

宠物经济 对接“悦己”需求



在铜仁市碧江区的一家宠物美容店内，顾客前来领取洗护后的小狗。贵州日报天眼新闻记者 杨阳萌 摄

从急诊到专科，二十四小时守护健康

贵州日报天眼新闻记者 市采

“快救救我的狗！”5月11日凌晨1点，在贵阳市云岩区唯克特宠物医院未来方舟转诊中心，一只受伤的狗被主人抱进来，值班医生立刻展开急救。在这家24小时接诊的宠物转诊中心，这样的紧急场景时常发生。

作为2012年成立的贵州本土宠物医疗企业，贵州唯克特宠物科技有限责任公司从南明区贵惠路一间小小的门面起步，到现在已拥有13家连锁门店、40余名医生、80余名护士，覆盖贵阳、遵义、毕节、黔南、铜仁等地。

“过去，养宠的大多是独居老人或中年群体；如今，18至35岁的年轻人已经成为养宠主力，他们把宠物当成了家人。”唯克特运营经理卢会说，从医院的急诊数据也能看出来——90%以上的主人愿意为抢救爱宠全力买单。

如今宠物早已跳出看家护院的传统定位，正式成为家庭重要的一员。面对这种变化，不少宠物医院在服务上做出调整，打破早期“全科打天下”的模式，建立肿瘤、牙科、神经外科、心脏等专科团队，还有宠物医院专门设立异宠专科，给鹦鹉、蛇、蜥蜴看病，全方位适配当下愈发多元的养宠消费需求。

镜头二：宠物食品 刺梨蓝莓入粮，宠粮也看配方

贵州日报天眼新闻记者 李丽

5月15日，位于黔东南州高新区的贵州益宠康膳生物科技有限公司生产车间内机器轰鸣，以冰鲜三文鱼、脱水鸡肉、脱水鸭肉、脱水牛肉为核心原料的犬猫粮在这里生产加工。

“贵州这两年养宠物的人明显多了，而且舍得花钱。以前客户问最多的是‘多少钱’，现在问最多的是‘什么成分’‘安不安全’。”益宠康膳公司总经理明瑞说。

“选购狗粮时，我会仔细查看配料表，优先选择肉源清晰、谷物含量

低的产品，避开含人工色素、防腐剂、不明增味剂的劣质狗粮。”凯里市的养犬人张璐说，狗粮并非仅用来饱腹，更关乎狗狗的活力、毛发、消化状况乃至寿命。

“猫属于纯肉食动物，挑选猫粮时我首要关注配料表前列是否为优质鲜肉。”同城的养猫人姚力琦对猫粮的要求更为严苛。在她看来，养猫不能单一投喂干粮，要搭配主食罐头、复水冻干，也会考虑生骨肉或自制熟食喂养。

眼下，基于宠物食品市场需求的

新闻提示：

当“悦己”成为当代生活的重要追求，养宠物的“情感消费”已从个人爱好升级为普遍的社会现象。同时，居民生活水平的提升、养宠理念的普及，也为养宠行为提供了物质与思想基础，人们愿意为宠物投入时间、金钱与精力，像对待家人一样关注其饮食、健康与情绪，宠物医院、宠物食品、宠物美容等相关产业也因此蓬勃兴起。企查查数据显示，截至2026年5月18日，贵州省现存宠物经济相关企业达3.21万家，其中仅2025年全年新增注册1.37万家，同比大幅增长141.96%，创近十年注册量及增速双峰值。

不断变化，企业把刺梨、蓝莓、山楂、金银花、鱼腥草等作为配方加进宠粮，以精准应对宠物的各种常见病症。“下一步，我们将研发成本低、营养高的昆虫蛋白宠物粮，让更多养宠家庭用上高性价比的功能性粮。”明瑞说。



贵州益宠康膳生物科技有限公司结合本地资源生产的凯里酸汤牛肉宠物零食罐头。

贵州日报天眼新闻记者 李丽 摄

学习、不断优化服务，紧跟顾客需求。”

“猫天性敏感，毛发有油脂保护层，洗护频率、手法和产品都得‘因材施教’。”00后的徐洋中一职就读动物防疫相关专业，如今经营着一家猫咪用品及洗护的生活馆。他会根据猫的毛色、体型、毛发状况和主人需求制定洗护方案，很受年轻养宠群体欢迎。

如今，越来越多的宠物美容从业者开始拓展一站式服务链条，这条赛道正逐步串联起宠物医疗、食品、用品、寄养、保险等环节，形成更长的消费链。

融媒热点

欢迎关注 | 贵州日报官微博号 天眼新闻抖音号

小伙带爷爷外公 参观德江机场

5月18日，铜仁德江机场通航，一位名叫何东的当地小伙格外引人注目——他提前一天租了辆网约车，又开着自己的私家车，清晨8点就从德江县城出发，载着10多位亲戚赶来机场。这支“观航队伍”里，有他80多岁的爷爷和外公。当记者问起为何如此阵势，何东笑道：“老人家没坐过飞机，听说德江建了机场，说什么都要来看看。我本想带他们体验首航去贵阳，可景早就卖光了。”他望向天空，眼中满是感慨：“今天机场人山人海、锣鼓喧天，好久没这么热闹过了，也算是圆了老人家的蓝天梦。”（贵州日报天眼新闻记者 刘力维 彭启云）



