



6月17日至6月21日，为期5天的第三十二届北京国际图书博览会（以下简称“图博会”）在国家会议中心举行。本届图博会聚焦“以书为媒、交流对话、合作共赢”主题，展览面积达6万平方米，来自82个国家和地区的1700多家展商汇聚一堂，22万种精品图书集中亮相。

在这场融汇中外、荟萃古今的国际出版盛会上，贵州展团携1600余种黔版好书精彩亮相，以厚重的文化底蕴、鲜明的地域特色和澎湃的出版活力，在E4馆绽放出一抹独属于云贵高原的书香气韵。

“图博会”观众翻看黔版好书。
贵州省委宣传部供图

《明诗纪事》。贵州省委宣传部供图

《钱理群编年文选》（十卷本）。贵州省委宣传部供图

黔版好书广结知音

贵州参展第三十二届北京国际图书博览会侧记

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

山水入卷，文化气韵扑面来

踏入贵州展区，许多观众的脚步不由自主慢下来。迎面而来的，是一个以书卷与山水为核心意象营造的沉浸式文化空间：顶部巨型卷轴造型贯穿全场，水书文字与黔山贵水交相辉映；正面展墙以贵州标志性桥梁、古建筑的优美剪影为底色，将一个地域文化符号自然融入叙事肌理，让观众在还未翻开一本书之前，已感受到来自云贵高原那份醇厚绵长的人文积淀。

展台之上，“四大文化工程”、《贵州文库》、贵州历史文化名人著作、清水江文书、黔版好书等8大主题展示区依次铺展，6种数字出版产品与43种特色文创产品同步亮相。从《阳明文库》到《屯堡文丛》，从《贵州红色文化丛书》到蒲公英童书馆原创传统文化图书，丰富的黔版精品图书构成一幅丰盈立体的出版图景，引得来往观众驻足翻阅、拍照留念。

“整体很有大自然的感觉，一眼就能感受到当地的特点。”来自英国的出版商史蒂文斯说道，手中正翻着一本关于苗族蜡染艺术的图册，爱不释手。

这正是贵州展团此番参展的用心所在——紧扣“多彩贵州、书香贵州、数字贵州”三大主题，突出文化味与科技感，融合贵州文化符号与现代美学，打造可看、可体验、可互动、可传播的沉浸式展区，让黔版好书以最鲜活的态度走进读者的视野。

好书发声，厚度与温度并举

书展的魅力，不仅在于一排排整齐的书籍，更在于好书背后的生动故事与深邃思想。展会期间，贵州展团共安排了15场文化交流活动，场场精彩，话题纷呈，将整个贵州展区的文化热度持续推向高峰。

开幕日上午，以“诗意贵州”为主题的《贵州文库》二期新书发布会暨前期工作回顾会举行，集中推介了《明诗纪事》《黔诗纪略》等新书成果，为这一重大出版工程增添了厚重分量。下午，《钱理群编年文选》（十卷本）新书发布会上，著名学者钱理群亲临现场，陈平原、黄子平、杜应国、孙郁、刘勇、吴晓东、李海洋等高校专家学者齐聚一堂，共同回望钱理群数十年的精神历程与学术印记，现场座无虚席，掌声不断。

此后数日，活动接连不断，亮点迭出。《民本文献集成（初编）》首批成果分享会上，南开大学哲学院院长于春松等顶级学者深度参与，彰显了贵州出版的学术眼光与担当；《阿尔丁丛刊》新书发布会聚焦柏拉图、亚里士多德全集，彰显贵州出版在古典人文领域的深厚积累。

值得一提的是，《中国西南民间艺术珍藏·蜡染》英文版全球首发式在展会上举行，这套凝聚着贵州民族艺术精髓的画册以英文面向世界发行，实现了黔版好书的国际传播重要突破。同时，《中国新地标——花江峡谷大桥传》新书推介会暨版权输出活动也吸引了众多目光：这座创造了世界桥梁史奇迹的花江峡谷大桥，以文学之笔被写入书页，又借版权输出之翼飞向更广阔的国际舞台，生动诠释了贵州以书为媒、讲好中国故事的时代担当。

