

本报讯（记者 王雨）6月7日，2026年高考开考。今年，我省高考报名人数422万人，报名参加高考统考人数299万人，报名参加高职分类招生考试人数123万人。全省共设90个考区，246个考点，10501个考场，共配备考试工作人员4.5万余名。

在省委、省政府的领导下，全省各级党委政府及教育系统严格落实教育部和省委、省政府工作部署，省教育高质量发展委员会成员单位及有关部门紧密协作、联防联控，切实增强责任感和紧迫感，抓实抓细各项护航举措，全力以赴确保实现“平安高考”。

强化统筹调度，压紧压实工作责

任。召开全省普通高校招生考试安全工作会议，全面部署高考安全工作，明确部门职责和工作任务。各级党委政府靠前指挥，统筹协调，全面排查化解各类考试风险隐患，健全层层负责、逐级落实的责任体系，从严从细落实各项安全举措，牢牢守住高考安全底线。

深化协同共治，全面净化考试环境。充分发挥省教育高质量发展委员会成员单位职能作用，教育、宣传、网信、保密、工信、公安、卫健、市场监管、通信、武警、消防、电力等部门密切配合、联动发力，集中开展“净化涉考网络环境”“打击销售作弊器材”“净化考点周边环境”“打击替考作弊”等

专项行动，有效消除安全隐患，净化考试环境。

联动气象应急，筑牢防汛防灾防线。强化与气象、应急等部门的信息共享与会商研判，组建高考安全应急专班，完善暴雨内涝、雷电扰考、考生滞留等应急预案。开发高考气象智能服务平台并接入省级考试指挥中心，实现考点气象数据实时更新。考前全面排查考点低洼区域、排水设施、边坡校舍安全隐患，督促各考点因地制宜搭建防雨棚、连通雨廊、铺设防滑垫。公安交警部门启动高等级勤务保障考生出行，全方位应对极端天气挑战。

（下转第二版）

开局起步“十五五”

高端玻璃是怎样炼成的

——“兴业强县富民”调研行系列报道之凯里市

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

5月21日，位于黔东南州凯里市贵州炉碧经济开发区的贵州海生玻璃有限公司再传捷报——11毫米超薄浮法玻璃成功下线，再次刷新凯里超薄玻璃生产纪录。这是该公司继今年元旦14毫米超薄玻璃实现量产后的，完成的又一次关键技术跃升。

相较于14毫米超薄玻璃，11毫米超薄浮法玻璃的生产难度与技术标准大幅提升，工艺要求呈数倍升级。“玻璃厚度每减0.1毫米，都是一次技术突破。”副总经理王贵军的话，道出了超薄玻璃制造的难度。面对温度精准控制、拉边机参数优化、微缺陷控制等行业难题，海生玻璃建立起全流程数字化管控体系，成功攻克薄化过程技术瓶颈。

目前，海生玻璃已攻克11毫米至20毫米系列超薄玻璃生产技术难题，产品兼具高透光率与优良韧性，可广泛应用于电子显示、光伏背板、智能穿戴等高附加值领域，有力打破了传统玻璃在轻薄化应用中的限制。

在炉碧经开区，产业协同是物理空间的集聚，是创新要素的“化学反应”。园区内玻璃企业各展所长、差异化发展，着力打造“薄、厚、特”的竞争优势，勾勒出玻璃产业竞相发展、百花齐放的生动图景。

4月9日至4月14日，贵州黔玻永太新材料有限公司顺利完成首批15毫米超薄玻璃批量下线、检测入库。此次成功量产，是黔玻永太继光伏玻璃下线以来的又一重大突破。

15毫米超薄玻璃批量下线，意味着黔玻永太彻底打通此规格产品规模化量产全流程，叩开高端玻璃市场的大门，为炉碧经开区玻璃产业矩阵扩



贵州海生玻璃有限公司生产车间内，工人在装卸玻璃。

容、推动区域制造业高质量发展注入新的强劲动能。

“这批玻璃最大板面宽度达488米，位居国内同类产品前列。”副总经理钱刚说，产品尚未下线就已接到大量订单，市场认可度超出预期。

“唯有主动求变、向高端发力，才能在激烈竞争中站稳脚跟。”钱刚表示，基于这一判断，黔玻永太精准瞄准高端玻璃市场空白，果断布局超厚玻璃生产，经过持续攻关，目前产品合格率稳定在87%，同时推出的定制化生产模式，精准契合高端客户的个性化需求。

