

政务简报

■ 6月12日,省人大常委会副主任王世杰到贵州师范大学高考评卷基地视察2026年普通高考评卷工作,强调要严格评卷程序,严把评卷质量关和安全关,坚决做到公平、公正、准确,高质量完成今年高考评卷任务。

■ 6月9日至11日,省人大常委会副主任李豫贵率队赴铜仁市开展《贵州省生态环境保护条例》等生态环保法律法规执法检查,强调深入学习贯彻习近平生态文明思想,严守生态底线,压实各方责任,以法治护航高质量发展。

长征史诗电影《四渡》将于6月26日全国公映。该片自4月定档以来,密集在北京、贵阳等地开展试映点映,并亮相北京国际电影节,走进北京大学、中国人民革命军事博物馆举办观影、研讨活动,好评不断。

影片拍摄期间,主创团队深度沉浸式体悟贵州山水肌理、红色底蕴与乡土人文。贵州抢抓影视IP流量机遇,配套出台一揽子影旅联动扶持政策,精准对标电影取景点位与红军四渡赤水真实行军作战路线,以影视为桥梁撬动红色文化、生态风光、民俗风情等融合发展,一场以“跟着《四渡》游贵州”为主题的全域品牌推广活动正在全面铺开。

32个取景地、107个场景,电影《四渡》全程在贵州取景。项目创立之初,剧组沿着红军当年的行军路线走遍黔北、黔南等多地勘景拍摄,影片监制刘伟强亲赴贵州重走长征路,并要求团队要带着敬畏之心进行创作,依托贵州的真实山水人文,讲好长征故事。

从长征实际路线来看,一渡赤水始于习水土城青杠坡,红军在此打响突围之战;随后折返完成二渡太平渡、二郎滩,乘势强攻娄山关、再占遵义,取得长征途中重大胜利;三渡赤水佯攻川南牵制敌军主力;四渡赤水快速回师黔北,巧妙跳出数十万国民党军包围圈。遵义会议会址、苟坝会议旧址、娄山关战斗遗址、土城渡口、茅台渡口、太平渡口、二郎滩渡口,共同构筑起四渡赤水历史核心骨架。

影片取景地完整覆盖上述关键红色地标,娄山关鏖战戏份全程在遗址实地拍摄,土城古镇全域作为一渡核心取景场,茅台渡口原样复刻三渡行军场景,苟坝会议旧址实景搭建拍摄;同时拓展延伸至瓮安猴场、福泉古城等红军途经点位,借助古城瓮城墙体、山间古道丰富行军镜头画面。影片里的关隘、渡口、街巷、河谷,全部对应现实中可抵达游览的实地点位。

依托双线重合优势,贵州文旅相关部门细致梳理出“长征史实路线”与“影片取景路线”两套并行体系,打造可打卡、可研学、可溯源的红色游览体系。既有6天5晚的“追寻《四渡》光影足迹”重走长征路深度研学长线,串联取景地与革命遗址;也有2天1晚的“红色影视溯源+美食”IP双核心的家庭短途体验线等,巧妙融合赤水丹霞、山水峡谷等生态景区,实现红色溯源、影视打卡、风光观光一站式体验。

游客可驻足土城渡口,对照电影画面重温一渡战事;登临娄山关,观赏雄关风光之余感悟革命豪情;走进纪念馆研读史料,完成从影视共情到历史体悟的深度转变。

上映期间,贵州联合头部票务平台,面向全国观众发放10元、15元专属电子观影优惠券。观影后,省外游客可凭6月26日至7月26日期间的《四渡》电影票票根,在12月31日前登录“一码游贵州”平台进行核验,可享受贵州省内一个国有A级旅游景区免门票优惠一次(不含特许经营项目),娄山关、赤水丹霞、梵净山、黄果树等核心景区悉数纳入。

6月10日,贵旅集团启动“以渡为序、奔赴新程——青春畅游·贵旅相伴”影旅联动主题活动,推出“重走红色征程感悟四渡精神”5天4晚沉浸式红色主题之旅;上线“青春畅游·贵旅相伴权益卡”,持卡用户可享受贵州多家酒店自助餐优惠、指定民宿7折、全域旅游及研学产品9折等权益,覆盖自由行、跟团游、定制研学等多元出行需求。

