



# 山海牵线 经纬共融

——贵州·福建（泉州）纺织服装产业合作发展交流会观察

文/图 兰荣江 李蔓毓



交流会现场。

山海相逢，共赴鲤域之约；以布为媒，共绘产业蓝图。

6月24日，贵州·福建（泉州）纺织服装产业合作发展交流会在中国纺织产业重镇福建晋江举行。这是2026年继上海、广东佛山后，由省工业和信息化厅、省体育局、省投资促进局、省人民政府驻上海办事处、贵州省纺织集团联合主办的贵州省纺织服装产业合作交流系列活动的第三站，匹克、特步、361°、利郎、七匹狼、鸿星尔克、劲霸、柒牌、中乔（乔丹）等百余家优势纺织服装企业齐聚一堂，与贵州政企代表共商产业协作、共谋双向共赢。一场跨越山海产业对话，清晰勾勒出“东纺西移”时代浪潮下，贵州抢抓产业梯度转移、构建中西部纺织新高地的清晰路径，也揭开黔闽互补共生、链式协同发展的全新图景。

## 供需同频 优势互补 闽黔纺织协作恰逢其时

福建泉州作为国内纺织服装产业发源地，坐拥全链条完整产业链、成熟产业集群和全国知名服装品牌，在设计研发、品牌运营、市场渠道、智能制造等领域积淀深厚，是全国纺织行业标杆；贵州则坐拥资源、能源、人力、政策多重红利，正全力承接东部产业产能外迁，两地产业高度互补、合作空间广阔。

一边是沿海纺织产业提质升级，迫切需要低成本制造基地与产能扩容空间；一边是内陆依托要素优势，全力补齐产业短板、以产业带动就业和乡村振兴。此次交流会绝非单次招商推介，而是贵州锚定“承接转移、聚链成群”战略的精准对接，更是东西部协作、资源技术双向流通的深度实践。

交流会上，泉州纺织商会、匹克集团、福诚中国等纷纷发声，表达落地合作、共建产业链的强烈意愿。福建企业看重贵州低廉的综合成本、充沛的劳动力资源和广阔的西部市场腹地；贵州则期待引入泉州先进工艺、头部品牌与成熟运营经验，补齐织造、品牌、销售环节短板，构建“东部研发设计、西部落地制造、两地共享市场”的协同格局。

贵州省投资促进局党组书记孙含欣表示，贵州省把优化营商环境作为推动高质量发展的生命线，着力优化政务、法治、市场、要素环境，营商环境得到进一步改善。去年以来，全省引进纺织产业项目159个，其中，际华集团、东方国际、美特斯邦威等龙头企业已在贵州布局投资。江西协盛顺纺织有限公司投资的纺织研产销一体化项目、杭州天亿纺织投资的纺织服装全产业链项目，均已落地投产，贵州以纺织招商促进产业集聚的势头越来越明显。

## 顶层布局 国企领衔 “1+9”体系筑牢产业根基

2024年7月，贵州组建省管大一型国企——贵州省纺织集团。作为全省纺织产业发展核心载体，集团确立“搭平台、招龙头、强服务”核心定位，以“塑品牌、聚产业、促就业”为落地路径，自上而下构建起完整的产业推进体系，明确量化中长期发展目标：2027年新增纺织服装企业总产值100亿元，全产业链带动就业3万人；2030年新增总产值150亿元，带动就业4.5万人；“十五五”期间培育2家至3家纺织服装上市企业，建成全国重要纺织服装产业集聚地。

空间布局上，贵州打造以贵安新区为核心、9市州协同联动的“1+9”十大产业基地，各市州差异化定位、错位发展，彻底避免同质化竞争；贵阳贵安聚焦轻纺商贸与智能制造总部；黔南主攻品牌服饰制造，已引入三枪、卡奇国际等龙头；黔东南深耕羽绒、民族服饰、纱线，落地全国羽绒龙头浙江三星羽绒；毕节打造休闲服饰智能制造基地，引进美邦50新零售供应链；后续还将在遵义布局家纺与纺织设备、六盘水发展印染织布、安顺深耕纺织工艺品、铜仁打造面料辅料、黔西南发展制式服装。

同时，贵州全力疏通产业链堵点，将印染这一核心环节布局在贵阳、毕节、六盘水，补齐长期制约产业发展的关键短板。

截至目前，贵安、黔南、黔东南、毕节四大先行基地已盘活存量厂房、土地超百万平方米，11家东部龙头企业集中落户，达产后产值超百亿元、带动就业3万人。今年2月，这批企业中领取营业执照，标志着贵州纺织产业集群正式从规划落地转向产能释放。

