

博物馆不只是展馆，更是剧场、课堂与潮流客厅 一馆万象，文博聚潮趣

贵州日报天眼新闻记者 赵相康



贵州省博物馆镇馆之宝东汉铜车马(局部)。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

一站式探访古生物化石 贵州省地质博物馆：

贵州日报天眼新闻记者 曹雯



贵州省地质博物馆讲解员为小朋友们讲解侏罗纪化石。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

解读天时的水历至今还使用 贵州水族文化博物馆：

贵州日报天眼新闻记者 陈江南



明代贵州土司杨辉墓内出土的铜俑。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

“同学们请看，它叫梁氏关岭鱼龙，体长有将近10米，保存得非常完好……”5月8日上午十点半，位于贵阳市观山湖区云潭南路601号的贵州省地质博物馆人头攒动，从幼儿园小朋友到中学学生，一组组研学队伍在讲解员的带领下有序参观。

讲解员王诗韵身前，梁氏关岭鱼龙化石犹如一条蜿蜒的时光之舟。巨大的身躯舒展在岩板上，骨骼结构完整清晰，胸腔至臀部疑似食物残渣的印象清晰可见。王诗韵告诉记者，作为镇馆之宝，梁氏关岭鱼龙化石不仅展现了三叠纪时期海洋霸主的雄姿，更讲述了一个令观众好奇的故事：发现这块化石的海拔千余米的贵州高原，曾经也是一片汪洋大海。

高原藏海，桑田曾渡。在贵州有地质记录的9亿年里，完全作为陆地的时间仅仅只有2亿年左右。这种“作海”远长于“作陆”的地质史，是让贵州成为世界的“古生物王国”的重要条件之一。三叠纪时期，贵州处于古特提斯洋和古太平洋的交汇处，被学界视为“全球生命复苏与生物演化的关键窗口”。今年2月，贵州三叠纪化石群被正式确认为我国2027年世界自然遗产申报项目。

这份沉甸甸的价值，在贵州省地质博物馆的展柜里触手可及。展厅里，观众在一块单独陈列的邓氏贵州鱼龙头骨前驻足。“从审美价值来说，这块头骨比特别‘出片’。”据王诗韵介绍，这块邓氏贵州鱼龙头骨是目前极为罕见的该时期立体保存的头骨，由数名资深化石修复师历时半年联合修复，为破解早期爬行动物脑腔结构、内耳结构等研究提供了关键证据。而目前馆藏的1200余件展品中，从最早的动物胚胎化石，到2亿多年前形态各异的海洋爬行动物，再到精巧至3毫米的海百合——真可謂：于高生之上，见深海之渊。这强烈的反差，正是公众走进贵州省地质博物馆所感受到的独特魅力。

据了解，贵州省地质博物馆内设“神秘贵州”“多彩贵州”“富饶贵州”“奋进贵州”4个展馆，集中展示贵州作为“古生物王国”“沉积岩王国”“喀斯特王国”的独特魅力，以及作为“矿产资源大省、地质旅游资源大省”的资源优势。其中，“神秘贵州”展馆围绕食安生物群、凯里生物群、青岩生物群、关岭动物群等11个具有国际影响力的古生物群及60个重点保护古生物化石产地的古生物资源研究成果，系统展示贵州海陆环境变迁和生物演化过程。“多彩贵州”展馆围绕境内4处世界自然遗产地、2个世界地质公园、9个国家地质公园等优质地质旅游资源的研究、开发、利用、保护成果，展示多姿多彩的喀斯特王国面貌。“富饶贵州”展览展出贵州丰富的矿物晶体、岩石、矿产深加工产品，特别是辰砂、鸡血石等矿物晶体在国内的同类博物馆中极为少见。“奋进贵州”展览围绕贵州历史与自然资源发展历程，阐述明清—民国—新中国三个阶段地质质研、地质测绘、土地管理的几度历程。

“这几年的生态文明贵阳国际论坛，我们博物馆作为示范点接待了许多国际嘉宾。有国外专家参观后感叹，在其他国家需要跑好几个博物馆才能看到的丰富古生物化石，在我们这里可以一站式看完。”说到这里，王诗韵的言语中满是自豪。数据显示，2021年开馆至今，已有近415万人走进贵州省地质博物馆。

近年来，随着博物馆日益成为联结世界的桥梁，贵州省地质博物馆也不断展开对外文化交流。2025年4月，由澳门科学馆与贵州省地质博物馆联合主办的“古特提斯洋谜团——中国三叠纪海洋爬行动物”特展与澳门公众见面。而在2023年意大利米兰的第四届“三叠纪海洋脊椎动物群及其后演化”国际研讨会上，贵州省地质博物馆的主题报告更让各国专家看到了贵州打造“世界级化石宝库”的潜力。