在园区另一端，凯荣玻璃有限公司则专注“功能化”增值，其生产的低辐射镀膜玻璃，作为绿色建筑节能核心材料，市场认可度持续攀升。

“园区错位发展生态，让我们共享物流、共研技术，降低了成本，激发了创新活力。”工艺质量监控中心主任吕宏的话，道出产业协同的密码。

下游深加工环节，产业协同效应持续放大。在凯里市明润建材有限公司车间，来自黔玻永太、海生玻璃的原片源源不断运抵，经切片、磨边、钢化等工序，玻璃强度提升5倍。

“园区就近采购，高效又便捷。”董事长杨树明介绍，企业定制化产品覆盖周边500公里市场，生产边角料还可回收再利用，实现资源高效循环。

产业链上游，原料就地取材，是凯里玻璃产业的矿产资源优势。在炉碧经开区，石英石矿山开采作业有序进行。装载上车的石英石原矿，仅10多分钟，便被运到贵州衡昌骏源新材

料有限公司的原料堆场，一场从矿石到高端产品的“蝶变”之旅就此开启。

“当初落地凯里，一个重要原因就是离原料近和完备的产业链。”公司副总经理徐碧全说，这种“零距离”的原料供应模式，不仅降低了企业经营成本，更增强了产业发展的稳定性。

5月18日，衡昌骏源的破碎车间，机器轰鸣、一派繁忙，原矿经过破碎至3厘米以内后，再次经过研磨、磁选、重选等多道工序，逐步蜕变为合格产品。

“我们有2条磨磨，每条效率达100吨每小时。”徐碧全说，通过物理加工的普通砂含硅量可达99.4%，能满足普通玻璃生产需求，而通过化学方式提纯，去除砂中铁、钛等杂质后，含硅量可提升至99.6%，可广泛用于超白玻璃、光伏玻璃、高端酒瓶、高端器皿等玻璃生产，产品不仅覆盖省内市场，更远销四川、重庆、湖南等地。

“通过化学提纯加工的砂价值比普通砂高一倍。”徐碧全说，凭借优质产品，第二季度的订单已排满，今年一季度产值超过3000万元，同比增长30%。

如今，凯里市已拥有浮法玻璃产能指标3900吨/日、光伏压延玻璃产能指标1250吨/日，玻璃制造产能占全省比重53.1%，建成的光伏玻璃产能占全省比重89.3%。

作为凯里市玻璃生产基地的炉碧经开区，目前已集聚23家玻璃制造上下游企业，形成了从矿石采选到玻璃深加工的完整产业链。2025年园区30户玻璃制造及铝加工规上企业完成工业总产值87.82亿元，同比增长13.68%，产业发展势头强劲。

伟大征程



小小讲解员深情讲述革命先烈周逸群的英雄故事。

周逸群（1896—1931），字立凤，贵州铜仁人。早年留学日本，接触马克思主义。1924年加入中国共产党，入黄埔军校第二期学习。1926年参加北伐战争，1927年参与南昌起义；1928年起，与贺龙共同领导湘鄂西地区武装斗争；1930年组建中国工农红军第六军，后与红四军合编为红二军团，任政治委员，创建以洪湖为中心的湘鄂西革命根据地。1931年5月，在湖南岳阳贾家凉亭壮烈牺牲，时年35岁。

“今日宏愿酬，一生交给党，斗志昂扬；愿为工农革命，洒热血一腔……”

5月末的铜仁，细雨连绵。位于中南门历史文化旅游区的周逸群烈士陈列馆内，讲解员黄雯正面对游客，激情澎湃地朗诵周逸群的词。

“这是1924年周逸群入党时写下的《望海潮·一生交给党》，短短54个字，写尽了他对党的绝对忠诚，也表明了他誓为工农革命牺牲一切的决心。”黄雯说。

周逸群，中国共产党的优秀党员，杰出的无产阶级革命家、宣传家，贺龙同志的入党介绍人，早期中国共产党军队的缔造者之一，湘鄂西革命根据地和湘鄂西红军的创建者之一。

这位出生于铜仁一富庶家庭，自幼父母双亡的革命先驱，在他短暂的35年生命中，写下了很多脍炙人口的诗词作品。在古朴肃穆的陈列馆里，这些诗词即便隔着百年岁月，读之依旧令人热血沸腾。

