

中国国际大数据产业博览会逐年迭代演进——数博会搭台 客人变主人

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

6月17日，2026中国国际大数据产业博览会启动企业特色活动征集。面向行业头部企业、央企等市场主体，公开征集自主举办的客户年会、生态伙伴大会、新品发布会等特色产业交流活动，系列活动将于8月在贵阳举办。

回看近3年的数博会，从2023年“数实相融 算启未来”、2024年“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”，到2025年“数聚产业动能·智启发展新篇”，主题迭代勾勒出一条清晰的产业演进脉络。贯穿其中的，是一个持续升温的趋势：企业正从被邀请的客人变成“搭台子的主人”。

从展示窗口到孵化加速器

2016年，贵州省天地伟业数码科技有限公司落户贵阳清镇时，年产值不足200万元。2023年，该公司开发的智能应急系统入选数博会优秀数字场景，随后成为杭州亚运会指定产品。

“没有贵州大数据产业的生态滋养，没有数博会的推动，我们很难实现这样的跨越。”公司总经理吴俊说。2024年，企业西南总部产值突破5000万元；2025年，天地伟业再次站上数博会舞台，发布“可信空间人像数据脱敏使用解决方案”。

天地伟业的成长轨迹，正是数博会平台价值的生动注脚。11年间，这个平台从最初的“技术展示窗口”，逐步演变为集成果发布、产业对接、投融资撮合于一体的“孵化加速器”。

数据显示，2023年至2025年，数博会累计举办各类活动超300场，发布科技成果超250项，签约投资项目超1500亿元。



企业特色活动征集现场，机器狗与游客互动。 贵州日报天眼新闻记者 吴兵 摄

2024年，贵阳大数据交易所展区携手10家数商打造生态展区，彼时累计交易额已超53亿元；2025年，蚂蚁集团全球首发数据要素流通保险产品，腾讯云牵头10省成立AI大模型应用产业联盟，三大运营商首次联合展示“东数西算”商业化成果。从新品首发到生态共建，从技术展示到商业闭环，数博会的“磁场效应”日益强劲。

从抢新机到做强做优

纵观近3年数博会，主题的迭代勾勒出

贵州数字经济的战略跃迁。2023年聚焦“数实相融”与算力底座，2024年升格为国家数据局主办后强调“数智共生”，2025年则明确以“数据要素”与“AI融合”为核心驱动。从“抢先机”到“抢新机”，再到“做强做优”，贵州数字经济的“三步走”战略在数博会舞台上清晰可见。

企业构成的变迁印证了这一演进。2023年，线下参展企业328家，国际化企业占比约25%；2024年，414家企业参展，境外展商来自30余个国家和地区。2025年，375家

企业参展，但企业角色发生质变——华为联合200家伙伴启动“智算生态共建计划”，深度参与议题设置；首次参展的山善集团携四大核心解决方案亮相；云南数智文旅集团从“区域实践”迈向“全国舞台”。

2026年，数博会将进一步将“企业站C位”制度化——公开征集企业自主举办的特色活动，鼓励龙头企业围绕客户年会、技术研讨会、新品发布等开展专场交流。头部企业不再只是带着产品来“秀肌肉”，而是带着资源来“建生态”。

从数据高地到数字文明

站在2026年回望，数博会已经走过了11年。它的意义早已超越一场年度展会，成为观察数字中国建设进程的重要坐标。

2023年，富士胶片连续3年参展，表达参与贵州数据中心建设的期待；2024年，科大讯飞以“懂你的AI助手”为主题，连续第六年参展；2025年，华为超900平方米的体验空间展区、蚂蚁集团的数据要素流通保险、三大运营商的“东数西算”联合展示，共同勾勒出一幅数字经济生态图景。

2026年，总展览面积6万平方米，全域划分六大专业展区，完整覆盖大数据全产业链，同期将举办20余场平行专题峰会、三大权威品牌赛事、产业招商对接会，预计参会嘉宾规模超3万人次。

