



赤水无声二十载 君行有义向未来

——从“习酒·我的大学”看企业的公益初心与发展跃迁

何涛

6月12日早上10点，贵阳。一场以“逐梦二十载，温暖向未来”为主题的公益活动在贵州广播电视台拉开帷幕后。2026年，“习酒·我的大学”迎来20周年。20岁，对于一个人，是从青涩走向成熟；对于一个公益品牌，是从一束微光汇聚成满天星河。20年来，“习酒·我的大学”公益项目帮助万千学子追逐梦想。一直以来，习酒深入贯彻落实教育强国战略，践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以国企担当回应时代责任，在助力贵州教育高质量发展、服务国家战略大局中交出了一份沉甸甸的答卷。“习酒·我的大学”公益项目，这份跨越20年的坚守，早已超越企业与学子之间的单向帮扶，成为政企协同、共育时代新人的生动实践。



习酒集团为参会嘉宾准备的伴手礼。

“习酒·我的大学”2026逐梦奖学公益项目启动。

公益之光照亮求学路

教育是强国建设、民族复兴之基，也是贵州后发赶超、高质量发展的关键支撑。在这片教育沃土上，习酒为什么如此重视教育公益？习酒集团党委书记、董事长汪地强在分享中道出那份深沉的初心：“那时我们太缺人才了，也太渴求知识了，盼着多涌现出一些青年才俊。我们的眼界太闭塞了，渴望多一些年轻人去看看大山外面的世界——哪怕他们学成后，只是给我们提一些建议，做一点参谋，都能给困守大山的我们带来无限希望。”

这就是“习酒·我的大学”公益项目出发的原点。2006年，为传承公益传统、积极承担社会责任，习酒联合共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会共同创办了“习酒·我的大学”公益项目。事实上，公益的种子，很早就已种下。早在20世纪80年代，尚在艰难创业中的习酒人，就已开始自发为周边困难家庭的大学新生捐款。1992年，习酒还捐资18万元修建习水县仙源镇希望小学。20年间，习酒初心不改，心系学子，

累计投入公益资金超169亿元，助力28万余名学子逐梦圆梦。20年间，“习酒·我的大学”公益项目跨越山海，爱心足迹遍布26个省（区、市），成为具有全国影响、富有贵州特色、充满习酒温度的公益品牌。从最初仅覆盖贵州一省，到如今足迹走向全国；从2006年首年捐资10万元，到连续多年捐资1000万元；从最初帮助20人，到助力数万名优秀学子圆梦大学——每一步成长，都是对“公益如何更有价值”这一命题的持续探索。即便在白酒行业遭遇深度调整的周期里，“习酒·我的大学”的公益故事也从未停歇，真正检验了一家企业的“品格叙事”，也诠释了什么叫“君子一诺重千金”。

诚如斯言，习酒的每一份爱心，都可能改变一个孩子的人生轨迹，进而改变一个家庭的命运。当企业的公益实践与国家战略同频共振、与社会需求精准对接，其意义便超越了单纯的经济援助，更在于它正在参与培育一种更公平、更有温度的社会生态。对于习酒而言，教育公益的意义尤为深远——作为一家根植于大山深处的白酒企业，习酒深刻理解偏远山区学子求学之路的艰辛。每一份奖学金，都是一束光，照亮一个人，温暖一家人。

从助学到奖学再到赋能

时针回拨回到2006年。那一年，习酒刚刚从低谷中走出。但老一辈习酒人心里一直放不下一件事：每到夏天，总有一些孩子拿着录取通知书，却因为凑不齐学费而偷偷流泪。于是，“习酒·我的大学”公益项目诞生了。最初，它很简单——就是给家庭困难的学子凑一点路费、学费，帮他们推开大学那扇门。但走着走着，习酒人开始思考一个问题：仅仅帮他们“走进大学”，够吗？2018年，“习酒·我的大学”从“助学”升级为“奖学”。一字之差，背后是认知的巨变——不仅要让家庭困难的学子

