政务简报

■ 5月21日，省人大常委会副主任王世杰赴乡村振兴联系点三穗县开展调研和下访接访工作，强调要践行以人民为中心的发展思想，用心用情化解矛盾纠纷，抓好移民后续扶持工作，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

■ 5月22日，民盟贵州省委召开2026年参政议政工作会。省政协副主席、民盟省委主委冉霞出席会议并讲话，要求认真贯彻“参政为公、实干为民”主题教育精神，紧扣中心工作，提升参政履职能力。

红色主题阅读展示活动举办
省直单位书香机关建设暨

本报讯　（记者　**李唯睿**　通讯员　**林振宇**）5月22日，省直单位书香机关建设暨红色主题阅读展示活动在省图书馆（北馆）举行。省委办公厅、省政府办公厅、省委宣传部等10余家省直单位青年干部职工代表参加，以红色阅读厚植信仰根基。

活动伊始，全体人员参观了纪念红军长征胜利90周年主题展览，通过历史图片、文献资料，重温红军长征在贵州的光辉历程，感悟跨越时空的长征精神，在红色史实中汲取奋进力量。

活动设置了党史知识竞答环节，围绕长征历史、贵州红色文化，以兼具知识性与趣味性的题目，引导青年干部以赛促学、以学促悟，激发学习党史、品读红书的热情。在红色书目荐读分享环节，青年干部立足岗位交流感悟、推介红色经典，追忆革命岁月、畅谈履职担当，生动彰显出省直机关青年干部勤学善思、履职尽责、担当有为的精神风采。活动还举行了省直机关“感悟领袖情怀　凝聚‘黔进’力量”——学习贯彻《习近平与一线职工朋友们》主题征文颁奖仪式，对征文活动中的优秀作品及获奖者予以表彰嘉奖。

邂逅“城市中的花园苗寨”

贵州日报天眼新闻记者　杨曦

“这里气候凉爽、空气清新，每天听芦笙、看表演，和苗家姐妹拉家常，生活惬意又舒心。”5月19日，记者在安顺经开区宋旗镇平寨村三合苗寨见到来自江西省南昌市的闫冬秀时，她与家人已在这里居住了半个多月，打算到9月底再回家。

三合苗寨是国家3A级旅游景区、国家级少数民族特色村寨，夏季均温21℃，是名副其实的“天然空调房”。寨子紧邻黄果树机场，被誉为下飞机即达的“城市中的花园苗寨”。

三合苗寨里，依山傍水的景致与错落有致的苗家民居相映成趣，153户人家世代相守，传承着原汁原味的民族文化。每逢跳花节等民俗盛会，村民们跳起芦笙舞、摆出长桌宴、架起拦门酒，热情欢迎来自四面八方的游客。

为擦亮避暑旅居“金字招牌”，三合苗寨全力推进避暑旅居综合服务中心、文化体验场馆两大核心项目建设，补齐配套短板、丰富旅游业态。目前，避暑旅居综合服务中心已拔地而起，集接待、咨询、便民服务于一体，为旅居游客提供一站式服务；文化体验场馆全面升级，蜡染、苗绣等非遗工坊焕新亮相，游客可近距离观赏传承人技艺，体验非遗技艺。同时，旅游公厕修缮一新、民俗演艺舞台提质扩容，风动蜡染景观、高山流水迎宾标识、苗韵特色集市等特色打卡点逐一落成，“一步一景、一景一韵”的文旅新画卷徐徐铺开。

“我们立足‘城市中的花园苗寨’定位，既保留苗族文化根脉，又融入现代旅居需求。”宋旗镇文化服务中心负责人鄢涌津介绍，当地聚焦“旅居+文化”深度融合，通过“支部+党员+农户+企业”模式，动员35户村民将民族元素融入改造民房，内部配备独立卫浴、空调、电梯等现代设施，新增床位近500张，更好满足不同旅居游客需求。

在三合苗寨，像闫冬秀一样的避暑游客不在少数。三合湖生态公园散步、赵家山观日落、非遗工坊体验、苗寨集市逛吃，丰富的日常让旅居生活有滋有味。数据显示，2025年，三合苗寨接待避暑游客超5万人次，全村文旅产业实现经济收益超1000万元。

“这两年，村里接待的游客越来越多，大家的腰包也跟着鼓了起来。”平寨村党支部书记、村委会主任吴德燕介绍，三合苗寨将持续深耕“避暑+民族文化”特色，完善旅居配套、丰富体验业态，让更多游客在21℃的清凉里，邂逅山水田园，感受苗族文化的独特魅力。