抖音 app 扫码观看

评论

这么大年纪了，让我也坐一下飞机

以后我回家就可以坐飞机了，圆了德江人的飞机梦！

我大铜仁也是出息了，两座机场

贵州启动数据知识产权服务机构“大考”

本报讯（记者 鲍贝贝）记者5月16日从贵州省知识产权局获悉，为深化数据知识产权服务机构规范化管理，以高标准服务赋能数据要素市场，贵州于5月14日正式启动2025年度全省数据知识产权服务机构服务能力评价工作。

此次评价面向贵州省各环节数据知识产权服务机构，全面评价其2025年度数据知识产权服务实绩。评价创新采用“现场评价+满意度测评+质量抽查”三维模式，构建涵盖登记服务、交易运用、权益保护、制度规范及示范推广等五个维度的综合评价体系，共细化指标30余项。

评价机制突出“重实操、强实效”导向，其中，登记服务侧重辅导量与通过率；交易运用服务重点考察数据资产入表、质押融资、证券化等高质量转化案例；权益保护服务聚焦维权援助与纠纷解决实效；制度规范与示范推广则鼓励机构参与国标、省标制定及入驻贵阳大数据交易所等引领性工作。

本次评价所得结果将纳入全省数据知识产权服务机构名录动态管理清单，作为行业优胜遴选、日常监管、政策扶持的重要评判依据。

贵阳推进“无废城市”建设 746个“无废细胞”落地

本报讯（记者 高艳飞）5月15日，记者从贵阳市生态环境局获悉，自2022年入选国家“无废城市”建设名单以来，贵阳持续推进“无废细胞”建设，目前共建设746个各种类型的无废细胞，其中“无废工厂”69个、“无废景区”20个、“无废酒店”30个、“无废学校”37个、“无废社区”44个、“无废乡村”12个、“无废机关”375个、“无废医院”133个、“无废商场”26个。

据了解，贵阳市聚焦“减量化、资源化、无害化”原则，大力发展绿色建筑及装配式建筑，绿色建筑占新建建筑比例达到99.3%；装配式建筑占新建建筑的比例达41%；在全省率先出台《贵阳市城镇生活垃圾分类管理条例》，全市原生生活垃圾实现“零填埋”，城市居民小区生活垃圾分类覆盖率100%；建成集废弃电器电子产品处理、报废机动车拆解及科普教育于一体的贵州资源循环利用静脉产业园，获得生态环境部全国十佳环保设施开放单位等殊荣。同时，推动再生资源“变废为宝”，生活垃圾回收利用率达38.76%。

“社区+企业”为困难群众提供家门口就业岗位

本报讯（记者 杨柳）5月11日，遵义市赤水市文华街道红岭社区一处竹制品加工点内，工人们围坐在长桌前，专注分拣、捆扎竹勺竹叉。“由于身体原因，我没法外出务工，幸好社区搭建了‘微就业’平台。现在，我在家门口就能上班，有了稳定收入，生活越来越好。”红岭社区居民陈长友说。

针对辖区特殊困难群众、留守妇女面临的“外出务工受限、就业增收困难、无法兼顾家庭”等民生痛点，赤水市文华街道红岭社区党总支依托“文明实践·乡帮会”平台，广泛征集群众“微心愿”，精准捕捉到大家对“时间自由、就近就业”的迫切需求。随后，社区党组织积极发挥桥梁纽带作用，主动对接辖区企业资源，最终与贵州兴常美竹业发展有限公司达成合作，创新推出家门口的“微就业”平台，畅通就近灵活就业渠道，切实解决了居民的就业难题。

作为赤水市“以竹代塑”重点企业，兴常美公司主营竹刀叉勺筷等环保竹制品。公司将竹制品分拣、修整、捆扎等简易工序引入社区加工点，打造出“党建+企业+群众”的带动模式。工作时间灵活、多劳多得，适配留守妇女及特殊困难群众的就业需求。“时间灵活，既能赚钱补贴家用，又能安心照顾孩子。”正在整理竹叉的留守妇女王如珍笑着说。

