



游客在安顺紫云黄鹇营洞体验浆板漂流。受访单位供图

从「不敢玩」到「玩不够」，山地旅游进阶

贵州日报天眼新闻记者 曹雯



游客奔跑在峰林中。图源万峰林马拉松公众号

品质黔行，邂逅人间盛景

游客在都匀市斗篷山景区徒步旅行。王兴峰 摄（影像贵州）

编者按：5月19日是第16个中国旅游日，围绕“乐享品质旅游，共赴美好山河”的主题，贵州正以实践诠释：品质旅游，从来不是远方的想象，而是藏在每一处细节里的美好。各地文旅以“品质”“惠民”“乐享”为关键词，推出层次丰富的系列措施和活动。

本期27°黔地标周刊，聚焦各地老城的街巷微改造，看烟火气里透出的城市新韵；走进喀斯特山地，探寻从观光到沉浸的业态进阶；前往山乡村寨，见证乡村旅游的独特魅力。在这些场景背后，是贵州文旅的品质升级，让旅游不再是走马观花地打卡，而是成为触摸温度、感受匠心、融入生活的快乐旅程。

黔东南施秉县云台山云海美如画。唐桂宾 摄（影像贵州）

5月15日，贵阳市云岩区民生路步行街热闹非凡。头戴苗族银饰、身披苗绣披风、手捧装满土豆的竹篮，“洋芋闷闷”主题雕塑造型格外吸睛。湖南游客陈新琳正举着手机和雕塑自拍，手上拿着的蛋包洋芋香气氤氲。“这个雕塑真可爱，而且这条街全是地道贵阳小吃，糯米饭、洋芋粿都好吃，很有烟火气。”拍完照，她便一头钻进街巷，感受老城烟火气。

不远处的青云市集，同样人气爆棚。夜幕还未降临，街区已是灯火璀璨，各类独具特色的文创店、老字号餐馆、潮流小店错落排布。四川游客林豆豆在文创店“牛大力的画”购入了一个创意十足的猫咪挎包，“青云市集白天夜晚感觉完全不同，晚上有种赛博朋克的风格，文创店也很有意思，是我在其他地方没遇过的风格。”

从青云市集的潮流烟火，到民生路的美食扎堆，再到太平路的微醺格调、新印1950的工业遗存新生……近年来，贵州摒弃大拆大建的粗放模式，用“绣花功夫”一针一线地雕琢每一条老街巷。不是为游客另造一座古城，而是让游客走进贵州人真实的生活场景，在烟火气中触摸城市记忆。

贵阳市南明区的青云路，承载着贵阳几代人的温情记忆。自20世纪80年代起，这里便是贵阳人的“深夜食堂”，但300多个摊位占道经营、环境拥挤，也让老街陷入“又爱又恨”的窘境。

2020年，青云路响应政策“退街入室”，启动街道更新改造。如今，这里不仅获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区，更汇聚500余家商户，2025年客流量突破2500万人次。漫步其中，马尾绣、蜡染等非遗文创产品琳琅满目，文创工坊里民族风与现代设计碰撞，各色美食的香气在街巷间弥漫。

同样的蜕变发生在云岩区的民生路。这条200多米的老街，曾是人车混行、管线杂乱的“拥堵巷”。从2020年起，云岩区启动了最大规模的背街小巷改造工程，坚持“一街一策”，对背街小巷进行全面提质改造。2025年10月，民生路启动步行街改造，15天完成路面修缮和景观提升。如今，但家香酥鸭、丁家脆哨这些老字号依旧在

原地，游客却可以舒心慢逛、放心品尝。

在贵阳，每条老街都打磨出自己的气质。走进云岩区新印1950街区，巨大的油印机、泛黄的印刷模板、老式切书机随处可见。这里的前身是始建于1950年的贵州新华印刷厂，机器轰鸣、油墨飘香的场景承载了一代贵阳人的工业记忆。

2024年5月正式营业后，这里保留红砖外墙、老式机床，还“长出”书店、咖啡馆和潮玩店铺，成为cosplay爱好者的聚集地，尽显年轻活力。贵阳太平路瞄准年轻群体，聚集Trip-Smith、京A等30余家精酿酒吧，打造精酿潮流街区，“日咖夜酒”成为年轻人喜爱的生活方式，夜幕下碰杯声、谈笑声交织，微醺氛围拉满。

这种“一街一策”的绣花功夫，不只在贵阳。遵义1935街区深耕红色文化，毗邻遵义会议会址，保留黔北民居青砖灰瓦风貌，引入文创小店、红色主题展馆，成为红色文艺街区。在安顺，拥有数百年历史的顾府街去年底完成改造，车行道从水泥路变为青石板路，拥挤的人行道变宽了，电线杆和变电箱做了彩绘，老街烟火气得以回归，如今日均游客量突破3万人次。在黔东南，万峰林景区的峰潮集将布依族八音坐唱、扎染体验与精品咖啡、文创市集相结合，自然山水与民族文化在此交融……