“同城旅居”连起不一样的生活

贵州日报天眼新闻记者　杨唯

5月15日上午9点多钟，一辆旅游大巴在贵阳市开阳县南江乡的颐源康养酒店门口缓缓停下。家住贵阳市花果园的退休教师汪静拎着装满换洗衣物的帆布包走下车，与同行的10余位好友有说有笑，她们将在这里度过5天的旅居生活。

“车接车送，食宿全包，还有管家服务，比跑外地旅游省心多了。”汪静说。

开阳县是“天然氧吧”，森林覆盖率59.48%，平均每立方厘米负氧离子含量达2700个，每年夏天都吸引不少省外游客来避暑旅居，不少民宿、酒店常常一房难求。“往年，在省外游客到来之前，有部分客房就空置了。”颐源康养酒店负责人张爱民说，为了弥补客流缺口，酒店于今年5月推出面向贵阳周边市民的“同城旅居”套餐：客人连住5天，花299元就能“一站式”解决吃喝玩乐。

在汪静一行人的行程单上，既有南江大峡谷、十里画廊等周边景点，也有练八段锦、喝下午茶等休闲活动。客房内配备了扶手、防滑地垫、浴凳等适老化设施。“比我住过的星级酒店都好。”汪静连连点赞。

从贵阳市区到酒店，一个多小时车程的高速路，连接了两种不一样的生活：一边是高楼林立的繁华都市，一边是山林绵延的田园风光。“很多市民喜欢乡村的宁静，又不想离城市太远，‘同城旅居’正好契合此类需求。”张爱民介绍，高性价比带动了客流，酒店出动3辆核载50人的大巴去贵阳市区接客人，目前86间客房全部住满，订单排到了6月。

“同城旅居”客人的到来，盘活了酒店的闲置客房，也带动了周边群众增收。旅游团入住时，酒店人手不够用，就聘请周边村民来当服务员，保证服务质量。眼下，正值开阳枇杷上市，酒店还组织赶场、采摘活动，带动大米、面条等当地富硒农产品销售。

“到了7月，大量避暑旅居客就要来了。从入住、用餐到活动，任何一个环节都不能‘掉链子’。”张爱民说，目前，酒店正抓紧提升客房服务与应急处置能力，努力为客人打造高品质的入住体验。

5月16日，游客在黔西南州安龙县德卧镇郎行村玩桨板。入夏以来，该村凭借山清水秀的自然风光，吸引众多游客前来游玩。　贵州日报天眼新闻记者　**刘朝富**　摄

多彩新论

一张票根，串起光影与山水

金妮

电影《四渡》6月26日全国公映在即，贵州同步推出“影旅联动”优惠。省外观众凭票根可免A级景区门票并领取消费券，持贵州任意景区门票者亦可在省内影城最低价观影。一张票根，成了红色精神的“信物”与畅游黔山的“通行证”。

作为聚焦四渡赤水战役的影片，《四渡》历时四年打磨，全程在贵州取景。32个取景地、107个场景扎根红色沃土，真实复刻了当年的地形地貌。刘烨、王雷、王志飞等实力派演员塑造革命先辈群像，通过新时代视角与技术，再现毛泽东“平生得意之笔”的军事智慧。教科书里的“出奇制胜”，由此成为可感可触的光影体验。

更见巧思的是贵州的配套布局。省外观众凭6月26日至7月26日期间的《四渡》票根，年底前可免一个国有A级景区门票，黄果树、梵净山等都在其中；观众凭票根还可在“一码游贵州”平台领取500元消费券，餐饮、住宿、加油、商超均可享8折优惠。用电影吸引目光，用优惠降低门槛，用消费券拉动综合体验，形成了一条影旅联动的良性链条。此外，“红色影视溯源精品之旅”将《四渡》IP与“红飘带”、《伟大转折》演艺等串珠成链，让游客在行走中重走长征路。

《四渡》不仅是一部还原战役的历史电影，也是一堂传承精神的公共课、一张推介贵州的文化名片。它用光影传递伟大长征精神，以文旅联动激活地方消费，让更多人愿意走进贵州、读懂贵州。一张票根背后的这套组合拳，或许正是红色文化“活起来”、文旅融合“实起来”的一个不错样本。

“招商红娘”跨省牵线
湘企扎堆安家岑巩

本报讯　（记者　**潘晓飞**）近日，黔东南州岑巩县招商工作队到湖南宁乡、邵东等地，开展产业大招商活动，成功签约4个打火机产业链项目。目前，全县共有16家打火机生产及配套企业，实现全链条生产，核心部件自给率100%。

“目前，我县打火机产业的产值已突破5亿元。”岑巩县招商工作队有关负责人自豪地说，全球每生产15只打火机就有1只“岑巩造”。

“近年来，岑巩县产业发展十分迅速。”该负责人介绍，除打火机外，碳产业、有色金属、铁合金等也成为当地的重要支柱产业，其中，90%的企业是从湖南招引至岑巩安家。不少湖南企业家在感受到岑巩的良好营商环境后，还主动化身“招商红娘”。