## 多维加持 洼地凸显 政策、要素、文化三重赋能

企业投资选址，核心考量政策、成本、市场与特色优势，贵州全方位叠加利好，构建招商竞争力。

政策红利层层加码，真金白银护航发展。国家层面，《西部地区鼓励类产业目录》将民族纺织文创、化纤纺织生产纳入鼓励类，落地企业可享受15%企业所得税优惠；省级层面，2026年省政府工作报告将纺织服装列为“6+3”

三大特色产业首位，出台专项发展指导意见，设立40亿元纺织产业发展基金，每年安排5000万元专项扶持资金，400亿元“四化”产业基金同步托底，还明确由省纺织集团牵头组建省级纺织服装产业协会，统筹行业资源；市县层面，全面推行“五个一”项目服务机制，一个项目、一名领导、一支专班、一套方案、一抓到底，全程代办手续，人社部门组建纺织就业培训联盟，缝纫、制版等工种培训取证后，给予企业3000元/人补贴，破解熟练工人短缺难题。

要素成本优势显著，大幅压缩运营开支。贵州常住人口3860万，适龄劳动力2339万，外出务工人员650万人，其中四成从事轻纺行业，80余所大专院校年均输送282万名毕业生；厂房租金约5元/平方米，电价0.62元/度且年内再降6分，蒸汽140元至160元/立方米，年均气温16.9℃，大幅降低厂房温控能耗；泉州至贵州零担运输仅2天，每吨运费500元至600元，相较西南边境口岸时效、成本优势突出；各地盘活大量闲置园区、存量用地，标准化厂房即租即用，大幅缩短建厂周期。

“非遗+体育”双轮驱动，打造特色产业赛道。贵州拥有30项纺织类国家级非遗，数量全国第一。通过深挖苗绣、蜡染等民族文化资源，开发服装、软装、文创玩具六大类2000余款特色产品，形成区别于东部常规制造的差异化赛道；全省每年举办3000余场赛事，“村BA”“村超”流量持续爆发，运动服饰、体育装备市场需求旺盛，“体育赛事+纺织制造”打开全新增量空间，为入驻企业开辟特色细分市场。

省工业和信息化厅党组书记、厅长敖鸿直言，产业转移、东西协作、陆海开放三重趋势叠加，闽黔纺织携手共赢，投资贵州纺织产业前景广阔、大有可为。

## 以布为媒 共赴未来 黔闽协作织就锦绣蓝图

此次泉州交流会，是贵州面向国内顶尖纺织产业集群的集中发声，更是东西部产业协作模式的创新探索。贵州承接纺织产业，绝非简单的产能搬迁，而是坚持聚链、塑牌、融特色、促共富四大导向，以国有平台整合资源，以龙头企业带动配套，以民族非遗打造差异化品牌，以产业落地带动群众就近就业，实现“资源换产业、产业促就业、就业振兴乡村”的良性循环。

中国服装协会、泉州时尚产业联盟、泉州市纺织服装商会等行业组织，以及安踏、特步、361°、匹克、鸿星尔克、利郎、七匹狼等100多家头部品牌、行业龙头鼎力支持、热情赴约，为两地合作筑牢了基础。

闽黔山海相依、文脉相通、经贸渊源深厚，泉州的技术、品牌、渠道优势，与贵州的成本、土地、人力、政策及民族特色资源深度契合。下一步，两地将以本次交流会为组带，建立常态化互访对接机制，加速意向签约项目落地投产，推动纺纱、织造、印染、成衣、文创、体育装备全链条深度融合。

贵州省纺织集团党委书记、董事长王超表示，奔赴晋江，不仅是“找伙伴”，更是“结家人”。贵州纺织集团坚持务实高效、精准赋能，始终做企业的同行者、支持者。充分发挥省属国企平台的市场主体作用，坚持“项目合作、股权投资、园区服务、政策赋能”相结合，夯实全方位做好企业发展服务保障，与企业共同发展。

经纬交织连山海，匠心共筑向未来。随着40亿元产业基金落地、十大产业基地全面建成、印染产业链短板补齐、东部龙头持续加码，贵州建设中西部纺织服装产业新高地的大势已成。这场跨越千里的闽黔牵手，不仅为泉州纺织企业开辟了低成本、高潜力的西部发展空间，更将以一根纱、一匹布、一件衣，织就多彩贵州产业振兴、东西部协作共富的崭新锦绣画卷。