贵州博物馆，「专一」得可爱

贵州日报天眼新闻记者 舒畅

贵州的历史，始于沧海。走进贵州省地质博物馆的序厅，首先映入眼帘的是一块自而上镶嵌于墙壁间、蜿蜒四迤的海百合化石。这块来自贵州关岭的海百合标本长12.5米，宽82厘米，面积102.5平方米，重约25吨，属于超大型寒武纪生物的国家一级重点保护古生物化石，是目前已知自然产出面积最大、独立生态系统最完整的海百合群体化石，证明了贵州在2.35亿年前，还是一片汪洋大海。

兴义贵州龙博物馆的“镇馆之宝”则是一条贵州鱼龙化石，5米长，鼓鼓的腹腔中竟保存着一整条刚刚吞食的长约4米的海龙类新物种。如果说这些博物馆回溯的是贵州的自然史，那么贵州省博物馆则是人文史的集大成者。于2024年2月正式向公众开放的基本陈列“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”，以3500余件（套）文物，通过文物展示、场景复原、数字技术与互动体验，将贵州的古生物化石、夜郎文化、土司制度、民族风情等元素串联成生动的文化叙事，首次以博物馆语言系统诠释贵州30万年的通史画卷，展示贵州地域文化逐步融入华夏核心的历史进程。

地质与历史文化博物馆从时间轴上体现了贵州发展的来龙去脉，而专题民族博物馆则体现着贵州民族文化的深层结构——多元交融，古老又充满活力的生命力。德江贵州侗族文化博物馆，以2000余件馆藏文物，讲述侗族的起源和贵州侗族文化。这种源于上古史前信仰的形式，在贵州山地被完整保存，成为“贵州活化石”。侗族祭祀套古、德江侗寨戏被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。贵州侗族文化博物馆陈列了明清以来的各种侗寨图案、侗面具、侗道具、纸本资料以及国内外侗族文化研究成果和侗文化图片，它们讲述着历史深处的族群记忆与民间信仰，也见证了汉文化与古老山地文化的交融。

位于三都的贵州水族文化博物馆，则聚焦于独特的水族文化。水族有自己独特的文字——“水书”，这是一种类似甲骨文、金文的象形文字，迄今仍被水书先生用于历法和祭祀。博物馆中陈列的水书卷轴、马尾绣服饰、水族铜鼓、剪纸等展品，系统地展示了水族的历史发展。

与社区共生的文化生态博物馆，则是没有围墙的活体博物馆。贵州是中国最早引入生态博物馆理念的省份之一。这些在活态传承中保护并续写着少数民族文化的生态博物馆和专题民族博物馆一道，共同勾勒着贵州多民族共生的故事。

镇山布依族生态博物馆位于贵阳市花溪区石板镇镇山村，地处半山，三面环水，现存明代屯堡、三合院民居等建筑遗存，融合汉族与布依族石板房特色，形成独特的村寨风貌。自然的水、古老的建筑，传承数百年的民俗和人与自然和谐共处的生活方式，都是这座博物馆的“展品”。而时代的进步，生活的变迁，包括如今很多艺术家们把镇山村老房改造成的工作室，都是村寨在真实的发展中“版本升级”的“展陈”。

隆里汉族生态博物馆则是明代“调龙书院北征南”军事屯堡的遗存。城中居民多为汉族后裔，保留了江淮一带的习俗、道里里建筑风格、马头墙、龙标书院、花楼龙舞。隆里生态博物馆展示了屯堡600年来的坚守与变迁。他们既保留了中原的宗族礼仪，又吸收了周边的山地生存智慧，成为贵州多民族共生的独特样本。

宣安侗族生态博物馆坐落在黎平肇兴附近的山腰上。梯田从山脚蜿蜒到山顶，鼓楼和风雨桥点缀其间。宣安生态博物馆没有专门的展厅，整个村寨就是一本打开的百科全书。从鱼鸟鸭的生态养殖系统，到“饭养身，歌养心”的侗歌传统，再到鼓楼风雨桥的建筑智慧，以及诗意栖居的生活哲学……文化不是被保护在恒温恒湿的展柜里，而是传承在村民日复一日的真实日常中。