贵州省兴隆碳素有限公司董事长邹华生就是这样一位“招商红娘”。他深耕碳产业多年，2013年到岑巩县实地考察后，被这里的自然资源优势、区位优势以及良好营商环境吸引，带着成熟的技术团队与产业资源，从湖南扎根岑巩。数年来，公司不断发展壮大，2025年产值超2亿元。

邹华生多次主动跟随岑巩县招商工作队到湖南开展招商引资。经他牵线搭桥，多位湖南企业家相继落户岑巩，先后成立了贵州长宇新材料、贵州云烯新材料、贵州晟德莱新材料、贵州鑫铠新材料等5家企业，有力推动当地能源产业集聚发展。

“扎根岑巩13年，实实在在感受到这里的营商环境持续改善，特别是近年来当地推出的‘企业安静期’制度、‘高效办成一件事’改革举措以及‘综合查一次’的监管模式，让企业更好安心发展。”邹华生说，将继续当好“招商红娘”，招引更多湖南企业到岑巩县安家落户。

今年5月是第六个“民法典宣传月”。铜仁市碧江区举行了以“法润碧江·典护铜仁”为主题的普法宣传活动。图为碧江区人民检察院干警向群众宣讲民法典知识。　贵州日报天眼新闻记者　**陈刚**　摄

5月21日，在贵阳市乌当区威门药业生产车间，分拣机器人、智能机械臂等先进设备的运用大幅提高了生产效率。该企业持续研发推出多款新品，深耕品牌IP建设，一季度实现产值1.15亿元。

贵州日报天眼新闻记者　**程洁**　摄

干净黔茶香飘京城
——“干净黔茶·全球共享”贵州茶北京推介活动侧记

贵州日报天眼新闻记者　吴兵

初夏的北京市北海公园，白塔映碧波，垂柳拂红墙。5月21日，第七个国际茶日，阐福寺广场茶香四溢，“干净黔茶·全球共享”贵州茶北京推介活动在这里如约举行。

在贵州省茶叶协会的组织下，30多家贵州茶企携遵义红、普安红、都匀毛尖、湄潭翠芽、雷山银球等黔茶集中亮相，品茗、观展、洽谈，一场黔茶盛宴在古都名园徐徐展开。

阐福寺广场上，贵州茶企展位一字排开，茶艺师现场冲泡，逛公园的市民游客闻香驻足，展台前围满了人。

“第一次喝贵州茶，没想到这么清香回甘。”北京市民杨先生品尝了都匀毛尖后当场买下两盒，说回去要分给朋友。

展销现场火热，企业也感受到了北京市场的热度。“从早上到现在就没闲过，一上午加了几十个微信。”北京国粹堂茶文化传播有限公司现场推介人张燕一边泡茶一边说，不少市民品尝后当场下单，还有人记下网店地址表示要回购。

贵州黔之茶韵贸易有限公司现场推介人王欢说，效果超出预期，“产品卖出去不少，有些品种都补了两次货。大家对‘干净黔茶’这个品牌越来越认可了。”

推介会上，一组数据令人振奋：2025年，贵州茶叶产量达32.69万吨，综合产值突破千亿元大关，成为全省第一个千亿级农业产业。贵州省茶叶协会副会长蒲蓉用“四张名片”生动推介——早茶“元旦开采、春节上市”，比全国多数茶区提前15至20天抢鲜上市；名优茶中，“遵义红”品牌价值达56.8亿元，位列全国红茶品牌前三强；古树茶资源丰厚，贵州拥有120万株以上古茶树，是世界茶树基因库；抹茶和新茶饮异军突起，贵州抹茶产销量2500吨，占据全国市场半壁江山。

回望来路，黔茶的进京之路已走过三载。

2024年5月21日，贵州茶第一次走进北海公园，主题是“贵州绿茶香飘京城”。那一年，北京市民更多是好奇围观，来自贵州威宁的乌撒烤茶表演成为焦点。

2025年，主题升级为“干净黔茶·全球共享”，“干净”二字站上C位，这是贵州茶对自身品质最硬核的自信。那一年，已经有回头客专门来品鉴。

今年，主题依然延续“干净黔茶”，但局面已大不相同——北京消费者从最初的好奇打量变成了熟门熟路的品评回购，市场对贵州茶的了解度和认可度有了实实在在的攀升。

这三年，也是贵州茶产业加速跨越的关键时期。从2024年茶园面积稳定在700万亩、综合产值全国第六，到2025年产业升级势头明朗，再到2026年综合产值突破千亿——贵州实现了从茶叶大省向茶叶强省的铿锵迈进。