1909年，黔东南旱，饥民遍地。彼时铜仁县政府派郭铁珊前往江南购粮灾粮，此人却中饱私囊，将赈灾款挪作生意资本，大发国难财。百姓怨声载道，却敢怒不敢言。

年仅十三岁的周逸群，愤而提笔，写下了一首童谣，带着小伙伴们在铜仁街头巷尾传唱，将郭铁珊贪腐之行径大白于天下：“郭铁珊，铁算盘，仓廩百来运江南，绌罗缴粮赚大钱。帮工吃不饱，还要挨皮鞭。一个小钱掉下河，舍了性命摸半天，钱与命相连。”

1913年，周逸群以优异成绩考入贵阳南明中学（现贵阳一中）。一日他与同窗登临光复楼，远眺山河，有感而发，作诗三首。其中一首写道：“华夏男儿志气宏，诗书抛却去从戎。追随前辈创革命，死到沙场是善终。”

以诗言志，周逸群热血报国之志跃然纸上。周逸群从日本留学回国后，与李侠公等人于1924年初在上海创办《贵州青年》旬刊，以此为阵地，宣传反帝反封建思想，呼唤青年觉醒。

1924年，周逸群在黄埔军校学习期间正式加入中国共产党。入党那一刻，他激情澎湃，挥笔写下《望海潮·一生交给党》，将个人命运与党和人民的事业紧紧捆绑在一起，表明了对党忠诚、革命到底的决心。

1928年起，周逸群与贺龙共同领导湘鄂西地区武装斗争，开辟湘鄂西革命根据地。在此期间，周逸群写下了《咏洪湖》《忆江南》等诗词，激励广大群众投身革命。

特别是1930年红六军与贺龙创建的红四军（会师后改为红二军）在公安会师，周逸群在会师宴上即兴吟出一曲《壮士之歌》，诗中写道：“临难不顾生，身死魂飞扬。岂为全躯士，效命奔战场……”

次年5月，在湖南岳阳贾家凉亭遭国民党军伏击，周逸群壮烈牺牲。他用生命践行了自己的誓言：“愿为工农革命，洒热血一腔。”

铜仁市党史研究室副主任赵文长说：“周逸群文武兼备，一手抓武装斗争、一手抓舆论宣传。他善于用群众喜闻乐见的诗词形式，宣传革命道理，动员群众参军参战。”

如今，铜仁市中南门历史文化旅游区内，周逸群烈士陈列馆、周逸群故居已成为重要红色地标，前来缅怀先烈的游客络绎不绝。

“我们每年接待参观游客近20万人，此外还主动进机关、进学校、进企业、进乡村、进社区、进军营等，宣讲周逸群的革命事迹，培养‘小小红色讲解员’，引导学生童心向党，让红色基因代代相传。”周逸群烈士陈列馆副馆长周月琴介绍。

走出陈列馆，雨已停歇，阳光穿过云层洒在中南门的青石板路上。“今日宏愿酬，一生交给党”的铮铮誓言，穿越百年峥嵘岁月，依然在这片土地上激荡，激励着后来者不忘初心、感恩奋进。

应急先锋

三都都江镇来术村党支部：

风雨淬炼基层堡垒

贵州日报天眼新闻记者 向秋巍

6月3日，贵州省应急管理厅工作先进集体和先进个人表彰大会上，三都自治县都江镇来术村党支部荣获表彰。作为代表，走上发言席时，来术村党支部书记王泽彪说：“这份沉甸甸的表彰，属于来术村每一个在泥水里打过滚的党员，属于每一个挺过洪灾、重建家园的乡亲！”

时间回到2025年6月，三都连续遭遇强降雨。28日清晨6时许，来术村排调河水位突破警戒线，洪流裹挟泥石冲向村庄，房屋倾覆、道路损毁、供电中断，通信信号也彻底消失。

危急关头，来术村党支部迅速启动应急预案，11名村干部全员到岗，党员突击队分片行动，沿河低洼地带、地质灾害点、老旧房屋为重点排查区域。党员干部挨家挨户敲门喊话，背着老人、抱着孩子、搀扶行动不便群众，在泥水中一趟趟往返转移。得益于有序撤离，当天，全村1532名群众全部安全转移。