赤水市文华街道党工委副书记张锐表示，红岭社区将持续深化党建引领政企合作，依托以竹代塑特色产业持续壮大社区微就业业态，以暖心民生服务筑牢基层幸福底色。

本版责编：胡卡妮 罗玮 版式设计：侯刚 张睿

大山深处，有一支布依女子消防宣传队

贵州日报天眼新闻记者 程星

“用我们布依话讲消防，听得明白，记得牢！”近日，黔西南州册亨县布依女子消防宣传队走进冗渡镇坛坪村，一口布依语瞬间就拉近了与乡亲们的距离。

在册亨县，这支由10名布依族女性组成的宣传队，用7年时间在大山深处唱响了一曲动人的“消防平安之歌”。

册亨县布依族人口占比近80%，许多老人只讲布依话。过去消防宣传就是摆摊发传单，宣传形式单一，效果也不是很好。为此，该县消防救援

大队从三家单位抽调10名布依族女性（含教师、文旅骨干等），组建起贵州省首支布依女子消防宣传队。

所有队员经过集中培训、统一标准、考核入队，从《消防法》到灭火实操，一个不落。“大家都下足了功夫去学习。”队员包艳说，培训结束，她们画出一张“消防宣传作战图”，定片定责定量，分组分时分分类宣传，从“摆摊”宣传到“精准入户”。

在坡麓山寨，队员们手把手教村民用灭火器，用布依话反复叮嘱：“电烤炉人走断电，油锅起火千万别用水。”

在高洛街道易地搬迁安置区，她们联合服务中心，通过真实案例讲“三清三关”。

7年来，队员们把消防宣传融进了本职工作。教师王玫把安全知识编成小故事、顺口溜，通俗易懂、易学易记；文艺骨干岑廷娅将防火要点编进布依歌舞、小品，在“三月三”节庆上进行表演；文旅干部包艳对游客讲普通话，对乡里老人切换成乡音，“双语”话消防。

900余场宣传、服务10余万人，这群布依族女子，用乡音传递平安，用脚步守护山乡。



宣传队员走进村寨开展“双语”消防安全宣传活动。

曹明英 摄

治陋习 顺心气 惠水“房长管家”治理有方

贵州日报天眼新闻记者 蒲艳梅

惠水“房长管家”是近年来惠水县依托当地独有的“家房”血缘纽带，以摆金村为试点，构建的“镇党委统筹+村党支部引领+总房长牵头+分房长落实”四级责任体系。

所谓“家房”，是由三至五代有血缘关系的家庭户组成。每个“家房”推选一名为人正直、热心公益、威望高的成员担任房长，村党支部书记任总房长。这些房长活跃在村寨基础设施建设、产业发展、矛盾调解、环境卫生、文化传承、红白事操办等方面，在当地传为佳话。

“以前办白事，依照风俗，主人家要忙活十几天。在吊唁、守夜、正酒那天，寨子里家家户户还要帮主人家‘养客’，将分摊到户的客人一一对应招待。”房长吴天雄回忆旧俗，语气透着无奈。

“喜事也不轻松，男女双方长辈坐在一起谈彩礼，往往要耗上一整天。”房长吴天兵接过话茬，“彩礼动辄二三十万元，一场婚礼可能就把家底掏空了。”

针对这些民生痛点，“房长管家”反复商讨，开出治理良方：白事治丧时间压缩至3—5天，房长召集村民互相帮助操办丧礼酒席，取消“养客”。

红事彩礼不超88万元，减去长桌宴，简化婚礼程序。

约定一出，家家都按这个标准来，村里的风气渐渐变了，不再大操大办、相互攀比。看到摆金村办酒负担减轻，风俗相近的周边村寨也开始效仿。

去年，摆金镇和岗度镇因势利导，选取风俗相近的10个村30个寨子为试点，成立“摆金镇苗族片区乡风文明促进会”，制定《摆金片区苗族民风民俗正向引导“八项约定”》，组建20余支“房长管家”队伍。群众治丧时间大幅缩减，高价彩礼得到有效控制，累计为群众减负超过200万元；成功化解邻里纠纷、土地争议等问题156起，调解成功率达98%；村寨卫生达标率从65%提升至98%。

刹住酒席攀比风 一张『小菜单』

本报讯（记者 钱仕豪 通讯员 周桂萍 吴昌前）“以前办酒开销大，现在照着菜单办，有肉有鲜蔬，一桌不过300元。”近日，黔东南州施秉县双井镇龙塘村村民龙光成在儿子婚礼后算了一笔账：整场酒席花了万余元，“这‘小菜单’，真给我们减了负！”

龙光成口中的“小菜单”，是双井镇推进移风易俗的妙招。以前，当地办酒席讲排场、比阔气，一桌动辄六七百元，一办就是几十桌，不仅造成主家背债，客人随礼也有负担。为此，双井镇以“五控一治理”为抓手，创新推行“菜单管控”治理模式。依托红白理事会，把村里的掌勺大厨、管事能人、老党员、寨老等请出来，组成“总管队伍”，10个村全覆盖。从酒席下手定下铁规矩：菜单主打农家土鸡、本地鲜肉、时令蔬菜，单桌成本严控在300元以内，菜品12个，荤素搭配。

光靠纸上写不行，还得有人盯。大厨从采购就开始“斤斤计较”，左邻右舍帮厨省下人工费，理事会成员全程巡查，今年已劝导3场超标酒席。“省下的钱投产业、供娃读书，不比撑面子强？”如今，这句话成了全镇乡亲们的新共识。从“争面子”变成了“挣里子”，文明新风吹进了乡村，也吹暖了人心。