有学上，更要激励所有优秀学子“上好学”，让他们在大学里继续发光，成为更有担当的人。2024年，习酒与清华大学携手设立“清华之友——君子助学金”，从经济援助走向“助学”与“育人”并重。2025年，习酒又把目光投向了远在广东、浙江、福建的贵州务工人员子女。在福建厦门，5名黔籍少年从基金会负责人手中接过了5000元逐梦奖学金。那一刻，海风与山风交汇，浪花与稻浪同声——“习酒·我的大学”首次将奖励范围聚焦到在外务工人员家庭，把“奖学金”变成了“回家券”。

这意味着什么？意味着一个在浙江义乌小商品市场帮父母看摊的贵州孩子，一个在福建泉州鞋厂宿舍里挑灯夜读的学生，依然能被家乡的品牌看见、被故乡的温暖拥抱。而今年，20周年之际，“习酒·我的大学”又迈出了更具前瞻性的一步：发布“青年大学生逐梦实践计划”。从单纯的“奖学”，到“奖学+实践+迎新”三大计划并举，覆盖入学、学习、实践全周期。这意味着，助力家庭困难的学子不再是公益的终点，而是让他们成为公益生态的参与者——他们被赋能，然后去赋能更多人。杨再丰的故事就是很好的证明。在获

得“习酒·我的大学”逐梦奖学金后，他不仅登上中国音乐金钟奖省赛舞台，还用音乐传递温暖，常常去敬老院为老人演奏。他说：“真正的感恩，是让善意流动。”20年来，数万名学子，累计169亿元善款，足迹遍布26个省（区、市）——这些学子从受助者变成助人者，从追光者变成发光者。这就是“习酒·我的大学”公益项目动人的地方：它不仅改变了个体的命运，更创造了一条生生不息的善意链条。汪地强表示，20年来，“习酒·我的大学”从凑一段路费到课业共助，从乡村振兴到生态保护……一步一步搭起了习酒的社会责任版图。让人欣喜的是，这些学子们真的成了光、发了热，有的扎根基层服务乡土，有的站上三尺讲台，有的投身科研攀登高峰……

润乡土显担当谱新篇

如果只做“习酒·我的大学”公益项目，习酒的公益版图已经足够亮眼。但习酒显然不满足于此。70余年来，习酒人始终相信一句话：“君子务本，本立而道生。”这里的“本”，是品质，是匠心，更是社会责任。近年来，习酒通过“点”上布局、“线”上延伸、“面”上覆盖，构筑起包含公益助学、生态保护、乡村振兴的全方位社会生态版图。什么是“点”？就是聚焦重点群体。少年有“习酒·我的大学”，老年有“习酒·吾老安康”。自2022年设立以来，“习酒·吾老安康”已累计募集善款3200万元。过去3年，它从赤水河流域走到乌江、珠江，为6700名护林员送去温暖。这些护林员，长年与山为伴、以林为家，他们的默默坚守，被习酒人看见了、放在了心上。什么是“线”？就是带动产业链一起向善。习酒作为“链主”之一，将环保原则纳入供应商评价，推广新能源运输，优化包装工艺，推动整个供应链绿色转型。2023年，习酒股份荣获“贵州省绿色供应链管理企业”称号。一家企业的善意，变成了一整条产业链的协同行动。什么是“面”？就是全面参与社会事业。乡村振兴、生态保护、抗洪救灾、抗震救灾……每一个关键时刻，都有习酒的身影。习酒将“崇商、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观，从标语变成了行动，从理念化作了温度。而这种公益生态的辐射效应，在习酒的发源地——遵义市习水县，体现得最为直接。习酒，是习水人的骄傲。几十年来，习酒捐资修路、建希望小学、奖励学子、关爱老人……这些事，老百姓都看在眼里，记在心里。深耕本土、反哺家乡——习酒的公益之路，是根植于土地的守望相助。正因为自己也曾在大山深处艰难跋涉，所以更懂得拉别人一把的意义。站在20周年的节点上，汪地强展望：“未来，‘习酒·我的大学’将去向何方？对习酒而言，这是一个既有挑战、又想做好的，还必须做好的时代问题。但有一点永远不会变——把‘习酒·我的大学’坚持做下去的这份初心、这份坚守不会变。”20年赤水长流，一辈子君心不移。

(本版图片由习酒集团提供)

本版责编：胡卡妮 熊爽 张元斌 严颐
版式设计：陈倩