贵州持续推动影旅、视旅等联动政策,探索影院与景区双向让利引流,一套“观影引流出游、出游反哺观影”的良性循环正在生成。贵州省文化和旅游厅相关负责人表示,“跟着《四渡》游贵州”影旅融合品牌绝非短期营销活动,而是贵州推动红色文化、生态旅游、民俗人文深度融合的标志性实践。

江口十二条措施护企安心发展

本报讯（记者 陈刚）“法治是最好的营商环境,把司法公平公正落实到每个案件的办理中去,护航企业安心放心发展。”近日,江口县人民法院、县人民检察院联合出台服务保障法治化营商环境十二条措施,切实维护企业合法权益。

这十二条措施首先聚焦打击各类涉企犯罪。对职务侵占、合同诈骗等行为,法检两院联手从严惩治。同时明确,坚决不用刑事手段干预经济纠纷,对涉案企业人员谨慎用羁押措施,最大程度减少办案对企业正常生产的影响。

执行难、维权难?措施里给出明确答案。法检两院互通终本执行案件信息,检察院常态化监督,严查违规查封、扣押、冻结企业财产等问题。一旦发现“超权限、超范围”等不当保全,法院会立即纠正,切实保住企业的“钱袋子”。

针对江口抹茶、旅游等特色产业,措施精准发力,强化知识产权全链条保护,严惩侵权行为,用惩罚性赔偿为企业创新撑腰。同时,规范旅游景区经营秩序,妥善处理梵净山、太平河等景区的合同、服务纠纷,助力文旅产业提质。

此外,措施还涵盖规范融资借贷、保障工程建设权益、化解涉企争议等多个方面,开通涉企控告申诉“绿色通道”,企业诉求优先受理、快速办理。

六盘水陶瓷文创销欧洲 在法国建海外仓,首批出口1200余件

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

一件贵州山里烧的陶瓷,凭什么卖到法国?

熊飞用十年证明:凭中华优秀传统文化的深厚底蕴。

熊飞是六盘水人,在景德镇陶瓷大学学过雕塑,在上海、杭州闯荡过。2014年,他回到家乡,开始做一件事——把苗族的纹样、彝族的图腾、水城农民画的色彩,全部揉进陶土里。

一年多时间,熊飞开了10家店,还创办了明飞陶瓷艺术有限公司。但他不满足,“好东西不该困在山里,一定能闯出一片新天地。”

2023年,通过六盘水市商务局提供的信息,他带着陶瓷远赴法国参加博览会。欧洲市场对陶瓷的喜爱超乎预期,那些融入中华

优秀传统文化元素的小摆件、器皿,频频被询价了解。“他们很喜欢,也似乎看得懂我们的文化产品。”熊飞说。

之后,他开始谋划跨境电商,调研市场、打磨产品、准备资质。六盘水市商务局则帮着跑备案、协调各部门。

今年5月,首批1200余件陶瓷文创产品经新疆阿拉山口口岸出口法国。六盘水陶瓷文创出口实现零的突破。

更厉害的是,熊飞还在法国建了一个1000多平方米的海外仓。目前,法国、德国、意大利、土耳其的订单都来了。6月中下旬,又一批产品即将启程。

“省里部署‘乡村外贸’战略后,我们第一时间对照省《乡村外贸‘汇乡行’三年助力行动方案》制定落实措施,深挖本地特色

文化资源,把培育‘乡村外贸’典型企业作为突破口。”六盘水市商务局外贸科负责人介绍,明飞陶瓷是六盘水市重点培育的企业。

“这次出口为后续发展做了铺垫,我们对产品前景更有信心了。”熊飞说。目前,明飞陶瓷已有上百种产品,民族元素产品在欧洲最受欢迎。团队正加紧为下一批出口选品,同时优化跨境电商,把重心放在更轻便、更易运输的小件产品上。“先把基础做扎实。做出自己的文化IP,才能走向更广阔的市场。”