不同的博物馆，从自然、政治、民族、生活等不同维度，共同讲述了一个核心故事：贵州之所以多彩，是因为它从来就是一座包容的舞台。地质运动让这里成为古生物的天堂，山川阻隔让这里成为多民族的栖居地，地理位置让这里成为文化交融地。而博物馆，正是关于这一切最忠实的记录者与传播者。



国家兴义国家地质公园博物馆内展示。刘朝富 摄（影像贵州）

“喜欢这些带有红色元素的文创产品。”走进遵义会议纪念馆文创区，暖光下红色主题文创琳琅满目。咖啡杯里年轻人手持印着长征元素的咖啡杯，或交叠打卡，朋友圈文案配“红色浪漫与历史邂逅”，收获点赞无数。

随着博物馆热持续升温，青年观众占比逐年提升，需求已从单纯看展转向沉浸式体验与社交互动。贵州各博物馆顺势而为，打破传统展陈模式，以文物IP化为核心，融合年轻人喜爱的多元形式，实现文化传承与青年社交的双向赋能。刚刚过去的“五一”假期，遵义会议纪念馆将参观时间延长至20:30，精心组织开展“五一”专题纪念票发放等活动，受到广大游客追捧，共接待游客40.47万人次。

近日，由贵州日报当代传媒集团等倾力打造的遵义会议红色文化数字化项目《转折·从头脑》获得2025年全国元宇宙典型展陈。“五一”假期，该项目前排起长龙，没有传统展柜与静态展版，VR、AI、全息影像、LBE空间互动等前沿技术重构历史场景，让观众佩戴轻量化VR头显，在AI导览员的引领下开启30分钟时空穿越之旅。

据统计，该项目“五一”售票量同比增长116.8%，营收同比增长60.7%，家庭亲子客群占比达60%，成为红色文旅市场新亮点。重庆观众江月体验完后表示：“真实、震撼。”

如今，越来越多年轻人爱上博物馆，不只是看文物，还可以打卡出片、社交聚会，博物馆正成为年轻人旅游和周末聚会“新据点”。逛展、看戏、做手工、喝咖啡、买文创、交朋友，一套“博物馆社交流程”，成为当下年轻人新时尚。

据了解，贵州省博物馆2025年接待游客达25008万人次，为历年之最。在年龄分布上，18岁以下的青少年观众占比25%，18至40岁的中青年观众占比63%，成为参观大军中的主力。在社交平台上“贵州博物馆打卡”等话题热度居高不下，博物馆在社交平台所营造潮流社交空间，成为文旅市场新亮点，其功能边界也在消融，背后是文化消费需求的升级，更是公共文化服务的创新突破。

“+社交”：畅玩新据点

“喜欢这些带有红色元素的文创产品。”走进遵义会议纪念馆文创区，暖光下红色主题文创琳琅满目。咖啡杯里年轻人手持印着长征元素的咖啡杯，或交叠打卡，朋友圈文案配“红色浪漫与历史邂逅”，收获点赞无数。

随着博物馆热持续升温，青年观众占比逐年提升，需求已从单纯看展转向沉浸式体验与社交互动。贵州各博物馆顺势而为，打破传统展陈模式，以文物IP化为核心，融合年轻人喜爱的多元形式，实现文化传承与青年社交的双向赋能。刚刚过去的“五一”假期，遵义会议纪念馆将参观时间延长至20:30，精心组织开展“五一”专题纪念票发放等活动，受到广大游客追捧，共接待游客40.47万人次。

近日，由贵州日报当代传媒集团等倾力打造的遵义会议红色文化数字化项目《转折·从头脑》获得2025年全国元宇宙典型展陈。“五一”假期，该项目前排起长龙，没有传统展柜与静态展版，VR、AI、全息影像、LBE空间互动等前沿技术重构历史场景，让观众佩戴轻量化VR头显，在AI导览员的引领下开启30分钟时空穿越之旅。

据统计，该项目“五一”售票量同比增长116.8%，营收同比增长60.7%，家庭亲子客群占比达60%，成为红色文旅市场新亮点。重庆观众江月体验完后表示：“真实、震撼。”

如今，越来越多年轻人爱上博物馆，不只是看文物，还可以打卡出片、社交聚会，博物馆正成为年轻人旅游和周末聚会“新据点”。逛展、看戏、做手工、喝咖啡、买文创、交朋友，一套“博物馆社交流程”，成为当下年轻人新时尚。