活动尾声，阐福寺广场上缕缕茶香与皇家园林的厚重底蕴交融，不少市民提着刚买的茶叶和特产，边走边聊，意犹未尽。“选择在北京北海公园办推介活动，就是要依托首都的辐射力和古典园林的文化影响力，搭建一个让更多人认识贵州茶、了解贵州茶的平台。”贵州省茶叶协会负责人表示，让干净黔茶从高原走向高峰，从贵州走向世界。

文明贵州·凡人善举

六十年『跑腿』不止

贵州日报天眼新闻记者　李杰

5月7日早上，在遵义市正安县新州镇新州社区的一条巷弄里，86岁的陈华正在吃早饭。突然，屋里的电话急促地响起来。“隔壁粉店的刘小权要取养老金，我陪他去趟银行。”接完电话，他放下筷子，抓起外套就往外走。

这寻常的一幕，是陈华坚持60多年为群众“跑腿”的生动缩影。

自1964年进入新州粮管所工作开始，陈华的“跑腿”生涯便已悄然开启。那时，看到村里行走不便的孤寡老人，他利用下班时间把米面油盐送到家中。这样的善举，他一直坚持到退休。

2004年，国家开始发放粮食直补，刚退休的他发现许多老人因不识字、不懂密码，连自己的补贴都取不出来。

于是，他便主动揽下这件“分外事”。从帮取几十块补贴，到后来帮办医保、代缴水电费，他的“业务范围”越来越广，成了镇上最忙碌的“全职跑腿”。

“他忙不过来时，我就帮他跑。都是乡里乡亲的，能帮一把是一把。”在陈华的感染下，妻子韦必娥也从最初的不解变成了最得力的助手。

陈华有一本被翻得发黄、用透明胶布里三层外三层缠满封皮的笔记本。翻开这本144页的册子，密密麻麻的全是字。自2018年起，他义务帮周边村寨200多位老人办理了3000余次存取款，经手金额高达347.2万元。

“年纪大了记性差，我干脆拿本子记下来。一来自己有据可查，二来也让老人的子女们放心。”陈华抚摸着笔记本上凸起的胶布纹路，道出了记录的初衷。

陈华给自己定下铁律：绝不代管老人的存折和密码。遇到视力不佳的老人，他便在柜台取出现金当面点清交付，并在账本上一笔一笔记好。

“你做这些图什么呢？不收一分钱，倒贴时间，值得吗？”

“我是党员，在党旗下宣过誓，要全心全意为人民服务。”陈华指了指自己胸前，在那件洗得发白的旧外套上，一枚金色的党员徽章被擦拭得锃亮。

“陈老就是我们年轻党员面前的一面镜子。”新州社区副主任蒋显康感慨地说：“以前是陈老一个人跑，现在是大家一起跑，在他的带动下，当地越来越多的年轻人投身到公益事业中。”

（上接第一版）

据贵阳市文化和旅游局统计，“五一”期间47家A级旅游景区累计接待游客超224万人次，“爽爽贵阳·新十景”共接待游客超227万人次，排名前三的景点分别为：平步青云（太平路、青云市集、阿云朵仓）、毓秀黔灵（黔灵山公园）和心学高地（孔学堂、阳明祠、阳明文化园、玩易窝）。

此前，马蜂窝发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，清镇石龙洞水溶洞探险冲进全国前十位，贵阳路边音乐会、开阳翁洞瀑布咖啡、三都“村马”等6个玩法扎堆入选前一百，全省新玩法入选数量全国第一。从村头赛场到地心秘境，从街头歌声到悬崖咖啡，贵州把山水与烟火日常揉成了让游客不想走的沉浸式生活。

“五一”假期，黔南州三都水族自治县的“村马”赛场被挤得水泄不通，骑手策马冲过终点线时，尘土飞扬中爆发的欢呼声几乎震动了整个山谷。广东佛山的游客陈先生激动地告诉记者：“被赛马彻底点燃了，站在这里感觉热血又上头，非常过瘾！”赛后，陈先生走进水族文化博物馆系统了解水族历史文化，在水族风情街购买马尾绣文创作为伴手礼，晚上又排队吃了一顿当地特色牛肉火锅。这正是“情绪消费”对“吃住行”的反向拉动。

游客不再满足于“看见什么”，而是追求“感受到什么”和“成为什么”。贵州以“村字号”IP为代表的本土化实践，为全国提供了一个“情绪驱动型文旅消费”的鲜活样本。

作为全国新玩法最密集的省份之一，出售独特的情绪体验正在成为贵州新玩法的共同特征。