六盘水市商务局相关负责人表示,将持续聚焦乡村特色产业发展,深化“乡村外贸”市场主体培育,在政策引导、外汇服务、市场对接、品牌打造等方面精准发力,推动更多黔货“出山、出海”。



应急先锋

黔东南州从江县往洞镇增冲村应急救援队

“有你们在,我们很安心”

贵州日报天眼新闻记者 向秋樾

守护好乡亲和

6月,正值汛期,黔东南州从江县往洞镇增冲村的应急救援队忙了起来:看山体、巡河道、查危房、盯火源,队员们分片包干,24小时值守。一有情况,电话响起,队伍就能迅速集结。

这支队伍的队员多是村里的村民。平日里,下地、做工、照顾家庭;遇到险情,大家纷纷“变身”抢险员、宣传员、巡查员。目前,增冲村应急救援队有男队员26人、女队员8人。男队员主要负责抢险、搬运、现场处置,女队员承担登记、联络、宣传、后勤、安抚等工作。分工不同,目标一致:

新婚俗 新风尚

押礼先生点赞婚事新风

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

“破旧俗、办新事,主动报备登记,就是婚事新风的良好开端。”在贵阳市白云区都拉乡都溪村,办结婚酒先报备,已成为家家遵守的规矩。

在当地,押礼先生是备受敬重的民俗角色,由村民推选口碑好、熟悉礼数的代表担任,全程帮村民打理提亲、订婚、接亲、办宴等各项婚礼事宜。

作为村里的押礼先生,村党支部副书记王仲华可没少费工夫。村民举办婚礼当天,王仲华会陪同新郎前往接亲,指导新人简化流程、依规行礼。一场仪式办下来,只花了

不到2个小时,热闹却不繁琐。

“别看现在轻松,以前可得好一番忙活。”从2013年就担任押礼先生的王仲华,对于仪式从繁到简的转变最有发言权。

“以前去外村提亲,路难走不说,还得拎着猪肉、菜油等礼品,再敲定彩礼,着实辛苦。”王仲华回忆,接亲就更折腾了,队伍早早就要出发,各式礼节一环扣一环,额外花费也多,两家人既劳神又破财。

这些难处王仲华看在眼里,他也一心想优化传统婚俗,帮大家甩掉铺张攀比、繁文缛节带来的负担。

上,几位女队员们还想出了更接地气的办法:用侗语给老人讲用火用电注意事项,并把消防知识编进侗歌里,“门前门外别乱堆,人走火灭记心怀……”熟悉的曲调让安全提醒不再生硬。如今越来越多村民主动检查电线、清理柴草,积极配合应急救援队的工作。

“应急救援队就是一道时刻护卫群众安全的屏障。”该队负责人说,为做好这项工作,救援队会定期开展应急训练,并学习相关知识,乡亲们都表示,“有你们在,我们很安心。”

2021年,恰逢贵阳市推进“治风”工作,大力倡导婚事新办、丧事简办、其他不办。都溪村趁热打铁成立了红白理事会,村民一起商量,将婚事简办的相关约定纳入了村规民约。做了十几年押礼先生的王仲华当仁不让地成为村红白理事会会长。

“在村规民约里,我们一致同意,彩礼减半,结婚酒只办一天,不超过15桌,送礼最多50元。”几年下来,简办婚事的观念,终于在村里深入人心。

按照村里规定,婚嫁由村红白理事会帮忙安排服务队,每桌280元,最多摆15桌,他挨个查看,各项标准都执行得妥妥当当。

“现在的婚礼新风让群众轻松办喜事。”王仲华为此点赞并表示,滥办酒席、相互攀比的陋习已在当地逐步消失,婚礼回归真情本心,文明新风正浸润乡村。

本报讯（记者 黎娅茹）6月5日,一辆满载18吨贵州白菜的冷链集装箱货车从贵阳综合保税区的贵州万辉国际贸易有限公司缓缓驶出,经“陆海”联运,预计20天后抵达中东迪拜市场。