据了解，贵州省博物馆2025年接待游客达25008万人次，为历年之最。在年龄分布上，18岁以下的青少年观众占比25%，18至40岁的中青年观众占比63%，成为参观大军中的主力。在社交平台上“贵州博物馆打卡”等话题热度居高不下，博物馆在社交平台所营造潮流社交空间，成为文旅市场新亮点，其功能边界也在消融，背后是文化消费需求的升级，更是公共文化服务的创新突破。

兴义国家地质公园博物馆，也被叫作兴义贵州龙博物馆，坐落在兴义市马沙镇324国道边。其镇馆之宝是一尊贵州鱼龙化石，体长5.2米，身形矫健。它不仅是目前出土层位最低、最古老、保存最完整的化石标本，更有一段令人惊叹的“最后晚餐”：它鼓鼓的腹腔中，竟完整保存着一条约4米长的海龙类新物种。这位2.4亿年前的海洋霸主，用它的精壮状态开远古的波浪，用长尾驱驰着庞大的身軀。在贵州这片曾经的热带海洋中称雄。这尊化石，直接见证了贵州从浩瀚海洋中隆起为山的壮阔历史——那时，这里没有森林，只有碧波，没有村落，只有海百合摇曳、菊石静卧。贵州的历史起点，就藏在化石的每一个角落。

但博物馆里，藏着贵州的历史，远不止地质变迁。——与鱼儿相伴的，是数以百计的“祖氏贵州龙”——它们体型娇小，最大的不过40厘米，最小的仅3厘米。正是这种小龙，在1957年让古生物学家、古人类学家胡承志一箭藏开了贵州的“龙宫”大门。经中国科学院院士杨钟健研究命名，贵州龙成为亚洲首次发现的陆生爬行动物，从此“兴义动物群”震惊世界。这是贵州现代科学史上的重要一页，标志着这片土地进入了国际古生物学的舞台。

更动人的历史，书写在馆外的石碑上。博物馆所在的兴义绿荫村，早在清代咸丰年间就立下石碑，将山中“龙母”视为龙脉精灵加以保护。此后，1987年、1995年、2004年，4块不同时代的石碑并列村口，从乡规民约到政府法令，见证了贵州民间与官方对自然遗产长达百年的守护与自觉。这份跨越时空的敬畏，是贵州人又精神最质朴的注脚。

博物馆的展柜旁，还记录着另一段历史：修复师王云忠、王美英夫妇，戴着显微镜，用气动排笔，每天8小时仅能修复一厘米化石。那尊镇馆之宝，他们整整修复了13个月。这是贵州工匠精神在远古化石上的延续——耐心、专注、将时间磨成珍珠晚酿。而科研团队9年申世之略，踏遍兴义山水，终于在2024年3月将兴义送入世界地质公园网络，从清代的耆老、到今天的学者、修复师、志愿者，一代代人用不同的方式守护着同一份遗产，这本身就是一部厚重的贵州文化守护史。

如今，博物馆里热闹非凡。青年讲解员用生动的语言讲述两亿年前的故事，文创设计师把化石纹理融入服饰，孩子们在研学中亲手操作化石修复。贵州的历史，通过教育、创新和国际交流，活在当下。贵州龙已成化石，而博物馆却让石头“开口说话”，贵州的远古荣光与当代精神，都在其中呈现。

兴义国家地质公园博物馆：鱼龙化石和它「最后的晚餐」

贵州日报天眼新闻记者 舒畅



贵州省地质博物馆讲解员为小朋友们讲解侏罗纪化石。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄

贵州省博物馆常设展获“全国博物馆十大陈列展览精品”优胜奖

本报讯（记者 吴蔚）5月18日，第二十三届（2025年度）“全国博物馆十大陈列展览精品”推介活动结果在内蒙古揭晓。贵州省博物馆“人文山水·时光峰峦——多彩贵州历史文化展”获优胜奖。

“全国博物馆十大陈列展览精品”推介活动由国家文物局指导，是中国博物馆展览最高奖项。本届推介活动终审汇报会以线上、线下方式进行，共评选出特别奖6个、精品奖10个、优胜奖14个，国际及港澳台合作奖出境展2个、入境展2个。

《人文山水·时光峰峦——多彩贵州历史文化展》是贵州省“十四五”文化和旅游发展规划的重点项目，也是贵州省博物馆历时3年、经过984天精心筹备的系统性文化工程。展览面积达6000平方米，展线长达2000米，共展出3503件（套）文物，其中80%的珍贵藏品为首次公开亮相。