## 中国服装协会副会长林宏楠：

## 深化闽黔产业协同 抢抓投资发展机遇



贵州·福建（泉州）纺织服装产业合作发展交流会上，中国服装协会副会长、泉州时尚产业联盟主席团主席兼秘书长、泉州市纺织服装协会会长、福诚（中国）有限公司董事长林宏楠发言，从产业投资、产能布局、供应链协同的角度，深度解读泉州与贵州跨区域合作巨大潜力，呼吁两地加快对接落地实体产业项目，携手构建东西部纺织服装产业共赢新格局。

林宏楠表示，在全国产业梯度转移、区域协同发展的趋势下，贵州发展纺织服装产业具备突出的投资承载优势。政策扶持、充足产业发展空间、劳动力供给以及成熟的产业转移承接基础，构成贵州吸引东部企业投资兴业的核心要素。而泉州作为国内纺织服装产业核心集聚区，手握完整产业链、稳定供应链资源、成熟品牌运营体系与广阔海内外市场渠道。两地资源禀赋差异催生高度互补性，蕴藏丰富产业投资机会。

“泉州企业有产业链、供应链、品牌和市场能力，贵州有资源、政策、空间和承接条件，双方合作空间很大。”林宏楠认为，两地可聚焦五大重点领域开展精准投资对接：赛事资源联动合作、服装加工制造项目投资、纺织上下游配套共建、男装特色产业集群协同、国内外市场联合拓展。贵州充分释放要素与政策承接优势，泉州企业输出供应链组织能力、订单资源与市场运营经验，推动形成务实、可持续的实体投资合作模式。

林宏楠提出，行业联盟、商会组织要持续当好两地产业投资合作的桥梁纽带，履行沟通者、服务者、推动者职能。下一步将精准对接贵州园区载体、优惠政策、要素保障条件与泉州企业对外布局需求，着力打造企业愿意参与、地方能够支持、产业真正受益的优质产业投资项目。一方面助力贵州完善纺织服装产业生态，扩大就业、培育实体经济新增长点；另一方面助力泉州企业优化全国制造布局，有效对冲成本压力，开拓全新市场空间。

## 贵州省晋江商会会长吴侨军：

## 「福贵」交流会，把「福气」引到「贵地」



“通过这次‘福贵’交流会，把‘福气’引到‘贵地’，特别是把‘晋江经验’‘晋江精神’传播到醉美多彩贵州。”贵州·福建（泉州）纺织服装产业合作发展交流会上，贵州省政协常委、贵州省晋江商会会长吴侨军立足闽黔产业协同、跨区域投资布局，向晋江广大企业家发出诚挚邀约，深度推介贵州产业投资优势，全力推动“福贵”两地资源互通、项目落地、产业共赢。

吴侨军表示，贵州敞开大门承接优质产业资源，晋江优质企业积极向外布局拓新局，为纺织服装、体育文旅等领域深度合作创造了千载难逢的机遇。

吴侨军全面解读贵州当前的投资价值与发展风口。他说，多彩贵州生态禀赋优越、交通格局成熟，已形成县县通高速、市市通高铁、十二个机场通航的立体交通体系，产业承载基础扎实稳固。同时，贵州营商环境持续优化，落地政策体系完善、服务保障高效，可为企业投资发展全程托底、减负增效。

在产业赛道上，贵州新动能持续迸发。“村超”“村BA”等本土赛事IP火爆出圈，带动体育产业、运动康养、避暑民宿等新业态加速崛起；纺织服装全产业链布局提速，标准化园区、成熟厂房配套齐备，完全具备大规模承接东部产业转移、落地加工制造项目的良好条件。

吴侨军表示，晋江作为中国品牌之都，纺织服装产业链完备、技术先进、品牌运营经验成熟、市场渠道优势突出。贵州有空间、资源、政策、承载能力，晋江有产业、技术、品牌、市场优势，两地高度互补、合作空间巨大，是产业外迁布局、扩产增效的优质组合。

吴侨军倡议，两地企业敞开交流、深入洽谈、强化对接，围绕纺织服装供应链配套、加工制造落地、体育赛事合作、文旅产业融合等领域深挖合作契机，力争促成更多务实打实、高质量的产业投资项目。

贵州晋江商会将全程提供保姆式、全链条服务，为企业的政策咨询、园区匹配、资源对接、政企协调、落地跟进等一站式保障，让企业家赴黔考察省心、投资放心、创业安心、发展顺心。

## 福建匹克集团有限公司董事长许景南：

## 黔闽携手推动优势资源深度耦合



福建匹克集团有限公司创始人、董事长许景南在贵州·福建（泉州）纺织服装产业合作发展交流会上，围绕产业投资、品牌引领、产业链培育三大核心，深度剖析贵州纺织产业发展机遇，提出产业高质量发展必须坚持品牌带动、科技赋能、资本精准落地，推动闽黔优势资源深度融合。

