

市县 8000 万元及以上工程建设项目 进入省公共资源交易中心交易 新规将于 2026 年 7 月 1 日起施行

本报讯（记者 牟绍莉）6月9日，贵州省发展改革委发布《关于进一步加强市县部分工程建设项目招标投标监督管理（试行）的通知》。

该通知要求，市（州）、县（市、区、特区）行政区域内，单项合同估算价在8000万元及以上的工程建设项目，进入省公共资源交易中心开展交易活动。

该通知聚焦招标投标领域突出问

题系统整治，进一步优化资源配置，提升监管效能。新规将于2026年7月1日起施行，试行期两年。

在监管职责划分上，市、县级行业主管部门负责本行政区域内本行业工程建设项目招标投标活动监督，省级相关部门按照“管行业必须管招标投标”原则，负责督促指导。

该通知明确了多项工作规范。项

目审批环节，各级审批部门严格依规对项目招标范围、组织形式等内容提出是否予以审批、核准的意见；监管层面，强化招标投标交易市场与履约现场联动，对项目招标投标活动全过程、竣工验收等加强监督。

同时，进一步优化完善公共资源“全省一张网”和远程异地评标调度服务系统功能，为交易活动提供保障支撑。

每一个时代都有自己的“四渡赤水”

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰

6月9日，电影《四渡》在贵阳首映。

许多人首先想到的，或许是“四渡赤水”这个早已写入中国革命史的经典战例。对于贵州而言，这不仅是一场电影首映，更像一次跨越90年的历史重逢。

今年，是红军长征胜利90周年。90年，足以让一代代人成长，也足以让一座座山川发生巨变。

但当银幕亮起，当赤水河奔腾的涛声再次响起，当红军战士穿越群山的身影重新出现在观众眼前，人们依然会被一种力量深深震撼。

这种力量，不只是战争的壮烈，不只是胜利的喜悦，更是一群人在绝境中开辟新路的勇气。

90年过去，长征精神始终流淌在民族精神的血脉之中。每一代人都有自己的长征路，每一代人都有自己的“四渡赤水”。

一部《四渡》，不禁让我们重新思考一个问题：一条河，为何在今天依然让人热血沸腾？

回望长征这段波澜壮阔的历史，会

发现它的意义早已超越战争本身。它不仅改变了中国革命的命运，更塑造了中国共产党人的精神品格。

这种精神里，有坚定信念，有实事求是，有独立自主，有敢闯新路，也有百折不挠。

而四渡赤水，正是这些精神最集中的体现之一。

如果把长征比作一部波澜壮阔的史诗，那么贵州无疑是其中最关键的章节之一。

长征途中，中央红军转战11个省份，而贵州是中央红军活动时间最长、活动范围最广、发生重大历史事件最多的省份之一。遵义会议在这里召开，四渡赤水在这里进行，乌江天险在这里突破……中国革命历史上许多决定命运走向的重要时刻，都与这片土地紧密相连。

