迷信“天价”服务或“特殊渠道”。

“如果选择此类服务，要注意阅读服务商所提供的合同文本、查验服务商经营手续、尽量对公付款并索要正规发票。”徐慧玲建议，出现问题后，要第一时间选择报警、向市场监管部门投诉或向人民法院提起诉讼依法维权。

“目前，‘高考志愿规划师’所谓的‘证’可能只是一种结业证明，不能作为职业能力的凭证，切勿轻信。”徐慧玲建议，尽量与用人单位签订劳动合同，入职前通过天眼查、裁判文书网等渠道查询用人单位的资信情况，避免上当受骗。

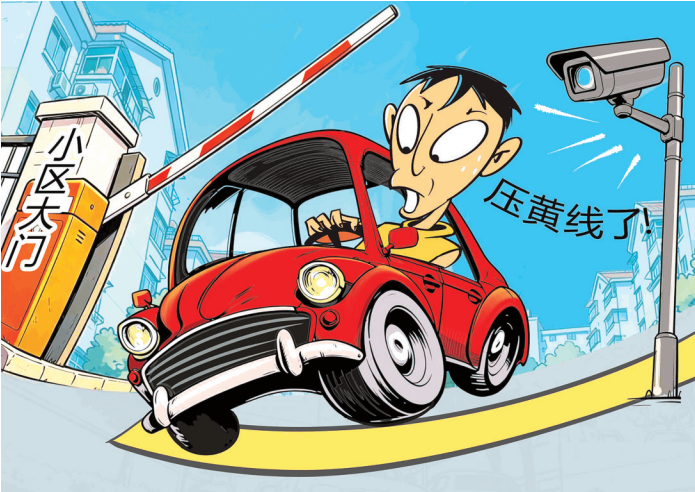
出门即压黄线 交警及时整改

贵阳市乌当区新添寨新创路与温石路交叉口，一小区出口正对路口中心黄实线，居民开车驶出小区即会压线，不少人因此产生违章记录。

近期被监控抓拍扣分的车主感到困扰。

对此，贵阳市公安局交通管理支队经实地勘查后，认定该处标线设置存在缺陷，计划优化调整标线，并撤销小区车主相关违章处罚。

文/图 周滔



■现场新闻

开阳一地林木两次无证被伐

贵州日报天眼新闻记者 周旺泽 瞿浩然

近日，“天眼问政”栏目收到网友雷先生反映，贵阳市开阳县毛云乡鲁底村大寨组分别于2023年和2026年发生两次滥伐林木现象。

6月17日，记者前往开阳县紫兴街道东湖社区，留言人雷成明告诉记者，他2023年10月回老家时发现，大寨组集体及村民的马尾松等林木被人砍伐。他和弟弟走遍山头，记录了57棵树木被伐。

“当时我家的树木有两棵被伐了。”雷成明走访了解到，伐木由村民组长雷某组织，理由是筹集资金维修组里的道路。随后，他向相关部门进行举报。开阳县自然资源局受理后多次走访调查，对大寨组无证伐木情况进行了认定并处罚。

雷成明告诉记者，今年1月，鲁底村大寨组再次发生无证伐木情况。“这次砍了8棵树。”在雷成明提供材料中，记者注意到，开阳县自然资源局对鲁底村大寨组两次无证伐木均定性为“滥伐林木”。但雷成明认为，组集体的林木被伐应认定为“盗伐林木”。

当天下午，记者联系开阳县自然资源局后，与雷成明、雷斌一起前往鲁底村大寨组，在林木砍伐点见到开阳县自然资源局综合执法科工作人员蒲榕及毛云乡林业站等部门工作人员。

蒲榕告诉记者，2023年，开阳县自然资源局综合执法科在调查过程中将嫌疑人锁定为毛云乡鲁底村大寨组组长雷某。“他们是组集体通过会议或者商量，然后把树变卖，所得资金用于修建水管。”

蒲榕表示，鲁底村大寨组伐木并未办理林木采伐许可证，其采伐方量达2539立方米，已超过滥伐林木20立方米的立案标准。2023年12月，开阳县自然资源局综合执法科将该案移送公安机关。

同时，该局发现鲁底村大寨组有林木所有人将林木出售给他人且未办理林木采伐许可证的情况，查实予以行政处罚。

蒲榕告诉记者，2023年无证伐木的涉事人员罗某、张某、杨某等人，均未履行行政处罚内容。开阳县自然资源局已向法院申请强制执行。“针对杨某，法院已准许我们强制执行，法院正在追缴强制执行资金，我们也在进一步督促他补种树木。”罗某因家庭困难申请分期支付罚款，目前支付了第一期2000多元。

对于雷成明认为2023年无证伐木应认定为“盗伐林木”，蒲榕介绍，在当时的调查过程中，鲁底村大寨组组长雷某提供了购买水管的凭证记录与视频资料。“在组里面开会不是很正规、没有记录，但是我们看到了雷某的购买记录，这笔钱他没有占为己有。根据他提供的资料，我们也走访了相关人员，对这个案件定性为滥伐林木。”

蒲榕解释，“盗伐林木”和“滥伐林木”有本质区别。“盗伐”是以非法占有为目的，“滥伐”主要是违反了法律规定的没有办证。根据《中华人民共和国森林法》等相关法律法规规定，林木是个人或者集体的，所有权，林地则是国有或者集体的。

蒲榕告诉记者，今年1月，毛云乡鲁底村大寨组再次发生无证伐木情况，随后，开阳县自然资源局综合执法科锁定嫌疑人王某。

“目前有一棵树是属于个人还是集体的存在争议，但没有影响我们办案进度，目前已调查完结。”蒲榕介绍，根据司法解释，林木存在争议时，按照“滥伐林木”先行办案，同步推进林木所有权争议解决。