从“脏乱差”到“网红地”，从“老破旧”到“文化IP”，贵州的老街巷蝶变，不仅是颜值升级，更是品质与内涵的双重提升。改造中，各地始终兼

顾民生与文旅，完善便民座椅、休憩廊、地下管网等配套，让老街区既服务本地居民，也适配游客需求。数据显示，截至2025年底，贵州已拥有国家级旅游休闲街区5个、夜间文化和旅游消费集聚区11个，老街巷成为文旅消费新增长极。

“绣花功夫”还在继续。4月，贵州省人民政府印发《贵州省持续推进城市更新行动工作方案》，明确提出到2030年系统实施一批补短板、强功能、惠民生的城市更新项目。在每一条街巷深处，贵州正以“绣花功夫”绣出品质旅游的生动图景，让城市成为当地群众和游客宜居宜业宜游的美好空间。

分校的10余位学生围站观摩、上手体验。“这些古老技艺扎根在乡村社区里，活在日常生活中，和我以往的认知完全不同，太令人惊奇了。”学生韦斯说。

从蜡染坊出来，青石板古巷蜿蜒纵深，银坊、香坊、酒坊、陶瓷坊错落排布，构成龙井村独有的“百坊”集群。龙井村党支部书记龙德国介绍，龙井村离青岩古镇仅1.5公里，却走了一条截然不同的路。“游客在青岩古镇看的是历史，来龙井村品的是生活。游客住下来以后，可以到工坊体验手工艺，去农家乐尝尝地道饭菜，感受乡土气息。”

“龙井村的变化始于2018年启动‘龙井百坊’计划。”龙德国说，改造以村居院落为基础，打造出蜡染、银饰、米酒、制香等一批文化工坊。业态持续升级，村寨吸引力稳步提升。2025年，该村接待游客23万人次。

铜仁市梵净山下的白杨坪寨，则以民宿为切口，实现了从“游客住一晚”到“旅居生活几天”的乡村体验升级。

沿梵净山环山公路驶入江口县太平镇梵净山村白杨坪寨，云雾缭绕间，22栋土家族传统吊脚楼依山错落。群山之心·梵净山店便坐落于此，推窗即见红云金顶与“万米睡佛”。晴时看山，雨时赏雾，步步皆是山居仙境。

这般诗意满满的村落景致，曾经却是另一番光景。年轻人外出打工，老屋空置率超8成，瓦片脱落，木柱倾斜，只剩下为数不多的老人守着空荡荡的寨子。

2020年，当地引进“群山之心”民宿品牌，对18户人家的老屋进行改造，完整保留老屋的瓦顶与木框架结构，内部则融入新中式风格，兼顾现代

旅居的品质需求。同时，依托梵净山得天独厚的山水资源，深耕在地山居业态，推出山野徒步、溪涧漫步、云海观景、颂钵疗愈、土家民俗体验等项目，让乡村旅游跳出单一模式，实现玩起来、住下来。

精细化的乡村营造，让古寨重焕生机。群山之心·梵净山店民宿主理人刘星琪介绍，去年暑假，民宿客房入住率日均保持80%，客源覆盖北京、上海、广州等地，不少客人一住就是两天以上，沉浸式感受梵净山麓的山居慢生活。

黄岗的鼓楼下，侗歌依旧悠扬；龙井的染坊里，蓝靛正在棉布上慢慢渗透；白杨坪寨的露台上，又有客人泡好了茶，静候梵净山的云海升起……

村寨还是那座村寨，只是日常多了一些远道而来的人。



贵阳青云市集成为“逛吃”好去处。小红书用户@恩翔



铜仁市江口县镇江村民宿举办音乐活动吸引游客。李鹤 摄（影像贵州）

旅居的品质需求。同时，依托梵净山得天独厚的山水资源，深耕在地山居业态，推出山野徒步、溪涧漫步、云海观景、颂钵疗愈、土家民俗体验等项目，让乡村旅游跳出单一模式，实现玩起来、住下来。

精细化的乡村营造，让古寨重焕生机。群山之心·梵净山店民宿主理人刘星琪介绍，去年暑假，民宿客房入住率日均保持80%，客源覆盖北京、上海、广州等地，不少客人一住就是两天以上，沉浸式感受梵净山麓的山居慢生活。

黄岗的鼓楼下，侗歌依旧悠扬；龙井的染坊里，蓝靛正在棉布上慢慢渗透；白杨坪寨的露台上，又有客人泡好了茶，静候梵净山的云海升起……

村寨还是那座村寨，只是日常多了一些远道而来的人。

城市街巷深处，下足「绣花功夫」

贵州日报天眼新闻记者 明雪

坚守原生底色，乡村旅游自成风华

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