数据显示，贵州数字经济增速连续多年位居全国前列，大数据发展政策环境指数持续领跑。从“试验区”到“创新区”，数博会的每一步进化，都与国家数字经济发展战略同频共振。

一碗花溪牛肉粉里的贵阳文旅热

贵州日报天眼新闻记者 向淳

清晨天刚蒙蒙亮，贵阳市花溪十字街的国营花溪牛肉粉店已亮灯开门。店员弯腰擦桌，后厨的汤锅咕嘟咕嘟翻涌着。

这家店是贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司的直营店，每天准时在六点半迎客。吃一碗花溪牛肉粉，是老贵阳人的日常，外地游客也多半把它列为到花溪的第一站。

上午临近饭点，点单台前排着长队。灶台边，52岁的煮粉师傅史国华手里漏勺一伸一捞一扣，动作又快又稳，烫粉、浇汤、码肉，一气呵成。“端午到现在一直忙。”史国华说。

一碗粉的底子，不光在店里，还在十几公里外的贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司中央厨房。

40岁的陈朝宏守着一排大锅，锅里的牛骨汤咕嘟翻滚，要足足熬上六个多小时才能关火。陈朝宏是花溪本地人，在牛肉粉馆煮牛肉粉十几年，2022年被招进公司，一干就是3年多。

入夏以来门店销量持续走高，中央厨房的排班也越来越紧。“端午那3天最忙，搅汤搅得胳膊抬不起来。”陈朝宏说。中央厨房根

据门店需求现煮现送，用冷藏车一趟一趟配送，保证汤到店里还是新鲜的。

生意火爆的背后，是花溪文旅市场的持续升温。刚刚过去的端午假期，花溪区将古镇、湿地、村落与艺术地标串成一条体验链，省内外游客蜂拥而至。十里河滩湿地公园连同花溪公园，3天内涌入游人15万人次。

人气汇聚到十字街的这间门店。“经常有广东游客问有没有分店，我们争取年底在大湾区开首店。”贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司副总经理王敦说。

一碗粉，一座城，粉里有风味人间，城里有万家灯火。入夏的花溪街头，牛肉粉汤锅翻滚着热气，香气正飘向更远的地方。

贵阳STArtz’开始艺术区七成乐迷跨省来

6月21日，贵阳白云区铝城记忆文创产业园，入夜后的贵阳STArtz’开始艺术区亮起暖灯，三五成群的年轻人在工业风的老厂房里律动、欢呼，与心仪的乐队面对面近距离互动。

作为贵阳Livehouse演出的“主阵地”，开始艺术区占地面积1200平方米，满场情况下可容纳2000人。此外，还提供行李寄存等服务，让观演过程更加舒心、便捷。凭借专业的运营在乐迷中积累了良好的口碑，场馆演出排期已至11月。

“去年以来，我们累计办了上百场音乐演出，吸引超6万人次前来打卡，其中省外乐迷占比达70%，覆盖云南、广西、四川等地。”开始艺术区Livehouse负责人贺希阳说。

贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄影报道

贵阳综保区

服务做到心坎上 企业主动当“红娘”

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

园区员工通勤有堵点，定制公交直达；企业办事有难点，专人全程帮办；融资发展有痛点，政银企精准对接……在贵阳综保区，只要企业“出题”，园区必“答题”。

一流营商环境不是抽象的口号。贵阳综保区把它定义为企业诉求“事事有回应、件件有落实”的踏实感，是“服务多跑路、企业少跑腿”的获得感。当服务做到企业心坎上，越来越多企业主动当起“招商红娘”。

从“码上办”到马上办

今年4月，贵阳综保区企业厂区、政务服务大厅、海关大楼电梯口，“码上解决”海报同步亮相。海报贴出当天，新入区的贵州臻艺包装有限公司负责人吴胜兰便扫码求助：“厂区内遗留着上一家企业的物品，影响正常生产。”后台管理员第一时间将诉求分派至园区物管公司，物业公司迅速对接资产方，立即安排工人完成清理。