许景南表示，贵州将纺织产业列为重点投资、重点发展产业，恰逢“十五五”规划布局窗口期，政策抓手有力、发展空间广阔。贵州可以充分释放自身资源禀赋，联动浙江、福建等沿海产业高地优势，形成跨区域协同发展新格局。回顾国内产业发展历程，印证一个核心逻辑：产业发展一定要有品牌带动，品牌掌握市场话语权。

在他看来，招商引资不只是引入资本、人才，更关键的是项目落地后有可持续盈利能力。当前贵州以资本赋能做大纺织产业赛道，同时必须高度重视品牌引进与培育。具备国际竞争力的头部品牌，能够带动本土产业链升级，同步撬动国内市场、拓宽全球发展空间。单纯依靠产能招商难度较大，只有以品牌为龙头，带动新材料、新技术、新工艺协同创新，才能构建完整产业价值链条。

作为深耕行业五十余年的企业家，许景南分享匹克核心竞争力——“品牌+科技”双轮驱动。企业自主研发态极科技、三维打印创新材料，拥有原创设计与前沿材料技术优势。他表示，愿意将企业科技创新资源、品牌运营经验、全球市场渠道带到贵州，探索多元化合作切入点与落地模式。

许景南表示，纺织服装产业具备长链条、广就业、强联动优势，完全有潜力成长为贵州新的支柱产业。他建议用好政策推动产业链培育，发挥东西部比较优势，借鉴成熟产业集群发展经验。将与贵州纺织集团持续跟进对接，各方协同发力打通合作堵点，推动务实产业投资项目落地。未来双方可围绕品牌共建、科创转化、供应链布局、资本运作开展深度交流，依托贵州要素优势与沿海品牌、技术、市场优势，打造东西部纺织产业投资合作样板，共同推动中国纺织服装产业迈向价值链高端。

## 卡奇（福建）服装有限公司董事长许志忠：

## 贵州纺织产业前景广阔大有可为



卡奇（福建）服装有限公司董事长许志忠深度解读闽黔纺织服装产业合作大势，从招商引资实效、产业投资逻辑、营商环境升级三个维度，全面剖析贵州承接东部产业转移的核心优势，直言贵州纺织产业前景广阔、大有可为，大批泉州、晋江优质企业初步形成赴黔投资意向。

许志忠表示，晋江作为全国纺织服装产业先发高地，产业体系成熟、品牌集聚度高、市场运营经验丰富。经过贵州多批次、分梯队入企走访推介，面对面对交流、点对点解读政策，广大泉州、晋江、石狮纺织服装及上下游配套企业，全面更新了对贵州产业布局、承载能力、发展潜力的认知，普遍认可贵州纺织产业可落地、可深耕、可做大，产业投资热情持续高涨。

本次交流会汇聚的100余家优质企业，不仅包含晋江头部服装品牌、主力生产企业，更覆盖纺织全链条上下游配套主体，辐射整个大泉州产业集群。许志忠介绍，当前东部纺织产业正迎来结构性外拓窗口期，对比之下，贵州人口资源富集、用工储备充足，完美契合纺织服装产业劳动密集型的生产特点，精准补齐东部企业发展短板，成为东部产业转移、产能外迁、基地新建的优选投资洼地。

许志忠高度评价肯定贵州招商服务新模式。他说，贵州依托省纺织产业集团搭建省级统筹招商平台，实现纺织产业招商系统化、专业化、常态化推进。相较于传统招商模式，贵州实现从政府单向招商向政企双向互动、精准服务企业转变，靶向对接企业痛点难点，政策落地清晰、服务保障高效，极大提振了民营企业投资信心。

他认为，闽黔合作是典型的优势互补、长短互补：泉州、晋江企业拥有成熟的品牌运营、市场渠道、产业链配套和产业链管理优势，贵州坐拥劳动力、土地空间、政策红利、要素保障等资源优势。双方精准匹配、高度契合，为产业梯度转移、链式招商、集群发展奠定坚实基础。

许志忠表示，随着政企对接持续深化、营商环境持续优化，未来将有更多泉州优质纺织服装上下游企业抱团入黔、集群落地。通过龙头引领、链条配套、集群发展，助力贵州补齐纺织产业链短板、完善产业生态，同时帮助东部企业优化全国产能布局、降低经营成本、拓宽发展空间，实现闽黔两地产业投资双向赋能、互利共赢。