有人说，江西是长征的出发点，陕西是长征的落脚点，而贵州则是长征的转折地。

这种评价并不夸张。因为中国革命真正实现战略转折，恰恰发生在贵州。

谈及四渡赤水，人们往往会用“神来之笔”“军事奇迹”等词语来形容。

这些评价当然准确。但如果只看到军事层面的精彩，或许还没有触碰到这场战役真正的精神内核。

1934年12月初，湘江战役后，中央红军遭受重大损失，敌军数十万人围追堵截。

前有险关，后有追兵。从地图上看，身处黔北的红军似乎已经被逼进越来越狭窄的空间，常规思维下，选择并不多。

然而历史最精彩的地方，往往就在于敢于打破常规。

一渡赤水，主动撤离；二渡赤水，突然折返；三渡赤水，再次转移；四渡赤水，跳出重围。

敌军始终在追赶红军脚步，却始终猜不透红军的方向。

表面看，这是军事智慧；深层看，则是一种思想解放。

因为在最危险的时候，他们没有被经验束缚，没有被惯性裹挟，没有被困难压倒，而是始终保持着审时度势、灵活应变、开辟新路的清醒。

这或许才是四渡赤水最值得反复品

读的地方。

对于很多观众而言，未必能够准确记

住四渡赤水发生在哪一天，但他们会记住那些在绝境中依然坚定前行的人，会记住那种越是艰险越向前的精神力量。

二

今年，恰逢长征胜利90周年。

90年，是一个具有特殊意义的时间刻度。

对于历史而言，它足够漫长；对于发展而言，它又不断孕育新的可能。

90年前，红军在贵州寻找革命的出路；90年后，贵州同样在时代大潮中探索发展的新路。

这种呼应，并非简单的巧合。行一棋不足以见智，听一曲不足以知音。四渡赤水，毛主席获得“用兵如神”的赞誉。他后来也曾说，四渡赤水是其军事生涯中的“得意之笔”。

为什么是“得意之笔”？因为它不仅赢在战场上，更赢在思想

上、战略上、创新上。

从某种意义上说，四渡赤水是一场伟大的“破局”。

它告诉后人，面对困境，最可怕的不是困难本身，而是失去改变的勇气；面对挑战，最重要的不是复刻过去，而是创造未来。

（下转第三版）

弘扬长征精神 走好新时代的长征路 ——纪念红军长征胜利90周年

标语里的长征

让红军故事代代相传

贵州日报天眼新闻记者 安通

核心标语：
《苏维埃政府反日五条主张》和
《白军士兵抗日六条纲领》

标语背后的故事：

1934年12月下旬，红三、五军团和中央纵队，经黎平的八里、尚重到达高洋，先头团击溃国民党地方常备队和地方兵团后，左路纵队又兵分两路，一路红三军团福建师从高洋进入榕江境内，于12月23日到达朗洞安营整编，并于朗洞四面的村寨驻兵设卡。红军进入朗洞，迅速开展宣传，在能写标语的地方写上宣传标语，宣传共产党和红军的政治主张。在东门街王琪家大门外墙的两边，分别写上了《苏维埃政府反日五条主张》和《白军士兵抗日六条纲领》。在朗洞的几天里，红军队伍严格遵守纪律，执行党的民族政策，广泛宣传革命思想，宣传党的主张，播下了革命火种，受到当地各族群众的拥戴。群众纷纷为红军打草鞋、洗衣服，送木炭、蔬菜等，用实际行动支持红军。

6月10日，走进黔东南榕江县朗洞镇朗洞村，厚重的红色文化氛围感扑面而来。红军长征过朗洞纪念碑、红军长征朗洞陈列馆、东门街斑驳墙体上的革命宣传标语等，一一呈现在记者面前。尤其是历经九十余载风雨，依旧清晰醒目的一句句标语，更是无声诉说着那段峥嵘岁月。

“朗洞，是一片孕育红色基因的热土，承载着厚重的红色文化底蕴。”作为土生土长的朗洞人，朗洞镇综合文化站站长王世海对此深有感触。多年来，他不仅坚持研究、搜集、整理红色史料，还积极组织编排红色文艺节目供群众观看。此外，他每学期都要走进朗洞中小学，为学生们上红色历史课，讲述

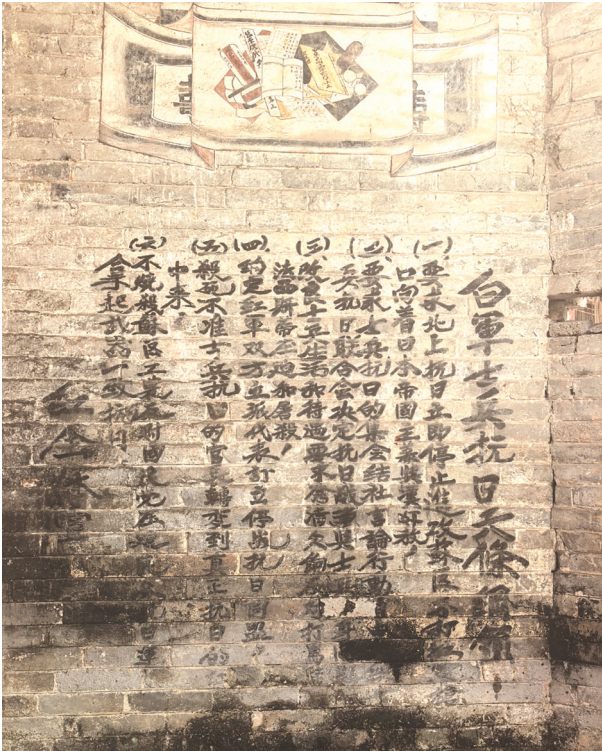


红军在朗洞休整、军民同心的往事。“我们要让红军故事代代相传，让年轻一代铭记革命历史、弘扬长征精神、传承红色基因。”