怎么方便企业，贵阳综保区就怎么干。

今年2月，《贵阳综合保税区优化营商环境闭环管理服务工作机制（试行）》正式印发，从制度上推动服务再提升。“码上解决”小程序正是这套机制的重要抓手。经过一个多月打磨，小程序正式上线。营商办安排专人负责后台管理，企业通过文字、图片、视频或热线电话反映的问题，由工作人员按类分发办理。

在后台，每一条诉求的办理轨迹都清晰可溯：贵阳柏胜新材料技术有限公司提出人才招聘需求，区组织人事部第一时间对接；贵州旌杰智能装备科技有限公司填报海关单遇难题，工作人员直接远程指导完成。“码上解决”上线2个月，收到问题36条，已全部处理，办结满意度100%。

从硬举措到软环境

贵州集隼半导体科技有限公司自2022年落户以来，从厂房设计到证照办理，多部门手把手指导。面临资金压力，园区主动梳理

政策、搭建平台，帮助企业争取资金。“他们就是企业的‘金牌管家’。”贵州集隼半导体科技有限公司相关负责人谭清元说。

紧紧围绕“五帮”专项行动，贵阳综保区既关注日常“小事”，也覆盖发展“大事”，更聚力破解制约主业的“难事”。

“小事”里有温度。针对员工上下班出行问题，综保区协调开通5条定制公交线路，覆盖老城区、白云区，解决通勤痛点。

“大事”里有力度。在贵阳市首推“免申即享”政策：区产业发展局精准找企，财政资金局快速打钱，激励资金直达到账。自2025年11月实施以来，近40家企业轻松享受到255万元激励资金。

“难事”里有担当。贵州产品长期面临“货小、货散、通关不便”的出口难题。去年建成的全省首家国际集货集拼中心，通过多部门政策联动，实现“集零为整、高效出口”，为企业缩短通关时间1至2天，降低物流成本10%。

以好口碑引好项目

3月26日、4月10日，经贵州集隼半导体科技有限公司牵线，香港斯蒂格再生资源有限公司两次考察贵阳综保区。贵州集隼董事长程隼龙拍着胸脯说：“我用信誉为贵阳综保区‘代言’。”正是这份信任，让香港斯蒂格再生资源有限公司当场决定落户，围绕保税维修、保税物流开展业务。

这已不是贵州集隼第一次为综保区“代言”。从2024年至今，公司充分发挥链主作用，先后引进近10家上下游企业，形成产业集聚。投产仅一年，贵州集隼累计完成工业产值8.8亿元，解决就业700余人，正向着百亿园区迈进。

“以商招商、产业链招商”已在贵阳综保区形成“滚雪球”效应。数据显示，今年一季度，新引进项目39个，同比增长457%；合同投资额22.45亿元，同比增长340.20%。截至4月底，通过以商招商、产业链招商引进的项目已达54家。

国内航空锻造行业首个返回料管理体系运行

本报讯（记者 韦寒）日前，贵阳高新区企业贵州航空科技发展股份有限公司高温合金返回料工厂质量管理体系正式通过中关村材料试验技术联盟（CSTM）与中国锻压协会（CCMI）联合专家组现场评审。这标志着国内航空锻造行业首个专门针对高温合金返回料的全流程质量管理体系正式落地运行，为我国航空航天关键战略材料的绿色循环利用树立了重要标杆。

高温合金是航空发动机热端部件的核心材料，其返回料的回收与再利用长期面临管理混乱、分级分类缺失、溯源困难等全球性技术挑战。

为破解这一难题，中国锻压协会组织制定《航空航天用变形高温合金返回料管理规范》，于2025年5月1日起实施。作为核心起草单位之一的航宇科技，率先建立质量管理体系，并通过现场评审。此举是将这一团体标准从文件转化为生产实践的里程碑事件。