据了解,这批白菜产自毕节市威宁自治县,当地依托海拔2200米、昼夜温差大的高寒山区气候,种植出的冷凉蔬菜叶片紧实、口感清甜,在年日照1800小时以上的自然条件下积累了醇厚风味,是“黔货出山”的优质代表。

为严把出口质量关,威宁白菜运抵贵阳综保区万辉国际贸易有限公司厂区当日,迪拜客商瓦卡尔便第一时间专程来到现场,拆包查看叶片成色、检测农残标准,一圈检验下来后连连竖起大拇指,当场追加第二批次订单。瓦卡尔表示,贵州高原冷凉蔬菜在阿拉伯国家很受欢迎,期待长期合作将更多黔货推向中东餐桌。

据悉,贵州万辉国际贸易有限公司2024年入驻贵阳综保区,依托综保区政策红利及海关便利化通关举措等开放平台功能,已成功推动土豆、生姜、大蒜、胡萝卜、脐橙等特色农产品远销多国,外贸出口额达1832万元。目前,贵阳综保区正持续加大特色农产品“出山出海”扶持力度,助力更多高质量黔货“抱团”走向全球。

织金苔藓出国门

6月11日,毕节市织金县马场镇的贵州良田花木科技发展有限公司的苔藓种植大棚里,工人正在采收、打包苔藓,准备发往韩国。“韩国两家客户近期预订了2400平方米苔藓,针对美国市场每周都有常态化发货,此外还有不少来自日本的订单。”公司负责人陈守良介绍,今年产值预计可突破1200万元,为当地提供了60余个固定就业岗位,年发放工资约200万元。

贵州日报天眼新闻记者 郑宇潇 摄

我省长护险制度

2028年底实现全覆盖

本报讯（记者 罗亮亮）为积极应对人口老龄化趋势、切实保障失能人员长期护理基本权益,省人民政府办公厅日前印发了《关于加快建立长期护理保险制度的实施意见》,明确我省将在2028年底前,基本建立覆盖全民、统筹城乡、互助共济、保障基本、公平适度、规范统一的长期护理保险制度。

此次《意见》立足贵州本地实际,推动长护险建设从局部试点迈向全省统一建制,确定分地区、分人群稳步推进制度落地。在黔西南州试点先行的基础上,我省长护险起步阶段实行市（州）统筹模式,遵义市、铜仁市已于2026年启动实施。省内其余地区坚持成熟一批、启动一批的原则推进落地,确保2028年12月底前全省基本实现长护险制度全覆盖。

参保覆盖实行梯度推进,优先纳入单位职工、退休人员、灵活就业人员等群体,再逐步将未就业城乡居民纳入长护险保障范围,实现全民普惠保障。

此外,《意见》明确五大管理服务机制,包括建立统一的失能等级评估标准、探索适配的支付管理机制、强化基金管理监督、优化经办管理服务、规范信息化建设应用。同时,我省将出台多项配套举措,持续扩充长期护理服务供给、提升服务质量,全方位护航长护险制度平稳落地、有效运行。

（上接第一版）

老百姓的烦心事揪心事找谁说,特别是那些年龄大、不识字的人群,这个问题如何解决?

今年5月以来,双龙镇探索创新基层治理模式,由镇领导班子带头“摆摆设点”,借助赶场天常态化开设“民情集市”,将政务服务、矛盾调解、政策宣讲、民意收集等服务前移到乡镇集市,变“群众上门求助”为“干部靠前服务”。

“我们建立了相关管理机制,及时梳理群众反映的问题台账,明确责任主体、办结时限,让‘民情集市’成为解决群众烦心事揪心事的长效载体。”江相说。

当天,低保、养老政策咨询、土地流转补贴疑问、务工欠薪问题等一批桩老百姓平日里的烦心事,全都摆到了“摊摊”上。

赶场的人渐渐散去,江相翻看“摆摆摊”的收获:笔记本上密密麻麻记录了16批22人次反映的事项。“这些问题,我们都会想办法解决,跟踪落实。”江相说。

这样的“民情集市”,正在威宁全县陆续铺开。数据显示,今年5月以来,该县累计开展“民情集市”活动288次,共收集群众诉求327件,已办结235件。