走向世界，持续发出贵州好声音

从一本书到一张名片，从一个展台到一扇望向世界的窗口——贵州已是北京国际图书博览会名副其实的“老朋友”。

作为常驻参展单位，贵州连续多年组团亮相北京国际图书博览会，每一届都带来丰硕的展览成果，参与国际出版界的年度“对话”。今年，贵州带来的不仅是1600余种黔版好书，更带来了版权贸易的新成果、文化交流的新姿态与数字出版的新探索。

其中，《我爱妈妈，我爱爸爸》及《中国旗舰物种系列》的版权签约、《现象学的命运》版权引进签约活动相继举行，一“出”一“进”之间，彰显出贵州出版对外合作日趋活跃的良好态势。

少儿出版同样亮点纷呈。蒲公英童书馆携《好慢慢慢慢 好忙好忙》《什么都想要的兔兔》等绘本亮相，将中华文化基因以温柔的方式传递给孩子们；《蝴蝶妈妈》绘本分享会上，苗族文化与绘本艺术深情交融，令现场观众动容；《万度苏的小妖怪》作者鲍尔吉·原野与小读者们的互动更是笑声阵阵，充满温情。

文学的力量同样在贵州展区激荡。贵州作家肖勤携《海边的向日葵》亮相，讲述了一个守护与救赎的动人故事，令读者在阅读中经历震撼，也收获抚慰；“抵达者”丛书新书发布，集结了当下中国文坛10位实力派小说家的中短篇小说集，以一册一作家、一册一世界的方式，共同构成一幅当代中国精神的文学拼图。

书香自黔中出发，跨山越海，传向更远的地方。

贵州省文物考古研究所二级研究馆员周必素： 在历史的迷宫里“开盲盒”

贵州日报天眼新闻记者 舒畅

“你拆过数十万年前的盲盒吗？”

这是贵州省文物考古研究所二级研究馆员周必素常用来调侃自己职业的开场白。她把考古比作“开盲盒”——不同的是，别人开出的可能是手办或玩偶，她开出的，或是沉睡了700年的土司墓葬，或是中国唯一出土的南宋金凤冠，又或是一部埋藏在地下1400年的“黔中通史”。

1991年，周必素从四川大学历史系考古专业毕业，分配到遵义杨粲墓博物馆。杨粲是播州杨氏第十三世土司，他的墓葬是贵州最具代表性的土司墓葬之一。周必素主持了杨粲墓博物馆的布展工作，当了11年“守墓人”。而土司考古，成为她日后的专业方向之一。

2012年，周必素调任贵州省文物考古研究所所长。这一年，海龙屯的考古工作全面启动，她也终于从“守墓人”变成了“探墓人”——带着一支年轻的考古队，走进了那座她从小就听说，却从未真正了解的土司城堡，并对南宋以来的播州杨氏土司墓葬进行了系统探索和梳理。

在周必素担任贵州省文物考古研究所所长的13年里，贵州考古迎来了收获颇丰的高光时刻，贵州考古史上的“黄金十年”正在其间。2012年，海龙屯申报世界文化遗产，周必素和贵州考古人对海龙屯遗址进行了系统的考古调查与发掘。2015年，海龙屯与湖南永顺老司城、湖北唐崖土司城联合申遗成功，成为贵州第一处、也是唯一的世界文化遗产。

2014年，在新蒲杨氏土司墓地，周必素带领团队找到了杨价墓。杨价是南宋播州杨氏第十四世土司，他的墓中出土了大量精美的金银玉器，包括一顶金凤冠——目前中国出土的唯一一顶南宋时期金凤冠，它的出土，提供了对中国土司制度和宋明冠服制度研究的珍贵资料。