贵阳贵安“筑才安居”招才引智

本报讯（记者 谌思宇）近日，经过公开征集、多轮遴选及专家评议，贵阳贵安最终确定人才住房品牌“筑才安居”及其标识，人才住房的识别度与品牌号召力得以提升。

“筑才安居”新LOGO以甲秀楼飞檐为地域文化符号，以房屋轮廓为安居场景符号，以人形剪影为人才主体符号，以绿、蓝、黄三色交相辉映的渐变色彩体系，品牌融合了地域文化、安居场景与城市发展战略，也彰显贵阳贵安把人才住房打造成招才引智“金字招牌”的坚定决心。

接下来，贵阳贵安将深化“筑才安居”品牌建设，制定人才公寓运营管理与服务规范，推动贵阳贵安人才住房服务朝着专业化、标准化、精细化方向升级。

全省首个咖啡机研制基地落户云岩

本报讯（记者 高伟）6月12日，2026云岩第三季咖啡文化活动在新印1950启幕。启动仪式上，贵阳GSH台下式咖啡机生产项目正式签约，标志着全省首个咖啡机研发制造基地落地贵阳市云岩区，贵阳精品咖啡产业实现从三产向二产的突破性跨越。

这款由“黑石咖啡”与“咖啡爬梯”联合研发的GSH台下式咖啡机，将主要组件藏于台面之下，仅留交互面板，具备低能耗、高稳定、轻量化的优势。“签约就是要让‘贵阳造’落地量产，让更多人看见我们不仅有冠军咖啡师，更有一群匠人深耕产业链。”贵阳格式化科技有限公司总经理冯祺说。

目前，该咖啡机已获外观专利，实用新型专利正在申请中。

贵阳精神文明建设主题歌发布

本报讯（记者 朱迪）近日，在“移风易俗润民心 文明花开又一年”——贵阳贵安2026年我们的节日·端午文明实践活动现场，贵阳市精神文明建设原创主题歌《文明花开又一年》正式发布。该歌曲由贵阳市文明办作词、知名音乐人吴健培谱曲。创作内容上，《文明花开又一年》紧扣精神文明建设主线，通过深挖阳明文化“知行合一”精神内核，将甲秀风光、秀美黔山等人文自然符号融入旋律，生动描绘了乡村治理、环境提升与民生改善带来的城乡蝶变。

机器人足球3V3 贵州首秀在南明区上演

本报讯（记者 何欣）6月20日，机器人足球3V3贵州首秀在贵阳市南明区花果山海豚广场上演，吸引大批市民驻足围观。

当日14时至18时，作为核心亮点，赛场上机器人队员配合默契、攻防激烈，充满未来感的竞技场面引来掌声与欢呼声此起彼伏，观众纷纷举起手机记录精彩瞬间。

除热血对决外，互动环节同样圈粉无数。呆萌机器人随音乐整齐舞动，点燃全场气氛；随后它们走下舞台与小朋友亲密握手、互动，孩子们兴奋地排队体验，家长们拍照不停，欢乐洋溢。

观山湖区正式启用“户外青年夜校点”

本报讯（记者 刘娟）6月21日，观山湖青年夜校悦然时光校区正式揭牌，成为该区首个落地商圈的户外青年夜校点。首期12门特色课程于6月24日（周六）20时开启报名通道。

据悉，新校区由共青团观山湖区委联合贵阳悦然时光共同打造，将课堂从室内移向广场绿地。依托商圈开阔的户外场地与晚间社交氛围，夜校首次尝试常态化户外教学，让青年可以在晚风与星光里学习。首期课程紧扣年轻人喜好，设有咖啡品鉴、精酿入门、配音表演、滑板运动、非遗手作等12个项目，覆盖兴趣培养、技能提升与运动休闲等领域。