灾情来得突然，处置却并不慌乱。底气从哪里来？

来术村地处山区，汛期防灾减灾任务重。近年来，村党支部把防汛备汛做在日常，把风险隐患摸排在前面。查危房、看边坡、清河道，组织群众熟悉转移路线；把全村7个村民小组划分为5个网格片区，明确党员干部包保责任；哪户有独居老人，哪户房屋临河，哪条路能最快撤离，都建立台账、反复核实。

“只有平时把工作做细，关键时刻群众才不会慌。”王泽彪说。

洪水退去，新的考验接踵而来。村里遍地淤泥，道路断了，水管裂了，部分群众房屋受损。来术村党支部再次冲在前面，组织党员群众清淤排险、抢通道路、修复供水设施；帮助受灾群众申报保险、对接物资；一家家上门走访，安抚情绪、解决困难。

短短几个月，新房陆续建起，防洪堤加快修筑，村庄慢慢恢复烟火气。来术村还把灾后恢复与乡村振兴结合起来，牵线搭桥帮助群众在家门口就业，守护传统村落留住乡愁，推行积分制引导村民整治庭院环境。经历洪灾后的来术村，不只是重新站了起来，也把基层治理的根基扎得更深。



科创筑基果蔬产业

贵州海科实业发展有限公司深耕贵州刺梨等特色果蔬产业，是产学研一体化现代化加工企业。企业深耕技术创新，累计斩获38项授权专利，自主研发20余款产品，远销澳大利亚、俄罗斯、土耳其、越南等多国市场，累计各类特色农产品出口总量突破123.8吨，

助力黔货走出贵州、走向全球。

目前正在建设全省最大非热水果加工生产线，用超高压实现灭菌目标，最大限度保留水果营养和风味，预计年新增产值1亿元。图为6月5日，工人正在生产线上作业。

贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄

看毕节鞋老板玩转非洲市场

贵州日报天眼新闻记者 周恩宇

6月5日14:00，一辆重型货车从毕节市纳雍县耀达鞋业厂区缓缓驶出。车上的5万双鞋，将出海跨洋，出现在数万公里外的非洲市场。

看着大货车已经驶离厂区，耀达鞋业负责人谢波摸出手机，给非洲的订单客户打去电话，告知对方货已发出。“我们大概5天交付一批货，每批5万到6万双鞋。”谈到今年的订单，谢波难掩兴奋，今年接到300万双鞋的订

单，目前已完成了100万双。

走进耀达鞋业加工车间，机器轰鸣，员工各司其职，熟练地裁剪、缝合、定型。这个山区的生产基地，今年增加了2条生产线，每天能完成上百万双鞋的产量。而在另一端，设在浙江台州的贸易公司内，设计、销售、质检等各部门也在紧密协作。这里，是纳雍工厂连接世界市场的“前台”与“中枢”。

2018年，毕节人谢波响应家乡招商引资的

号召，带着积累的资金和经验返乡，在杭瑞高速纳雍站出站口左侧建起了鞋厂。工厂建在山区，物流成本高、信息相对闭塞、国际市场需求难以精准把握，如何破局？有着20余年的办厂和外贸经验的谢波探索了“前店后厂”模式：将加工制造环节牢牢扎根在成本更具优势的乌蒙山区，而将设计、销售、外贸核心团队放在信息、物流、人才更具优势的沿海城市。

山的这头，是热火朝天的生产基地；1900公里外的台州黔宏贸易有限公司，则是企业洞察全球市场的“雷达探测站”，能捕捉全球鞋服市场的最新潮流和商业信息；也是一个前哨“指挥所”，根据海外客户反馈，迅速指导山区工厂调整生产。

谢波订单全部来自非洲，这就是前沿“指挥所”的意义，他和贸易团队经常国内国外两头跑，一则拉订单，二则看市场，“只有亲眼看看当地人喜欢什么款式、什么颜色，我们的设计才能走对路。”谢波说。

谢波生产的鞋子融入了当地的时尚元素，以其良好的性价比和准确的市场定位在非洲多个国家赢得了好口碑。眼看时机成熟，他萌生了新的想法：为何不在非洲建加工基地？

（下转第三版）