如今，朗洞的各个红色文化景点，已成为当地干部群众缅怀先烈、接受红色教育的重要场所。“我们通过整合资源，逐步完善旅游基础设施、提升旅游服务质量、丰富旅游产品，致力于打造

红色文化旅游村。”朗洞村党支部书记姚远介绍。

在红色文化旅游村建设中，朗洞村注重将红色文化与民族文化相融合，通过举办红色文化讲座、民族文化展演等活动，吸引大量游客前来参观学习，并积极开发乡村旅游产品，让游客在体验红色文化的同时，也能感受到浓郁的民族风情。



在推动“旅游+”多元融合发展的同时，朗洞村还积极探索“村党支部+合作社+农户”方式，推动林下经济发展，形成了以茶叶为主导产业，油茶、罗汉果等多元发展的产业格局。姚远说：“下一步，我们将深入挖掘和传承红色文化、民族文化资源和产业优势，打造独具特色的文化旅游品牌，让村民生活越过越红火。”

开局起步“十五五”

仲夏，黔东南州岑巩县贵州华星冶金有限公司车间内钢花四溅，生产线火力全开。安环部负责人王月东站在生产线旁，看着手机感慨：“放在以前，就怕接到迎检的电话通知。”过去，环保、消防、安全生产等多部门轮番上门，有时一天要接待好几拨，一度陷入“生产围着检查转”。

变化发生在2025年。贵州全面推行“扫码入企”“综合查一次”和涉企检查“白名单”制度。执法人员“亮码上岗”，企业“扫码迎检”。“现在检查少了，大家能静下心来搞生产、跑市场了。”王月东说。

经营主体的痛点，就是改革的着力点。立足“十五五”开局关键节点，贵州把规范涉企行政执法作为优化营商环境的重要抓手，从整治多头检查到规范行政执法裁量，从数字化监督到柔性执法，推动政府治理效能升级，为优化营商环境持续赋能。

进一次门，办多事

“以往检查密集时，机器停下来等，半天时间就耽误了。”黔东南州黎平县侗乡米业有限公司总经理石承义算了一笔账：从去年开始，不必要的检查大幅减少，企业把更多精力用于设备调试和工艺优化，生产效率直接提升了15%。

石承义的感受并非个例。围绕企业反映集中的问题，贵州持续推进规范涉企行政执法改革，全面推行“综合查一次”，市场监管、生态环境、消防、应急等部门联合制定检查计划，“进一次门、查多项事”。

以黔东南州为例，该州将810项涉企检查事项整合为277项，压减65.8%；涉企检查同比减少7117次，降幅达57.3%。

与此同时，全面深化涉企行政检查，“白名单”制度在全省推广。信用良好、管理规范的企业，被纳入“无事不扰”名单。

“白名单不是不监管，而是把有限执法资源投向更需要加强监管的领域。”黔东南州司法局行政执法协调监督科负责人李永欢说。

执法做减法，企业效益做加法。凯里市炉碧工业园区，贵州裕高电子有限公司办公室主任龚建立直言：“以前看见执法人员进厂就心生忐忑，如今他们上门答疑解惑、指导整改，政企关系愈发融洽。”

统计显示，2025年贵州涉企检查次数同比减少30.6%。今年1至5月，入企检查次数同比再减少23万余次，减少21.27%。越来越多企业感受到“无事不扰”的变化。

一枚二维码，规范一套流程

在铜仁市石阡县爽珍绿色食品有限公司，董事长杨喜雪第一次见到“扫码入企”时，有些意外。

执法人员没有直奔车间，而是先亮出一个专属二维码。杨喜雪用手机一扫，检查单位、执法人员、检查事项、检查时限等信息一目了然。“以前担心检查内容临时增加，现在查什么、谁来查，提前都能知道。”

（下转第三版）

中欧(亚)班列首次带洋货入黔

本报讯（记者 黎娅茹）6月10日晚，一趟满载100标箱饲料原料的列车从哈萨克斯坦驶入贵阳国际陆港。这是我省首列中欧（亚）回程班列，标志着“黔货出海、洋货入黔”的双向通道在贵阳国际陆港实现闭环，为贵州内陆开放和农牧产业打通了返程直达通道。贵阳国际陆港全力优化回程班列组织，实现了国际采购、铁路直达、便捷通关的全链条可控。