因雷成明对案件有质疑，开阳县自然资源局综合执法科对案件进行复盘，目前仍在进行中。在鲁底村大寨组现场，雷成明再次指出2023年被伐林木有信息存疑，蒲榕回应，将于近期调查核实并反馈结果。

为什么鲁底村大寨组前后有两次无证采伐？蒲榕介绍，自2023年毛云乡鲁底村大寨组发生无证伐木情况后，开阳县自然资源局加强巡查巡逻，通过加大宣传力度、加派护林员、乡林业站严格核准林木采伐许可证办理等形式，严防无证伐木情况再次发生。

“在我们的案件里，大部分林木的采伐、买卖都发生在晚上。”蒲榕表示，“只有巡查人员、护林员、村民组、村民，大家一起行动起来，才能阻止这种状况的发生。”

本版主编：覃琳 本版责编：肖慧
版式设计：郑瑞平 陈玖玖

新规实施考验商家平台

贵阳外卖食品的“食安封签”贴了吗？

贵州日报天眼新闻记者 陈龙 瞿浩然 摄影报道



↑个别非连锁商户整改“食安封签”情况。

←同一连锁商户在不同平台的食安封签情况。

贵阳市场监管部门：“食安封签”将规范化常态化

6月18日，记者采访了贵阳市市场监督管理局相关负责人，了解当前贵阳市如何规范化、常态化使用“食安封签”。

“我局出台了《贵阳市网络餐饮服务食品安全封签使用管理工作指引》。《指引》明确，‘食安封签’为一次性防拆封口包装件，必须具备‘一经开启、无法复原、不可重复使用’的特性。”贵阳市市场监督管理局相关负责人表示，封签可由餐饮商户自主定制、平台统一分发或行业协会公益印制，样式不作统一要求。

《指引》进一步明确商户、平台、配送三方具体责任，消费者可以对外卖进行查看、拒收、维权。

贵阳市市场监督管理局郑重提醒

落实封签等情况如何进行有效监管？对此，记者分别采访了美团、京东、淘宝闪购平台。

负责美团外卖食品安全的工作人员告诉记者，针对部分商户门头展示上传图片不规范、未使用“食安封签”等情况，平台将建立日常巡检和消费者反馈渠道，对未按要求上传图片信息的商户进行限时整改，对未按规定使用封签或封签存在破损、伪造等问题的商户，依据平台规则进行处理，包括但不限于警告、下架、暂停交易权限等。

针对部分商户堂食信息不准确的问题，该平台计划上线“一镜到底”核验功能，部分门头信息线上线下不一致、有新证未及时更新的商家，收到平台通知后都必须按照“一镜到底”的要求完成合规整改。

“5月28日，京东平台启动‘堂食看得见’行动：只有拥有稳定、持续、与后厨隔离的就餐区域，且就餐区面积占比大于50%的门店，才会被认定为堂食餐厅。”负责京东外卖食品安全的工作人员表示，平台将上线“堂食判官”系统，逐步构建起由商家、骑手、消费者共同参与的监督链条，可通过系统拍摄上传门店视频或照片，由AI识别并分析门店就餐区域占比，辅助判断其是否符合堂食标准。

负责淘宝闪购食品安全的工作人员表示，6月5日，平台将骑士“随手拍”作为新上线门店接受实地核验的重要方式之一，骑士角色从食安隐患线索上报者，升级为平台主动派发核验任务的线下监督力量。对于虚假门店核查、证地不符的情形，平台一旦发现将立即下线商家并推送给监管部门处置；拒不整改者，平台将按照规则采取搜索降权、限制流量、暂停服务直至关闭店铺账号等处置措施。

截至发稿时，相关外卖平台存在个别商户堂食信息展示不准确、门头展示上传图片不规范问题已及时整改；部分商户未使用“食安封签”问题，已由相关外卖平台督促后期规范使用“食安封签”，并在封签到货后整改完毕。

今年6月1日起，国家市场监督管理总局发布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》全面施行。新规要求，入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。新规落地后，其实际覆盖率和执行效果究竟如何？

记者实测：连锁商户统一规范 非连锁商户有待加强

连日来，记者通过“线上随机下单”方式，在美团、京东、淘宝闪购等平台选取贵阳市城区多家商户，对外卖配送的封口落实情况进行调查。

记者从三家平台分别购买了贵阳市清水江路同一店铺的水饺外卖。

记者查看上述外卖平台网页发现，各平台分别明确标识了堂食店、堂食餐厅、可堂食信息；进入商户页面，可见详细地址及数量不一的门头、大堂等实际图片展示情况。

三份水饺类外卖相继送达，记者观察到，外包装袋统一规范，均贴有“食安封签”，其上印有“请确认封签完好再签收”字样，严格落实《规定》中要求的相关食品安全具体措施。

其后，记者随机选取了贵阳市各区域部分连锁及非连锁商户的粉面、炒饭类外卖，进行对比查看。

信息公示方面，上述三家外卖平台均按食品安全相关规定，对连锁及非连锁商户涉及是否堂食门店、是否明厨亮灶、店面门头照片等进行了明确展示。

“食安封签”使用方面，主要涉及属地市场监管部门字样封签、商户自行购买封签两种情况，连锁商户的使用情况更为统一规范，非连锁商户的使用情况有待进一步规范。

记者发现，个别商户堂食信息平台展示不准确、部分商户自行上传门头展示图片不规范、部分商户未使用“食安封签”等有待整改情况。

平台出招：“一镜到底”核验 堂食“看得见”

《规定》实施后，外卖平台对入网商户