2020年，贵州贵安新区招果洞遗址入选“全国十大考古新发现”。2021年初，贵州考古成果连续两次亮相央视；贵州首次向社会

孔学堂书局常务副总编张发贤：

汇智聚力打造精品图书

贵州日报天眼新闻记者 彭怡



张发贤与孔学堂书局出版的精品图书。
受访者供图

音乐人彭佑乾：

创作让人听得懂接得住的歌

贵州日报天眼新闻记者 吴蔚

6月22日，在贵阳春山音乐文化的创作室里，“00后”音乐人彭佑乾正对着电脑屏幕上的波形图反复调试，窗外是贵阳的阳光。

从13岁在毕节市大方县供电局旁的天桥上抱着吉他街演，到登上2026年央视马年春晚舞台，彭佑乾用一首《立春》完成了从天桥到春晚的跨越。

“歌不能飘在天上，得让人听得懂、接得住。”这是彭佑乾从市井烟火里摸爬滚打出的创作信条。他认为，真正的艺术不是精致的空中楼阁，而是从泥土里长出来的鲜活生命。

他在《立春》中选择了最朴素的意象：阿婆的火塘、山崖上的高腔、屋檐下滴滴答答的雨声。这些并非采风报告里的文字，也不是凭空想象，而是他小时候真切切感受过的生活。彭佑乾认为，当今的大众对精修过度的“假山假水”感到疲劳，反而会被粗粝但真实的细节打动。

正是这种真实感，让《立春》在除夕夜击中了无数人的心。春晚后，彭佑乾看到一条留言：有人在医院病房里听着《立春》。他忽然明白，歌写出来就不只是自己的了。他认为，音乐的意义不在于多高级，而在于能否给别人留个缝儿，“让那些正在辛苦生活的人，能钻进去躲躲雨、喘口气”。对生活的体味与感悟，成为了他的作品最打动人的地方。

作为“00后”音乐人，彭佑乾身上有着鲜明的时代烙印。他既扎根传统，又敢于拥抱新事物。在备战春晚时，面对10位女艺人合唱的复杂编排，他和团队做了一个大胆的尝试：利用AI模拟人声，提前测试分句、换气和咬字。

“AI不是来替你写灵魂，而是替你跑腿、试

错。”在他看来，AI就像一个不睡觉的“Demo歌手”，能帮创作者在前期快速验证想法、降低成本、提高效率。但最终，歌里的味道、呼吸和情绪，还得靠真人去完成。这种务实的技术应用释放了团队的潜能，让他们熟练运用新媒体让技术为艺术服务。

春山派是彭佑乾和几个小伙伴组成的贵州新生代音乐组合，隶属于贵阳春山音乐文化传播有限公司，他们与张超、玉镯儿等资深音乐人组成了创作共同体。他觉得自己很幸运，这些资深音乐人就像他创作路上的“油门”和“刹车片”，给他舞台让他真刀真枪地干，这是“给油门”；在审美上把关让他别“飘”，这是“踩刹车”。老带新的氛围，也让他的创作既有年轻人的锐气，又不失成熟的审美。

对于未来，彭佑乾有着清晰的目标：他想把奢香夫人、大方漆器、火把节这些家乡宝贝捡起来、擦亮，镶在歌里。他不想做贴标签式的地名串烧，而是希望通过旋律动机、演奏音色和采样质感，让听众一听就知道这是贵州大方。

他希望用自己的音乐引发更多的共鸣，比如把具体的生活唱出来，唱得让人想回家。在他看来，传递正能量不是高举高打，而是需要“踏踏实实写歌，写那些让你感动的东西”。当大家听完他的歌，觉得“民族的也很潮”，这就是对家乡文化最好的传承与推广。

从天桥到春晚，变的是舞台，不变的是对家乡的情感和对真实的追求。彭佑乾用他的创新表达展现了“00后”音乐人的独特力量，用新技术、新视角，让贵州的烟火气更好地在时代舞台上绽放。



身着彝族服饰的彭佑乾。受访者供图