次日一早，贵阳国际陆港内吊臂起落，繁忙有序。贵州富之源集团供应链有限公司董事长童江、贵州山牧商贸有限公司总经理田庆斌到场开箱验货。看着品质优良的进口饲料原料，童江当场点赞：“这个饲料小麦大麦混合粉，品质很好。”

据介绍，本次抵黔的饲料原料全部产自哈萨克斯坦，班列于5月29日出发，仅用12天直达贵阳，物流效率大幅提升。童江说，公司每年需大量进口饲料原料，过去只能依托第三方采购，经沿海港口或重庆、成都等陆港中转，全程耗时近两个月。

企业发展的痛点就是服务的着

力点。贵阳综保区保税业务与口岸服务中心积极对接园区贸易企业，并与贵阳国际陆港推进“区港一体化”联动发展，整合海关、铁路等资源优势，靶向破解物流堵点。5月初，贵州山牧商贸发挥在俄罗斯和哈萨克斯坦的资源优势，快速完成货源筛选与备货。贵阳国际陆港全力优化回程班列组织，实现了国际采购、铁路直达、便捷通关的全链条可控。

田庆斌同样难掩喜悦。他说，企业长期扎根欧亚饲料原料核心产区，通道打通后更有信心深耕海外市场，后续还将常态化运回豌豆、亚麻籽、甜菜粕等优质原料，丰富省内饲料供给。

贵阳国际陆港相关负责人表示，下一步将加快推动更多回程班列开行，释放贵阳国际陆港枢纽价值，助力贵州深度融入共建“一带一路”与西部陆海新通道建设，为开放型经济和现代物流产业高质量发展赋能。

从零散带货到全链条布局 ——毕节电商产业网络零售额超百亿元

贵州日报天眼新闻记者 马红梅

最近，刘婉婷事情很多。请人设计产品外包装、与网络达人谈合作、寻找专业视频团队，三件事齐头并进，让她忙得脚不沾地。

刘婉婷是毕节市七星关区杨家湾镇松山村的一名直播带货主播，主营毕节本土的农特产品。从2021年直播以来，她的直播数据逐年递增，每天的货品成交量从最初的几单增至现在的上千单。

深耕直播行业多年，加上每年不间断参加毕节官方组织的电商直播培训，她已摸清了行业的发展门道，不再局限于代销农特产品，而是着手打造自有特色产品品牌。近年来，她注册了公司，并联动生

产加工厂达成深度合作，即将实现从单打独斗到产业化规范运营。

对此，刘婉婷十分感恩：“我取得的所有成绩，离不开政府的鼎力相助与用心培育。”

刘婉婷的成功并非孤例。

2021年以来，毕节市大力培育电商产业从业人员，面向返乡青年、农村致富带头人、大学生等群体，联动院校、统战及民革相关力量，在毕节共建培养基地，举办直播电商专题培训，实现电商人才供给与产业需求精准对接。

“发展直播电商、借力数字化转型，是带动本地农特产品出山的有效路径。”毕节市商贸物流和电子商务发展中心主任龙灵洁介绍，

早在2020年直播电商兴起之时，该市商务局就主动抢抓机遇，全面摸排全市从事直播带货的网络达人，累计梳理出本土达人59名，并牵头组建绿色农产品直播带货联盟。

依托直播带货联盟平台，毕节市商务局统筹推进全市电商人才培养——在全省率先发起电商直播大赛，以赛代练提升实操能力，并常态化部署年度电商技能普及培训。五年来，全市商务领域累计开设电商培训班250余期，覆盖群众超10万人次，培育网络达人770人，重点挖掘打造本土特色直播达人269名。

（下转第二版）



连日来，位于贵安新区的贵州方智达新材料有限公司正抢抓生产黄金期，全力冲刺上半年订单任务。该公司专注汽车内外饰特殊工艺，为吉利、奇瑞等车企提供配套服务。目前，企业将新建6条包覆线、2条涂装喷漆线，助力贵阳贵安新能源汽车产业高质量发展。

图为6月11日，工人在企业车间汽车内饰配件生产线上忙碌。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