不同于传统的地方通史陈列，该展览首次系统梳理了贵州跨越30万年的历史脉络。从史前时期远古人类的足迹，到夜郎文化的青烟之光，再到明代贵州建省的国家战略，展览紧扣“贵州是中华文化主脉上结的一个瓜”这一核心命题，深刻阐释了贵州在中华民族共同体形成过程中的独特贡献与历史坐标。

在展陈手段上，展览不仅“见物”，更致力“见精神”。通过1:1复原的杨餐墓、招果洞遗址地层全景、镇馆之宝“饰虎铜釜”出土情景复原以及阳明悟道息思剧场等沉浸式场景，展览将厚重的学术叙事转化为可体验、可共情的历史现场。此外，兴仁和兴义出土的两艘东汉铜车马在沉寂近2000年后，也在展览中首次联袂亮相，成为一大亮点。

贵州省博物馆“人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展”开展以来，年度观展人数突破200万，吸引超555万人次观众走进展厅，取得了显著的社会效益。此次斩获全国大奖，不仅是对贵州文博事业的肯定，更是贵州文化自信的有力彰显。

贵州省非物质文化遗产博览馆于2015年7月建成开馆，是全国首批省级非遗馆，也是全省唯一一座集非遗十大类展示传播的省级非遗综合馆。该馆作为展示厅与传承厅（非遗文创集市），精选贵州代表性非遗项目进行展示，是展示贵州非物质文化遗产的重要公益性文化窗口。除常设展览外，还定期开展非遗展览展示及免费体验活动。

展览位于贵阳市南明区兴义西路多彩贵州风景眼文创园，作为全国较早建成的省级综合类非遗馆，贵州省非物质文化遗产博览馆自开馆以来，收藏、展示、传承贵州18个世居民族的文化瑰宝，成为探访“多彩贵州”的重要窗口，吸引着八方游客前来探寻千年非遗的魅力。

贵州省非物质文化遗产保护中心主任南娟介绍，馆内有两件镇馆之宝，一件是被誉为“面具之王”的巨婴面具，由于年久视整体雕刻而成，净高2.5米、宽1.3米，近一层楼高的体量令人震撼。面具兼具傩戏的粗犷神秘与地戏的精致工整，线条遒劲、神态威严，每一处雕刻都承载着古老的民俗信仰和民间工艺表达，是贵州面具雕刻的集大成之作。

另一件镇馆之宝是来自黔东南江江县侗寨侗族的苗族龙头舟，作为清水江边最古老的独木龙舟，它已有150多年历史，被当地村民视为神龙。当年起运时，由全寨老小护送上舟，9名寨老全程护送，进馆后还举行了传统“安龙”仪式，扎竹篾、捆红布、唱古歌，将苗族同胞对自然的敬畏、对祖先的缅怀融入每一个环节。这条龙舟不仅是竞赛器具，更是连接苗族与自然、祖先的精神纽带，承载着民族的集体记忆。

除了镇馆之宝，展馆特色和创新发展让非遗可看、可感、可体验。展馆总面积约5000平方米，分为大厅、展示厅、传承厅等区域，以非遗十大类为框架，精选2000余件实物、60余组场景模型、200多幅图版，采用传统展陈与现代技术相结合的方式，立体呈现贵州非遗的全貌。

展示厅按“动静分区”原则布局，静态展示厅分别展示传统技艺、传统美术、民俗等非遗项目，苗族银饰的精美繁复、水族马尾绣的细腻灵动、牙舟陶的古朴厚质，每一件展品都凝聚着匠人的匠心。传承厅（文创集市）则是动态展陈的核心，黄平泥哨、六盘水蜡染等非遗代表性传承人长期驻馆，现场演示技艺，游客可亲手体验DIY，近距离感受非遗技艺的精妙。

展馆还巧借外景与自然光，馆内随处可见的蝴蝶妈妈蜡染图案，与馆外山水景致相映成趣，实现内外环境的和谐共生。该馆不定期举办侗族大歌、苗族芦笙舞等现场展演活动，让观众感受非遗代表性项目互动体验等环节，每年吸引数以万计的游客前来打卡，让游客在沉浸式互动中读懂非遗背后的文化故事。

车马动展陈，近馆区内还将新添“衣脉永续 守艺新生”布依族服饰专题展区，既呈现传统服饰的朴素匠心，又展示现代文创的高尚美学，将带给观众全新视觉与审美感受。作为贵州非遗保护与传播的公益窗口，这座展馆不仅是藏品的陈列馆，更是传承人的“第二个家”，也是文脉融合的重要平台。



贵州省地质博物馆讲解员为小朋友们讲解侏罗纪化石。贵州日报天眼新闻记者 吴蔚 摄